

以认知升维打开发展思路

□ 李拯

以认知升维打开发展思路，正是一个跳出自身、着眼全局、从更大视野谋划发展思路的过程。

正值炎炎暑期，吉林长白山的山地旅游成功“破圈”，与冰雪季拥有同样的热度。

再细细观察，今天很多滑雪场转变思路，摆脱了季节“魔咒”。同一片山坡，冬日可以滑雪，夏日期间可以观景；同一架缆车，雪季运送滑雪者，暖季变身观光线。当发展的视野不再局限于单一冰雪资源，而是顺应消费需求，创新供给，那么资源“闲置期”就转化为了发展“机遇期”。

从“一季养四季”到“四季皆旺季”，正是以认知升维实现资源再利用、打开发展新思路的一个生动体现。换一个看待事物的方式，就可能会发现资源排列组合的新形式、生产要素之间的新配置，从而产生新的发展思路、找到新的发展路径。

同样是资源利用，湖南衡阳交出了文化赋能的答卷。昔日老厂房、今日新地标，衡阳唤醒建湘柴油机厂的工业遗址，打造出集知识传播、创意文化、休闲体验于一体的文旅空间。置身其间，游客

可以观看工业史展览，亲手制作铁艺品，还能体验现代潮流。破旧的厂房，因为文化的赋能而获得全新的生命力，蝶变为新的消费场景。

进而思之，文化的赋能又岂止这一种方式？废弃矿区能否打造为地质公园，老旧街区改造能否突出“怀旧”主题……顺应整个社会更加注重文化品位的新趋势，朝着“文化+”的方向进行认知升维，一个地方总能找到文化赋能发展的新工作面、新增长点。

科技创新的突破，也会带来“点石成金”的效果，改变人们对资源要素的定义。地沟油曾经“人人喊打”，但随着技术进步，废弃油脂能够转化为生物航油，创造出再次利用新可能。“垃圾围城”也曾经困扰着城市治理，但随着垃圾分类的普及、焚烧技术的进步，垃圾焚烧发电的效率不断提高，邻避效应不断减少。再如安徽界首，坚持深耕循环经济，成为全国唯一以资源循环利用产业获批国家新型工业化产业示范基地的地区，实现“变废为宝”的跃升。把握科技创新前沿趋势，从科技对生产方式的再造、对生产要素的重塑中获得认知升维，才能推动地方发展抢占科技创新的新机遇。

习近平总书记在浙江工作时科学阐释“地瓜经济”理论，深刻指出“必须跳出浙江发展浙江，在大

力引进各种要素的同时打到省外去、国外去，利用外部资源、外部市场实现更大的发展”。以认知升维打开发展思路，正是一个跳出自身、着眼全局、从更大视野谋划发展思路的过程。比如，风光电让西北戈壁滩成了优质发电场所，数字经济发展让西南山区变身数据中心，战略思维、大局意识让我们可以重新认识自己的长板与短板，进而实现由短变长的蝶变。

实际上，随着全国统一大市场加快建设，传统的区域优势与劣势正在被重新改写。当天南海北的快递都能汇聚在边远小镇，当西部陆海新通道架起内陆开放新桥梁，当中欧班列把中国的城市和欧洲连接起来，我们所熟知的沿海与内陆的概念正在发生深刻变化，西部一样可以成为开放高地，内陆一样可以享有“出海”便利。站在全国统一大市场的高度，来重新审视一线的发展出路，就能从中国与世界更紧密的互动中捕捉新机遇。

局限我们发展的，不只是客观条件，更是主观思维。突破思维局限，从更高的维度、更长的周期来看自身、看当下，从而更迅速地捕捉变化、更敏锐地发现趋势，我们定能在时代浪潮中找到破局之道、发展良方，为中国经济高质量发展打开新空间。

来源：《人民日报》

从“跃升”品悟“逆袭”之道

□ 崔妍

“横看成岭侧成峰”，视角不同，发展的潜力大不同。站位高、思路宽，方能创造境遇之变

中国经济半年报出炉后，有两则新闻耐人寻味：一是，消费第一城换了，重庆领先上海；二是，安徽超越广东，成为汽车制造第一大省。刻板印象里，中、西部地区经济发展难以比肩东部。重庆、安徽的跃升，令人赞叹其势头之强，从中也能品悟“逆袭”之道。

“弱”与“强”辩证看。

重庆地貌复杂、地势起伏，架桥需穿山，开道必成坡，是工程建设的不利条件。然而，正是立足劣势、攻克难点，重庆打造出“8D魔幻”的立体交通网，成就独一无二的景观标识，“短板”变“长板”。

再看安徽，不靠海的内陆省，曾经的长三角“旁听生”，被忽略的“包邮区”，换个思路就是长三角链接内陆的“窗口”，是内陆通江达海的“跳板”。发挥多重国家发展战略叠加优势，向周边借势，“后进生”成“优等生”。

“横看成岭侧成峰”，视角不同，发展的潜力大不同。站位高、思路宽，方能创造境遇之变。

“身位”背后是“错位”。

无论是重庆打造“江崖洞天”多样态消费空间体系、建成286处“山城步道+特色街区+滨江经济带”消费空间，还是合肥造“整车”、亳州“零部件”、淮南“后市场”等各地协作共筑产业链，找准定位、集零为整都尤为重要。放眼各领域，立足自身特色与优势，错位发展、协同创新都不失为良策。

“谷子经济”成增量，“为一个馆，赴一座城”激活市场，文化与经济共生共荣；在“1小时就可以配到一部手机95%的零件”的珠三角，三链融合畅通“双循环”；逐步建立城乡一体的基本公共服务提供机制，发挥县城连接城市、带动乡村作用，城乡融合推动更平衡的发展……不孤立地看自身，而是以融合之道串联有机整体，发展的春水才会激荡澎湃。

“外”与“内”可转换。

上半年，外国人通过社交平台识“渝”，重庆趁机开通离境退税“即买即退”，推出入境旅游奖励政策，出入境外国旅客数量同比增长140%；汽车出口各国，全球最大汽车安全系统供应商在安徽建首厂，大众中国科技公司把本土技术引入产品开发。形象走出去、流量引进来，产品走出去、投资引进来，都是凭自身魅力，以开放姿态对外吸收、于内消化，体现着“双循环”的价值。

面对全球化逆流、产业链风险，畅通“双循环”，让外部资源流入内部的“蓄水池”，有利于以韧性、稳定性提升发展的安全性、可持续性。为我

所用，丰沛内生动力，从这个意义上讲，对外开放，也是修炼内功。

你追我赶的竞争，描绘中国的活力叙事。

从全国大局看一域。浙江杭州加快培育新质生产力，造宜居宜业之城，超越广东广州，首次荣居全国百强城市第四；河北唐山低碳转型，二产“蝶变”、三产“崛起”，晋级“万亿之城”；各省上半年GDP排行，省份表现亮眼，抱团协作实现“1+1>2”……一城一域何能“跃升”？新发展理念与实际的巧妙结合，让发展路径更丰富、动能更优质、资源分配更平衡。把握高质量发展的密码，主动应变局育新机，就将不断创造发展新局面、新可能。

以国际视野看中国。我国AI技术“开源”制度体系对接国际，全球创新指数排名升至第十一位；优化免签政策“开门迎客”，面对壁垒“拆墙”“交友”，共享机遇与智慧，国际“印象分”攀升；电影、游戏、网文等文化“出海”，手机、家电、新能源汽车等品牌“远洋”，全球软实力提升……中国缘何能持续“跃升”？坚定不移扩大开放，以发展“行动力”为世界注入确定性。坚持走高水平开放的道路，勇毅应变开新局，就能持续激发发展新动能、新优势。

如何继续实现“跃升”？千字当头，实干为要。看准了就抓紧干，一张蓝图绘到底，这是朴素真切的道理。

来源：《人民日报》

破解招人难留人难并存问题

□ 陈双泉 周婉婷

不久前，人力资源和社会保障部等5部门组织开展人力资源服务业与制造业融合发展试点工作，加快推进高质量充分就业，助力构建现代化产业体系。制造业是立国之本、强国之基，破解其“招人难”“留人难”并存的结构性问题，既是保障产业链安全的迫切需求，更是践行“人才是第一资源”战略的关键举措。

近5年，我国制造业人才培养成效显著。当前，我国技能人才总量已超2亿人，高技能人才超过6000万人，占技能人才的比例约为30%，已累计建设1176个国家级高技能人才培训基地和1475个技能大师工作室。职业教育改革深入推进，现代学徒制试点覆盖1000多个专业点，推动将企业先进技术标准和职业技能融入人才培养方案。地方实践同样亮眼，江苏省着眼技能人才培养、评价、使用、激励等重点环节持续发力，全省技能人才和高技能人才总量分别达到1494万人、494万人，比“十三五”时期末分别增加105万人、39万人。广东省上线服务平台，整合全省技工院校专业设置情况，全省技工院校构建起与20个战略性新兴产业集群同频共振的专业体系，打造出覆盖全产业链的技能人才培养生态链。

2024年，中共中央、国务院印发《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，提出“健全产业工人终身职业技能培训制度”，为发展新质生产力、推动高质量发展培养急需人才。同年，人社部等5部门印发《关于加强人力资源服务助力制造业高质量发展的意见》，提出聚焦先进制造业发展需求，培育一批专注制造服务的高水平人力资源服务机构，推动人力资源资源供给侧与产业需求侧深度协同。这些政策从技能评价、终身培训到服务供给，构建起制造业人才发展的“四梁八柱”。

更好培育制造业人才，应主动对接企业用工需求，缓解结构性人才矛盾。有关部门应主导建立动态更新的制造业紧缺人才需求目录，统筹教育、人社、工信等部门资源，设立产教融合专项引导基金，对深度参与校企共建实训基地、跨企业培训中心的企业给予税收减免和专项补贴。职业院校须建立专业设置与产业升级联动机制，推行“双导师制”和学分银行制度，支持龙头企业与院校共建“订单班”“冠名班”，确保课程内容对接智能工厂、工业互联网等新业态需求。企业需落实技能培训主体责任，联合

人力资源服务机构组建招聘用工联合体，破解季节性用工难题，推动技能认证标准全国互认。

推动人力资源服务向专业化数字化转型。加快建设国家级制造业人力资源服务调度平台，整合人社部就业公共服务数据、工信部产业地图和教育部技能人才库，洞察制造业用工需求趋势，实现区域用工余缺智能调剂与预警。支持人力资源服务机构开发制造业专用招聘大模型、AI虚拟面试官、元宇宙实训舱等产品，为中小企业提供“即用即聘”灵活用工服务。筑牢数字化治理制度基础，探索推行包容审慎监管方式，建立制造业人力资源数据安全标准与信用评价体系，严厉打击信息泄露和就业歧视，保障劳动者权益。

破除人才流失难题，应当重构技能人才价值生态。政策层面应深化“新八级工”制度改革，将技能等级与薪酬待遇、子女教育、医疗保障直接挂钩，探索技术工人股权激励与利润分享机制。企业需建立“管理+技能”双通道晋升体系，对自主培育的首席技师、特级技师给予岗位津贴和培训经费支持，规划建设劳模创新工作室，形成“名师带徒”和技能传承网络。

来源：《经济日报》

乡村产业如何“特而强”

□ 顾仲阳

要因地制宜，在科技化、融合化、开放化“三化”发展上下绣花功夫，助推更多乡村产业早日实现“特而强”。

大巴山深处的四川省通江县，构建“政府+金融+保险+企业+农户”五方联动发展模式，青峪猪“变”出316种产品，附加值提升3倍，成了带领乡亲们发家致富的“金猪”；位于乌蒙山区的云南省昭通市，通过产品研发创新，小土豆正发生从传统种植到全产业链的价值重构，“土鸡蛋”成了联农带农的“金蛋蛋”。革命老区陕西延安构建现代化苹果产业集群，延伸链条，融合三产，联通中外，红苹果成了老区人民增收致富的“金苹果”……

近年来，我国乡村产业发展风生水起，涌现出众多“特而强”的“优等生”。全国已建设优势特色产业群220个、农业产业强镇1709个，就连832个脱贫县也都培育形成了2至3个特色主导产业。但整体来看，我国乡村产业发展仍然主体不强、加工增

值不多、带动能力偏弱，特别是广袤贫困地区产业散小弱问题更为突出。

高质量发展产业是增收致富的根本之策，产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。打造“特而强”的乡村产业，具有重要的现实意义和深远的战略意义。

分析众多“特而强”的乡村产业，我们能发现它们科技化、融合化、开放化“三化”发展的共性：产业发展模式从“单一生产”转向“融合发展”，增长动力从“资源支撑”逐步升级为“科技引领”，形态从“小而散”向“规模化、国际化”跃升。因此，做好乡村产业振兴这篇大文章，就要因地制宜，在“三化”发展上下绣花功夫，助推更多乡村产业早日实现“特而强”，为乡村全面振兴提供强劲动力和坚实支撑。

按照“三化”发展方向全链条升级，是乡村产业实现“特而强”的可行路径。要延伸补链强链，提升全产业链发展水平。产业链前端要科技赋能，打造全程可追溯的标准化生产链；中端做强精深加工，发展中央厨房、生物医药等高附加值业态；后端拓展服务价值链，通过农文旅融合发展提升附加值、数字营销拓宽国内外大市场等服务，激活长

尾市场。在山东金乡县，产品研发培育体系为大蒜产业源注入优质种源，“蒜通天下”大蒜信息服务平台和“中国·金乡大蒜指数”，提供实时市场信息助力科学种植、销售决策。一头大蒜做成10毫克的保健饮品，身价大涨20多倍。通过产业链往深里挖、往广里拓，金乡成为世界大蒜种植培育、储藏加工、贸易流通、信息发布和价格形成五大中心，去年全产业链产值达688亿元。

发展乡村产业要因地制宜，精准务实。并非所有的乡村产业都能做“特而强”，很多脱贫产业要实现“特而强”更需要一个过程。通过种业等技术创新，传承非遗等传统技艺，采用专利技术等核心工艺，打好特色牌；通过严控质量标准、加强“三品一标”建设、打造品牌等打好优质牌；促进产业融合发展、集聚发展、国际化发展，都是打造“特而强”产业的可行路径。脱贫攻坚期间形成的大量帮扶产业，也要按照巩固一批、升级一批、盘活一批、调整一批的思路，分类施策，朝着“三化”方向高质量发展，争取早日成为“特而强”的支柱产业。

来源：《人民日报》

近日，一女子发视频称自己是单亲妈妈，8月10日，她独自带四个孩子（两名6周岁以上，两名6周岁以下）坐高铁回福建龙岩娘家探亲。上车后她主动提出为两名年满6周岁的孩子补票。但列车工作人员依据铁路规定，提出一名成年旅客仅可免费携带一名6周岁以下儿童，因此除两名超龄儿童外，她还需为其中一名未满6周岁的儿童补票，共计需补三张儿童票。女子认为这个规定太过冰冷，与国家鼓励生育的政策相悖，拒绝补票并与工作人员发生冲突。

甲方：现有免票规定具备合理性

□ 吕语

“一名成年旅客仅可免费携带一名6周岁以下儿童”，铁路部门制定这样的规定，是出于对儿童安全与舒适考量。其逻辑简单而质朴——乘客按席位计票，特殊人群可享受优惠票价。6岁以下的儿童，身材较小，自理能力有限，通常由成年人抱着乘车。两个人只占一个席位，自然只用买一张票。而如果一名成年人带多名6岁以下儿童乘车，其中一名可由成年人抱着，其他的孩子要单独落座。占用了坐席，当然需要买票。

事实上，考虑到儿童的年龄特点和家庭出行的普遍需求，铁路部门对14周岁以下的儿童实施了半价的优惠。

经过这一番梳理不难发现，铁路部门的儿童免票规定，其本意就是为了让儿童出行更加舒适，得到随行成年人的更好照顾。现实中，不仅铁路部门有此规定，公路、航空等客运领域的规定也大体类似，其制定初衷也是一样的。

可能有家长觉得，既然乘客按席位计票，那么让多带的孩子站着不就行了？过去因条件有限，确实有不少孩子曾经跟随家长站着出行。然而以当下的出行条件，还非得让孩子“没苦没乐”吗？这不仅存在安全隐患，还可能影响其他乘客。

将儿童免票规则和国家鼓励生育政策硬性联系起来，就更是说不通了。当前，我们正在加快建设儿童友好型社会，让儿童出行体验更舒适、得到更好照顾，本就是应有之义。

我们理解一名家长带多娃的各种艰辛，但万事总有规则。

乙方：规则已滞后，应与时俱进

□ 汪昌莲

随着经济社会的发展和国家鼓励生育政策的推进，多孩家庭逐渐增多。公共服务体系在面对新情况时，也应提供更多人性化的服务。

例如，关于儿童票的优惠政策并非一成不变，铁路部门曾作出过多次调整。随着儿童平均身高的增长，2023年1月1日起施行的《铁路旅客运输规程》，确立“年龄为主、身高为辅”的双轨制，明确实行实名制购票时按照儿童实际年龄享受优惠，回应了“高个子低龄儿童”的公平诉求。

纵观全球，许多国家在公共交通领域，为多孩家庭提供了更具温度的解决方案。比如，法国的“大家庭卡”为多子女家庭提供阶梯式火车票折扣，德国部分地区推出“家庭日票”，允许家庭成员在特定区域内无限次乘坐公共交通。这些经验值得我们借鉴和学习。

回到这起事件中，在面对多孩家庭时，相关部门也应该制定更加灵活的优惠政策。比如可以考虑推出“多孩家庭出行套票”或阶梯式优惠，依据家庭中儿童的数量，给予相应的折扣，以减轻多孩家庭的出行成本。

考虑到车内孩童多，有可能影响其他乘客，那么在选座功能上，可以实施优先分配相邻座位或同车厢的功能，确保家长能够更好地照顾孩子，且尽可能不影响其他乘客。同时，在车站和车厢内，应设置更多适合儿童的活动空间和设施，缓解儿童在旅途中的烦躁情绪。

儿童票规则的设置，绝非一个简单的票务问题，它关系到社会公平、家庭幸福和儿童的福利保障。在时代不断发展的今天，现有的儿童免费乘车规则明显已滞后，应该与时俱进，充分考虑多孩家庭的需求和现实情况，让规则既有刚性，又不失人性关怀。只有这样，才能真正实现公共服务的目的，为每一个家庭创造更加美好的出行体验，为孩子们的成长和发展创造更有利的条件。

来源：广西云-广西日报

说“留白”

□ 邹翔

留白，是中国艺术创作的重要手法，也体现着发展的思路和智慧。

正如艺术上的留白能在有限的空间营造无穷的意蕴，发展上的留白也能拓展与丰富城市的内涵。很多大城市的老旧小区，产业发展空间有限。如果来者不拒，“捡进篮里都是菜”，很容易造成发展失序、透支未来。而一些地方有意识地为未来发展“留白”，带来了优质项目和新兴产业，“守得云开见月明”。目前，包括北京、上海、青岛等在内的许多城市划定留白用地并出台管理办法，折射推动发展的理念之变、路径之变。

为可持续发展预留空间，为子孙后代留下蓝天、地绿、水清的美好家园，背后是一种前瞻思维、长远眼光。

习近平总书记指出，“雄安新区建设不是一天两天的事，不能当天下都吃干榨尽，要留白、留余地，布局新材料、新能源等新兴产业，着力打造绿色能源高地，为子孙后代留下绿水青山”。雄安新区就是要靠这样的生态环境来体现价值、增加吸引力。

如今的雄安新区，森林覆盖率提升至35%，当初种下的油松、国槐、白蜡等2000多万棵树苗已长成连绵的林海，一条南北长7公里、东西跨度3.2公里的中央绿轴串联起城市的生态脉络，生动写照着“先植绿、后建城”“人民城市为人民”的建设理念。

留白不是无所作为，而是谋定而后动；不是不要发展，而是看准了再抓紧干，努力实现更高层次的发展。

就拿实施长江经济带发展战略来说，一开始习近平总书记就强调要坚持

共抓大保护、不搞大开发。生态环境保护好了，“一江碧水向东流”美景重现，水生生物资源恢复态势总体向好，夯实了长江经济带高质量发展的根基。又如，青海西宁甘河工业园区清退淘汰各类“小散乱”和高耗能、高排放企业，抢抓“双碳”机遇，布局新材料、新能源等新兴产业，着力打造高原绿色能源高地，为青海绿色发展维护生态安全的重大使命、培育体现本地特色和优势的现代化产业体系的一个缩影。

找准在大局中的定位，跳出“一城一地”得失来思考发展路径，以“有所不为”明确方向重点，以“有所为”守住底线边界，做到进退有据、取舍有道，背后是一种全局思维、战略眼光。

“中国画”的技法，有泼墨泼彩，也有勾勒点染。何处落笔、何处留白，关键是从整体和实际出发，因时因事制宜，按