

激活消费“主引擎” 释放增长新动能

——中国经济年中观察之一

谢希瑶 王雨萧 陈芳

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山区开园，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼水流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月1日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

（新华社北京7月16日电）

消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了第一份“中国游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。

上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28%，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施、启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升了外籍游客来华购物便利。

从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞拉蒂尼说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

（新华社北京7月16日电）

逆势显韧性，中国外贸何以稳中有进

——中国经济年中观察之三

邹多为 丁乐 熊彦莎

面对风高浪急的外部环境，中国外贸走势广受关注。

进出口规模站稳20万亿元台阶，创历史新高；同比增速较前5个月加快0.4个百分点至2.9%——海关总署发布的数据显示，今年上半年，我国外贸逆势破局，韧性凸显。

站在年中看全年，更趋严峻复杂的国际形势下，我国外贸如何积蓄新动能、提升竞争力？记者深入广东、福建、江苏等外贸重镇，透过一个个生产现场、一次次往来跟进、一张张产品订单，感受我国外贸迎难而上的步伐，探寻逆风稳舵的密码。

优化迭代，以高品质创造新需求

炎炎夏日，走进苏州穿山甲机器人股份有限公司的工厂，只见机械臂与工人默契配合，一台台机器人被迅速封装、贴标、装车，加速奔赴欧洲、北美、中东等多个订单目的地。这些最新研发的智能配送机器人可以自主导航、智能避障，让消费者足不出户“坐等”收货。

“今年上半年，我们一共交付了5000多台机器人，生产订单已经排到了年底。”公司董事长宋育刚介绍，为了保证产能跟上订单增速，下半年公司将建立5G无人工厂，从制造到打包的全流程都将实现自动化。

穿山甲机器人的应变求新并非个案。在深圳，经营大健康产业的跨境电商公司负责人黎尚操告诉记者，得益于新品推出，公司产品出口订单量已连续3个月维持10%以上的增长。“海外用户很看重产品新鲜感，下半年公司计划投入更多精力用于产品研发，争取每个月都推出一款新品。”

从上半年的外贸数据不难看出，中国制造“含金量”中有升：机电产品出口同比增长9.5%，占出口总值的六成。其中与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。更多高科技属性产品加速出海，向全球价值链高端迈进。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，总的看，上半年我国外贸平稳增长，底气是完备的产业体系，动力是科技创新和产业创新的深度融合，本质上是以不断的高质量供给适配国际市场需求。

“产业稳步升级为我国外贸发展带来明显的正向激励作用。”中国国际经济交

流中心科研信息部副部长刘向东表示，电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力，即便面对关税压力仍能有效守住市场份额。此外，国货潮品走俏海外市场，也让各国市场充分感受到中国的生产力、创新能力。

加速布局，以多元化拓展新空间

“以前属于‘候补可选’，现在升级为‘生存刚需’。”记者联系厦门佳佰利有限公司总经理郭惟佳时，她刚从迪拜参展归来。

这家主打相框、家居装饰品、礼品设计制造的企业，产品广销欧美20多个国家。

为应对外部冲击，今年以来，这家公司参加展会作为获取海外订单的重要渠道。

“境外参展对于企业而言是一笔不小的开支，但为开拓发展空间，必须‘走出去’。下半年，我们还将参加俄罗斯礼品博览会等，进一步扩大‘朋友圈’，增加接单机会。”郭惟佳说。

得益于厦门海关首创的全流程通关保障模式，监管手续得到最大限度简化，如今每架维修飞机可以减少停场时间1至2天、通关时间压缩了25%以上，航空维修企业核心竞争力明显提升。

面对地缘政治风险和贸易壁垒，广大外贸企业通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等，构建起更具韧性的全球供应链网络，为外贸高质量发展带来更多源头活水。

这几天，义乌国际商贸城二区经营户林小明的手机里收到一条来自纳米比亚客户的付款通知。就在不久前，对方下了一笔9000美元的订单，付款通过义乌小商品城打造的“义支付”平台完成。

不论是线下商超、线上平台设立外贸优品专区，还是优化监管模式、简化通关流程，做强对外贸易的条件正不断改善。

正在举行的第三届中国国际供应链促进行业大会上，广东卓志供应链科技有限公司首发跨境供应链管理平台“数贸通”，贯通物流报关、外汇结算等20多个环节信息，降低供应链成本15%至20%。

“我们从外贸综合服务起步，在支持跨境电商、服务贸易发展等政策帮助下，不断更新供应链管理体系。2024年服务货值已超800亿元，客户超1万家。”卓志集团副总裁李岩说。

推进跨境电子商务综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来，我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面优化发展环境，赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示，出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

中国与世界的经贸链接日益紧密。商务部部长王文涛表示，我国外贸企业有非常强大的韧性，积极应变、主动求变。展望未来，将进一步加强国际合作，增强贸易韧性，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。

（新华社北京7月18日电）

中国新能源汽车如何逐“新”提“智”

——中国经济年中观察之二

唐诗凝 金地 宣世平

翻开中国汽车工业协会最新发布的“半年报”，新能源汽车产业表现亮眼——产销量双双突破690万辆，同比增长均超过40%，市场渗透率持续提升，出口实现75.2%的增幅。

不止于一组组跃动的数字，汽车产业的蓬勃活力更藏在高效的生产节拍和持续焕新的科技中……这个夏天，记者赴一线调研，探寻产业发展的趋势，感受逐“新”提“智”的脉动。

创新涌现，激发产业活力

机械臂带动大大的“照相机”，环绕汽车车身仔细查看；漆面上难以察觉的微小瑕疵被精准捕捉并完成3D重建，同步在显示屏上显示。

7月16日，在北京开幕的第三届中国国际供应链促进博览会上，湖南卫视特机器人有限公司的新产品吸引众多参观者驻足。

“这是我们自研的漆面缺陷检测与磨抛修复系统，通过AI计算成像及AI质检技术，外观缺陷检测精度可达0.15毫米，目前已实现深度应用。”公司研发工程师葛俊辉说。

让创新扎得更深，推动每个细节提质，是当下新能源汽车产业发展的写照。

行走在汽车产业一线，这样的感受更为明显。

这里有AI对生产流程的赋能——

走进赛力斯超级工厂，1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作，生产自动化率达到100%；在长安数智工厂的总装车间内，机械臂和高精度摄像头重载AGV协同配合，一辆辆不同颜色和配置的车辆依次下线……

借助云端生成的生产线模板，订单需求与生产任务实现无缝对接。”长安汽车数智工厂总经理吴克志介绍，这座全域5G的AI柔性制造超级工厂广泛应用了40余项先进技术，让生产更智能、更低碳、更高效。

这里有对市场的洞察、对性能的追求——

如果家在东北地区的电动车用户，既希望电池有好的耐低温性能、又能有不错的续航和快充能力，应该怎么办？

在链博会宁德时代展台，系统工程师陈柏松给出了答案：“通过一个电池包组合两种电池，可以得到综合性能更优的产品。这就是我们创新推出的骁锐双核电池，目前已与多家主机厂达成合作。”

从电池、操作系统到智能座舱，精准捕捉用户需求，产业链上创新迭出。

开放合作，共享“链”上机遇

一边是原产自澳大利亚的铁矿石，

一边是全自主研发集成7项超高、特超高吉帕钢应用的一体式白车身。

在第三届链博会现场，全球矿业巨头力拓与中国宝武联袂亮相、“上新”解决方案，让人们直观感受到汽车产业链紧密协同的脉动。

今年以来，汽车产业开放合作迈出新步伐——

供应商与主机厂互融互嵌。

宁德时代在动力电池超级工厂的两条CTP2.0

高端电池包产线正式投产，在“厂中厂”

模式下，产线紧邻整车装配线，电池

可以做到“即产即装”；小鹏汽车与华

为联合研发推出车载AR-HUD，让前挡风玻璃化身“智能第一屏”，不断优化用户驾驶体验……

产业链协同有助于整合各方技术优势，加速关键技术的研发与应用创新。

小鹏汽车副总裁陈晓说，向着“技

术共研、生态共建”的模式升级，

小鹏通过建立“研发投入—技术突破

—生态反哺”的价值闭环，实现了与

合作伙伴的深度互利共生。

产业链上下游紧密相连。专为中国

道路打造——7月15日，宝马宣布与中国

科技企业北京初速度科技有限公司

(Momenta)合作，联合开发面向中国

市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。

“这不仅履行了宝马本土合作创新

的承诺，更是我们在活力迸发的中国

智能网联汽车市场巩固自身地位的努

力。”宝马集团大中华区总裁兼首席执

行官高翔说，中外企业应更好合作探

索技术路径，利用互补优势推动协同

创新和变革性突破。

高效的创新生态持续构建。在湖

北，东风汽车牵头成立了省级车规级芯

片创新联合体，联合40余家企业和高校，

成功量产高性能车规级MCU芯片DF30。

“我们与超过300家合作伙伴共建

了12个产业创新联盟，推动整体创新

效能不断提升。”东风汽车采购管理部

副总经理徐斌说。

车企开放创新中心共研共创、