

2025年4月6日  
星期日  
乙巳年三月初九  
第10499期  
总第11013期

今日2版

- 中共贵港市委主管主办
- 贵港日报社出版
- 国内统一连续出版物号:CN 45-0013
- 新闻热线电话:0775-4523735 13807858011

# 贵港日报

GUIGANG RIBAO ZHOURI TEKAN

周日特刊



贵港宣传微信



贵港新闻网



贵港日报抖音

“潮动三月三·抖音足球嘉年华”系列活动——

## 足球为媒 文化助兴 消费带动

全媒体记者 郭晓枫

当壮族铜鼓与足球激情碰撞，当抖音达人与非遗传承人同框献艺，贵港在这个春天成为全国瞩目的焦点。3月22日至31日，“潮动三月三·抖音足球嘉年华”系列活动（以下简称嘉年华）在我市盛大举办，成功打造了一场“体育为表、文化为核、消费为翼”的文旅盛宴。数据显示，活动期间，线下参与超10万人次，抖音平台总曝光量突破10.4亿次，贵港以足球之名，向全国献上了一张鲜活的文化名片。

### 从草根足球到全民狂欢

作为广西三月三重点活动，本次嘉年华的成功落地，离不开贵港的主动出击。在没有财政专项资金支持的情况下，市委宣传部牵头整合资源，联动体育、文旅、商务等多个部门，把原本的草根足球赛事，打造成融合民俗文化的城市IP。在自治区党委宣传部与抖音集团的强力支持下，我市迎来了全国性的体育文旅盛宴。

全区14个市15支足球队伍齐聚荷城，14场足球赛事贯穿10天。3月31日的决赛之夜，北海凌峰廉州府队对战贵港联合队。市体育中心足球场灯火辉煌，山歌悠扬，数万名球迷的欢呼声、呐喊声交织回荡！赛场上，球员比拼激烈，上半场双方你来我往，球员配合默契，战术运用巧妙，谁都没能突破对方的严密防线。中场休息后，北海凌峰廉州府队及时调整战术，抓住机会率先破门，拿下宝贵1分，随后气势如虹，再下一城，最终比分锁定在2比0，摘得桂冠。

当晚，比赛现场星光熠熠，众多体育、娱乐名人纷纷前来助阵。前国足教练米卢来到现场，马宁宇、肇俊哲、徐云龙3名前国足老将也前来助兴。冬奥会金牌得主王濛、奥运冠军孙杨、艺术体操名将张豆豆，还有奥运冠军

何姿和跳水名将秦凯，都来到现场与观众互动，给比赛增添了许多亮点和激情。

比赛结束时，实力唱将胡夏登台，为现场观众带来多首经典歌曲，给这场足球盛宴添上浪漫情调。整个决赛夜，观众在观看紧张刺激的足球比赛时，还能欣赏美妙的歌声，收获了一场难忘的视听享受。

比胜负更动人的是，球场上全民参与的热情。15支参赛队伍中不乏民间草根球员，他们有来自保安公司的员工，有来自铁路局的工人，有来自小学的教师等各行各业。当晚，米卢、孙杨、王濛等也纷纷下场，与市民共舞、唱山歌，同踢“快乐足球”。

据悉，赛事共吸引线下观赛超6万人次，其中决赛现场有约2.39万人上座率，创下抖音足球嘉年华历史新高，让贵港体育中心成为春天里火热的“城市会客厅”。

### 非遗与潮流的跨界对话

3月31日下午的荷城路，12支特色方阵将1000多米街道变成一个非遗与潮流激情碰撞的舞台。打头阵的是港北“骑迹”方阵，30名披着壮锦纹饰服装姑娘、小伙骑着“贵港造”电动车组成“铁骑”队帅气开道；紧随其后的“炫彩”广西代表队中，氧化菊、小麦等抖音达人现身，他们身着定制民族服装，与矮马、壮族机甲一同前行，吸睛无数；东兰“传世铜鼓”方阵的18面巨型铜鼓齐鸣，“傩戏面具”方阵的神秘舞步与“竹竿舞”方阵的青春律动交织，让围观市民直呼“眼睛不够用”。

这些方阵涵盖了传统民俗、现代科技、地方特色等多种元素，服装五彩斑斓，表演精彩纷呈，为观众带来了一场震撼的视听盛宴，也为广西三月三节庆增添了浓墨重彩的一笔。

在嘉年华活动期间，市体育中心莲花广场变身“玩购小天堂”。第二届“贵港甄选”市集与抖音足球嘉年华活动激情联动，用“美食+文化+体育”的三重奏，为市民游客献上一场沉浸式春天狂欢。

广场过道两旁，一个个摊位排得整整齐齐，地道的贵港美食应有尽有，空气中弥漫着美食的香气。富硒香米、罗秀米粉、社坡腐竹等贵港特色农产品摆在展销现场，很多市民和游客吃完美食，还要带货回家。除了吃的，非遗文创产品也人气火爆，精美的漆扇、手工竹篮等吸引众多年轻人打卡互动，大家一边欣赏，一边感叹非遗的深厚底蕴和无穷魅力。此外，中医体验区，中医专家给大家义诊，科普中医知识，让大家感受中医药的神奇魅力。

据悉，4天市集吸引2万余人次逛展，完成交易1万多单次。60万元交易额的背后，不仅是味觉与视觉的盛宴，更是“赛事+文旅”融合的生动实践。球迷在赛场为进球欢呼后，转身就能在市集挑选非遗手作；网红达人直播比赛盛况时，身后的腐竹展位正通过镜头走向全国。正如市集负责人所说：“我们不单卖流量，更要用烟火气和文化味，让来到贵港的人都能带走‘三月三’的独特记忆。”

### 让流量变“留量”

作为头部短视频平台，抖音为贵港量身定制传播矩阵，80多名抖音达人穿梭于赛事、景区、市集之间，14名千万粉丝博主的Vlog引得众多网友围观热议；米卢与76岁老球迷的“20年回忆杀”、孙杨登上绿茵场挥洒汗水、胡夏唱起让人缅怀的青春金曲，成为社交媒体爆款；人机共舞《采莲令·机械惊鸿》、国际友人埃文·凯尔与大家共唱山歌等创新节目，让“广西三月三”等话题持续登上抖音热榜。

截至目前，抖音足球嘉年华广西站曝光10.4亿，热度仍在持续发酵，累计热点55个话题词，登上80个站内外榜单，其中抖音总榜热点12个，相关话题自然发酵到站外平台，快手总榜2个，微博热搜1个。贵港市融媒体中心与抖音共同直播7场赛事，总观看人数2232万人次，其中3月31日晚决赛直播观看人数达846万人次。

线上热度反哺线下消费，我市酒店入住率同比增长25.3%，荷润、希尔顿欢朋等酒店在决赛期间满房，各类零售业消费同比增长10%，拉动消费7亿多元。“三月三”假期接待游客158.54万人次，旅游收入12.01亿元，同比分别增长18%和18.9%。此外，市集上的富硒香米、社坡腐竹等“贵港造”商品通过直播带货打开新销路，推动了本土特色产品走向市场，助力商家拓宽销售渠道，也带热了市场消费。

“这是一场‘体育+文旅+数字’的同频共振。”市商务局副局长张冲表示，活动不仅让贵港成为“网红城市”，更探索出“非遗为魂、科技为翼、市场为脉”的文旅融合新路径。当决赛现场2万多名观众打开手机电商，足球场成为梦幻星海；当全国网友通过直播看到壮乡儿女在绿茵场上奔跑呐喊，贵港用10天时间，完成了一次从区域赛事到文化IP的华丽蜕变。

这场持续10天的狂欢落幕了，但关于足球、关于文化、关于这座城市的故事，正在10.4亿次曝光中继续发酵。

下图为“潮动三月三·抖音足球嘉年华”足球决赛现场。全媒体首席摄影记者张庆杰摄

足 球 嘉 年 华

V 智能油车红把子 全新探岳L

抖音 足 球 嘉 年 华

V 智能油车红把子 全新探岳L

V 智能油车红把子 全新探岳L

广西三月三·八桂嘉



## 让“三月三”从文化符号升级为发展引擎

李园园

当壮族山歌通过抖音传向世界，当外国游客在南宁民歌湖畔跳起竹竿舞，当奥运冠军与草根球员在贵港绿茵场同场竞技——这些魔幻现实场景，正是广西三月三蜕变为超级文化IP的生动写照。这个千年歌圩正突破地域边界，裂变为链接传统与现代、连接广西与世界的文化桥梁，既是民族自信的彰显，更蕴藏着边疆省份弯道超车的机遇。

如何将文化复兴转化为持续经济动能？需从三个维度破题：

一是深挖文化富矿，打造超级文旅IP。数据显示，今年“三月三”广西累计营业性客运量达555.37万人次，创下“圈粉”5.6万人次外地游客的纪录。贵港“抖音足球嘉年华”更斩获抖音平台10.4亿次曝光，印证了民族文化IP的跨界吸引力和文旅融合的强大爆发力。

要延续这种势头，需构建“文化体验+场景消费”的生态闭环。当游客可以通过AR技

术与虚拟歌仙“刘三姐”对唱、可以“穿越”到传统五色糯米饭制作场景，当绣球变盲盒、铜鼓纹样与潮牌联名……传统文化便成为了可触摸、可参与的消费场景。同时，要延长文旅产业链，如开发主题民宿、研学游学、文创工坊等业态，推动节庆“脉冲式”消费转向常态化收益。借鉴柳州螺蛳粉百亿元产业经验，文化IP与产业深度融合，“三月三”完全可能催生新的经济增长极。

二是激活年轻基因，创新文化传承。“00后”千万粉丝博主王一博将壮锦披风带上贵港“抖音足球嘉年华”巡游舞台，近百名青年抖音达

人助推“广西三月三”等话题登上80个站内外榜单、12个抖音热榜，揭示年轻人正成为文化传承主力军。

青年是最富创造力的传承者，激活这股力量我们需要搭建“青春创承平台”——设立民族文化创新基金，支持传统元素现代设计；在高校开设非遗数字化课程，培养既懂山歌又会AI编程的复合人才；打造青年文化嘉年华，鼓励年轻人用他们的方式重构传统，让铜鼓纹样出现在滑板、耳机等潮品上，用摇滚、说唱重新演绎传统山歌……这种“传统基因+青年表达”的模式，不是对传统的背离，而是让文

化基因在数字时代找到了新的表达方式，既能守住文化根脉，又能长出产业新枝。

三是构建开放平台，释放乘数效应。贵港“抖音足球嘉年华”10天线下参与人数超10万人次，拉动消费7亿元，其中4天市集完成了60万元的交易。这种全民参与、共创价值的模式值得深度挖掘。建议构建“政府搭台、企业唱戏、全民共创”的生态系统——由文旅部门推出文化元素开源库，企业开发定制化商业产品，民众参与内容生产。

更要借势打造“文化+科技”融合平台。机器人上演人机山歌对唱、人机共舞，数字人

“刘三姐”推介带货，文物“开口说话”，这些场景展现出科技赋能的无限潜力。把“三月三”打造成为文化科技融合试验场，自然能吸引高端资源集聚。而通过对民族文化遗产进行数字确权，线下开发沉浸式体验项目，线上搭建数字藏品交易平台，能推动实现文化价值变现。

站在新起点，广西手握的不仅是“三月三”这张文化名片，更是高质量发展的金钥匙。当我们用文旅消费激活文化资源，用青春力量重构传统基因，用开放平台汇聚创新要素，就能把“三月三”的短期流量转化为长期发展的“留量”。正如铜鼓声穿越千年依然铿锵，只要把握住文化创新的时代脉搏，壮乡大地的这场春天狂欢，终将奏响高质量发展的最强音。

◆周日时评◆

zhouri shiping