

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

开足马力“赶春光”——广西企业复工复产一线观察

新华社记者 陈一帆

如同踩上风火轮，上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房前十名……每一次数字的变化，都在见证新的历史。

海外的浪潮续接而来。

当地时间2月13日，电影《哪吒2》在澳大利亚上映，14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍，该片在北美地区排片总数突破770间，仅预售票房就超过了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据，《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五；周末三天预估票房收入达721万美元，创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，影院中的年轻人非常多，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上，从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频，越来越多中国IP走热，初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到，除了《哪吒2》这部电影，中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域，改编自《西游记》的《黑神话：悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来，经过十余年的跨越式发展，我国文化产业的IP模式日渐成熟，逐渐形成综合性的IP矩阵，在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP，都有哪些共同特征与成功密码？

经典IP的现代化塑造，是秘诀之一。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为，中国文化底蕴和现代表达的融合，是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时，头发从发根开始泛起赤金色裂纹，这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子的化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

化的产业布局，使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来，我国文化出海取得了令人瞩目的成绩；但与此同时，也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示，从内容方面看，一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到，《哪吒2》依然是普通话配音加字幕，而美国观众普遍没有看字幕的习惯，建议中国电影更多考虑国际受众观影需求，借助AI技术更多实现英文配音，加强打入国际市场的能力。

文化IP要实现长线发展，仍需在哪些方面发力？

北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为，要通过开发IP衍生品、文旅、主题公园等带动连锁收益，推动IP从单一收入向全产业链盈利模式转型。

陈少峰说，具有丰富的IP衍生品开发经验的公司，会持续孵化IP，并在电影上映前一年或更久就开始对衍生品及其他IP产业链进行规划。要针对国际市场创作更多有国际化视野的IP，推动相关产业链向全球化延伸。

不少从业者已开始布局产业链变现。侯晓楠说，2024年，阅文海外原创网文IP开发数量实现翻倍。今年也和新加坡旅游局、瑞士国家旅游局等建立战略合作，将持续探索IP在海外的新体验新场景。接下来，还将拓展“谷子经济”在海外的发展空间。

“创作者不仅要在视觉层面用心用力，更应潜心打磨作品的内在品质，灵活化用传统文化精髓，找到社会价值和商业价值的平衡点，为影视作品出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平说。

（新华社北京2月17日电）

把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”

新华社记者 王亚宏

日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议，释放出要锲而不舍落实中央八项规定精神，持续深化整治形式主义为基层减负的明确信号。新春伊始，要把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”，火力全开去虚务实，动真碰硬松绑减负。

从近期通报的整治形式主义为基层减负典型问题可以看出，形式主义是基层治理的顽疾，是困扰基层干部的“心头之痛”。形式主义问题以新形态、新变化隐蔽出现，比如一些政务移动互联网应用滋生“指尖上的形式主义”、两三人调研却有近十人陪同构成“脚尖上的形式主义”、评分标准繁琐需提供大量证明材料衍

生“笔尖上的形式主义”……凡此种种现象，加重基层负担、拖累机构效率，让基层干部疲于应付叫苦，让办事群众久拖无应喊怨。

形式主义是基层枷锁，锁住实干脚步。针对上述问题，开展靶向整治则是去除负担的钥匙。对基层群众反映强烈的突出问题，要发现一个整治一个；对具有一定典型性、普遍性的问题，要集中力量开展专项整治和清理。在整治过程中，要找准问题有的放矢，驰而不息抓好评作风，杜绝改头换面的老问题，应对花样众多的新问题，把基层干部从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来。

整治形式主义为基层减负是民心所向，也是发展所需。整治的靶点，是重视基层、关爱

群众的发力点。打靶祛痛为的是深化治本赋能基层，激发干事创业的热情。基层是政策落实的“最后一公里”，减负和赋能同步发力，实实在在的减负效果，让干部能卸下包袱埋头干，放开手脚向前闯，让基层能在发展中焕发出更多的活力与生机。

痛则不通，通则不痛。在革除形式主义过程中，要以钉钉子精神持续整治，常抓不懈，步步扭转，方能消除痛点，让基层一片畅通。

（新华社北京2月17日电）

新华时评

中国向加沙地带提供新一批紧急人道主义物资援助

新华社拉姆安拉2月17日电（记者黄泽民）中国驻巴勒斯坦办事处17日同巴勒斯坦社会发展部长萨玛赫·哈马德签署了中国政府向加沙地带提供新一批紧急人道主义物资援助换文。

中国驻巴勒斯坦办事处临时代办李鑫表示，这批援助是中方落实2024年宣布的援巴举措的重要组成部分。中方将同约旦哈希姆慈善组织合作，向加沙6万个家庭提供食品包。加沙冲突以来，中方已多次向加沙提供紧急人道主义援助。无论形势

如何变化，中方都将继续坚定支持巴人民恢复民族合法权利的正义事业，推动巴勒斯坦问题在“两国方案”基础上早日得到公正解决。

萨玛赫表示，巴政府高度赞赏中方始终坚定支持巴勒斯坦的正义立场，衷心感谢中方一直以来向巴方提供各类援助，期待中方为推动实现地区和平稳定发挥更大作用。

萨玛赫还对新华社记者表示，当日签署的这批援助非常重要，希望为加沙地带急需帮助的人们带来生活下去的力量。

中国推动地区打击跨境电诈合作令人鼓舞

——访联合国毒罪办东南亚及太平洋地区代理负责人霍夫曼

新华社记者 林昊

联合国毒品和犯罪问题办公室（联合国毒罪办）东南亚及太平洋地区代理负责人贝内迪克特·霍夫曼日前在曼谷接受新华社记者专访时说，近期中国与泰国等东盟国家开展合作，加大对电信诈骗等跨境犯罪活动打击力度，正在产生推动该领域国际合作的积极势头。他表示，中国在打击毒品和电诈犯罪方面为其他国家提供了重要支持。

霍夫曼说，从受害者人数、波及范围及涉案金额看，电信诈骗活动近年来愈加猖獗。据联合国毒罪办估算，东亚及东南亚地区每年因此类犯罪蒙受的经济损失达200亿至400亿美元，“电信诈骗已从区域性现象演变为全球性威胁”。

霍夫曼指出，电信诈骗及相关跨境犯罪手段日趋复杂，犯罪团伙使用人工智能等技术，给各国执法部门带来挑战。

“通过网络实施犯罪导致很难追踪到背后的犯罪团伙，因为犯罪分子可能在一个国家作案，诈骗对象却在另一个国家甚至另一个大陆。”他说，区域内执法和司法系统正面临越来越复杂的挑战。

霍夫曼认为，有效应对这类跨境犯罪必须依靠国际合作。“无论是信息共享、警方行动协调，还是司法互助、刑事合作，关键

郑重声明

广西贵港市贵石液化石油气有限公司江南园分公司（“贵燃配送”）进行市场走访时发现，一些非我司客户使用我司液化石油气钢瓶（以下简称“钢瓶”）但钢瓶流转信息不完整、较长时间无流转记录等情况。为全面明确企业安全主体责任，依据《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备使用管理条例》《钢瓶安全技术规程》及《广西壮族自

法律法规，现将2024年10月31日至今，未在我司系统内显示流转记录的6056只钢瓶暂判定为流失钢瓶，具体公示清单详见“贵燃配送”公众号2025年2月17日发布的公告信息。

为保障广大市民的生命财产安全，请手持有我司钢瓶且未通过“贵燃配送”公众号或0775-4386888订气的广大市民，及时与我司联系办理退瓶或回收手续；在2024年10月31日后无我司官方指定渠道的订

气记录，发生燃气安全事故所造成的损失，我司概不负责！特此公告

广西贵港市贵石液化石油气有限公司江南园分公司

2025年2月17日

郑重声明

广西贵港市贵石液化石油气有限公司（“贵石燃气”）进行市场走访时发现，一些非我司客户使用我司液化石油气钢瓶（以下简称“钢瓶”）但钢瓶流转信息不完整、较长时间无流转记录等情况。为全面明确企业安全主体责任，依据《中华人民共和国特种设备安全法》《特种设备使用管理条例》《钢瓶安全技术规程》及《广西壮族自治区燃气管理条例》等相关法律法规，现将

2024年10月31日至今，未在我司系统内显示流转记录的57287只钢瓶暂判定为流失钢瓶，具体公示清单详见“贵石燃气”公众号2025年2月17日发布的公告信息。

为保障广大市民的生命财产安全，请手持有我司钢瓶且未通过“贵石燃气”公众号或0775-4388111订气的广大市民，及时与我司联系办理退瓶或回收手续；在2024年10月31日后无我司官方指定渠道的

订气记录，发生燃气安全事故所造成的损失，我司概不负责！特此公告

广西贵港市贵石液化石油气有限公司

2025年2月17日

郑重声明

订气记录，发生燃气安全事故所造成的损失，我司概不负责！特此公告

广西贵港市贵石液化石油气有限公司

2025年2月17日

声明

兹我司“桂通938船”，船舶所有人：桂平市桂通水运船务有限公司、许明财，运输证号：桂贵SJ（2020）1614，船舶识别号：CN20064157696；因长期失联，多次尝试联系未果，本公司决定2025年2月13日起与其脱离关系，不再对其运营、管理及相关事宜承担责任。任何以该船舶名义进行的事务均与本公司无关。现声明“桂通938”与桂通水运船务有限公司脱离所有关系。

桂平市桂通水运船务有限公司

2025年2月18日