

# 有特长却又不够高水平，未来的路怎么走

高艳

如今很多学科领域、技能都变得不再那么单纯，需要交叉起来共同解决某个实际问题。而这个新的交叉领域往往对任何一个单独的方面，要求却没有那么高。

9月开学，高中二年级学生即将选科，不少家长和学生在考虑未来专业与未来发展前景的问题。有个家长在群里问我：“我家孩子喜欢音乐，也有一些天赋，但是又达不到专业演奏，并以此为生的水平，将来能做什么呢？”其实类似这样的问题还有：“我家孩子喜欢化学，成绩也不错，但是又达不到竞赛水平，以后学这个专业有优势吗？”

于是我发了个“音乐专业”朋友圈，想看看大家怎么看待这些问题。结果引发了众多热烈的回应。“可以当学校的音乐老师，做儿童音乐启蒙”“做音乐演出的主办人员，或者搞个音乐公众号”“做音乐产品测评”“酒吧驻场乐队，或去唱片公司任职”……

后来，我把大家林林总总的回应大致总结成这样一个表格（**见图后附表**）。

这个表格之所以从六个方面把大家的意见进行归类，是源自大名鼎鼎的霍兰德职业兴趣理论。霍兰德认为世界上的工作和活动大致可以分为六类，人也分为六类，如果人的类型和活动的类型能够很好地匹配，人的工作满意度就比较高。这六类事情和人分别是：

**S型（Social type）**：与人打交道，服务他人的活动。这类人喜欢与人交往、不断结交新的朋友、善言谈、愿意教导别人。关心社会问题、渴望发挥自己的社会作用。寻求广泛的人际关系，比较看重社会义务和社会道德。

**A型（Artistic type）**：艺术类的活动。虽然各种艺术类活动，比如绘画、雕塑、音乐、舞蹈等具体形式上有很大的不同，但是从事艺术活动的人都在追求创造，喜欢审美和变化。

**E型（Enterprise type）**：跟权力和影响力打交道的活动。这类人追求权力、权威和物质财富，往往喜欢竞争、敢冒风险、有野心和抱负。习惯以利益得失、权利、地位、金钱等来衡量做事的价值，有较强的目的性。

**C型（Conventional type）**：事务型的活动。这类人喜欢跟事务打交道，按计划办事，细心、有条理，通常较为谨慎和保守，不喜欢冒险和竞争，富有自我牺牲精神。

**R型（Realistic type）**：跟物打交道的活动。愿意使用工具从事操作性工作，动手能力强，做事手脚灵活，动作协调。偏好于具体任务，通常喜欢独立做事。

**I型（Investigation type）**：跟抽象的思想、数据打交道的活动。这

类人是思想家而非实干家，抽象思维能力较强，求知欲强，肯动脑，善思考。往往知识渊博，有学识才能。考虑逻辑理性，做事喜欢精确，喜欢逻辑分析和推理，不断探讨未知的领域。

这也就是著名的霍兰德职业六角形理论。不只是职业，其实人们也可以根据这个六角形理论把大学的专业进行大致的归类。比如R型往往对应着工科、医学技术等需要动手的专业，I型往往对应着理科专业或者哲学历史等研究类的领域，A型对应着艺术类语言类专业，S型往往对应着教育学、社会学、传播学等文科专业，E型往往对应着商科、工商管理等，C型往往对应着行政管理、法律事务、会计等跟事务处理有关的专业。

后来，台湾的生涯叙事领域专家黄素菲教授在这个基础上提出了霍兰德小六角理论。她认为传统的职业兴趣类型理论处理的是不同专业之间的分类，而每个专业内部也可能存在着一个微型生涯兴趣结构，也就是说，这几个大六角，每个上面还内嵌着一个小六角。她之所以提出这个理论，源于她在医学院做职业生涯辅导时的发现。例如，同样是一个系的同学，大家未来的职业发展可能是五花八门。学生们虽然都是从医学院毕业，但往往去了跟医学相关、却又迥然不同的领域，比如有人做了家庭医生，这是最典型的S型，也有人做了外科医生（R），有人做了医疗器械的销售（E），有人做了疾控中心的工作人员（C），还有人去研究所从事医学实验研究（I）……

像大家熟悉的教师行业，人们选择也各有不同。按照霍兰德的理论，教师是典型的S型工作，主要是以教学、与学生打交道为主。但是教师这个队伍中，细分起来差别很大。很多老师除了教学，更多的时间是在做科研，搞调研、发论文，他们是SI型的老师。

而有一些老师是不教书的，每天跟繁琐的手续、审批程序打交道，比如教务系列的老师，属于SC型；艺术类科目的老师是SA型；工科、理科实验室的老师，都需要动手操作某个仪器设备，可以说是SR型老师；此外，学校的行政领导每天的主要工作不是教学，而是管理，讲究的是影响力、输出观点，这类人可能是SE型的老师。

正因如此，我才会把开头的“音乐之路”按照六个方面进行划分，同样在很多领域，我们都可以采用这种思路解决问题。比如有孩子有绘画特长，但是又不够高水平，怎么办呢？如果想做跟人打交道的工作（S），就去当美术老师，如果想做跟商业有关的工作（E），就去做艺术品经销，如果要跟事

务有关的（C），那就做艺术展览的组织 and 策划……

沿着这样的思路，我们可以得到五花八门的答案。如今很多学科领域、技能都变得不再那么单纯，需要交叉起来共同解决某个实际问题。比如体育赛事的策划，既要懂体育，又要懂经营。而这个新的交叉领域往往对任何一个单独的方面，要求没有那么多高，并不需要是顶尖的专门人员才能做。当然，我们可以考虑继续在某个领域的水平，也可以考虑当前的领域如何与其他领域结合在一起，就能够“设计”出一个适合自己的路径。

我认识一个女孩，做事认真负责，但从小文化课成绩平平，相对擅长的就是绘画，她的美术老师也说她有天分，可她的妈妈说：“画画好有什么用？又成不了著名画家！”

我对这位妈妈说：“为什么一定要成为著名画家呢，如果孩子愿意，未来做个美术老师不也挺好吗？还有，绘画是基础，未来可以从从事设计类的很多专业。”

她妈妈应该是听进去了我的意见，今年中考，这个女孩考上了一所艺术类高中，打算继续提高绘画水平，未来学艺术类专业，这样就可以不用跟自己不擅长的文化课死磕了。

音乐教育 S	音乐兴趣班
	音乐课外辅导老师
	合唱团老师
	音乐启蒙老师
	入门级音乐老师
演艺或者音乐自媒体 A	酒吧驻唱
	音乐剧演员
	配乐师
	指挥
	数字音乐创作
经营 E	唱见主播
	音乐公众号推送
	B站音乐 up 主
	开个琴行当老板
	开办音乐培训机构
事务 C	创办音乐学校
	主办现场演出
	音乐周边产品推广
	音乐经纪人
	组织音乐演出
制作类 R	调音师
	音乐剪辑师
	音乐后期处理和制作
	胎教音乐研究
	音乐产品测评和科普
研究类 I	音乐治疗
	音乐鉴赏
	音乐与认知神经科学的交叉

来源：中国青年报

需要尽早在自己的人生中拥有被别人全面接受的经历，有了这种认可，人才能够安心生活，采取自己的行动。而父母要做无条件接受孩子、给予孩子极大信任的人，并持续终生，这样孩子就可以通过信任父母，信任父母之外的人，建立自我价值感，表现出自信和自律。”

二是理解孩子。应该说孩子在成长中是善恶并行的，在他们内心充满了善的力量，也有恶的种子，所以我们要做的是激发他们的善性，引导他们通往真善美的道路。而孩子的一切“恶”，诸如撒谎、偷窃、攻击、欺凌、谎言、性等是成长中的一部分，他们需要学会处理、学会经历。大人要摆脱贫俗的善恶判断，要看到其中的创造力和想象力，对待恶行的态度是保有而不是掐灭，这样才能让孩子拥有内在的力量。面对孩子的情绪要理解、面对孩子的性格要理解、面对孩子的冲突要理解。

三是学会沟通。作者以图表的形式展示了《我要去抓蝎》中儿子和妈妈的沟通范例，两人围绕是否可以养大蜥蜴进行了10多次深入的对话，这不是简单的你问我答，而是平等的协商、平等的对话，比我们常见的一问一答好多了，更胜于强硬地拒绝，这样的沟通对于发展儿童理性和情感表达很有帮助。作者提出了5个赢得孩子合作的沟通技巧：描述你所看见的，或者描述问题、说出你的感受、给予孩子提示、用简单的词语表达、写便条。这些方法值得我们一试。

这本书是集理论与实践、童书与教育心理学著作、作者亲子教育心得与专业引领为一体的本有趣有料的好书。童书带给我们认识教育的崭新视角，让我们作为大人不再焦虑、蛮横、伤心与绝望。只有理解了孩子，我们才能成为真正的大人。正如曼德尔施塔姆的诗所说的那样：“只读孩子们的诗，只喜欢孩子们的念头；抛开那些成年人的重负，从深深的悲哀中出来。”

# 地方党报融媒体如何突破经营困局

## ——贵港日报社依托优势资源融合经营的实践探索

贵港日报社 姜佳坤

**摘要：**在舆论环境、媒体格局、传播方式发生深刻变化的大背景下，许多地方党报把传统广告经营转化为报业融媒体经营，但要实现流量变现仍是传统报业在融合经营路上面临的一大痛点。面对痛点，贵港日报社从中探索出了符合自身发展的特色融合经营路径。

**关键词：**地方党报 融合经营 流量变现 资源整合

### 地方党报融媒体经营面临的困局

当前，传统报业基本都完成了网站、两微一端等新媒体矩阵的建设，传统报业的传播力、影响力也从传统的新闻纸媒转向了互联网和手机终端，与此同时，报业经营也从过去单纯依赖版面广告转向了融媒体互联网平台的多元化经营格局。

然而，传统报业在融合经营路上仍然面临转型与升级滞后、盈利模式单一、经营策划不足、专业人员缺失等一系列问题。其中，流量变现最大的痛点就是新闻内容、广告简单搬运。互联网时代，用户获取信息的心理和习惯发生了深刻变化，简单地将纸媒内容和版面广告复制粘贴到公众号或者APP上，难以吸引读者，浏览量低。大量投放没有创意的广告，也会降低用户的好感度和忠诚度。纸媒广告多了可以加版印刷，但在公众号或者APP上，用户对广告较为敏感，广告太多，用户会取消关注。与此同时，客户对媒体则是KPI考核，数据不好看，客户也不会持续投放。

过了经营关，也就过不了媒体融合关。针对报业媒体在融合经营路上面临的困局，贵港日报社结合自身实际，积极拓展除传统广告业务以外的营销策划、政务合作、活动推广等融合经营模式，扩充盈利渠道，探索出了符合自身发展的特色融合经营路径。

### 贵港日报社融合经营的探索实践

媒体格局正发生深刻变化，贵港日报社围绕“精耕主业、媒体融合、创新引领、转型发展”的思路，加快推进媒体深度融合发展改革，尝试将公信力、内容生产等变现，走出了一条符合自身发展需要的融合经营之路。2020年，贵港日报新媒体矩阵总浏览量超5亿，贵港日报新媒体矩阵影响力进入广西地市党报前列。贵港日报社的新媒体活动、项目等多元收入稳步上升。

### 发挥公信优势，策划品牌活动，使公信力变现

地方党报作为区域主流媒体在当地具

# 浅析新媒体时代美编发展的多元化

贵港日报社 梁思思

随着移动互联网、大数据、人工智能、云计算等现代数字信息核心技术的飞速发展，越来越多的网络媒体形式进入到大众的视野。与此同时，互联网技术的创新带来了媒体的发展，成为一个技术驱动阶段。作为一个新闻媒体的专业领域——美术编辑（以下简称美编），是内容与视觉的双重责难，可以说是新媒体时代大众视觉语言的编辑者、创造者和培训者，对推动行业的发展有着重要的实践和创新意义。

美编角色的扩张。在过去，报纸并没有美编这一职位，而是称为排版员。也因设备和技术上的限制，报纸版面并不能做过多的美化，而是简单程序性地进行文字排版。后来，随着各式杂志的盛行，精致的包装、夸张的排版更能第一时间吸引读者的眼球。随着读者的审美与喜好的变化，为顺应潮流的发展，报纸版面在原有的基础上也不停地做出创新和美化。这时候，报纸美编出现了。内容经过美编技术的归类、处理，加入图案元素的编排，版面不再所谓的“大字报”，而是图文并茂，内容与版面相得益彰。这样的报纸能让读者更明了地接收文章内容信息。不少地方报纸版面已经做到与杂志相媲美。

新闻媒体行业从单一的报纸发展到全媒体矩阵的移动传播，微信、微博、抖音等移动端客户端为当下新闻传播转载的潮流。这种传播模式的转换，对传统纸编来说是一个思想与技术上的巨大挑战。在传统媒体中，美编所做的工作主要是以平面排版设计为主。新网络媒体建设的浪潮不断推进，美编的职能和工作方向也不断细化和延伸。拍摄、剪辑、H5、手绘、Q版漫画、表情包制作、动漫视频等，这些新媒体中流行的元素和产物，都是美编技术和方向上的一种扩张。正因为移动媒体平台稿件需求的形式多样化，新媒体的记者和编辑不单纯只要“写”和“编”，而要多位角色全面接触。俗话说：“不具备十八般武艺，都不好意思说自己是做新媒体的。”媒体工作者的分工也从单一向团队协作发展。

美编面临的挑战。网络时代瞬息万变，现代媒体环境影响下，对美编的需求也在发生转变。玩转多媒体的技术层出不穷，美编在向全能型编辑转变的同时，需要学习掌握更多领域上的技术，拍摄、剪辑、编、写、设计、手绘等等。网络上流行的各种新花样、新玩法对美编的学习能力提出了更高的要求。再者，新旧交替，理念不同，新媒体将不可避免地对传统纸媒思维产生巨大碰撞。尤其是其对从业多年的资深美编而言，如果他们不能及时更新传统观念，改变传统思维，仍然局限在传统纸媒时代的格局，就难

有强大的公信力和权威性，借助经营多年的影响力，贵港日报社创新策划开展“‘学习强国’荷城学习汇”“飞阅新贵港”系列公益活动、“争做文明社区·共创文明城市”系列主题活动、“决战脱贫·奋斗有我”、“贵港记忆·遇见非遗”直播公益活动以及“红色悦读者”“贵港日报‘大家讲坛’”等增强“四力”教育实践和党报公益性品牌活动，均取得良好的社会反响，在广西率先打造意识形态进校园的“童心圆小记者”品牌活动，目前已在11所学校成立小记者站，发展小记者1000多人。继续推动“红色悦读者”党报阅报栏进社区建设，目前建成的90多个阅报栏正常投入使用，众多市民每天通过党报阅报栏了解贵港的新发展新变化，党报的宣传覆盖面从机关单位干部职工拓展到城市居民和乡村村民。

此外，通过报社旗下广西贵港日报文化传媒有限公司和贵港日报物流有限公司的市场化运作，成功举办（承办）韵味荷城、网络文化节、街舞大赛、“好人好报”公益赠报、“小荷尖尖”新作文大赛等一系列群众喜闻乐见的活动，为报社增加了收入。

### 发挥专业优势，创新“融合+”党媒业态，使内容生产变现

目前，贵港日报社除了拥有《贵港日报》外，还建立了新闻网站、微信、微博、头条号、抖音、快手、人民号、直播、小程序等“融合+”新媒体矩阵，且牢牢占据本地各平台头部账号位置，矩阵粉丝超80万。

围绕“媒体融合+”，贵港日报社持续深化新媒体矩阵建设。2020年，贵港日报新媒体矩阵总发稿量为41400多条，总阅读量5.5亿。新媒体“爆款”作品层出不穷，不断刷新贵港市新媒体作品阅读量记录，这些迅速及时、有温度、正能量的新闻产品，有力提升了党报主流媒体的“话语权”和网络舆论引导力。

在抗击新冠肺炎疫情期间，贵港日报社通过《贵港日报》、“贵港宣传”微信（微博、头条号）、“贵港日报”抖音等媒体矩阵立体、及时、准确发布疫情信息，其中“贵港日报”抖音视频《接英雄回家！》浏览量达1272万，抖音视频《泪别 桂平市党员干部覃自力在疫情防控一线病逝，年仅45岁》浏览量达916万，为贵港市坚决打赢疫情防控阻击战提供磅礴正能量。

贵港日报社把好内容做出高品质作品，不断提升党报的影响力和传播力，使其自带流量、自然“吸粉”，经营收入稳步上升。

# 童书里的教育意蕴

张阿龙

徐莉的《童书里的教育学》（上海教育出版社/源创图书）向我们展示了童书的巨大教育价值，一本本童书如一艘艘小船，满载教育人的智慧通向生命的远方。在作者的阐释下，一本本童书变得鲜亮、通透，变得饱含教育意蕴。这本书针对孩子成长中的重要问题提出了可操作性的解决方案，是我们理解和教育儿童的有力工具。

### 童书是一面镜子

童书当属儿童文学范畴，即为了儿童创作的、符合儿童年龄特点的、适合儿童阅读的读物，一般來說具有趣味性、教育性、故事性、幻想性等特点。这本书里提到的20本童书大多数为绘本，多以故事性为主。小孩子喜欢听故事，在故事中他们进入另一种生活情境，与故事的主人公同悲同喜。度过另一种不一样的人生。而讲故事的大人对于孩子来说是一种陪伴，讲故事的过程就是亲子沟通的过程。这可以“帮助大人和孩子建立良好的关系，丰富彼此的自我认知，学会理解他人、理解世界”。

作者举了美国作家爱丽丝·奥兹玛《为爱朗读》的例子，3218天的共读之旅，9年多坚持的最终指向，不是考上心仪的大学或者成为作家，而是在未来分离的日子永远铭记共读时光里彼此的付出，那是他们一起度过的最美好的时光，也是他们共同的美好记忆。

作为大人，我们企图将故事融于教育当中，用故事去教育儿童，但实际上上首先要做的应该是教育自己，从这个意义上来讲，童书是一面镜子，从镜子中照见了我们自己。徐莉老师试图向我们表明大人在教育中的主导作用有时是危险的，我们应该小心谨慎地引导儿童，“当大人与孩子的关系不好时，应由大人而不是孩子

来承担全部责任”。“有过度操心心的大人，不适合做父母和教师”。作为大人，应该重新认识自己与孩子的关系，“大人们必须意识到，‘好了还可以努力做得更好’是一种贪婪，大人们苛求完美是对孩子的不信任、不尊重，甚至侵犯，大人需要主动自觉地后退，然后等待！”美国特鲁多医生的墓志铭应该引发我们思考，“有时治愈，常常帮助，总是安慰。”这也是沈丽新老师常常提到的一句话，很值得玩味。教育与医学有类似之处，我们常常起到的就是帮助、引导的作用，而真正决定孩子们成长的还是他们自己。

### 教育是一次奇遇

很喜欢日本绘本作家高田那生的《一根香蕉掉下来》，故事大体讲了一个装满三轮车香蕉的赶路的小车，香蕉不断地掉到地上，猴子吃了一路香蕉，兔子总是踩到香蕉皮上，跌了一路，鳄鱼不停地把香蕉皮放到背上，最后它们都回到了车上。在作者看来，这个故事的其实与教育的目标有暗合之处，也的确是，教育的目标都是向着真善美的，无论我们碰到怎样的孩子，都是目标一致的，只要我们满怀期待，静静等待，孩子们一定能像像小车一样到达理想的彼岸。

作为家长或者教育工作者的我们在教育的旅途中，可能会碰到兔子、猴子和鳄鱼那样的孩子，我们希望他们都是聪明乖巧的，但现实总是无法如我们所愿，有的孩子如猴子那般收收满满，有的孩子如摔跤的兔子总是跌倒倒，有的孩子得到了我们不曾给予的意料之外的领悟。

对于我们来说，不能简单地去评判，而应该去探索、去分析、去体会各种复杂情况下的要素，徐莉老师说：“你不要因为车斗里是空的就去