

广泛深入地察民情听民声汇民智

李玉滑

习近平总书记近日就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出重要指示强调，广泛深入地察民情、听民声、汇民智，凝聚起推进中国式现代化的强大合力，不断实现人民对美好生活的向往。习近平总书记的重要指示，鲜明传递了以人民为中心的价值取向。

我们党和政府的一切工作，都是为了让老百姓过上更加幸福的生活。不断实现人民对美好生活的向往，就要求我们始终坚持以人民为中心，一切为了人民，一切依靠人民，让人民在共同奋斗中共享改革发展成果。广泛深入地察民情、听民声、汇民智，才能凝聚起推进中国式现代化的强大合力；把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点，才能不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，促进人的全面发展和社会全面进步。了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应人民群众的现实关切，如此才能将以人民为中心的价值取向转化为具体实践。

察民情是编制新规划的前提和基础。我们在出台重要方针政策、作出重大决策部署之前，深入基层调查研究、了解和掌握第一手材料，是必要条件。老百姓过得怎么样，有什么实际的问

题需要解决，这些都是编制新的五年规划的基础与前提。要坚持从群众中来、到群众中去，真正成为群众的贴心人，确保心中有群众，时刻把群众安危冷暖放在心上，切实关注群众的急难愁盼问题。五年规划编制涉及经济社会发展方方面面，同人民群众的生产生活息息相关，因此，必须体察民情并问计于民，鼓励广大人民群众和社会各界以各种方式建言献策。

人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。倾听人民呼声、回应人民期待，在学有所教、老有所得、病有所医、老有所养、住有所居等方面认真倾听人民群众的呼声，不断实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益，才能使发展成果更多更公平惠及全体人民。今年5月20日至6月20日，“十五五”规划编制工作开展网络征求意见活动，听取全社会意见建议。活动累计收到网民建言超311.3万条，为规划编制提供了有益参考。广大干部群众热情关注、积极参与，发出的呼声、提出的建设性意见和建议，有关方面需要认真研究、充分吸收。走好新形势下的群众路线，善于通过互联网等各种渠道问需于民、问计于民，更好倾听民声、尊重民意、顺应民心，就能把党和国家各项工作做得更好。

给行政执法检查做减法

苑广阔

近日，南宁市政务服务局、司法局共同牵头组织南宁市、兴宁区有关行业监管部门，开展第一批跨场景“综合查一次”执法检查，旨在规范行政检查过程中存在的事项多、频次高、随意性大等问题。

南宁市探索的跨场景“综合查一次”，以“扫码”这一简单动作串联起多部门联合执法，不仅大幅提升了检查效率，更通过数字技术重构了行政检查的流程与逻辑。这项改革的价值既在于减轻企业负担，也意味着行政执法检查不断从传统粗放模式向现代精准治理的范式转变。

许多地方的传统行政检查模式存在明显的制度性缺陷。多部门轮番检查、标准不一、频次过高，其根源在于行政系统内部的条块分割

与信息孤岛。跨场景“综合查一次”击中了这一痛点，通过“智桂通”App整合多部门检查事项，给行政执法检查做减法，实现了“一次扫码、全面覆盖”的协同治理。这种模式打破了部门壁垒，将碎片化的行政资源重新整合，在提升监管效能的同时，有力降低制度性交易成本。

协同多方跨场景“综合查一次”，背后是深刻的治理理念变迁。它体现了从“管理思维”向“服务思维”的转变，从“以部门为中心”向“以企业为中心”的转变。当行政执法人员通过一个二维码就能完成原本需要多次检查的内容，当企业不再需要反复应对不同部门的检查时，我们看到的是政府角色从“监管者”向“服务者”的悄然转变。这种转变，正是持续优化营商环境的应有之义。

人民是中国式现代化的主体。紧紧依靠人民，尊重人民创造精神，汇集全体人民的智慧和力量，才能推动中国式现代化不断向前发展。用中长期规划指导经济社会发展，是我们党治国理政的一种重要方式。因此需要开门问策、集思广益，把加强顶层设计和坚持问计于民结合起来，把社会期盼、群众智慧、专家意见、基层经验充分吸收融入规划编制中来。此次，广大人民群众对五年规划编制积极建言献策，例如，在央视网的相关专题中，网友留言：“现在年轻人甚至有部分老年人吃外卖的比较多，提升外卖行业的服务标准迫在眉睫。”具体而广泛的意愿建议，生动表达了人民对美好生活的热切期盼。也让我们又一次看到，认真问计于民，广泛凝聚共识，更好地发挥互联网在倾听人民呼声、汇聚人民智慧方面的作用，就能真正地做到集思广益、凝心聚力。

体察人民实情，倾听人民呼声，汇聚人民智慧，让“党和政府要干的”和“老百姓心里所盼的”同频共振，我们一定能绘制好新的发展蓝图，汇聚共识、凝聚力量、团结奋进，共同奋力谱写中国式现代化更新更美的篇章。

来源：《光明日报》

数字治理的精髓是通过技术创新推动制度创新。跨场景“综合查一次”的可贵之处在于，它没有停留在技术应用的表面，而是通过技术有效重构行政执法检查的流程与机制。“综合查一次”只是表象，其背后是监管事项清单的标准化、执法流程的再造、部门协同机制的建立。这种标本兼治的改革思维，才是数字时代治理现代化的正确打开方式。

“综合查一次”的探索实践证明，通过技术创新驱动制度创新，可以在加强监管的同时减轻企业负担，在提升治理效能的同时优化营商环境。这种改革思路值得更多地区借鉴，让数字技术不断成为推动政府治理现代化的强大引擎。

来源：《广西日报》

免费学前教育让“投资于人”具象化

孔德琪

日前，国务院办公厅印发《关于逐步推行免费学前教育的意见》(以下简称《意见》)，推进学前教育普及普惠安全优质发展。《意见》指出，从2025年秋季学期起，免除公办幼儿园学前一年在园儿童保育教育费。免保育教育费标准按照县级以上地方人民政府及其教育、价格主管部门批准的公办幼儿园保育教育收费标准(不含伙食费、住宿费、杂费等)执行。

学前教育是国民教育体系的重要起点，也是群众感知最直接的民生工程。近年来，我国学前教育取得长足进步，2024年全国学前教育毛入园率达到92%，“入园难”问题显著缓解。

但需看到的是，学前教育支出仍是许多家庭的重要负担，特别是公办优质资源相对集中、普惠性资源覆盖不足等问题，让部分家庭倍感压力。

今年政府工作报告提出，强化宏观政策民生导向，推动更多资金资源“投资于人”、服务于民生。一直以来，我国坚持把教育作为国家战略性投入予以优先保障和重点投入，此次推出的免费学前教育政策是财政“投资于人”的重要体现。

此次免费政策的出台，立足“逐步”二字，体现出政策的务实性，展现了持续发力的决心。从学前一年起步，抓住幼小衔接的关键阶段不断降低家庭负担，这为孩子顺利过渡到义务教育阶段筑牢了基础。与此同时，将学前教育从家庭责任更多纳入公共服务范畴，通过政府增加投入，能够让每个孩

子都能更公平地享有启蒙教育的机会，这也是民生政策温暖底色的生动体现。

来源：《广西日报》

破解未成年人上网的新难题

金歆

作为互联网的“原住民”，未成年人早已将上网作为生活的一部分。近年来，针对各类未成年人上网乱象，相关部门不断加大治理力度，未成年人模式得到普及，针对未成年人的不良信息传播、游戏短视频沉迷等问题得到有效治理。

然而近期，一些涉未成年人上网用网的新乱象新问题，逐渐受到关注：因粉丝“互喷”，中学生惨遭网络“开盒”，进而被网络欺凌；某短视频博主摆拍“姐弟互殴”剧情，借未成年人牟利……这些行为严重侵害未成年人身心健康，又往往容易逃避监管，甚至成为监管死角。

暑假期间，未成年人上网时间增加，进一步引发家长担忧。新型有害内容披上“伪装”，更易突破未成年人心智防线，传统治理手段面临“道高一尺，魔高一丈”的挑战。对此，监管部门响应迅速。近日，中央网信办在全国范围内部署开展“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，提出聚焦各类新情况新表现，做好问题整治。

新型乱象之所以较难治理，在于其善于隐匿，并与新兴技术紧密结合。不少不良信息不再明目张胆，而是以“擦边”等形式变换为“软色情”“软暴力”；有的则与未成年人喜爱的网络流行文化相结合，以卡牌、动漫等为载体，加以包装美化。另一方面，新载体、新技术被不法分子利用。侵害者深谙未成年人的兴趣点，用短视频算法精准推送不良亚文化。某些社交应用的“悄悄话”“阅后即焚”等功能，被用来传播不良信息、实施网络骚扰，为监管负责设置了障碍。

面对技术双刃剑的考验，我们需要更精细的防护网。要推动平台利用技术优势主动防御，提升对新型有害内容的识别拦截能力，优化未成年人模式功能，使其真正发挥作用。今年4月起，在国家网信办的指导下，移动互联网青少年模式正式升级为未成年人模式，初步实现移动终端、应用程序、应用商店的三联动，内容池引入权威机构资源并建立分层体系。相关经验有待不断总结优化，促进技术防护持续迭代升级。

根治乱象，需激活多元共治的生态系统。去年某平台因落实青少年模式不到位等被处罚，这也警示企业，唯有将保护要求内化为技术规则与审核标准，才能避免“事后灭火”的被动。而对于那些随着时代发展出现的新问题，则要加快制度供给，不断细化规则，尽量减少监管盲区，避免让一些违规主体有机可乘。家长要有效提升网络教育的意识和能力。相关部门也需要畅通举报途径。

专项行动既是对当下问题的精准施策，更是构建长效机制的有益尝试。唯有将技术创新、制度完善、社会共治有机结合，才能在数字浪潮中为未成年人筑起坚固的“成长防线”，让网络空间真正成为“精神绿洲”。来源：《人民日报》

架起AI竞赛“连心桥”，贡献中外科技交流“广西力量”

刘天放

在广西贵港，第22届广西青少年人工智能及机器人竞赛暨跨区域面向东盟国家邀请赛现场，来自中国和东盟国家的1050支队伍，约6000名青少年、教练员在这里同台竞技，展示创新风采。借助赛事搭建平台，是近年来广西面向东盟国家进一步推进技术交流合作的生动缩影。(8月7日人民日报海外版)

让机器人完成抛球，利用人工智能解决物流运输难题……7月28日至30日，第22届广西青少年人工智能及机器人竞赛暨跨区域面向东盟国家邀请赛在广西贵港举行。多达1800名中外学生同场竞技，分享优质科普资源……借助赛事搭建平台，不仅促进了中国与东盟各国之间的科技交流，还有利于双方在更广泛领域的交流合作，也使广西成为对外科技交流舞台上一颗耀眼的新星。

依托赛事平台，奠定人才培养牢固基础。本次大赛是东盟青年在科技创新领域进行的一个探索实践，也是一次深度友好的交流平台，这不仅是中国与东盟之间科技发展的需要，也是在为共建美好未来打下坚实基础，厚植合作氛围，凝聚团结力量。尤其是，赛事整合了高校、企业、科研机构等资源，通过共享科普资源搭建国际交流平台，借此培养国际视野人才，旨在为未来奠定更牢固基础。

发挥独特优势，不断书写优异的“广西答卷”。事实上，广西与东盟国家在科技交流与合作方面一直有着深厚基础，始终

利用区位独特优势打造科技交流高地。从2019年起，广西青少年机器人竞赛首次以邀请赛形式，邀请马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨等东盟国家队伍参加，奋力打造我国与东盟国家青少年科技交流的重要平台。通过设立跨区域竞赛单元，既吸引了东盟国家青少年参与人工智能和机器人领域的竞技与创作，又能推动科普资源共享，还增进了民心相通，这无疑是双赢乃至多赢之举。

展望未来，持续贡献中外科技交流的“广西力量”。近年来，我国与东盟国家的合作往来不断加深，尤其是在科技如人工智能领域。广西以大赛为契机，加强交流合作，在互学互鉴中增进彼此友谊，在创新实践中增本领、长才干，携手推动构建科技交流与进步命运共同体，做好中国—东盟人工智能创新合作这篇大文章。

从“赛事平台”到“科普生态”，东盟科普蓝图正不断铺展，能清晰看到一条从技术交流到民心相通的合作脉络，既切磋了技艺，又在文化交流中增进了理解；既是技能的比拼，更是情感的互动，这是科技交流与合作的“广西答卷”。由此，架起AI竞赛“连心桥”，进一步发挥科技活动的纽带作用，持续贡献中外科技交流“广西力量”，必将使科技交流、文化互鉴和民心相通进一步走深走实，为国家之间的区域合作注入持久动力，不断迈向高质量轨道。

来源：广西新闻网

优质土特产如何香飘大市场

梁瑜

农产品消费一头连着百姓生活，一头连着农业生产，是改善民生福祉的重要方面，也是推动产业链供应链升级、实现农业高质量发展的重要动力。近日，农业农村部等10部门联合发布《促进农产品消费实施方案》(以下简称《方案》)，提出9个方面23条举措。《方案》的发布，释放出拓消费、扩内需的积极信号。

我国地域辽阔，气候地貌多样，孕育了大批独具特色的乡村土特产。近年来，各地因地制宜，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，将众多土特产培育成支柱产业。云南的咖啡、“咖”住，广东茂名的荔枝结出“甜蜜果”，山西大同的黄花菜开出“致富花”，就连以往依赖进口的鹅肝、蔓越莓等“洋货”，如今也成了新的特产，走向世界。“十四五”时期以来，我国新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品已达3.6万个。2024年，我国休闲农业营业收入近9000亿元。越来越多的土特产成为消费者的心头好，也成为农民增收致富的“金

钥匙”。

成绩有目共睹，但短板不容忽视。例如，特色农产品附加值偏低，不少农业企业依赖收购初级农产品维持经营，利润空间有限；流通成本高、损耗大成为瓶颈，土特产多为鲜活农产品，极易腐烂变质，深度不足，同质化问题突出。如何让小小土特产更好地走向大市场？今年3月份，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费”。此次出台的《方案》亮点在于精准施策、全链条发力。一方面，聚焦农产品消费的供给端、流通端、市场端3个关键环节，提出优化绿色优质产品供给、丰富农产品消费场景、深化游购一体、挖掘网络营销潜力等举措，精准破解堵点难点；另一方面，加强部门协同，强化财政金融支持，推进全链条协同监管，以系统性部署激发市场活力。

这些年，从“有啥买啥”到“啥好买啥”，从

填饱肚子到追求“吃得好”“吃得健康”，在消费升级浪潮下，越来越多的消费者愿意为“优质优价”买单。《中国农业展望报告(2025—2034)》预测，未来10年，随着我国经济稳健发展以及居民生活水平进一步提升，蔬菜、水果、肉类、奶类以及水产品等农产品消费将持续升级，高品质与特色化需求将持续攀升。

小特产承载着大期待，但要从田间地头走向大市场，闯出一片天地，并非易事。首先需要深耕品质，持续满足消费需求。有了过硬的产品，还需要懂营销、有渠道，方能实现“优质优价”。此次《方案》的一系列举措，瞄准农产品加工的“创新点”，打通产销对接的“关键点”，呼应了全国统一大市场“畅通国民经济循环”的目标，有望进一步提升消费质效。期待政策加速落地见效，让更多优质土特产香飘大市场，绘就消费升级新图景，拓宽乡村振兴新路径。

来源：《经济日报》



朱慧卿作（新华社发）

优质土特产如何香飘大市场

梁瑜

农产品消费一头连着百姓生活，一头连着农业生产，是改善民生福祉的重要方面，也是推动产业链供应链升级、实现农业高质量发展的重要动力。近日，农业农村部等10部门联合发布《促进农产品消费实施方案》(以下简称《方案》)，提出9个方面23条举措。《方案》的发布，释放出拓消费、扩内需的积极信号。

我国地域辽阔，气候地貌多样，孕育了大批独具特色的乡村土特产。近年来，各地因地制宜，开发农业多种功能，挖掘乡村多元价值，推动一二三产业融合发展，将众多土特产培育成支柱产业。云南的咖啡、“咖”住，广东茂名的荔枝结出“甜蜜果”，山西大同的黄花菜开出“致富花”，就连以往依赖进口的鹅肝、蔓越莓等“洋货”，如今也成了新的特产，走向世界。“十四五”时期以来，我国新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品已达3.6万个。2024年，我国休闲农业营业收入近9000亿元。越来越多的土特产成为消费者的心头好，也成为农民增收致富的“金

钥匙”。

成绩有目共睹，但短板不容忽视。例如，特色农产品附加值偏低，不少农业企业依赖收购初级农产品维持经营，利润空间有限；流通成本高、损耗大成为瓶颈，土特产多为鲜活农产品，极易腐烂变质，深度不足，同质化问题突出。如何让小小土特产更好地走向大市场？今年3月份，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，明确提出“促进绿色、有机、名特优新和地理标志农产品消费”。此次出台的《方案》亮点在于精准施策、全链条发力。一方面，聚焦农产品消费的供给端、流通端、市场端3个关键环节，提出优化绿色优质产品供给、丰富农产品消费场景、深化游购一体、挖掘网络营销潜力等举措，精准破解堵点难点；另一方面，加强部门协同，强化财政金融支持，推进全链条协同监管，以系统性部署激发市场活力。

这些年，从“有啥买啥”到“啥好买啥”，从