

# 因何奔赴一座城

李浩燃

“人民性”正是人民城市的根本属性。活力蕴藏在人气之中，城市运营要始终眼中有人，用接地气的办法吸引人、凝聚人。

近两年，参观美院毕业展成了时尚，不少地方甚至“一票难求”。比如，中央美术学院毕业展日均接待量超万人次，其中逾七成是非专业的市民；四川美术学院毕业展单日最高接待量超3万人次。

不禁联想到线上线下持续火热的“苏超”，以及前不久刚落下帷幕的上海国际电影节。如今，人们奔赴一座城的理由丰富多样，可以是一次展览，也可以是一场球赛、一部电影，甚至是一顿美食，这为我们观察城市运营提供了新的思考维度。

城市是现代化的重要载体，城市的核心是习近平总书记强调：“把让群众生活更舒适这一理念融入城市规划建设的血脉里、体现在每一个细节中。”提高城市吸引力，就要从“城市如何更好服务人”破题。

群众性是成就城市现象级IP的关键变量。

“苏超”为什么能走红破圈？一个重要原因就在于，激发了群众广泛参与的热情。畅快“玩梗”，跨城观赛，比拼志愿服务，宣介特色风物，无处不是“群众唱主角”。

上影节收获近50万观影人次，近三成为外地

“每个15分钟生活圈都是一个小微城市。”前不久，重庆召开打造15分钟高品质生活服务圈新闻发布会，一名发言人这样介绍，“千百个小微城市，共同组成重庆这个超大城市”。

“千百个”，绝非虚言。目前，根据慢行可达范围，结合社区管理边界，重庆中心城区全域已划分成915个15分钟生活圈。这915个“圈”不是千篇一律的重复，而是结合实际“一圈一策”来规划的，分为居住型、产业型、商服型、其他型及乡村生活圈。居民深度参与建设全过程，“简单来说就是先划圈，再按需补缺，全程听大家的”。

科学规划、民主决策，这个“圈”被定义为小微城市是合适的。城市之所以有别于社区，就在于其突破了行政区划下服务供给的单一维度，成了一个集成居住、经济、文化的有机生命体。在推进15分钟生活圈建设的过程中，重庆还将同