

# 新闻从业者在社交平台内容运营中的角色转型研究

贵港市融媒体中心 施晓彤

**摘要：**随着社交平台的普及与传播形态多元化，新闻从业者在信息生产与传播中的角色正经历深刻转型。传统新闻编辑、采写和发布模式被打破，取而代之的是以内容运营、用户互动、数据分析为核心的全媒体形态。新闻从业者不再只是信息的生产者与传递者，更是社交平台内容的策划者、运营者和品牌建设者。这一转型要求从业者具备扎实业务能力，并掌握平台算法逻辑、短视频创作、社群管理等跨领域技能。本文结合案例与行业趋势，探讨新闻从业者在社交平台环境下的角色重构、能力升级及运营策略优化，为媒体机构和新闻工作者应对数字化挑战提供参考。

**关键词：**新闻从业者 社交平台 内容运营 角色转型 全媒体

**前言：**近年来，社交平台已成为公众获取信息和表达观点的重要阵地，深刻改变了新闻的生产方式与传播路径。在这一环境中，新闻从业者面对的不仅是技术更迭的压力，更是传播格局重塑的挑战。传统的“采一编一发”模式已无法满足即时、多样、互动的受众需求，取而代之的是兼具策划、创作、运营和用户维护的多维角色。他们需在选题上与平台热点呼应，在表达形式上适应短视频化、图文融合化趋势，在传播路径上通过算法推荐和社群运营实现精准触达。这种转型既是媒介形态变化的必然结果，也是新闻专业价值与数字技术融合的体现，其影响正从个体技能延伸到媒体组织战略布局。

## 一、社交平台对新闻从业者角色转型的驱动机制

社交平台的兴起改变了新闻信息的生产与传播逻辑，推动新闻从业者角色发生深刻转型<sup>[1]</sup>。以算法分发为核心的内容推送机制，使信息的传播效果更多取决于内容质量、受众兴趣与互动热度，而不再完全依赖传统渠道的编辑把关，这种机制不仅打破了新闻传播的单向路径，也使从业者必须具备数据分析和精准

定位能力。短视频化、图文并茂和直播等多元内容形态的普及，促使从业者兼具采编、策划、剪辑、互动等多重技能，以适应更高频率的生产节奏与多平台运营需求。受众层面，社交平台强化了新闻与用户的双向互动、评论、转发和私信等即时反馈不断反哺选题策划，使新闻生产更加贴近公众关切与社会热点。组织层面，媒体机构在品牌建设与内容生态布局中更加重视个人IP和团队协作，鼓励从业者在保障新闻真实与专业性的同时，主动经营个人形象与受众关系。技术驱动、用户参与和机构策略的多重作用下，新闻从业者正从传统的内容提供者向兼具传播者、运营者与社区建设者等多重角色转变，实现公共价值与传播效能的双提升。

**二、新闻从业者在社交平台内容运营中的多重角色与能力适配**

(一) 从采编到策划：内容创作与运营思维的融合

平台生态促使岗位从线性的采编走向以策划为牵引的闭环生产，选题围绕用户场景与公共价值展开，表达兼顾信息密度与可看性，分发依托数据看板校准节奏与矩阵协同<sup>[2]</sup>。角色不再是单点执行，而是内容创作者、运营策划与品牌守护的合体，能力结构与绩效指标需要一一对应，见下表。以此为依据，团队能够在不稀释专业性的前提下稳定提升触达、互动与转化，实现社会效益与传播效果的同频增长。

### 角色—能力—指标对应关系

角色	关键能力	核心工具	评估指标
内容策划	议题设定、叙事实验	素材库、剪辑端	完播率、信息增量比
社区运营	互动编排、危机响应	评论工单、直播台	互动率、复访率与留存
数据叙事	指标解读、A/B试验	看板、实验室平台	转粉率、纠错及时率

**结语：**新闻从业者在社交平台内容运营中的角色转型，不仅体现了媒体融合背景下的职业适应力，也折射出传媒生态的创新活力<sup>[3]</sup>。伴随技术进步与用户需求多元化发展，从业者在内容生产、渠道运营、用户互动等方面展现出更高的专业性与创造性，推动了媒介价值链的延伸与优化。在这种持续演进中，新闻人的职业边界不断拓展，专业影响力与社会责任感实现了深度融合。

## (二) 跨领域能力与职业边界的拓展

要求把数据素养、视觉表达、品牌治理与合规意识融为一体，既能以证据链支撑事实，又能以人格化表达建立信任。例如，围绕汛期服务信息的连续运营，可用自然语言处理提取热词与情感倾向，结合多模态检索筛选权威素材，构建“资讯快报—服务指引—现场连线”的梯度内容；以机器学习模型回看历史互动，预测不同题材的完播率与分享率，给出标题与封面候选，开展A/B实验（同时推送不同版本）调整内容开场的叙事方式和字幕密集程度；在直播连线中强化问答编排与弹幕汇总，形成当日常见问题解答（FAQ）并沉淀为图文卡片。一次为期两周的汛情运营实践显示，完播率提升，分享与收藏增加，纠错时效显著缩短，订阅净增长保持稳定，在来源透明与更正公开的规范下，账号信任度与用户满意度同步上升，角色转型带来的正面效应得到清晰验证。

**结语：**新闻从业者在社交平台内容运营中的角色转型，不仅体现了媒体融合背景下的职业适应力，也折射出传媒生态的创新活力<sup>[3]</sup>。伴随技术进步与用户需求多元化发展，从业者在内容生产、渠道运营、用户互动等方面展现出更高的专业性与创造性，推动了媒介价值链的延伸与优化。在这种持续演进中，新闻人的职业边界不断拓展，专业影响力与社会责任感实现了深度融合。

## 参考文献

- [1] 李欣阳.地方媒体主持人在融媒体时代的转型思考及策略分析[J].传媒论坛,2025,(11):95-97.
- [2] 刘鸣捷.社交媒体时代网络编辑的角色转型与技能升级路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(19):82-84.
- [3] 蒋荣.融媒体时代新闻编辑的角色定位与转型策略研究[J].中原文化与旅游,2025,(05):102-104.

# 初中阶段学生对化学学科产生学习兴趣的提升路径探析

贵港市港南区第二初级中学 冯强

**摘要：**九年级是学生开始接触化学学科的关键阶段，然而随着知识难度提升，厌学现象日益凸显，成为制约学科发展的问题。本研究系统探讨初中生厌学现象背后的主要诱因，并据此构建了若干切实可行的干预方案以促进其学习兴趣的提升。构建自主高效的课堂模式、培养学生良好的学习习惯、组织多样化的课外活动以及科学合理地运用评价体系，能够有效缓解初中生对化学学科的抵触情绪，从而激发其学习热情与主动探索精神。针对初中化学课程中学生厌学现象，需从多个角度探讨其成因并提出科学有效的解决措施。

**关键词：**化学学科 学习动机 学习习惯

## 一、初中生对化学厌学的原因

### (一) 学科特点方面

在九年级阶段，化学作为基础学科的入门课程，其学习过程明显体现出阶段性特征。由于该学科体系庞大且概念晦涩难懂，许多学生在学习过程中常感困惑，当课程深入涉及金属活动性顺序、溶液行为与酸碱盐反应等核心知识点后，知识的复杂程度显著增加，从而引发部分学生对学习产生抵触心理。

### (二) 教学实施方面

传统教学模式长期以知识灌输和机械训练为主，未能充分展现学科的核心内涵。若教师仅依赖板书讲解原电池原理而未开展铜锌电池的实验演示，学生便难以形成电子定向移动的具体认知；在探究性实验环节中，约70%的学生始终处于旁观状态，未能有效进行目标导向的观察与批判性分析。

### (三) 学习动机方面

在中考的压力下，一些学生将化学科目看作是获取高分的捷径，而不再将其视为探索未知领域的窗口。未能设定明确学习目标的学生群体，或是学业成绩不理想的学生群体，普遍认为化学学科无足轻重，这导致其内在学习动力不足。与此同时，负面心理暗

示引发连锁反应：认知障碍→考试成绩不佳→自我怀疑→逃避学习任务，最终导致“习得性无助”的形成。

## 二、初中生克服厌学化学的有效策略

### (一) 创建自主有效的课堂

在教学实践中，教师需革新教育理念，主动构建以学生为中心的课堂模式，从而提升教学效能。以下可作为参考方向：

#### 1. 创造宽松和谐的课堂环境。

在自主学习的课堂中，学生应能自由掌控节奏，保持心境平和与愉悦。这一成果建立在和谐的课堂氛围与开放的学习空间之上。因此，要实现自主教学的有效推进，首要任务是让学生摆脱心理压力，敢于主动表达对未知领域的困惑。通过让学生认识到教师也可能存在知识盲区，从而消除顾虑并敢于在课堂内外坦诚表达疑问，邀请师生共同探讨解答问题，为学生营造开放包容的学习环境与心灵交流平台，使他们在求知过程中既获得心理舒展又享受愉悦体验。

#### 2. 激发学生的主动意识和进取精神。

教师应革新教学策略，通过创新实验实践、设计真实情境、精选课程内容，有效激发学生的学习热情，并着重培养其自主学习能力。通过组织丰富多彩的兴趣社团活动，引导学生在动手实践、实验探究及创新设计等多样化活动中，逐步激发他们的好奇心与探索精神，并培养出强烈的求知欲望和自主创新能力。

#### 3. 生动有趣的实验演示。

化学学科的根本在于实验，而它也是激发学生学习热情的核心工具。必须摒弃机械套用的标准化模式，营造以探究为核心的实验创新环境。针对高风险实验项目，例如氯气制备等危险性较大的实验操作，实施“虚拟模拟—实际操作—数据验证”的三级流程体系。学生首先在虚拟仿真环境中完成装置搭建与气体采集，系统实时监测操作误差；随后

通过实体实验观察现象变化；最终借助传感器数据对产物纯度进行验证。

### (二) 培养学生良好的学习习惯

#### 1. 制定明确的学习目标。

明确的学习目标对学生的学业发展具有关键作用。教育工作者与监护人能够协助初三学生制定清晰的学习目标，并共同规划具体任务及时间安排。例如，通过检测学生对特定化学知识的掌握情况，或是要求学生完成一定量的练习题或课后习题等任务。通过设定清晰的目标，学生能够明确学习路径并据此规划学习策略。

#### 2. 合理安排学习计划。

科学规划学习路径是提升学习成效的重要策略。在化学学习过程中，初三学生若能与教师及家长共同规划科学的学习计划，将有助于提升学习效率。科学规划学习时间有助于学生精准掌控学业节奏，从而提升整体学习效能。

#### 3. 开展丰富的课外活动。

通过设计丰富多彩的课外实践项目，能够有效提升学生对化学学科的兴趣并深化其学习内容。学校不妨组织化学领域的专家或科研工作者开展专题讲座，以引导学生了解最新的化学研究成果及其实际应用。

#### 4. 巧用评价。

在教学过程中，教师应重视每一个学生的个体差异，挖掘其内在潜力，认可其日常学习的微小进步，并通过适时的鼓励与肯定增强他们的自信心，从而引导他们从被动学习转变为自主探索。

传统评判体系中“以单一标准决定成败”的模式是引发焦虑的重要诱因。应当建立以发展为导向的评价机制，多维度记录学习过程中的动态轨迹。在“粗盐提纯”实验中，通过量表对学生的操作规范性（技能掌握）、产率计算（知识运用）以及海水淡化方案设计（创新迁移）等三个维度进行综合评估。

3. 难点突破：群策群力攻坚。针对教学共性难点，如“如何借环境描写悟人物形象”，组织跨年级研讨。以六年级语文组《桥》备课为例，围绕该议题，黄小梅老师提出对比阅读法，对比洪水暴发前后环境描写差异；庞春连老师补充绘制情节曲线图，直观呈现环境与情感、人物关联，最终整合出“情境代入一对比分析—创意续写”方案，借集体智慧突破教学瓶颈。

4. 教法创新。鼓励教师依据文本与学生特点，灵活运用教学方法。如吴彩恒老师执教《慈母情深》时，采用“情感浸润式教学”，播放“时间都去哪儿了”营造氛围，引导学生圈画母亲工作细节、分享母爱故事，让“文本+生活”融合，触动学生情感，实现教法“因课而变”。

#### (三) “四方视角”评价

采用“教师自评+同行互评+学生评价+专家点评”模式。教师自评聚焦教学目标达成、教法创新等自我反思；同行互评侧重教学设计逻辑性、课堂互动有效性；学生评价通过问卷、课堂反馈，关注学习体验与知识收获；专家从专业理论高度，指出教学理念与实践衔接问题，四方视角覆盖教学全维度，让评价更客观全面。

结语：“综上，农村小学语文全员公开课需以制度为基、过程为脉、评价为纲，借‘协同研修—精准教学—持续改进’路径，激活教师专业成长内驱力，重构课堂教学生态，方能真正实现农村小学语文教学质量跃升，为乡村教育振兴注入课堂活力。”

【课题项目】广西教育科学“十四五”规划2024年度专项课题《“强师计划”背景下乡镇小学语文“联研”教研实施路径的研究》（课题编号：2024ZJY223）

# 农村小学语文教师“全员公开课”实施策略

贵港市港南区湛江镇中心学校 吴彩恒

**摘要：**本文立足农村小学语文全员公开课助力教师专业成长、优化课堂生态、推动教学质量提升的实施意义，从制度设计、过程推进、多元评价等维度构建实施策略，通过教学实践案例展现策略落地路径，为农村小学语文教学改革与教师专业成长提供实践指引。

**关键词：**农村小学 语文教师 全员公开课 实施策略

## 一、农村小学语文全员公开课的实施意义

### (一) 助力教师专业成长

全员公开课为农村小学语文教师搭建学习交流平台，打破闭门造车困境。通过集体备课、课堂观摩、课后研讨，教师间分享教学经验、碰撞思维火花，青年教师学习骨干教师的课堂调控、文本解读技巧，骨干教师从青年教师处获取创新教学思路，实现教学相长。

### (二) 优化课堂教学生态

推动教学方式变革，促使教师摒弃满堂灌，探索启发式、探究式教学。以学生为中心设计教学活动，关注课堂生成，让学生在主动参与中掌握知识、提升语文素养。

### (三) 提升教学质量

通过全民公开课打磨优质课例，形成可推广的教学策略。教师教学目标更精准、教学方法更适应学情，学生在充满活力的课堂中积极参与，知识掌握更扎实，语文成绩与综合素养逐步提升，推动农村小学语文教学质量整体进阶。

## 二、农村小学语文全员公开课的实施策略

### (一) 制度设计：构建“双线驱动”推进机制

1. 学期规划：锚定“四点三法”核心。每学期初，以学校为单位部署全员公开课任务，要求每个语文教师学期内完成1节公开课。聚焦语文课程标准与各年级学习要素，围绕湛江学区“四点三法”高效课堂模式，“四点”即重点、难点、知识点、出彩

# 小学课堂导入存在问题及策略研究

贵港市港南区湛江镇同安小学 章英彩

**前言：**课堂导入作为教学过程的起始环节，绝非简单的教学开场，而是承载着多重教育功能的关键性教学环节。然而，在实际教学中，许多教师对课堂导入的重视程度不够，或在课堂导入的设计与实施方面存在不足，导致课堂导入未能发挥其应有的作用。因此，深入研究小学课堂导入存在的问题，并提出有效的改进对策具有重要的现实意义。

## 一、小学课堂导入环节存在的主要问题

当前小学课堂导入存在诸多问题，如形式化严重、导入方式单一、导入内容脱离学生实际、导入时间把控不当等，本文选取其中较典型的一部分问题进行案例分析。

### (一) 导入目标形式化，为导入而导入

在教学中，有部分教师在设计导入环节时缺乏明确目标，仅将其视为课堂开始的仪式，未能与教学重难点建立联系，无法为后续的教学活动做好铺垫。如某教师在语文课《观潮》一课时，是这样导入的：

教师播放了一段钱塘江大潮的视频，时长约3分钟，再问学生钱塘江大潮美不美，引入课文。本课的教学目标重点在于让学生通过文本学习，体会钱塘江大潮的壮观景象，学习作者抓住多个特点，有次序描写景物的写作方法。但是该导入与文本核心，即潮水的气势、作者的观察方法脱节，没有能激活学生对“壮观景象”的初步感知，也没有能引发学生对“如何描写景物”的思考，仅为视觉刺激，目标模糊，学生不明白要学什么。

英语课的形式化导入也很常见。比如，学习关于“动物”的单词时，有的老师直接打开课本说：“Today we will learn animal words: dog, cat...”既没放动物叫声录音让学生猜，激发学生兴趣，也没展示动物图片让学生指认，完全是为导入而导入。

### (二) 导入内容缺乏对学生学情的考虑

学生是学习的主体，课堂导入应该充分考虑学生的年龄特点、认知水平和兴趣爱好等学情因素。然而，部分教师在进行课堂导入时，忽视小学生以形象思维为主的特点，导入内容抽象或超出学生生活经验，导致学生听不懂，没兴趣。

例如，某教师的三年级数学课《分数的初步认识》是这样导入的：

老师直接用问答式导入：先是把4个苹果平均分给2个人，每人得2个，再问1个苹果平均分给2个人，能得多少个？教师直接说是1/2。

这一节课的内容是学生首次接触分数，学生从认识整数到认识分数，是数的概念的一次拓展。分数概念的学习过程比较抽象枯燥。在本课导入设计中，学生没有经历“分物”的具体操作过程，对“平均分”缺乏体验，直接引入

## 浅谈如何利用AI技术优化融媒体作品

平南县融媒体中心 林玉卉

**摘要：**在媒体深度融合的背景下，信息技术的快速发展使得信息传播的方式发生了改变，尤其是AI技术可以为融合媒体作品的策划、制作、传播和效果评估的全过程提供一条新的路径。本文探讨了AI技术在融合媒体领域的必要性，新闻工作者如何利用AI技术创作和优化有吸引力的作品，并进行反思与展望。

**关键词：**AI技术 融媒作品 形式创新

**前言：**随着新媒体技术的飞速发展，通过新媒体平台发布的融媒作品受众越来越广泛，关注度不断增加，社交媒体和短视频平台的影响越来越大，AI也显著影响着新闻内容的生产和传播形式。因此，要顺应时代发展，合理运用AI技术，为融媒作品赋能。

## 一、媒体深度融合的时代背景下AI技术的必要性

(一) 打通传播渠道。新闻单位的融媒作品承担着宣传引导的任务，可以产生广泛的社会效益，传递的信息甚至与人们的生活服务紧密结合。人们可以通过手机等移动设备方便地获取新闻信息，而信息的呈现方式多样，合理利用AI技术可以拓展多种传播渠道和传播平台，根据平台风格合理调整，有效吸引受众，增强用户黏性。

(二) 丰富内容形式，