

关键时刻重磅会议的鲜明信号

□中央广播电视总台特约评论员 杨禹

4月25日召开的中央政治局会议，是一次在关键时刻召开的重磅会议。

为什么说现在是“关键时刻”？至少有三层“关键”之意：其一，“十四五”收官之年，做好经济工作至关重要。其二，一季度良好开局后，需对最新形势作判断，对经济工作进行再部署。其三，近期，外部冲击影响加大，外需变动加剧。值此关头，需进一步统一思想认识，坚定信心，迎难而上。

重磅会议，透露出一系列鲜明信号。梳理其要义，还是习近平总书记始终强调的那句话——集中精力办好自己的事。

这是最根本、最重要的。会议提出“两个坚定不移”——“坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放”，充满辩证思维。办好自己的事，摆在第一位。办好自己的事，并不意味着闭关锁国。办好自己的事，与扩大高水平对外开放，相辅相成。

“统筹国内经济工作和国际经贸斗争”，昭示着未来一个时期，中国经济将继续在惊涛骇浪中前行。既要对各种风浪作出及时应对，又要始终保持“不随风起舞”的定力。

以此来深思，更知“十四五”收官和谋划

“十五五”之重要。每一个五年规划里，都饱含着我们按照既定的方向、自己的节奏，要奋力完成的重要任务。

我们要集中精力、坚定不移办好自己的事，是什么？

千头万绪，当然能拎出一条主线。那就是首要任务——高质量发展，“以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性”。

“稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”，“四稳”的关键在两点：

一是“稳住”非常重要。稳住，才能发展。稳住，才能奋力实现高质量发展。稳住，才能顶住风浪。

二是四个“稳”，各有侧重，又内在相连。特别是鲜明地提出“稳企业”。企业稳住了，才有就业，才能不断激发市场活力，才能巩固良好预期。

办好自己的事，很重要的一条，是因应形势变化，把握好“办事”的节奏、力度，该加力就加力，该加快就加快。本次会议充分体现了这一点。比如，在“更加积极有为的宏观政策”前面，加上了“加紧实施”；在“更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策”前面，加上了“用

好用力”。

办好自己的事，要牢牢抓住一些事关全局和长远的重大问题。本次会议提到了很多关键要求——“增强消费对经济增长的拉动作用”“持续用力防范化解重点领域风险”等。实现这些要求，都非一时之功，但在关键时刻的重磅会议上再作鲜明强调，意味着其重要、紧要，并有系统性的相关努力展开。

办好自己的事，要不断拿出新招、实招。本次会议上，“创设新的结构性货币政策工具，设立新型政策性金融工具”“创新推出债券市场的‘科技板’”等新部署，“尽快清理消费领域限制性措施，设立服务消费与养老再贷款”等针对性强的务实举措，都引发了市场的广泛关注，体现着“办好自己的事”有决心、有办法。

今年的经济形势比较特殊，形势变化也很快。但万变不离其宗。

想起一句话——“志不求易者成，事不避难者进”。

重温一个判断——“中国经济是一片大海，而不是一个小池塘”。

迎接外部风浪，关键还是——锻造我们自己。

来源：央视新闻客户端

新形势下“出口转内销”怎么转？

□孙诗乔

在“外贸优品中华行”江苏站的展会现场，说到美国滥施关税造成的影响，做出口服装生意的孙青用“彻夜难眠”来形容：做好的订单被叫停，200万件服装积压，六七百万美金的货款收不回来，来参加展会也是想看国内市场的机会。

“出口转内销”要真正“转”起来，外贸企业需付出多方面努力：从批量接单、做订单的生产模式转变为直接面对消费者的零售模式，加上国内外市场定位不同、质量标准不同、消费者喜好不同……其中最紧迫的是如何在“一片空白”的国内市场打开销售渠道，以解燃眉之急。

这个时候，多项政策如同“及时雨”般出台。各级商务主管部门提供内销“直通车”，积极联动协会、平台，开展巡回采购、专场招商。孙青参加的展会，正是商务部“外贸优品中华行”在江苏举办的采购会，国内80多家大型商超、电商平台、批零企业针对外贸产品进行现场采购，为外贸企业拓宽国内市场。已有采购商有意让孙青的服装进驻大型商超售卖。而这样的活动，近期还将在福建、湖北、湖南等地举办。

与此同时，在商务部的组织下，有关商协会、大型商超和流通企业研讨策略后，也都开始发挥各自优势行动起来：线下大型商超“忙铺货”，打开绿色通道，专人对接，大大压缩采购洽谈周期，实现外贸商品“极速上架”；线上电商平台“帮吆喝”，设立“外贸专区”给予流量扶持，邀请优质“达人”开展专场直播，为企业制定针对性的营销策略等。截至4月23日，已有6家电商平台建立了内销专区，对接超6000家次外贸企业，超600家次入驻。

出口转内销并不是应急之策，而是长久之道。2024年中国社会消费品零售总额达到48.8万亿元人民币，是中国对美国出口额的10多倍。面对如此广阔的国内市场，“内外兼修”成了大趋势。据统计，2024年我国有出口实绩的数十万家企业中，接近85%的企业同时开展内销业务，内销金额占销售总额的近75%。内外贸一体化，有利于外贸企业充分用好国内国际两个市场，两种资源，而这也是我国构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。

我国有14亿多人口，市场规模巨大，现在人均GDP超过1.3万美元，正处在消费升级的关键阶段。这个比出口美国大10多倍，又充满成长性的市场怎么做？关键仍要回归到商品本身。在自身产品过硬的同时，还要找出符合消费者需求的产品创新方向。为国内市场开发的研磨冲泡一体咖啡杯成了热销款，窗帘企业乘上“以旧换新”国补的快车做大规模，纺织企业调整生产线后做出的披肩将出现在你五一游玩的景区里……这么多把“外贸优品”转化为“内需精品”的机遇，就在当下。

“未来或者是一种新的尝试，可能是很好的机会，反而帮助我们的企业更有成长性，因为我们的韧性更强了。”上海一位国际贸易公司总经理的这番话，道出了“出口转内销”正在成为外贸企业应对外部挑战、实现转型的重要突破口的现状，无论“从0到1”的突破有多难，有企业的创新韧性，再加上政策的精准扶持、市场的巨大潜力，希望的种子已在国内市场的沃土中生根发芽。

来源：央视新闻客户端

“AI换脸”要慎重

运营公司将他人创作的短视频作品作为“AI换脸”素材模板，提供给用户制作“换脸视频”，最终被判处赔偿经济损失及维权合理支出……日前，天津市高级人民法院发布知识产权典型案例，其中之一涉及“AI换脸”侵权。近年来，短视频领域侵害著作权现象多发，不但影响影视剧作品正常传播，也对其市场价值造成一定损害。一些用户喜欢使用影视剧作品切片等进行二次创作，即使并非以盈利为目的，同样属于侵权。守护好短视频领域的知识产权，需要各方努力。平台和开发者要在内容审核和授权确认等环节明确规则。用户在创作短视频时要遵循“先授权后使用”原则。如果因各种原因无法获得授权，也要记住创意可以学，表达不能抄，“AI换脸”不能想换就换。（时锋）

来源：新华社



手机“二次放号”，需要重新确认“你是你”

□光明网评论员

手机号码在被注销或者停用后，经过大约3个月的“冻结”，被运营商重新投放市场供新用户使用，这种“二次放号”本是盘活有限闲置号码资源的常见做法，却也将用户的个人信息暴露于风险之中。

据媒体报道，有“二次号”的新用户发现，通过手机验证码，居然可以轻松登录前机主的淘宝和支付宝账户；还有人时常收到陌生人的快递信息、未知平台的消费记录，甚至各种催债电话……注销手机号码，却不意味着该手机号绑定的App账号的自动解绑，由此带来的一系列安全隐患引人关注。网络上关于“如何一键注销网络账号”的求助帖并不少见，问题一直存在，但始终没有被“妥善解决”。

当物理空间让位于数字世界，一块手机屏幕承载大部分的生活场景，对个体信息的辨识、标注、管理，也就成为人们能够畅行于移动互联网场域的前提。手机号因为具有实名认证且独一无二的特点，被各App用作用户注册的依据，也让手机号超越了通讯地址的意义，逐渐演变成一张串联个人身份、金融账户、社交关系的“数字身

份证”。因而，解决“二次放号”问题，实质上是要在虚拟世界中解决“身份歧义”问题，重新锚定“谁是你”。

谁来解决这个问题？不妨换个说法来看。用户更换手机号，就像物理世界中的搬家，如果没有及时解绑每个App，则相当于将家门钥匙连同里面的物件都留给了“下家”。通讯运营商作为“二次放号”的执行人，则相当于将老用户的钥匙主动交给了新用户，对于“没换锁”的用户而言，此举风险显而易见。

目前，“换把锁”主要是靠用户自己解决。通过工信部推出的“一网通查”服务，能够查询到25款主要互联网应用的绑定情况，并逐一自行解绑。但根据以往数据，我国年轻网民群体人均手机App数量大约有80个，对于那些想不起自己注册过哪些App的用户而言，这就像埋下了“定时炸弹”，只能等待新用户引爆。

通讯运营商作为递“钥匙”的人，显然有义务告知用户其中存在的诸多风险，且从契约关系来看，也理应为用户提供权属清晰、没有争议的产品和服务。但从操作层面来看，运营商无法甚

至无权得知用户手机号注册了多少个App，这意味着规避“二次放号”带来的风险，需要更高层级的解决方案，推动不同数据库之间的必要衔接，也为权责关系进行清晰划分。

比如，通讯运营商将“二次放号”手机号码分享给相关网络平台，各App数据库及时进行修改，或增加邮箱、人脸等双重身份认证方法，重新锚定用户身份的“唯一性”，当然这需要在有关部门的监管下进行，防止出现新的信息泄露风险。同时，防止与手机号绑定的生活、浏览、消费、定位等信息被“一键清除”，这关系到人们虚拟资产的使用与安全等问题。

在移动互联网时代，将手机号码说成是数字生活中的一种新型基础设施，并不为过，这也意味着，解决“电子身份歧义”问题具有相当的“公共性”。数据不会像物质一样，随时间流逝或自动消亡。那么，所谓的放号前的“冻结期”也不能“一冻了之”，而应作为用户数据在各平台上的“迁移期”，其间长短，理应以数据迁移的完成度为准，确保用户的数据资产真正得到精确、安全、有效的保护。

来源：光明网

深夜，一名青年在手机屏幕上输入“我觉得自己好孤独”，AI聊天框瞬间弹出回应：“我能理解你的感受，孤独是很多人都会经历的。你愿意和我聊聊最近发生了什么呢？”……这样的场景正成为不少年轻人的日常。今年初，复旦发展研究院等机构发布的《中国青年网民社会心态调查报告(2024)》提到，13.5%的年轻人更倾向于向AI倾诉心事，这一比例甚至超过向父母亲人倾诉。此现象引起广泛热议。

赞：多个情绪出口是好事

□倚 问

各类“AI情绪树洞”在网络上悄然流行，越来越多的年轻人倾向于将心事说给机器人听。有人对此表示担忧，认为这是数字时代的“安抚奶嘴”；也有人视其为社会心理服务体系的有效补充。面对这一新生事物，我们应积极看待，毕竟在这个压力与日俱增的时代，多一些情绪出口终究不是坏事。

当代社会生活节奏快，人们在面对工作压力、经济负担、人际关系等种种问题时，有的人会向信任的人倾诉，有的人选择寄托于音乐、美食、绘画、运动，以此获得心理舒缓。而“AI情绪树洞”也是这么一个寄托。

试想下，深夜，悄然发送一条匿名消息：“今天又被领导批评了，感觉好累……”几秒后，温柔的文字在对话框浮现：“辛苦了，愿意和我聊聊吗？”这不是深夜电台的热线，也不是与心理咨询室的对话，而是一个名为“AI情绪树洞”的智能应用在倾听。这个“树洞”24小时在线、永远积极反馈、提供解决方案……这样的应用，为那些羞于表露脆弱或受制于社会角色而无法畅所欲言的人，提供了一个情绪释放空间。

毋庸讳言，现在有部分人存在不同程度的精神或心理障碍，需要专业人士干预。而在我国抑郁障碍患者中，仅有9.5%接受过治疗，其中只有0.5%获得了充分治疗。在这样的现实背景下，“AI情绪树洞”的出现，恰恰填补了传统心理服务体系难以覆盖的空白地带。“AI情绪树洞”不需要挂号、不收取费用，情绪消化更为低门槛，虽然不能完全替代专业心理咨询，但它提供了一个初步的情绪疏导途径，让人们在情绪波动的初期，就能找到一个宣泄的方式，避免情绪问题恶化。

回望人类文明发展史，每项技术的诞生都伴随着褒与贬，而一项技术用于何处，起多大作用，又能走多远，往往取决于许许多多的因素。我们不妨多些包容，不断完善制度，让“AI情绪树洞”的微光，照亮更多负重前行的人们。

弹：当心算法的“情绪投喂”

□文若名

AI情感陪伴24小时在线，响应速度快，表达方式无“爹味儿”，并且能基于海量数据提供专业建议，为情绪困扰提供即时解决方案，因而越来越受到年轻人的青睐。

然而，硬币总有另一面，随着AI情感陪伴的深度应用，一些问题也逐渐浮现，其中最突出的是“社交能力退化”现象。一些“AI情绪树洞”为提升用户黏性，通常采用“情绪投喂”机制，刻意迎合用户情绪，只说用户想听、爱听的话。这样的程序设计虽然能带来短期的舒适感，却可能让人越来越逃避现实中的矛盾冲突。

对于这些基于算法的“情绪投喂”，要提高警惕。数字时代，我们既要看到技术赋能的无限可能，也要看到技术发展对个人情感世界和沟通技能的蚕食。精确的“情感投喂”，随叫随到的顺从性，很容易让年轻一代形成“人际关系应有求必应”的认知偏差，进而对真实社交产生影响。这样的影响持续下去，人的心理抗压能力将会逐渐降低，而这样的心理一旦代入到工作生活中，弊端多多。

对此，相关各方应当有所行动。AI开发者应该承担社会责任，在产品设计中加入人文关怀，比如设置“防沉迷”提醒功能，当检测到用户连续倾诉超过一定时间时，要自动建议其寻求专业帮助或联系亲友解决问题。此外，“数字社交素养”应当提上日程，比如在中小学开设相关课程，引导学生平衡线上与线下社交。在社会治理方面，则需要加快完善社会心理服务体系，比如南京溧水区建成15分钟社会心理服务圈，让专业心理咨询变得触手可及；上海闵行区成立的“520心理健康志愿服务队”，精准服务不同人群需求，这些创新实践值得借鉴。

技术发展日新月异，但人间真情始终无可替代。再精巧的算法，也计算不出危难时紧握的双手传递的温度；再智能的系统，也模拟不了眼神交会时的灵犀相通。让技术成为情感的补充而非替代，在享受数字便利的同时保持对真实世界的感知，这是人机共舞时代科技与人文的平衡之道，是应当始终坚守的一条底线。

来源：广西云-广西日报

市场准入负面清单再“瘦身”，传递什么信号

□已未

《市场准入负面清单（2025年版）》于4月24日公布。与此前实施的2022年版清单相比，2025年版清单再次“瘦身”，事项数量由117项缩减到106项，传递出我国市场准入限制进一步放宽的信号。

为什么要实行“全国一张清单”，清单又为何一再“瘦身”？对普通人来说，可能知之甚少。但对于千千万万个经营主体，尤其是民营企业来说，却有着非同一般的意义。

实行“全国一张清单”，鼓励“非禁即入”，有利于激发创新创造活力。人工智能大模型、人形机器人、6G、无人机、智能驾驶……当今世界，伴随科技革命与产业变革深入发展，新业态新领域大量涌现，为创新创业提供了无穷商机。对企业来说，谁能快人一步，谁就可以抢占先机，赢得未来主动权。如果沿用传统监管模式，搞层层审批，极可能使企业错失良机，不利于激发全社会创新创造活力。

有了这张清单，企业就能对“不能干什么”和“哪些要审批”心中有数，避免投资决策失误，产生不必要的损失。对于那些没有被列入清单的领域，企业就可以放心闯、大胆试，无需额外审批，从而更好把握住稍纵即逝的市场机遇，将先进技术、管理方式等更快转化为新质生产力。

从2018年我国首版市场准入负面清单出台到现在，共经历四次修订，清单事项数量由2018年的151项压减至目前的106项，压减比例约30%。清单越来越短，意味着准入“门槛”不断降低，让市场活力越来越足。手机支付、远程问诊、线上培训……连“老外”都惊叹在中国生活如此便利，这正是无数企业创新创造活力迸发的结果。

针对新业态新领域发展实际，我国还谋划推出了一批体系性、突破性较强的政策措施，不断优化市场环境。比如，支持海南组建全国首个商业航天发射场，就是为打破我国商业航天“发射难”堵点卡点，为逐

梦太空提供支撑。

落实好“全国一张清单”，提倡“一视同仁”，有利于促进民企投资兴业。

一直以来，民营企业遇到“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”现象备受关注。“看到政策，无法享受”“看到空间，无法进入”“看到机会，无法把握”……影响了民营企业投资兴业的积极性。民营企业不怕市场竞争、不怕竞争激烈，怕的是缺少公平竞争的机会，怕的是受到差别歧视待遇。

贯彻落实好“全国一张清单”，做到“一单尽列、单外无单”，民营企业发展的底气就更足了。清单之外，各类经营主体，无论是国资还是民营，无论是大企业还是中小微企业，都可以依法平等进入，政府不得在清单之外违规设置准入障碍。这将极大增强民营企业信心，调动社会资本尤其是民间投资积极性，促进科技创新与产业良性竞争。

就拿国人引以为豪的高铁来说，其投资、建设、运营具有巨大市场空间。过去民营企业看到机会，却参与不了。近年来，随着我国市场准入制度改革稳步推进，首条民营控股高铁杭绍台铁路终于得以上马，并成功开通运营，标志着民营企业在关系国计民生的重点行业领域也能大显身手了。

当然，“宽准入”并不意味着政府对市场“撒手”不管，而是要“该减的坚决减，该管的合理增”。比如，这次将无人驾驶航空器运营、电子烟等新型烟草制品生产批发零售等新业态新领域纳入2025年版清单，就是从保障空经安全健康发展、维护人民群众生命财产安全角度出发的。

发布清单只是起点，接下来更重在落实。我国已累计向社会公开通报7期115个违背市场准入负面清单典型案例，彰显了破除市场准入壁垒的决心。只有让“非禁即入”落地生根，营造公平的市场准入环境，才能让全社会创新活力充分涌流。 来源：央视新闻客户端

◇ 观点碰撞 ◇

『AI情绪树洞』，数字时代的『安抚奶嘴』？