

《十九大以来重要文献选编》中册出版发行

新华社北京10月7日电 经中共中央批准，中共中央党史和文献研究院编辑的《十九大以来重要文献选编》中册，已由中央文献出版社出版，即日起在全国发行。

《十九大以来重要文献选编》中册，收入自2019年3月十三届全国人大二次会议后，至2020年10月党的十九届五中全会这段时间的重要文献，共79篇，约51万字。其中，习近平总书记的文稿39篇，其他中央领导同志的文稿15篇，中共中央、全国人大常委会、中央军委的有关文件25篇。有15篇重要文献是第一次公开发表。

这部重要文献选编，真实记录了以习近平同志为核心的党中央，在这一时期对国际国内形势的深刻复杂变化，特别是突如其来的新冠肺炎疫情，高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导，团结带领全党全国各族人民，坚持和加强党的全面领导，坚持稳中求进工作总基调，统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化，统筹疫情防控和经济社会发展，坚定不移推进全面建设社会主义现代化国家、决战决胜脱贫攻坚，攻坚克难、化危为机，砥砺前行、开拓创新，百折不挠办好自己事，取得新冠肺炎疫情防控重大战略成果，推动党和国家各项事业取得新的重大成就，交出一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷，中华民族伟大复兴向前迈出了新的一大步，中国特色社会主义进入了新时代，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、扎实推动共同富裕，在坚定不移推进改革开放，推进社会主义政治建设，加强和改

进宣传思想工作，加强民生保障和社会治理，促进人与自然和谐共生，推进国防和军队现代化建设，全面做好香港、澳门和台湾工作，坚定推进中国特色大国外交，在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，推动全面从严治党向纵深发展，以及编制“十四五”规划、为开启第二个百年奋斗目标新征程擘画蓝图等方面提出的重要思想、作出的重大决策、取得的重大成就和创造的新经验。

《十九大以来重要文献选编》中册的出版，为全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、把党中央重大决策部署落到实处提供了重要教材，对于全党不忘初心、牢记使命，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重要意义。

凝聚磅礴力量推动平南县经济社会高质量发展

(上接第一版)

全力推动文旅振兴。以争创“全国全域旅游示范区”为目标，加快建设一批重点文旅项目，力推旅游与文化、农业等深度融合，全力打造百亿文旅产业链。深入挖掘红色文化旅游资源，着力建设一批红色旅游和A级景区，提档升级北帝山旅游区、雄森动物大世界等景区；完善文化旅游配套设施和场地，打造文创旅游特色产品和文化品牌；加快建设一批特色酒店、一批特色

街区、一批特色小镇，不断提高游客体验度。集中力量加快北帝山·国家山地运动康养旅游小镇项目建设，确保全国山地露营大会下半年在我县如期顺利举办。

全力推动民生建设。坚持以人民为中心的发展思想，加快教育强县、健康平南、平安平南等建设，健全社会保障体系，兜住基本生活底线，统筹推进养老、医保、就业等民生工作，着力解决人民群众“急难愁盼”问题，持续增进

民生福祉。

全面加强党的领导。大力弘扬伟大建党精神，结合本地红色资源，以学党史为根本，以办实事为重点，进一步推动党史学习教育走深走实。健全完善监督制度，推进基层党建“提质聚力”。深入开展“乡镇比拼大行动”，大力实施示范乡创建行动，集中打造一批党建示范点。提升对外宣传工作能力水平，讲好平南故事、传播好平南声音。

党旗领航企业壮

(上接第一版)

党建与回报社会相融合

今年教师节前夕，扬翔公司党委开展慰问乡村教师活动，派员到新塘镇、瓦塘镇和木格镇等地的32所小学，慰问750余名乡村教师，为他们送去节日的问候和祝福。慰问乡村教师活动，扬翔公司党委多年前就在贵港市、百色市和柳州市的多所小学开展，给乡村教师送上慰问金和礼物。

“存于社会、回报社会”是扬翔公司的文化理念，扬翔公司根据不同时期的实际情况，积极承担社会责任。”

扬翔公司党委副书记韦勤告诉记者。在公司党委的推动下，2017年，扬翔公司成立慈善基金会，由党员带头发起“每日一捐”活动，每天选取一个受捐助者进行捐助，不仅向公司内部的经济困难员工提供帮助，也向社会上的经济困难人员施以援手。自慈善基金会成立以来，“每日一捐”逐步成为扬翔人的习惯，累计向社会组织及个人捐款达1500多万元。扬翔公司隔离中心值班员工品利为了给儿子治白血病，花光了积蓄。今年春节，她收到了慈善基金会送来的5000元慰问金。她说：“慈善基金会让困难员工感到公司有温暖、有爱。”

2020年，新冠肺炎疫情来势汹汹，扬翔公司党委高度重视，第一时间部署

了集团的防疫工作，并向市疫情防控指挥部捐赠了价值200多万元的防疫物资。公司党委在防控疫情方面积极作为，鼓励员工在分公司、猪场过年，减少人员流动，舒缓地方政府疫情防控压力。

今年3月26日，在我市“千企联千村 共建新农村”活动启动仪式上，高远飞表示，扬翔公司决策层已经达成共识，将充分发挥自身在农业农村工作中的优势与长期形成的科技力量，全力打造“料、养、宰、商”一体化产业模式，更好地服务乡村振兴工作，努力描绘“扬翔在千村，村村有扬翔，振兴有希望”的美好蓝图。当日，扬翔公司捐款2500万元，助力我市新农村建



游客在贵州省仁怀市茅台镇茅台渡口铁索桥上参观（10月2日摄）。国庆长假期间，各地红色旅游景点人气旺，游客在红色旅游中厚植家国情怀。

新华社发（陈勇摄）

国庆假期红色旅游热

“活力”金秋看“十一”

——2021国庆黄金周盘点

新华社记者

红色旅游厚植家国情怀，线上线下消费持续火爆，文化活动异彩纷呈……“十四五”开局之年的国庆假期，神州大地勾勒出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

无论是回家团圆还是拥抱“诗和远方”，无论是感受传统文化还是新兴经济魅力，活力四射的假日经济背后，呈现的是一个生机勃勃的中国。

“诗和远方”：旅游消费亮点不断

“流动中国”，畅通而有序，旅游消费亮点不断。

今年国庆假期，曾因疫情关停全市所有景区近一个月的湖南张家界，迎来恢复开放后的首个黄金周。

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍，张家界市等级景区景点均已开放，全部采取“限量、预约、错峰”措施，安装了“疫情防控健康通道”检测设备，各个景区接待游客量均不超过最大承载量的75%。

在保证疫情防控常态化的前提下，这个黄金周，不少热门景区及城市地标人流涌动，尽展“流动中国”的生机与活力。

在四川三星堆博物馆，游客呈爆发式增长，门票连续多日销售一空；在九寨沟景区，接待游客连续多日达到4.1万人次的最高承载力；北京环球影城、上海迪士尼乐园内，热门项目等待时间普遍超过2小时……

有统计预测，今年国庆假期全国国内游人次将达6.5亿，恢复至2019年同期的八成以上。交通运输部数据显示，国庆黄金周期间，全国交通运输部门预计共发送旅客超4亿人次。

这是恰逢建党一百周年的国庆黄金周，红色景区迎来“打卡热”——“独立寒秋，湘江北去，橘子洲头……”橘子洲青年毛泽东头像前人头攒动，一位来自广州的“90后”游客情不自禁地吟诵起《沁园春·长沙》，他对记者说，来长沙之前，就想着一定要“打卡”橘子洲，实地感受革命者们“为人民谋幸福、为民族谋复兴”的壮志豪情。

这个假期，话题“这才是国庆该去的地方”登上微博热搜，从革命老区到中国共产党历史展览馆……无数游客选择去追寻心中的那一抹“中国红”。

据统计，假期首日，广州15家红色景区接待游客超7万人次；假期前三天，井冈山景区接待游客13.05万人次，比2019年同期增长9.66%……

这是全面建成小康社会后的第一个国庆黄金周，绿色乡村旅游“圈粉”无数——

达东村位于拉萨近郊，这里交通便利、风光秀美，被誉为拉萨“最美乡村”，是西藏自治区首批绿色旅游示范基地。“入秋后，天气转凉，村里的温泉民宿，已经预订到节后

了。”达东村乡村旅游项目经理多明兰介绍，国庆前三天，全村共接待游客约1900人次，其中本地游客占80%左右。

飞猪数据显示，假期前三天，乡村民宿订单量环比上月增长超560%，增速超过酒店。

“买买买”：线上线下人气爆棚

购物，是黄金周消费的永恒主题。2021国庆黄金周，“买买买”既展现了消费复苏的活力，又透露出新的消费动向和趋势。

夜幕降临，灯光闪烁。在北京一处露天集市的网红咖啡调制现场，表演者的演奏引来“逛集”的年轻人纷纷拍照留念。

这是朝阳大悦城广场举办的“2021青年理想生活节”的一幕。汉服歌舞秀、即兴戏剧表演、草地弹唱……打造300平方米城市露营区，容纳咖啡精酿、烟火小吃、潮玩文创等特色活动，消费体验与社交空间巧妙融合，这里成为不少年轻人的国庆“打卡地”。

国庆首日，银泰百货位于多个城市的门店客流大增，同比上涨超过20%，大悦城北京大区商业总销售额超过6000万元，同比增长37%，总客流同比增长38%。

夜色之下，长沙“夜经济”最集中的五一商圈，大街小巷摩肩接踵，人声鼎沸。“网红”奶茶店每隔二三十米就有一家，堪称“同街竞技”“遍地开花”，门口排起长队，年轻人三五成群前来“打卡”。

线下消费火热，线上消费也势头不减、新意十足。

本地游、周边游火爆，新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示，自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

与此同时，品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示，国庆期间，消费占比前五大类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通讯、食品饮料和数码产品。其中，北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市，还有乡村，购买进口货和个性化产品成为越来越多“小镇青年”的选择。天猫国际数据显示，国庆期间，四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市，部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加，还是线上订单大涨，背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示，综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看，今年国庆期间总消费额同比上涨约三成，比2019年同期上涨51.6%。

在疫情防控常态化条件下，餐饮消费也在加快恢复。“老字号”便民坊相关负责人告诉记者，国庆期间，便民坊客流量基本与2019年持平，餐饮消费处于持续恢复状态。

文化“盛宴”：“好戏连台”彰显艺术魅力

国庆假期，各地影院人气持续升温。

“十一”当天，我国电影票房突破6亿元。其中，《长津湖》更是以当日突破4亿元的票房成绩强势领跑。这不仅刷新了国庆档影片单日的票房纪录，也在同档期影片中占据排片占比、观影人次、上座率等多项数据的第一。

这部时长近3小时的红色主旋律国产大片，带领观众重回抗美援朝战场，讲述志愿军连队为夺取长津湖战役胜利在极端艰苦条件下的坚守与奋战，不论故事、场景还是人物、镜头都让人为之动容。

位列单日票房第二位的是《我和我的父辈》，该片通过“家与国”的视角描写父辈们接续奋斗的经历，讲述中国人的血脉相连和精神传承，再现中国人努力拼搏的时代记忆。

此次国庆档影片，以“爱国主义”激发观众强烈共情。国家电影局初步统计数据显示，截至10月7日17时，2021年国庆档票房达42.46亿元。其中，《长津湖》以30.9亿元票房领跑，打破国庆档影片票房纪录。

“为了下一代远离硝烟，英雄们把热血融进土地。《长津湖》是悲壮的离歌，更是燃烧的史诗。”一位网友在看完影片后这样评论。

享文化盛宴，为精神充电，“过文化节”是近年来的新时尚。

长假刚开始，“敦行敦远：故宫敦煌特展”国庆七天预约已显示门票售罄。在昆山，第八届中国昆剧艺术节如约而至，《浣纱记·吴越春秋》《瞿秋白》等陆续登场。在北京，第五届中国戏曲文化周国庆亮相园博园，红色戏曲经典交响音乐演唱会《百年恰是风华正茂》等曲目讴歌时代。

老艺术家披挂上阵，新秀粉墨亮相，年轻观众前来捧场……国风、非遗引领新潮流。

到兰州，看“如意甘肃·多彩非遗”全省非遗展演，喷呐高亢、道情悠扬；来洛阳，“黄河非遗国际创意周”带你开启黄河非遗之旅；登泰山，体验“国庆吃面 国泰民安”新民俗，祝愿国运绵长。

爱国主义旋律在神州大地唱响，黄金周假日经济效益凸显，消费升级亮点纷呈……这个黄金周，折射的是中国假日经济的不断发展变化，展现的是人们对美好生活的热切向往。（记者樊鹏 于佳欣 周圆 戴小河 刘良恒 王鹏）

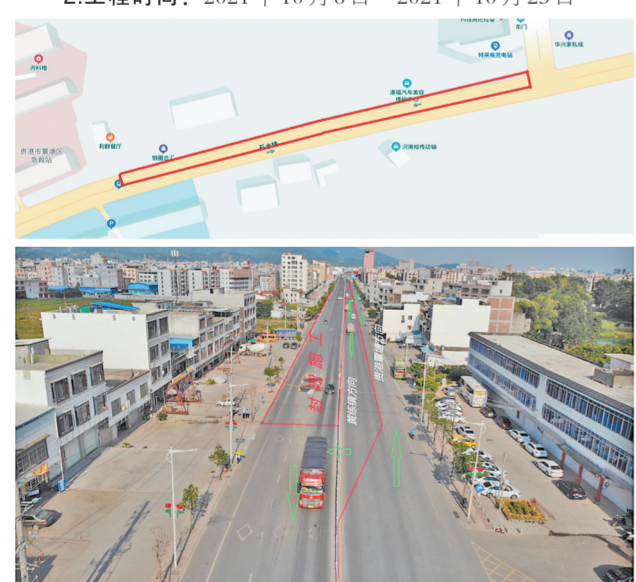
新华社北京10月7日电

G358国道覃塘三中—覃塘区教育局路口段地面塌陷给排水管道维修公告

G358国道覃塘三中—覃塘区教育局路口段地面塌陷给排水管道修复施工流程

1.工程概况：覃塘三中、覃塘区教育局路口两条过路给排水管道损坏，造成道路下陷比较严重，影响到车辆人员行驶安全、覃塘西区用水安全。本工程需要开挖G358一级路找到管道损坏处并更换过路给排水管道。施工期间需要对G358国道覃塘三中—覃塘区教育局路口这一段路实行半封闭施工，全长300米。

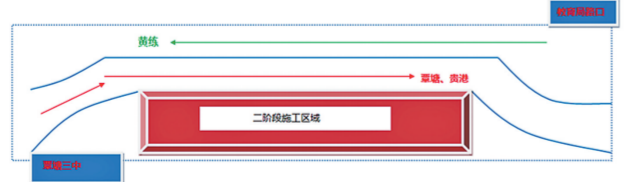
2.工程时间：2021年10月8日—2021年10月23日



第一阶段交通导改图：预计时间2021年10月8日—2021年10月15日



第二阶段交通导改图：预计时间2021年10月15日—2021年10月23日



道路绕行通告：G358国道覃塘三中—覃塘区教育局路口半封闭施工，通行缓慢，过往车辆请绕行覃塘路—覃塘中华西路。



贵港市公安局交警支队三大队
2021年9月30日