

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

新华社“新华视点”记者 舒静 史竞男 高山

如同踩上风火轮，上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化，都在见证新的历史。

海外的浪潮接续而来。

当地时间2月13日，电影《哪吒2》在澳大利亚上映，14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍，该片在北美地区排片总数突破770间，仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据，《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五；周末三天预估票房收入达721万美元，创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，影院中的年轻人非常多，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上，从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频，越来越多中国IP走热，初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到，除了《哪吒2》这部电影，中国传统也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域，改编自《西游记》的《黑神话：悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来，经过十余年的跨越式发展，我国文化产业的IP模式日渐成熟，逐渐形成综合性的IP矩阵，在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP，都有哪些共同特征与成功密码？

经典IP的现代化塑造，是秘诀之一。

阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为，中国文化底蕴和现代表达的融合，是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》

导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键是要用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重写。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际</p