

# 人气旺 文旅热 消费兴

——中国暑期经济“热”力四射

新华社记者 王雨萧 徐壮 张瑜

消费市场活力释放，商旅文体健深度融合，新模式新场景点燃缤纷夏日；夜经济“亮”起来、“活”起来，新“夜”态持续释放新动能……

这个夏天，大江南北人气旺、文旅热、消费兴，呈现出一幅“热”力四射、生机勃勃的经济图景。

## 夏日消费持续升温

炎炎夏日，“清凉家电”走俏消费市场。

在南京新街口苏宁易购超级体验店，消费者胡女士带着母亲挑选新空调。“家里空调用好多年了，趁着以旧换新，带她来换一台无风感空调。”

苏宁易购数据显示，6月下旬以来，全国新一级能效空调销售同比增长82%。在国家补贴政策助力下，家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

在各大电商平台，清凉商品销售持续走高。7月以来，在淘宝天猫平台，夏日“降温神器”冰脖成交额同比增长超110%，防晒手套成交额同比增长超90%；在得物App，制冰机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长；拼多多数据显示，夏季水上运动装备销售火热，桨板类产品搜索量同比增长190%。

围绕“吃住行游购娱”，各地纷纷推出相关促消费活动，打造缤纷多彩的暑期消费场景。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日，天津南开区举办户外刨冰节，吸引众多市民游客。“活动设在商场旁，人流和营业额很可观，一天能卖出400多份。”商户耿鑫说。

在杭州临平体育中心，球馆内，球队激战如火如荼；球馆外，“浙BA夏日晚风集”汇聚地方美食等特色摊位，为球迷提供多样的消费选择。“球赛电子票还叠加了西湖游船折扣、武林夜市满减等优惠，从外地来看比赛正好顺道畅游杭州。”球迷韩涛说。

“上海之夏”国际消费季将组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西将围绕“潮玩暑期惠燃广西”主题，推出2000余项文旅、餐饮、体育消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季将展现浓郁闽南特色，吸引全球旅客……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活动，助推暑期消费活力加速释放。

“今年以来，随着提振消费专项行动扎实推进，居民消费需求持续释放，市场供给不断优化，消费市场活力逐步增强。”国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说。

商务部新闻发言人何咏前表示，商务部将会同相关部门持续组织开展“购在中国”系列活动，指导各地结合暑期消费特点和地方特色，多措并举扩大优质商品和服务供给，创新优化商旅文体健深度融合，促进夏日消费持续升温。

## 文旅市场出新出彩

推窗看天山，出门是草原……在新疆伊犁，那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香，满眼的“伊犁蓝”让心灵沉醉。

“这个季节的那拉提步步是景、气候宜人，很适合我们这些上班族疗愈放松。”来自上海的游客张益说。

进入暑期，避暑游成为全国游客主要旅行选择。飞猪数据显示，乌鲁木齐、昆明、贵阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居高不下。

“我们对70家热门旅游景区实施提级指导，督促景区在旅游高峰期实施预约管理，完善预约平台，发布预约信息，优化预约流程，加强现场客流疏导和服务保障。”文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠说。

烈日炎炎，室内滑雪等“新玩法”成为别样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场，零下6摄氏度的室内“冰雪王国”里，游客穿着羽绒服度夏成为一道独特风景。

去哪儿旅行数据显示，7月以来，全国室内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番，室内冲浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态遍地开花，搜索热度环比增逾10倍。

恰逢暑假，“学生游”迎来高潮，各地文旅针对年轻人喜好纷纷“出招”。

在江苏苏州，“苏超”限定“皮肤”上线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出以“东吴少年游，荣耀聚苏州”为主题的“夏日农友会”，将游戏形象与城市特色深度融合，为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合玩法。

“通过打造沉浸式文旅新IP、联动新潮文化与‘谷子经济’，不仅快速聚集了年轻客流，更创造了一种可复制的‘游戏+文化+场景+消费’融合模式，为文旅产业创新发展提供强劲动能。”苏州市文化广电和旅游局有关负责人说。

如何保障游客暑期出游更加“安全”“舒心”？

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示，将重点访查热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强迫购物、导游乱象等市场经营秩序问题，涉空涉水危险项目及场所安全保障不足等安全生产隐患等问题，重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品，严厉打击无证经营、不签订旅游合同等违法违规行为。

文化和旅游部提示，汛期、暑期出游应密切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预警信息，合理规划行程安排，不前往未开发开放的区域、水域等。

## 新“夜”态释放新动能

夜幕降临，沈阳浑河两岸流光溢彩，20余处水上光束交相辉映，编织出流动的光影盛宴。

“真没想到沈阳藏着这么美的‘水上夜明珠’，这一趟来得太值了！”尽管已在码头排了20多分钟队，来自北京的李女士语气依然雀跃。

浑河航运负责人张雍告诉记者，目前票价60元的夜航成为“主力”，上座率已超过票价40元的日



游客在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市伊犁老城喀赞其文化旅游区家访品尝当地美食（7月23日报）。新华社记者丁磊摄



7月27日，在江苏省兴化市昭阳街道的垛上农民画非遗工坊，老师在“2025新时代乡村主题阅读”活动中给孩子们讲解版画知识。新华社发（周社根摄）



7月26日，孩子们在江苏连云港市枫树湾丛林乐园体验空中探险。新华社发（王健民摄）

航。除传统画舫船、双层观光船外，近期还将推出特色“混合餐船”，让游客在移动中尽享河风与美食。岸上的“浑河外滩市集”，则以地道小吃留住游客脚步，形成“岸上+水上”的消费闭环。

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，夜间出门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式；

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛围，更带动附近餐饮、文娱等夜间消费；

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中

人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情；

……

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芳说。

各地优化夜间发展环境，以贴心服务保障促进夜经济“亮”起来、“活”起来——浙江鼓励延长地铁、公交营业时间，并推动停车费分段减免，发放夜间打车优惠券；上海在外滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力，精细化疏导人群，保障游客平安畅游，共享申城夏夜魅力；江苏优化夜间消费维权服务和投诉渠道，更好保护消费者权益……

“暑期经济持续火热，充分彰显了国内大市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各项政策持续发力显效，优质商品和服务供给不断‘上新’，将进一步激发市场活力，畅通经济循环。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

（新华社北京8月1日电）

# 哈尔滨夏日冰雪经济活力无限

新华社记者 张玥 张启明

“三伏天在哈尔滨竟然要穿羽绒服，‘冰城’果然名不虚传。”当全国多地被炎炎夏日笼罩之时，哈尔滨化身“清凉魔法师”，凭借独特的冰雪文旅业态，为游客带来别样的清凉体验，形成了“冰火两重天”的反差魅力。

哈尔滨冰雪大世界园区并没有因为冰雪季的结束而落幕。推开梦幻冰雪馆的门，零下10摄氏度的寒气扑面而来，瞬间驱散暑热。这座“被施了魔法”的梦幻冰雪馆，通过9大主题区域、19个特色项目，将城市文化、艺术创意与冰雪科技完美融合，充分彰显了城市源远流长的文化底蕴。梦幻冰雪馆里，白桦林雪谷、冰雪匠人比赛作品、亚冬会历史记忆展、城市欧陆风情布景等景观错落分布，搭配飘雪的动态特效，以及大滑梯、冰上花滑等游玩体验项目，让游客沉浸在如梦如幻的氛围中。

“哈尔滨人把冬天搬进了夏天！太震撼，太美了！回去得和朋友们讲讲，哈尔滨值得来看。”广东游客李先生感慨道。

“下雪了！下雪了！”雪花摩天轮广场旁“盛夏飘雪”区，晶莹的雪花从造雪机中喷涌而出，一片洁白的雪场宛如魔毯铺展开来，为燥热的空气带来阵阵清凉。游客们穿着短袖短裤，兴奋地在人造雪地上打滚嬉戏。

园区内，科技感十足的《冰龙寻珠》VR体验馆前排起长队。戴上全感设备，游客瞬间置身冰川秘境，能真切感受到寒气扑面、雪花触肤。当虚拟冰龙从头顶掠过时，座椅还会配合喷出迷雾。“龙鳞擦过我手臂时，感觉全身毛孔都炸开了，太特别了！”刚体验完的成都游客张先生兴奋地说。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽旻表示，近年来，公司聚焦文旅融合方向，以全球视野谋划发展，坚持创新突破、文化传承、标准化建设理念，参与制定42项冰雪领域标准，为全球冰雪产业发展贡献“中国方案”。

哈尔滨市文化广电和旅游局统计显示，今年1至6月份，全市累计接待游客8697.7万人次，实现旅游总消费1375.8亿元，同比分别增长17.8%和14%。这些打破季节限制的冰雪文旅业态，正让“冷资源”持续释放“热效应”，为冰城夏都的品牌注入了全新活力。

“哈尔滨文旅冰雪旅游火爆出圈以来，冰雪经济强势崛起，哈尔滨更是成为‘冰天雪地也是金山银山’重要理念的生动实践地。”哈尔滨市文化广电和旅游局副局长李卓敏表示，冰雪产业的发展为社会创造了众多就业机会，从冰雪场馆的建设、维护，到旅游服务人员、餐饮从业者等，刺激了消费市场，推动了经济社会的繁荣发展。

“冰雪经济为哈尔滨各方面带来的增长实现了‘乘数效应’。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举表示，哈尔滨的冰雪经济呈现了跨越式腾飞，独特的资源、独特的生活方式是发展冰雪经济突破同质化发展的关键。

在文旅产业、新兴技术蓬勃发展的当下，哈尔滨的冰雪经济早已突破了季节的限制，在夏日里展现出无限活力。站在冰雪经济的新风口，这片黑土地必将以更澎湃的产业动能、更可持续的发展智慧，让“冷资源”持续释放“热效应”。

（新华社哈尔滨8月3日电）

# 广西暑期体育“酷动一夏”促消费

新华社南宁7月30日电（记者曹祎铭）“我是专程带着孩子坐动车来这里看比赛，已经来了4天了，孩子们今年才开始学拳击，就趁着暑假带他们来看看比赛。”30日，为期5天的2025年广西青少年拳击锦标赛在广西钟山县进入第四个比赛日的争夺，来自广西南宁的韦诗璐带着两个喜爱拳击的儿子前来，“观赛之余我们一家人还去了周边山里的景区玩水消暑，很开心。”

这个暑期，广西全面开展以“潮玩暑期 惠燃广西”为主题的暑期消费季活动，打造“政策+场景+体验”全链消费生态。其中“酷动一夏”暑期体育消费季活动包含50余场自治区级以上重大体育赛事活动，让“边观赛、边旅游”成了不少群众暑期休闲新选择，体育消费活力不断被激发，赛事经济新动能得到释放。

绿茵场上，中甲、中乙等联赛激战正酣。本月27日，上万名球迷涌入广西多座球场感受足球魅力。当天，广西三支职业球队同日出击，迎来双主场比赛。其中广西平果国晶主场逼平苏州东吴，广西恒宸也在主场战胜广州蒲公英拿到五连胜，广西蓝航则客场苦战不敌泉州亚新。此外，“桂超”第八轮比赛也在广西四座城市开战。

炎炎夏日，广大球迷用嘹亮的助威

声为球队注入能量，也为办赛城市的夜经济注入新活力。“最近一段时间，虽然夜间的气温仍然较高，但是这根本不影响球迷们的消费热情，只要有比赛，前后几天的时间里，生意都会比平时更好，我们自酿的啤酒经常脱销。”在广西平果市经营一家酒馆的黄孟翔告诉记者，中甲赛事为平果市培养了一大批忠实球迷，不只是餐饮，城市周边游消费市场也受益巨大。

不只是体育赛事，广西大量文体旅商深度融合项目为这个夏天带来更多消费增长点。南宁青秀山风景区赏花户外运动精品线路让运动与自然美景交融，桂林市环漓江户外运动线路让游客在“山水甲天下”的美景里体验运动的诗意，贵港市“山川湖林漫游康养”线路打造慢生活健康之旅，防城港市环海休闲体育运动线路让海风与运动激情相伴……

广西14个地级市在主要商圈、街区提供了大量运动项目和场地，比如商场内的攀岩馆、美食广场旁边的室内滑冰场、游泳馆旁边的夜市……“能在商场里给孩子找到攀岩墙太好了，孩子交给教练，我们大人们在附近还能逛街。”在南宁市一家商场里，市民张艺给孩子报了暑期攀岩体验课，“孩子每天都来，能运动还能纳凉。”

# 中国科技馆2025级“小小志愿者”暑期“上岗” 点亮科普之光

新华社记者 温竞华

“小朋友们，你们知道航天员在空间站是如何工作和生活的吗？”30日上午，中国科技馆“空间站的一天”展项前，10岁的“小小志愿者”王子星把自制空间站模型轻轻托在掌心，配合屏幕动画，用清亮的童声为小观众们讲解起了微重力环境下航天员的日常。

这一天，中国科技馆2025级“小小志愿者”正式“上岗”，利用暑假时间，为到馆参观的公众提供科普讲解服务。

王子星专业又充满童趣的讲解结束，掌声自发响起。几位家长连声称赞“清楚、有趣”，小朋友们把他围在中央，争先恐后地说“长大也要去太空”。

“第一天上岗就收获这么多掌声，这是对我最大的鼓励和肯定！”卸下了刚刚的“专业范儿”，王子星对自己的“首秀”表现既满意又兴奋。

据介绍，今年“小小志愿者”活动共有3800余名8至11岁的少年儿童报名参加，最终有200名学生成功入选。7月30日至8月17日期间的每周二至周日，小小志愿者们都将坚守在儿童科学乐园为观众进行讲解。暑期过后的周末和节假日，观众也会在展厅看到他们的身影。

中国科技馆科技辅导员胡杨说，在小志愿者的带领下，前来参观的小朋友可以更快地获取展项体验方法，探究展品背后的科学原理，让复杂的知识变

得通俗易懂。

据介绍，中国科技馆自2007年创办“小小志愿者”活动以来，始终以提升青少年科学文化素养、弘扬志愿服务精神为宗旨，引导青少年走进科技馆，深度参与科普实践。至今，已有2000余名小志愿者在展厅为观众服务，深受广大青少年和家长的欢迎。

与此同时，部分优秀小志愿者经过选拔成为“红领巾讲解员”，参与到科学家精神主题宣讲、“科技馆里的思政课”等多项重大科普活动中，成为传递科学知识、展现新时代青少年蓬勃朝气与创新活力的闪亮名片。

今年，为进一步提升“小小志愿者”志愿服务能力，中国科技馆还为一届小志愿者开展了为期一周的岗前培训活动。培训课程涵盖了社交技巧、应急处理、展品科学课、展厅讲解实践课等，全面培养小志愿者们们在科学知识储备、语言表达、沟通技巧及现场应变等方面的能力。

中国科技馆展览教育中心主任叶菲非说，接下来，中国科技馆将深入总结活动经验，进一步引导青少年在服务中学习、在服务中成长，培养他们“讲科学、爱科学、学科学、用科学”的意识和理念。

（新华社北京7月30日电）