

践行自由贸易理念， 为全球发展注入确定性和稳定性

任平

(一)

5月12日，中美日内瓦经贸会谈联合声明发布，双方承诺在采取相关举措后，将建立机制，继续就经贸关系进行协商。

5月14日，美方取消了共计91%的加征关税，中方相应取消了91%的反制关税；美方暂停实施24%的“对等关税”，中方也相应暂停实施24%的反制关税。

“坦诚、深入、具有建设性”“取得实质性进展”，中美日内瓦经贸会谈达成重要共识，国际社会高度关注。

世贸贸易组织总干事伊维拉发表声明称，在当前全球紧张的局势下，这一进展不仅对中美两国非常重要，而且对世界其他国家，包括最脆弱的经济体，也至关重要。

历史和现实表明，维护中美经贸关系健康、稳定、可持续发展，符合两国和两国人民的根本利益，也有利于全球经济增长；自由贸易是推动经济全球化和全球发展的重要动力，是大势所趋、人心所向。

变乱交织的世界，自由贸易是观察全球经济的“晴雨表”。坚定践行自由贸易理念，坚决维护多边贸易体制，才能为全球发展注入确定性和稳定性。

顺大势，行大道。

习近平总书记指出，“要坚定不移办好自己的事，坚定不移扩大高水平对外开放”。

国际社会认为，中国堪称当今世界推动贸易和投资自由化便利化的最大旗手，是动荡世界中的稳定力量。

外国政要表示：“在单边主义引发世界局势动荡、多边贸易体系受到冲击的形势下，中国发挥了领导作用，为世界提供了宝贵的稳定性。”

(二)

“经济全球化或许遭遇逆风，但历史大势不会改变，‘脱钩断链’没有出路，开放合作是唯一选择。”自由贸易是开放合作的重要途径。

构建面向全球的高标准自由贸易区网络，加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设……中国坚定实行更加积极主动的开放战略，稳步扩大制度型开放，建设更高水平开放型经济新体制。

中国—新加坡自贸协定进一步升级议定书、中国—马尔代夫自贸协定先后生效；《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)迎来生效实施3周年，这一目前全球参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定，成为亚太经济一体化主渠道。

今年的《政府工作报告》提出：“推动签署中国—东盟自贸区3.0版升级协定，积极推动加入《数字经济伙伴关系协定》和《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》进程。”2024年，中国与东盟贸易额突破9800亿美元，连续5年互为第一大贸易伙伴，双方推动加快签署升级协定，为深化区域经济一体化注入新动能。

今年4月以来，中国与阿塞拜疆表示双方愿启动自贸协定谈判，为双方深化贸易和投资领域合作提供高水平制度性保障；瑞士方面表示愿秉持理性务实态度加强对华合作，加快双边自贸协定升级谈判。

习近平主席指出，“开放合作是增强国际经贸活力的重要动力。”今天的中国，是150多个国家和地区的主要贸易伙伴，已与30个国家和地区签署了23个自贸协定，正持续扩大面向全球的高标准自贸区网络。

自贸试验区、自由贸易港是中国优化区域开放布局、推进高水平对外开放的重要载体，成为中国践行自由贸易理念的一张重要名片。

上海自贸试验区对接国际高标准经贸规则开展先行先试，为稳步扩大制度型开放探索了路径；广东自贸试验区深入推进与港澳规则机制衔接，实现货物、服务、资金、人员等要素在更大范围自由便利流动……2024年，22个自贸试验区以不到千分之四的外商投资和进出口总额。

3项“零关税”政策持续扩容，大幅降低企业进口成本；离岛免税购物政策不断优化，为消费市场注入活力……2024年，海南自贸港外贸进出口总值达2776.5亿元，同比增长20%。

把握自由贸易大势，党的二十届三中全会《决定》提出：“实施自由贸易试验区提升战略，鼓励首创性、集成式探索。加快建设海南自由贸易港。”

近日，中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的

意见》，提出将自贸试验区建设成为畅通国内国际双循环的重要枢纽、推动高质量发展的强劲引擎，经过5年左右的探索，打造开放层次更高、营商环境更优、辐射作用更强的改革开放新高地。

海南自贸港已进入成形起势新阶段，正科学谋划封关前后的改革开放和高质量发展工作，致力成为引领我国新时代对外开放的重要门户。

外资准入负面清单从最早190项缩减到现在的全国版29项和自贸试验区版27项，制造业领域已实现“清零”；“外资三法”完成历史使命，外商投资法及其实施条例施行，外商投资企业投诉工作办法出台……

积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，打造透明、稳定、可预期的政策环境，中国将长期成为外资企业投资兴业的沃土，与中国同行就是与机遇同行。

联合国贸易和发展会议秘书长格里芬斯潘认为：“中国倡导开放贸易，坚信贸易和投资对发展的贡献，是20世纪和21世纪发展的一个非常重要的典范。”

实践表明，越是面对全球性挑战，越要坚持开放合作，使各个国家相互受益、共同繁荣、持久发展。中国是引领开放合作潮流的中坚力量。

(三)

“中国追求的是共同发展。我们既要想自己过得好，也要让别人过得好。”互利共赢是自由贸易的重要原则。

贸易是国际关系的稳定器和压舱石。基于自由贸易，各国利用相对优势、避免相对劣势，让生产要素实现更顺畅更高效的流动——

这一过程不是你输我赢，而是相互成就，不是此消彼长，而是互惠互利。

海南自贸港，海口空港综合保税区，今年一季度，19架次飞机、4台发动机在此完成保税维修业务，货值148亿元，同比增长72%，实现“开门红”。一系列开放“大礼包”，为境外航司节省10%至15%的维修成本，打造出互利合作的新热土。

秘鲁钱凯港，高质量共建“一带一路”重大项目，一期工程可以将中秘间单程海运时间缩短至23天，节约物流成本20%以上，每年为秘鲁带来45亿美元收入，创造8000多个直接就业岗位。

通过自由贸易，能够在发展自己的同时成就他人，推动实现共同繁荣。中国坚守互利共赢原则，以自身高质量发展推动各国共同发展。

这一过程不是排他合作，而是搭建国际合作新框架，不是零和博弈，而是打造共赢链。

一个平台，连接内与外，开拓互创新市场。海智在线，工业非标零部件采购平台，一头服务70多个国家和地区的28万买家。数字赋能、提质增效，“中国智慧”帮企业匹配海外订单，助“国际大厂”大幅降成本，为全球供应链效率。

一场展会，携手上下游，构建共赢新生。第二届进博会，展商与3.7万多家上下游供应商建立合作联系，促成合作意向6700多项，签署的合作协议、意向协议涉及金额超过1520亿元。

强链补链、共创未来，“中国方案”有力推动科技共创、产业共融、生态共赢。

真正的自由贸易，是基于互尊互信的密切协作、联动增长。中国的自由贸易理念，不是“掰手腕”抢客户，而是“手拉手”找伙伴，不会牺牲别国利益，只会增进共同利益。

这一过程不是以强凌弱，而是体现大国担当，不是赢者通吃，而是展现大国格局。

中国多措并举积极扩大进口，为世界经济发展作出了重要贡献。自2018年11月起，每年举办中国国际进口博览会，累计意向成交金额超5000亿美元。2024年，中国进口总额为18.4万亿元，同比增长2.3%，进口规模创历史新高，连续16年稳居全球第二大进口市场。

中国有序扩大自主开放和单边开放，为各国提供了更多机遇。2024年，自共建“一带一路”国家进口9.86万亿元，增长2.7%，占进口总值的53.6%。2024年12月1日，给予所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，带动当月自相关国家进口增长18.1%。今年又对935项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。预计到2030年，仅自发展中国家累计进口就有望超过8万亿美元。

解决国际经贸问题，互利共赢才是基本守则。中国坚持和世界分享自身发展机遇，把超大规模市场打造成为

(来源:《人民日报》)

高水平开放助力中国经济行稳致远

原 倩

当前，全球范围内贸易保护主义不断加剧，国际社会上不时出现关于贸易保护方面的错误观点，不仅严重混淆视听，而且会对全球经济合作体系构成严重冲击。贸易合作能够做大共同“蛋糕”、实现互利共赢是经济学理论的普遍共识，在开放条件下实现经济发展并保持经济繁荣是大多数国家的普遍经验，保护主义只会作茧自缚。中国经济牢牢践行互利共赢的开放合作理念，不断拓展多元平衡的开放合作格局，以开放包容、持续健康发展的生动实践，有力驳斥贸易保护主义的错误观点和“中国经济崩溃论”的噱头谬论，为深刻变化的世界注入重要而宝贵的稳定性。

近来，美国流行的一种观点认为，外贸逆差意味着美国“吃亏”，产生的原因是美国“占了美国便宜”，停止进口能够“节省费用”，并以此噪头怂恿民粹情绪、鼓吹保护主义、干扰国际贸易。这种观点是完全错误的。从本质上讲，外贸进出口是改善国民福祉的重要手段。那种将本国进口视为“吃亏”的观点忽视了贸易进出口建立在比较优势基础上，也就是说通过国际贸易可以以相同的成本得到更富性价比和更高质量的产品。在美国社会贫富分化日益严重的今天，来自中国等国物美价廉的产品在一定意义上是稳定物价水平、保障底层民众基本生活、提升中产阶级消费品质的重要条件。冻结进口不仅不能“节省费用”，反而更加“靡费”，将迫使美国民众以更高的代价购买质量更低的产品，并进一步加剧社会的撕裂和对立。因此，要深刻认识贸易的本质是互利共赢，拒绝贸易就是拒绝发展、否定合作就是否定未来。

从逆差原因看，美国巨额贸易逆差

的根源是国内“低储蓄、高消费、高负债”的经济增长模式。由于储蓄不足、需求过剩，美国需要进口外国产品来弥补国内的储蓄投资缺口，从而导致贸易逆差的不断积累。在此基础上，美国对中国等实施严格的科技封锁政策，限制了高科技产品对华出口，人为扩大了贸易逆差。有人认为“特里芬难题”是美国产生逆差的原因之一，美国是为了向世界提供美元流动性才造成持续逆差。这个观点不成立。从历史事实看，美国从未以向全球提供美元流动性为自己的主动地扩大外贸逆差，反而一直希望缩小逆差而不可得。美国在2008年国际金融危机之后的全球流动性过剩时期依然出现大量逆差就是例证。与此同时，美国凭借美元国际货币地位，不仅收获了“铸币税”等巨额收益，而且常常出于自身经济利益考虑推行不负责任的货币政策，如2022年3月后美联储为控制自身通胀连续11次加息，造成全球金融动荡。美国贸易逆差的根本原因是自身经济的结构性矛盾，以被“占便宜”为由“掀桌子”“搞讹诈”，不仅违背客观事实，而且将在伤害自身经济的同时拖累世界经济发展。

美国是中国的贸易伙伴之一，中美现有贸易格局的形成是供需对接、市场配置的结果，不以某个国家、某个政客的意志为转移。近来，我国对外开放格局的多元平衡特点更趋显著，应对特定国家贸易战关税战的能力不断提升。一是中欧合作不断深化。今年一季度，我国对欧盟进出口1.3万亿元，增长1.4%。在全球经济不稳定不确定因素增多的形势下，中欧合作前景广阔，为世界注入更多稳定性、确定性。二是东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴地位。一

季度，我国对东盟进出口1.71万亿元，同比增长7.1%，占我国整体外贸的比重提升到16.6%。目前中国—东盟自贸区3.0版谈判已经实质性结束，未来贸易增长前景可期。三是与共建“一带一路”国家贸易进出口合作不断深化。一季度，我国对共建“一带一路”国家进出口5.26万亿元，增长2.2%，占进出口总值超过一半，对我国外贸的稳定作用更加彰显。四是对外贸易一体化不断推进。2024年，全国规模以上工业企业当中有8.7万家企业已实现外贸一体化经营，增长6.3%。目前，全国已培育出2200多家外贸一体化的领跑企业。国际市场与国内市场有效联动、国际经济循环与国内经济循环相互激荡，为外贸企业高质量发展提供了重要助力。五是外贸进出口与双向投资、海外工程承包等的协同联动效应加快释放。近来，我国企业积极“走出去”开展海外布局，境外直接投资与货物贸易尤其是中间品、资本品贸易的良性互动日益壮大，基础设施互联互通不断推进，为稳定经贸合作形势、应对外部冲击奠定了坚实基础。

总之，我国的对外开放进程正深度参与到全球新一轮科技革命和产业变革之中，深度参与到广大贸易投资伙伴国民生福祉的显著改善之中，深度参与到广大新兴市场和发展中国家的工业化、现代化建设之中，内涵更加丰富、根基更加牢固、格局更加优化、前景更加广阔，不断汇聚起中国经济高质量发展的澎湃动力，唱响“中国经济光明论”的时代强音。“中国经济崩溃论”必然崩溃，中国将与全球各国携手合作，共同开辟共生共赢、普遍繁荣的发展新空间。

(来源:《经济日报》)



“中国购”持续升温

随着“中国游”持续升温，从北京秀水街到义乌国际商贸城，从海南免税店到深圳华强北，越来越多外国游客专程到中国买买买。支付宝数据显示，“五一”假期前3天，入境游客用支付宝消费金额同比增长180%；其中，240小时过境免签国家用户通过“支付宝碰一下”消费金额较4月增长近50%。当前，随着过境免签、离境退税“即买即退”等政策红利不断释放以及“中国制造”过硬的商品质量，玩在中国、购在中国成为不少国际游客的新选择。接下来，应进一步提供政策便利，通过优化文旅产品供给，借助大数据和人工智能等技术，不断完善消费服务，降低购物门槛，激发外国游客更多“随手买”“多次买”，进一步提升外国人来华旅行体验。(时锋)

跑好内外贸一体化接力赛

顾 阳

推动内外贸一体化发展，并非外贸企业“孤军奋战”，而是一场从国家到地方合力托举的“接力赛”。短暂的90天“暂停期”后，相关外贸企业仍需提前做好预案，抓住“窗口期”，在内外贸一体化发展中谋划新商机。

刚刚过去的“五一”小长假，很多人的“购物车”里多了不少外贸品——无论是京东、天猫等线上电商平台，还是世纪华联、大悦城等线下百货商超，几乎同步设立了出口商品内销专区专柜，越来越多优质外贸产品正走入国内消费者的日常生活。

有舆论认为，出口商品转内销是当前严峻国际经贸形势下的无奈之举。确实，因为高企的关税、层层加码的贸易壁垒，很多出口产品不得不转向国内市场。

从拉长时间轴线看，拓展内销市场，推动内外贸一体化，始终贯穿我国外贸发展的各个阶段。

梳理我国外贸历程，不同时期的内外贸一体化发展有着不同的要求与内涵——

20世纪80年代，学术界基于改革开初期内外贸经营体制分割的现实，首次提出内外贸一体化的概念，其核心在于打破外贸企业内无外贸、内贸企业无外贸权”的经营限制。

2001年，我国正式加入世贸组织

。贸易全球化的同时，也带来了国际金融危机、大宗商品波动加剧等风险挑战，很多企业开始尝试通过内外贸“两条腿”走路，实现内外两种资源的优化配置，以提高产品在国际市场的竞争力。

进入新发展阶段，我国明确提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，内外贸一体化由此成为核心支撑机制。2021年，国务院发布《关于促进内外贸一体化发展的意见》，强调通过法规衔接、标准互认等六大驱动措施，推动制度性融合。次年，全国内外贸一体化试点正式启动，标志着我国内外贸发展步入了深度融合一体化发展阶段。

从早期的经营体制改革起步，内外贸一体化历经市场驱动和政策引导双重作用，最终演化为国家“双循环”战略的核心支撑，而近期外部环境的剧烈变化，进一步强化了外贸企业加快推动内外贸一体化发展的决心和信心。也就是说，即便没有当前这场关税博弈，内外贸一体化发展也是中国外贸转型升级不可回避的重要工作。

事实上，推动内外贸一体化发展，并非外贸企业“孤军奋战”，而是一场从国家到地方合力托举的“接力赛”。前不久召开的中共中央政治局会议科学研判了当前经济形势，强调“加快推动内外贸一体化”。各地区各部门闻讯而动，浙江、广东、江苏等外贸大省聚焦企业发展难点，在市场准入、渠道开拓、金融服务等方面加大了对外贸企业的帮扶力度，商务部、国家发展改革委等部门出台了加快内外贸一体化的“一揽子”政策，除了把更多外贸优品纳入“以旧换新”政策支持外，还在全国启动了“外贸优品中华行”等活动，切实帮助企业打通内销堵点，推动国内国际两个市场协调发展、顺畅切换、相互促进。

近日，中美经贸高层会谈取得实质性进展，特别是《中美日内瓦经贸会谈联合声明》的发布，以及根据共识双方撤销、暂停或调整关税的一系列动作，向外界传递出诸多积极信号，也让不少外贸企业暂时松了一口气。不过，此次会谈只是平等协商解决当前分歧的第一步，进一步弥合分歧、深化合作还有很长的路要走。这也意味着，短暂的90天“暂停期”后，美方关税政策的不确定性依然存在，相关外贸企业仍需提前做好预案，抓住“窗口期”，谨慎调整产业链供应链布局，合理优化库存，在内外贸一体化发展中谋划更多新商机。

(来源:《经济日报》)