

携手维护全球发展“共赢链”

新华社记者 曹蓓凡

第三届中国国际供应链促进博览会16日拉开帷幕。在国际形势变幻交织、经济全球化遭遇逆流背景下，本届链博会吸引更多外国企业参展、观展，既彰显各国工商界人士维护产业链供应链稳定的共同诉求，也体现中国强化全球产业链韧性、凝聚合作共识的诚意。

近年来，链博会已成为中国推动高水平对外开放的重要平台和全球共享的国际公共产品。1200家国内外企业汇聚本届链博会，找合作伙伴、找解决方案、找未来方向。与前两届相比，本届链博会国际化水平更高、链式逻辑更加清晰、创新引领更加突出。先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链六大展区构建实景对接平台，以“从研发到应用”的全生命周期展示铺就技术转化路径，带动更多企业深度参与全球价值链，分享全球生产网络，提升全球供应链效能。

让生产更高效、让创新更具活力、让合作更紧密、让生命更精彩、让出行更便捷、让地球更美好……不同展区的口号体现的是全球企业通过发展进入人类福祉的美好愿景。空客、英伟达、施耐德等行业巨头首次参与链博会，将携手中国合作伙伴全面展示产供链融合互补成果。医疗、健康、餐饮、化妆品等行业全球头部企业也将带来最新的产品和服务，充分反映产供链深度协作如何给人类带来更美好的生活。美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋在开幕式上表示，链博会规模大、气氛热烈，充分体现了中国对创新的支持以及致力

于共建繁荣未来的努力。

当前全球供应链是多年来生产要素高效自由流动、资源优化配置的结果，为世界经济带来繁荣和财富增长。1982年，英国分析师基思·奥利弗提出“供应链管理”的概念。通过供应链管理，企业得以打破生产、销售和财务之间的界限，实现从原料产地、制造工厂到终端消费者的协同。正因如此，1970年以来，全球国内生产总值（GDP）总量增长三倍以上，贸易占GDP比重翻番，形成“你中有我、我中有你”的产业分工格局。

近年来，受单边主义、贸易保护主义和地缘政治紧张等影响，全球供应链稳定受到严重威胁。部分国家搞“脱钩断链”打乱国际分工，导致产供链碎片化风险上升，全球经济运行效率降低。港口拥堵的货轮、断裂的芯片生产线、被战火撕裂的能源网络……全球供应链体系脆弱性日益凸显，制造业企业不得不从原本的“效率优先”转向“韧性优先”，通过多元化采购、区域化生产和本地化运营增强产供链韧性。

面对机遇和挑战，各国企业更加期待合作共赢。当前，科技创新与产业发展共融共生，产供链长度延伸、广度拓展，给企业发展带来无限可能。以大拓新能源汽车产业为例，其发展壮大拓宽产业链上下游领域、催生基于新质生产力、涵盖更多新兴产业的超长链条，并通过智能汽车零部件的规模化应用赋能低空出行和人形机器人产业，孕育出一个聚合型智能产业，带来更多发展机遇。

当前全球供应链正处在重塑的关键节点，中国凭借供给端和需求端的

双重优势以及各环节深度整合能力，成为全球供应链“稳定锚”。经过多年发展，中国构建了规模大、体系全、竞争力较强的产业体系，是全球唯一拥有联合国产业分类全部门类的国家，制造业增加值占全球比重近30%。不仅如此，中国持续推动科技、金融、人才等优质要素汇聚，培育一批世界先进制造业集群，助力全球产业链供应链高效协同发展。

中国始终坚持经济全球化正确方向，以自身发展为世界创造新机遇。一直以来，中国坚持高水平对外开放，不仅与全球企业共同建设开放的产业链供应链，还以超大规模、高效的创新能力，给全球企业投资兴业提供广阔空间和优质回报，并持续打造开放、稳定、友善的投资营商环境。中国商务部数据显示，2024年，高技术制造业实际使用外资占中国实际使用外资的11.7%，反映出全球资本对中国的持续信心。

百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期。维护全球供应链稳定是世界经济健康发展的重要保障，也是各方的利益所系和迫切期盼。搞“脱钩断链”没有出路，互利共赢是民心所盼。各国应共同营造公平、开放、可预期的市场环境，促进全球分工合作，构建更具平等性、包容性和建设性的产业链供应链伙伴关系，在“合作之链”上串起共同繁荣的明珠。

（新华社北京7月17日电）

新华时评

“链”式赋能守护全民健康

——在链博会触摸大健康产业创新脉搏

新华社记者 李 恒

用一台小小的设备完成身体不同部位的超声检查、将人工智能运用于骨科手术中、以数字化手段助力健康生活管理……走进正在举行的第三届中国国际供应链促进博览会健康生活链展馆，几乎每一个展区都像显微缩影的创新实验室，不仅展现从出生到养老的全生命周期健康产业链条，更让观众直观体验最前沿科技成果，感受到“让生命更加精彩”的美好愿望正化为触手可及的现实。

占地面积约1.2万平方米的健康生活链展馆内，吸引了100余家企业参展。在华大集团展台，记者看到一名工作人员正用一款不到300克的智能掌上超声设备给一名参观者现场体验甲状腺超声检查。

据介绍，这款设备可完成人体浅表组织、外周血管及腹部器官等多项检查，通过一键切换探头模式快速适应不同检查需求。其适用场景广泛，既可用于医疗机构快速评估患者病情，辅助医生制定治疗方案；也可作为家庭医生“助手”，方便上门随访时监测患者健康状况；同时凭借小巧便携、操作简便的特点，还能广泛应用于基层医疗筛查工作。

健康产业的“链”式创新不仅体现在终端产品上，更贯穿于从研发到应用的每个环节。

适用于眼鼻、颅面等相关科室外科手术手术，通过光学导航引导实现术中跟踪导航，为训练有素的微创手术医生提供精准操作支持和手术

安全保障……睛睿之元研发的颅面微创手术导航系统技术吸引参观者驻足。“我们针对亚洲人群颅面解剖特征进行了算法优化，支持个性化手术路径规划。”睛睿之元总经理吴庆柱说，系统还集成AR增强现实功能，医生可通过相关设备直观查看多层影像叠加导航，在微创切口下实现“透视”效果。未来将结合5G技术拓展远程手术指导应用场景。

对健康的追求，绝不仅限于疾病的治疗与康复，更涵盖更高质量的生活状态。

首次参展的全球美妆企业欧莱雅集团，以“链链相系，美好回响”为主题亮相链博会，全面展现其在供应链领域的创新实践。据展台工作人员介绍，他们重点呈现了企业以消费者为核心的智慧供应链建设成果，通过数字化手段构建高效响应体系，实现产品从研发到交付的全流程优化。

生物制药公司诺和诺德从“链接全球创新”“链启慢病管理”“共筑健康中国”等方面集中展示了其植根中国30余年的成果，以及联合行业内外合作伙伴构建的“线上+线下”的一体化、数字化慢病管理模式。

诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍表示，作为链博会的三年“全勤生”，企业得以与产业链上更多合作伙伴携手共进，打造全场景的健康管理生态系统，为慢病管理的可持续发展注入动力。

中医药作为中华文明的璀璨瑰宝，正以崭新的姿态绽放时代光彩。

在络病理论指导下，研发17个创新中药；在全国建立60余个中药材原料基地，从源头保障药品质量；积极布局国际市场，连花清瘟、通心络、八子补肾等产品已累计在50多个国家和地区获批上市……以岭药业现场展示的创新药品和药材吸引了不少人的注意。

以岭药业副总经理张晓军说，作为中医药创新发展的践行者，未来将继续深化产学研融合，推动中医药与现代科技相结合，让更多“中国处方”造福世界人民健康，为构建人类卫生健康共同体贡献中医药智慧。

漫步展馆，健康生活的“链”式图景愈发清晰——

医疗健康板块中，赛诺菲针对1型糖尿病等领域的创新疗法形成“预防-治疗”闭环；品质生活区域里，搭载舒适睡眠系统的松下生活空间覆盖全龄健康场景；中华精品展台前，片仔癀的药材溯源系统展现了传统医药的现代化转型……这些看似独立的创新点，正通过供应链、数据链、服务链的深度融合，编织成全民健康的守护链。

上游的原料供应商与下游的医疗机构现场对话，中国的需求与全球的创新资源无缝对接……全链条协同创新、跨界融合迸发的火花，正照亮着健康中国建设的创新之路。

（新华社北京7月17日电）



7月17日，参会者在青岛啤酒展台品尝啤酒。

7月16日至20日，以“链接世界、共创未来”为主题的第三届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆举行。本届展会共有75个国家和地区的651家企业和机构参展，境外参展商占比从上局的32%上升到本局的35%，还有170多个境外团组前来观展洽谈。共赴“链”上之约的全球伙伴中，既有连续参展的“铁杆老朋友”，也有230多家首次参展的“中外新伙伴”。

新华社记者丁洪法摄

“中外合璧”强链条

人民日报记者 李 墨 李 明

在链博会现场，从环保纸杯、玻璃面板，到智能穿戴设备、新能源汽车电控系统，一件件明星展品无不凝聚着供应链上各环节的智慧结晶。

为防止纸杯渗漏，实现防水、油等的阻隔，传统纸杯通常需要在原纸上淋覆一层塑料膜，但这种膜往往难以被降解和回收。印度尼西亚金光集团旗下的浆纸业集团与德国化工企业巴斯夫、中国企业都佰城合作研发了“零塑”水性阻隔食品包装纸。这一创新产品不仅具备无塑、可回收、可降解、可堆肥等环保特性，其防水、防油、可热封、可微波加热等性能也同出色，可以为咖啡、茶饮、外卖餐饮具等行业提供更加绿色环保的包装解决方案。“面对产业绿色转型要求，我们应从治理结构、产业布局到社会责任实践，全面融入可持续发展理念。”浆纸业集团相关负责人翟京丽表示。

只需一套虚拟现实头戴设备，参观者就能“穿越时空”来到达芬

奇所处的时代，身临其境地体验拆解“机器狮子”、修补“扑翼机”，还可以在意大利佛罗伦萨上空翱翔。“这款由智能穿戴设备企业PI-CO制作的新产品，搭载了高通专为空间计算研发的芯片，能够精准捕捉用户动作，带来深度互动体验。”高通公司展台工作人员向记者介绍。该展台还展示了多款与小米、雷鸟和影目等中国企业合作研发的终端产品。高通公司全球高级副总裁钱望表示，公司将继续致力于在智能终端、智能汽车、物联网等领域实现跨行业、跨区域的产业链协同发展，“进一步深化与中国伙伴的合作，共同构建智能互联的新未来”。

汽车技术供应企业博世连续三年亮相链博会。本届链博会，该公司重点展示了能源动力、运动智控及驾驶辅助等领域的最新本土化成果。博世相关负责人徐大全介绍，公司坚持“根植本土、服务本土”的发展战略，持续增强在中国市场的研发与制造能

力。今年4月，博世与中国智能驾驶公司地平线达成战略合作，共同开发新一代多功能摄像头，相关项目获得多家全球和中国知名车企的青睐。徐大全表示：“坚持开放合作、强化本土制造与创新能力，是实现可持续发展的关键。博世将继续携手在华合作伙伴，助力打造更加稳健、灵活和面向全球的智能出行供应生态。”

在链博会上，记者获取了不少参展外国企业在中国市场的发展信息：美国康宁公司在中国构建起覆盖本地研发、生产、服务的全价值链体系，日本住友电工与苏科环保公司共同建立起中环环境技术产业中心平台，德国瓦克公司将张家港基地扩建为全球最大的有机硅工厂之一……一个“中外合璧之作”证明，唯有打破壁垒、深度融合、协同创新，才能在全球产业链供应链的深刻变革中把握机遇，共同创造一个更具韧性、更加绿色、更富智能的未来。

（来源：《人民日报》）

“链”动未来 数智赋能

——从链博会看数字科技发展新趋势

新华社记者 张千千 申 铨

智能机器人与观众握手、互动，磁悬浮输送产线精确运转，智能系统实时分析供应链情况……在第三届中国国际供应链促进博览会上，来自海内外的企业、平台等亮相数字科技展馆，展示科技创新成果与供应链发展新动向。

“砰！”一张捕网从形似手电筒的电磁网捕器前端弹射而出，将站在数米外的工作人员包裹、束缚住。展台上，杰创智能科技股份有限公司展示了电磁网捕器、电磁网捕巡防机器人等一系列产品。这些产品基于杰创智能自主研发的电磁弹射技术，无需火药或高压气体，即可实现远距离无伤抓捕、安全控制，适用于多种安保场景。

“这是我们连续第二年参展链博会，链博会为我们搭建了重要合作桥梁。”杰创智能解决方案部总监周明说，借助这一平台，公司与更多AI、云计算企业加深行业交流，通过应用赋能让城市更安全。同时，也能拓展国际“朋友圈”，更好融入全球供应链。

人工智能是今年数字科技展馆的核心主题，馆里的“科技味”格外浓郁。

杭州宇树科技股份有限公司把人形机器人G1带到现场，展示其交互能力；浙江中控信息产业股份有限公司发布了“智慧城市AI大模型一体机”，展现了城市数字化转型的创新应用场景；湖北集结21家企业带来人形机器人产业链展示，引来观众驻足……

记者在采访中还发现，不少企业将人工智能、大数据等技术应用在供应链中，赋能全链条发展。“人工智能是提升供应链韧性的关键引擎。”浪潮数字企业ERP（企业资源计划）产品部负责人隋志超认为，一方面，通过AI对供应链全链路数据实时分析，提升需求预测精度；另一方面，借助AI驱动协同网络，打通上下游数据壁垒，提升供应链各环节响应速度；此外，通过AI算法优化资源调度，还能在突发状况下快速重构供应链路径，增强抗干扰能力。

此次链博会上，技术持续赋能供应链的成果显现：惠普公司展示了智能制造产业链，并与上下游厂商共同展示了设计研发、智能生产、质量检测等全产业链周期的解决方案；联想集团展示了其自主研发的iChain供应链智能体，这一系统实现了供应链上下游企业供求信息可视化，能够提供风险预警，提升决策质量……

“我们希望通过链博会这一平台，展示联想集团的技术创新能力、资源协同能力和绿色转型效果。”联想集团全球供应链高级总监樊星说，链博会也有助于提升产业链和供应链的透明度，便于行业内外相互学习借鉴，共同抵御供应链生态中的风险，促进生态数字化和智能化发展。

数字科技展馆内，不乏外企的身影，多家中外企业、多个行业加深合作，“链”接更加紧密。

英伟达首次亮相链博会展区，联

合多个生态伙伴展示AI终端成果；苹果公司连续第三年参展链博会，此次和3家中国供应商共同展示了智能制造、环境保护等领域的最新成果，彰显了“果链”企业的深度合作。

“希望能继续参加链博会，继续深耕中国。”苹果公司副总裁及大中华区董事总经理葛越表示，过去这5年，苹果在中国智能制造和绿色制造领域投资已经达到200亿美元，今后将继续通过投资等方式推动本土供应链的迭代升级。

作为与苹果公司合作超十年的供应商，山东创新集团有限公司此次重点展示了回收铝材料，包括与苹果合作研发的铝塑清洗与分离设备，以及再生铝纯化设备等。

“我们始终坚持绿色发展，努力让优质产品惠及更多受众。”公司相关负责人告诉记者，山东创新集团还深度参与了航空航天、汽车轻量化、能源等领域的相关产业链，持续加强研发，并积极拓展海外市场。

如今，链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。

多家参展企业表示，链博会在企业之间起到了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流等作用。借助这一平台，各行各业的企业将紧密携手，把握数字科技带来的发展机遇，共同推动全球产业链供应链的转型升级和可持续发展。

（新华社北京7月18日电）

在链博会，看汽车产供应链如何“携手”共进

新华社记者 金地 唐诗凝

可原地掉头的新能源汽车、能放后汽车后尾舱的量产飞行器、全新一代“超醇电混”技术……在第三届中国国际供应链促进博览会的智能汽车链展区，30余家企业和机构集中展示产业链上中下游的关键技术和产品，生动呈现产业协同创新发展的故事。

“宝钢与车企的合作模式在不断升级，我们致力于实现从原材料供应商逐渐向解决方案服务商的转变。”中国宝武宝钢股份汽车板技术服务主任工程师赵春晖向记者介绍，宝钢此次带来了最新的第五代平炉化、集成化纯电动白车身，希望通过链博会，让汽车行业更多地了解宝钢的产品和技术，以及宝钢在供应链体系中发挥的重要作用。

“我们致力于通过先期介入的模式，与多家车企用户进行合作。在车型早期开发设计阶段，我们的工程师和企业研发人员坐在一个办公室，根据用户目标车型的成本、重量、碳排放目标等，提供车辆不同部位的材料优化方案，双方一起计算、协同开发。”赵春晖说。

在汽车产业变革的大潮下，开放合作、协同发展、共创价值、共建生态日益成为产业发展的主旋律。

湖南视比特机器人有限公司携手下游整车厂，现场展示企业自研的汽车漆面缺陷检测技术；全球矿业巨头力拓与宝钢联手，展现从铁、铝等原

材料到白车身的产业链协同……在链博会上，多家汽车产业链上下游企业选择联合展示，让人们直观感受到“链”上的紧密合作。

新能源车企和供应链企业在携新产品参展的同时，也带来产业链协同的新故事、新成果。

“在整车制造体系中，除了生产制造本身，供应链保障同样至关重要。”赛力斯集团副总裁康波介绍，企业创新推出“厂中厂”模式，将多家核心供应链企业的生产线嵌入赛力斯超级工厂内部，达成本地化同步生产与供应——从下达指令到供应商产线进行调整，只需要不到20分钟的时间，生产效率显著提升。

“零部件本土化率超95%”“上海超级工厂每30多秒下线一台整车”……在特斯拉展台，展示板上企业供应链本土化、协同成果醒目亮眼。

“中国拥有完整的电动车产业链，本土供应商的顶尖技术实力与高效响应速度，为企业提供了坚实的供应链保障。我们期待通过链博会深化与中国供应商的同生共赢关系，共同制定全球绿色供应链标准，并探索AI在智能制造、电动车等行业中的创新应用。”特斯拉公司副总裁陶琳说。

行走在链博会智能汽车链展区，记者感受着汽车产业协同共进的脉动，同时也看到，不同产业间的互融互促正在发生。

在特斯拉展台，除了多款车型，橱窗里的一台人形机器人也吸引了不少人驻足询问。这一与特斯拉电动车技术同源的新产品，让人们看到电动车三电技术、视觉加神经网络技术可扩展的更多应用空间。

在车规级芯片研发企业黑芝麻智能科技有限公司的展台，多款专注于辅助驾驶、跨域计算的芯片产品依次排列。黑芝麻智能芯片产品及方案专家顾日特介绍，企业的芯片产品在服务车企的同时，也可应用于人形机器人领域，成为机器人的“大脑”和“小脑”。

国家级专精特新“小巨人”企业爱彼爱和新材料有限公司此次带来了多款用于汽车电池隔热防护的气凝胶产品。公司国际市场主管杜倚天一边拿起一瓶白色的气凝胶颗粒，一边向记者介绍：“目前汽车电池隔热垫产品占到公司营收的80%以上。但是我们认为，气凝胶的应用远不止于此，基于气凝胶研发的保温隔热材料，也可用在建筑、工业等领域，未来还有更多应用可能。这次链博会，我们希望能拓展气凝胶的应用市场，让更多人了解我们的产品。”

高效协同、“携手”共进，透过链博会，记者看到汽车产业一个个“链”上新突破。向前出发，深度融合、共进共赢的产业生态将助力汽车产业“驶”得更稳更远。

（新华社北京7月18日电）