中共中央办公厅国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》

新华社北京3月16日电 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《提振消费专项行动方案》全文如下。

为大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，现就实施提振消费专项行动制定本方案。

一、城乡居民增收促进行动

（一）促进工资性收入合理增长。实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划。延续实施失业保险稳岗返还政策。结合形势变化加大就业支持力度，促进重点群体就业。聚焦重点领域、重点群体开展专项技能培训行动，健全多元化投入机制，做好职业技能等级评价工作。健全最低工资标准调整机制，科学合理提高最低工资标准。加大重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域以工代赈实施力度，扩大劳务报酬发放规模。

（二）拓宽财产性收入渠道。多措并举稳住股市，加强战略性力量储备和稳市机制建设，加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企（职）业年金基金等中长期资金入市堵点，强化央企国企控股上市公司市值管理，依法严厉打击资本市场财务造假和上市公司股东违规减持等行为。进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

（三）多措并举促进农民增收。健全种粮农民收益保障机制和土地增值收益分配机制，探索通过出租、入股、合作等方式盘活利用农户合法拥有的住房。实施农村低收入人口提能增收行动，持续实施农业品牌精品培育计划，实施农产品“三品一标”行动，促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费。培育新型农业经营主体，因地制宜发展庭院经济、林下经济、民宿经济，落实农机报废更新补贴政策，强化产业联农带农。

（四）扎实解决拖欠账款问题。加快推进落实偿还拖欠企业账款工作，压实地方政府属地责任，对拖欠企业特别是中小微企业账款“应付快付、应付尽付”，加强审计监督，强化失信约束，健全清欠长效机制。

二、消费能力保障支持行动

（五）加大生育养育保障力度。研究建立育儿补贴制度。指导有条件的地方将参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险。实施儿科服务年行动，加大儿科服务供给。在儿童季节性疾病高发期，加大综合医院夜间儿科门（急）诊开放力度。

（六）强化教育支撑。扩大学龄人口净流入城镇的教育资源供给。2025年提高部分学生资助补助标准，扩大政策覆盖面，延续实施国家助学贷款免息及本金延期偿还政策。推动高等学校学科专业设置紧密对接创新链、产业链，提高人才培养与经济社会发展需要的适配程度。

（七）提高医疗养老保障能力。健全基本养老保险待遇合理调整机制，2025年提高城乡居民基础养老金和城乡居民基本医疗保险财政补助标准，适当提高退休人员基本养老金。全面实施个人养老金制度。推动取消灵活就业人员在就业地参加基本养老、医疗保险的户籍限制，扩大职业伤害保障试点。

（八）保障重点群体基本生活。加强低收入人口动态监测和分层分类救助帮扶，推动健全基本生活救助制度，提高专项救助水平，强化产业就业等开发式帮扶。加强完全失能老年人照护服务支持。鼓励有条件的地方结合实际向困难群众发放救助金或增发一次性生活补贴。向符合条件的失业人员及时足额发放失业保险金等。

三、服务消费提质惠民行动

（九）优化“一老一小”服务供给。推进全社会适老化改造，支持地方试点探索、整体推进多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务。积极发展抗衰老、银发旅游等产业，释放银发消费市场潜力。鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务。支持和规范社会力量发展养老托育服务，完善养老服务价格形成机制。鼓励有条件的地方结合实际对普惠托育机构给予场地支持和运营补助等。

（十）促进生活服务消费。加强服务供给能力建设，支持服务消费场景创新、业态融合、产业集聚。提升餐饮服务品质，支持地方发展特色餐饮。加大家政服务培训力度，鼓励更多高等学校、职业学校开设家政相关专业，组织实施巾帼家政提质扩容专项培训工程，完善家政行业标准规范体系和信用体系。结合城市一刻钟便民生活圈和城市社区嵌入式服务设施建设，加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点。

（十一）扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，合理延长经营时间，扩大接待规模。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程，安全可控提高可售（发）票数量，严格落实巡演项目首演地内容审核负责制，推行“一次审批、全国巡演”。

（十二）推动冰雪消费。启动实施冰雪旅游提升计划，组织开展冰雪消费季等促消费活动，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，支持冰雪资源富集地区建设全球知名冰雪旅游高质量目的地。鼓励各地因时因地丰富冰雪场地和消费产品供给。

（十三）发展入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策。推出更多优质入境旅游线路和服务，提高境外旅客在华旅游便利化水平，培育面向国际的医疗、会展等市场。深化国际消费中心城市培育建设。支持在具备条件的城市口岸开设免税店。支持更多优质商户成为离境退税商店，推广购物离境退税“即买即退”服务措施。

（十四）稳步推进服务业扩大开放。扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。聚焦居民消费升级需求，推动医疗健康、文化娱乐等优质生活性服务进口。推动将露营、民宿、物业服务、“互联网+医疗”等服务消费条目纳入鼓励外商投资产业目录。

四、大宗消费更新升级行动

（十五）加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级，支持换购合格安全的电动自行车，实施手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品购新补贴。推动二手商品流通试点建设，培育多元化二手商品流通主体，创新二手商品流通方式。

（十六）更好满足住房消费需求。持续用力推动房地产市场止跌回稳，加力实施城中村和危旧房改造，充分释放刚性和改善性住房需求潜力。允许专项债券支持城市政府收购存量商品房用作保障性住房。落实促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。适时降低住房公积金贷款利率。扩大住房公积金使用范围，支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款，加大租房提取支持力度，推进灵活就业人员缴存试点工作。

（十七）延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费。培育壮大二手车经营主体，持续落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施。加强汽车领域信息共享，支持第三方二手车信息查询平台发展，促进二手车放心便利交易。

五、消费品质提升行动

（十八）强化消费品牌引领。聚焦商贸、物流、文旅等服务领域，分类制定提升服务品质政策，打造更多中国服务品牌。将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。因地制宜推进首发经济，鼓励国内外优质商品和服务品牌开设首店、举办首发首秀首展。支持推广消费新业态新模式。组织开展“购在中国”系列活动，打造中国消费名品方阵。

（十九）支持新型消费加快发展。深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。开展健康消费专项行动。加快完善低空经济监管体系，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费。不断丰富邮轮航线和旅游产品，推进游艇登记注册和报备便利化。

（二十）提高内外贸一体化水平。促进内外贸标准认证等制度衔接融合。支持外贸产品拓内销，开展外贸优品中华行活动，引导外贸代工企业加快培育自主品牌。落实国内贸易信用保险支持内外贸一体化政策。

六、消费环境改善提升行动

（二十一）保障休息休假权益。严格落实带薪年休假制度，将带薪年休假执行情况作为工会维护职工权益的重要内容。地方党委组织部门、人力资源社会保障部门加强对各单位休息休假制度执行情况的常态化监督，并将带薪年休假落实情况作为重点监督内容。鼓励带薪年休假与小长假连休，实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益，不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

（二十二）营造放心消费环境。实施优化消费环境三年行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度。健全消费品和服务消费标准体系，加强消费领域信用体系建设，健全消费争议多元化解机制，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。深化电视层层收费和操作复杂治理。

（二十三）完善城乡消费设施。深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升，加强县级物流配送中心和乡村终端物流配送设施建设。积极发展智慧商圈、沉浸式体验空间等，推动传统百货等实体店改造成为新型商业场所。加大对夜间消费集聚区域的经营活动场地、公共交通运力、临时停车泊位等配套保障力度。

七、限制措施清理优化行动

（二十四）有序减少消费限制。各地区各有关部门要结合实际，及时清理对消费的不合理限制，不得搞“一刀切”和层层加码。推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变，分年限保障“久摇不中”无车家庭购车需求。引导地方有序开展传统民俗类消费活动。保障各类经营主体平等参与社会集团采购，不得变相设置所有制、商户评级等采购门槛。

（二十五）持续优化营商环境。完善市场准入负面清单管理模式，以环保、卫生、安保、质检、消防等领域为重点，深入清理整治各类市场准入壁垒，营造稳定公平透明可预期的市场环境。鼓励各地区对促销活动、社区集市、户外展示、招牌设施设置等简化审批流程，实行线上即报即办。以跨部门联合方式提升监管抽查效率，对大众消费场所无事不扰。

八、完善支持政策

（二十六）加强促消费政策协同联动。改革完善促进消费体制机制，健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费的政策体系。

（二十七）强化投资对消费的支撑作用。更好统筹投资和消费，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，推动实现投资效益提高和消费扩容升级的良性互促。中央预算内投资等加力支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板。支持符合条件的消费、文化旅游等领域项目发行基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）。

（二十八）发挥财政政策引导带动作用。运用财政补贴、贷款贴息等政策工具，突出重点、精准施策，将促消费同惠民生、补短板结合起来，扩大消费需求，提升消费能力，更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

（二十九）强化信贷支持。鼓励金融机构在风险可控前提下加大个人消费贷款投放力度，合理设置消费贷款额度、期限、利率。支持金融机构按照市场化法治化原则优化个人消费贷款偿还方式，有序开展续贷工作。2025年对符合条件的个人消费贷款和消费领域的服务业经营主体贷款给予财政贴息。

（三十）完善消费配套保障措施。鼓励各级工会将经费用于节日慰问品、职工健身、文化体育等消费领域。加力实施消费帮扶，加强产销精准对接。探索开展有奖发票活动。健全服务消费、消费新业态新模式统计监测，加强买方分地区实物商品网上零售额统计，完善全口径消费统计制度。

各地区各部门要把提振消费摆到更加突出位置，按职责分工切实履行责任，加强协同联动，完善工作机制，因地制宜探索务实举措，加快形成工作合力，稳定市场预期，扎实推动提振消费各项政策措施更快更好落地见效。

绿色创新，点燃世界现代化新引擎

——“中国发展实践的文明启示”系列述评

新华社记者 董 越

中国，正以惊人的速度为地球添绿，成为全球增绿最多的国家；非化石能源发电量占总发电量的比重接近40%；新能源汽车年产量突破1300万辆；嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回……经过不懈努力，中国绿色与创新发展交出亮眼成绩单。

步入2025年，中国在绿色转型和创新发展的道路上继续阔步前行。今年的政府工作报告提出：“建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业”“持续推进‘人工智能+’行动”“加快发展绿色低碳经济”“积极稳妥推进碳达峰碳中和”……西班牙《国家报》的报道说，中国政府在绿色转型方面的路线图和长期战略保持不变。“今日欧洲”新闻网站刊文指出，中国聚焦经济稳定、科技创新、环境保护等方面的目标，彰显可持续发展的坚定决心。

绿色与创新，作为中国新发展理念的重要组成部分，正深刻改变着中国。在绿色发展中解决人与自然和谐共生问题，在创新发展中解决发展动力问题，中国的绿色与创新实践既推进自身现代化进程，也为世界各国探索一条人与自然和谐共生的现代化道路提供东方智慧和启示。

向“绿”图强，探索发展新范式

曾经，浙江省安吉县发展靠的是炸山开矿、烟尘弥漫的“石头经济”，如今却凭借“生态经济”走上绿色致富路，其绿色实践吸引着全球目光。加纳头条新闻网赞叹，安吉故事诠释了“一个地区如何能成功协调经济发展与生态管理”，其开拓性实践表明，“可持续发展不仅仅是一个崇高的理想，更是通向繁荣未来的现实路径”。

安吉的华丽蝶变，是中国经济社会发展全面绿色转型的一个缩影。改革开放以来，中国经济实现高速发展，但高污染、高能耗、高排放的粗放型发展模式弊端日益显现，伴随快速工业化出现的环境问题，日益引发民众关注和担忧。

一方面，要实现人口规模巨大的现代化，发展是必由之路；另一方面，国内环境资源压力日益增大，全球气候生态危机不断加剧，生态保护刻不容缓。如何处理好发展和保护的关系？

以习近平同志为核心的党中央作出坚定回答：“坚持人与自然和谐共生”“绿水青山就是金山银山，保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力”……发展的十字路口，中国毅然选择向“绿”而行。

把生态文明建设纳入中国特色社会主义“五位一体”总体布局；将绿色发展纳入新发展理念；印发《2030年前碳达峰行动方案》，对推进碳达峰工作作出总体部署；发布《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，推出覆盖能源、制造、消费全链条的具体措施；今年的政府工作报告提出，“协同推进降碳减污扩绿增长，加快经济社会发展全面绿色转型”……从理念到实践、从总体布局到具体政策，中国绿色发展蹄疾步稳。

“绿色转型是中国现代化进程的重要组成部分。”卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴说，“这不仅促进了环境保护，也增强了中国的经济韧性。”

如今，天更蓝，水更净，空气更清新。2024年，全国优良天数比例达到87.2%，全国地表水优良水质断面比例达到90.4%，森林覆盖率超过25%，人工林面积居世界首位。巴西精英企业家协会中国区首席执行官若泽·里卡多·多斯桑多斯说，通过绿色发展，中国实现了环境保护同人民生活质量提高之间的平衡，这对巴西具有重要借鉴意义。

从向“绿”而行，到向“绿”图强，中国探索出绿水青山与金山银山可持续转化的多元路径。

传统产业绿色升级、能源结构优化调整、绿色消费需求扩大释放巨大发展潜力，碳汇交易、绿色金融蓬勃发展，以新能源为代表的绿色产业异军突起。目前，中国已建成全球最大、最完整的新能源产业链。2024年，中国新能源汽车年产量突破1300万辆，出口量首次突破200万辆。中国风电、光伏产品畅销全球，成为新的产业优势，助力各国守护绿水青山。《纽约时报》网站刊文指出，中国“改写了全球绿色转型的故事”。

向“新”而行，激发发展新动能

绿色革命的深层逻辑，植根于中国创新生态的系统性支撑。

中国将绿色技术创新纳入国家创新体系，攻克光伏电池转换效率、固态电池能量密度等多项关键核心技术，使风电光伏发电成本显著降低，为全球清洁能源普及奠定技术基础。从“氢冶金”显著降低碳排放量，到新型生物降解包装材料有效降低白色污染；从精准农业减少化肥农药使用量，到光伏建筑一体化技术使建筑从“能源消耗者”转变为“能源生产者”……绿色技术赋能下，传统产业含“碳”量、含“污”量更低，含“绿”量、含“金”量更高。

在肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦看来，中国在绿色低碳转型方面“展现出领导者风范”，一个重要驱动力就是科技创新。这种以破解难点痛点为导向的科技创新范式，正是中国创新驱动发展的重要路径——当14亿多人口的现代化进程遭遇资源环境硬约束，唯有通过创新开辟可持续发展的新模式，通过全要素生产率提升破解发展的方程式。

世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示，中国是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家，创新发展动能强大、前景广阔。安卡拉全球咨询集团总裁、国际经济专家居尔叙姆·阿克布卢特认为，创新投入大、回报周期长，中国成为该领域的国际引领者，离不开持续的重视和投入。

从“向科学进军”到提出“科学技术是第一生产力”，从实施科教兴国战略到建设创新型国家，从全面实施创新驱动发展战略到提出发展新质生产力，中国坚持把创新摆在国家发展全局的核心地位。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。今年的政府工作报告提出，“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系”，再次将新质生产力放在突出位置。

新质生产力的蓬勃发展，展现出创新生态的乘数效应：深度求索（DeepSeek）推出的大模型全球爆火，“人工智能+”为各行各业新应用新场景打开了无限可能；新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”取代服装、家具、家电等“老三样”，成为中国新名片；国产大飞机C919累计承运旅客突破100万人次……法国《回声报》刊文说，中国科技已达到一个新的水平，人工智能、5G、新能源飞机、生物技术等将成为推动中国前进的新动力。

中国的发展实践充分证明，绿色与创新是人口大国在资源环境约束条件下推进现代化的新路径——它超越了对外掠夺和依附发展的老路，通过科技创新提升生产效率和资源利用率，通过教育和知识迭代释放人的发展潜力，以质量变革、效率变革与动力变革系统性破解资源、人口、环境的约束。

中国实践，引领现代化新路径

随着绿色创新的内生动力持续释放，其影响早已超越国界。世界银行的数据显示，乍得是世界上通电率最低的国家之一。缺乏电力不仅影响民众日常生活，更制约当地经济社会发展。然而，包括乍得在内的不少非洲国家有着丰富的可再生能源，如风能、太阳能、地热能等，使得通过绿色创新发展解决能源短缺问题成为可能。

2023年9月，中国宣布实施“非洲光带”项目，利用中国光伏技术和产业优势，帮助解决相关非洲国家用电困难问题，助力其实现绿色低碳发展。项目宣布后不久，中国与乍得签署了首份应对气候变化南南合作“非洲光带”项目文件，给当地百姓带来点亮生活的新希望。“我们能使用光伏发电，会减少温室效应，这对环境也有好处。”乍得南部小镇多巴居民马吉托卢姆·蒂莫泰高兴地说，“这一项目将振兴我们的生活和生产！”

近年来，通过开放合作，中国的绿色产品和创新技术走向全球各地。从国产新能源汽车驰骋在各国街头，到菌草技术持续为全球减贫和环境治理提供有效方案，从阿曼沙漠中绵延的“光伏海洋”到助力亚马孙雨林保护的中巴地球资源卫星，中国绿色产品和技术在推进能源可及性与能源结构绿色转型、环境保护和污染治理、应对气候变化和自然灾害等方面发挥着越来越重要的作用。

这些项目不只是先进设备和“硬核”科技，更是中国新发展理念的鲜活表达，不仅赢得了全球信任，更收获了思想共鸣，引领了实践探索。如今，“绿水青山就是金山银山”“创新是发展的第一动力”等理念在世界范围内得到越来越多的认可。非洲社会科学联合会前副主席恩科洛·福埃表示，绿色发展是当今时代的重要课题，中国启动的“非洲光带”等绿色创新项目关乎人类未来。

中国绿色与创新实践表明，经济发展和生态保护可以实现双赢，创新能为高质量发展注入可持续动能，为各国尤其是后发国家展现了一个“绿水青山就是金山银山”的现代化新图景。

坦桑尼亚《卫报》国际版主编本杰明·姆加纳表示，中国“绿色发展+产业升级”的模式，“既促进了经济增长，又为全球可持续发展提供了可借鉴的路径”。巴西247电视网总编辑莱昂纳多·阿图什认为，中国式现代化让经济增长、社会稳定与可持续发展之间的协调成为可能，为追求全面发展的国家提供了可行的道路选择。

当绿色成为发展底色、创新成为内生动力，人类将从“改造自然”迈向“协同进化”的文明新纪元，中国方案为此提供了系统性答案。展望未来，中国将继续站在实现中华民族永续发展和推动构建人类命运共同体的高度，持续推进绿色转型和创新发展，深化绿色与创新国际合作，与世界各国携手共赴现代化新征程，共同迎接一个生机盎然、和谐美好的绿色未来。

（新华社北京3月15日电）

本报地址：广西贵港市江北大道西段334号报社大楼(537100) 邮箱:ggrbs@163.com 电话：办公室4525878（传真） 发行部4522170 广告部4523230 南宁市兴宁区长堽路五里1号广西日报社印刷厂印 贵港日报自办发行 零售价每份1.80元