



大藤峡生态旅游区。

金秋十月，西江潮涌，桂平这座千年古郡在国庆中秋双节期间迎来文旅消费热潮。8天假期里，110.06万人次游客涌入这座城市，创造出8.57亿元旅游总消费的亮眼成绩。从六月荔枝嘉年华的甜蜜邀约，到十月龙舟赛的激情竞速；从红色场馆的精神传承，到半马路赛的活力绽放；从乡村花海的诗意栖居，到文旅IP的创新表达，桂平以“全年有活动、全域有场景、全链有融合”的文旅实践，书写着“以文塑旅、以旅兴城”的高质量发展答卷。

### 1 文体赛事聚人气 多元业态促消费

“咚咚咚！”10月1日，桂平市郁江壹品江山小区附近河段响起《龙鼓舞》的激昂旋律，“千年古郡韵 百舸郁江湖”龙舟赛嘉年华正式启幕。10支参赛队伍劈波斩浪，水上飞人腾空翻转，帆船表演踏浪前行，岸边观众的欢呼声此起彼伏。这场龙舟赛，是桂平双节文旅盛宴的一角——它不仅带来体育竞技的热血，更串联起全民健身、非遗展演、农产展销、中医体验等多元业态，数十场活动实现了“白+黑”全时段消费引流，让游客沉浸式感受桂平魅力。

2025年的桂平，以赛事为媒、以节会友的文旅大戏轮番上演：

●一、二月，“太平天国·福地桂平”新春系列活动热闹开场，春节假日期间，全市共接待游客98.78万人次，同比增长12%；旅游消费达5.46亿元，同比增长11.99%，为全年文旅发展开好头、起好步。

●三、四月，“潮聚三月三”活动精彩纷呈，多彩民族风情与“村BA”赛事激烈碰撞，其中“村BA”赛事邀请贵州台盘参与，其桂东南赛区决赛线上直播观看量突破90万人次，在推动跨区域民族情感交融的同时，也打响了桂平民俗体育品牌。

●六月，甜蜜盛夏荔枝嘉年华如约而至，活动集荔枝展销、美食狂欢、文旅体验、优品展示于一体，线下人流超20万人次，媒体传播量达千万次，助推桂平荔枝实现“从岭南到中原”“从国内到国际”的销售跨越。

●上半年，桂平文旅成绩持续飘红，累计接待游客805.35万人次、旅游消费79.44亿元，同比分别增长12.01%和10.19%。

●七月至八月，“稻香杯”足球超级联赛在石龙镇新村村火热进行，场均客流量达5000人次。联赛半决赛期间，中国国家足球队原队长池明华、16名主要由国家女子足球队前队员组成的“铿锵玫瑰”代表团亲临助阵，点燃现场氛围。比赛期间设置的美食区，以及钓虾钓蛙、竹筏游湖等休闲体验项目，既满足了游客消费需求，也为村民带来实实在在的创收。

常态化的文化供给，为假日文旅火爆奠定坚实基础。据统计，2024年桂平市年均开展文化活动超700场；今年，当地持续以“全年有活动、全域有场景、全链有融合”的思路聚人气、促消费，不断激活城乡文旅活力。于10月26日在桂平市西山广场举行的2025年桂平半程马拉松，组委会还特别推荐了“两天一夜：红色历史+自然山水”专属旅游线路，充分满足游客出行、周末放松、跑马参赛及深度游玩等多元需求。

### 2 历史地标引客来 精神传承润人心

“看完《太平天国》电视剧，特意带孩子来感受这段历史的壮阔。”在金田起义博物馆内，来自玉林市容县的胡女士正带着孩子认真倾听讲解。金田镇是太平天国金田起义的发生地，这座国家AAAA级旅游景区今年已接待游客40多万人次，同比增长12.6%，其中中小学研学团队超1万人次，成为历史教育与文旅体验的重要阵地。

近年来，桂平市秉持“系统性保护、创新性转化”的理念，让沉睡的历史文化“活”起来——既守护城市文脉，也为乡村振兴注入强劲动能。为充分释放历史资源的



6月27日，“佳果天成，山水有荔”2025年桂平麻垌荔枝嘉年华系列活动在百汇国际博览城举行。  
林秋云 韦金成 谢振飞摄影报道



5月5日，桂平市举行“游西山·趣泼水”活动。韦丽荣摄



8月28日，罗尔纲史学陈列馆在太平天国金田起义博物馆揭牌。李伶摄



桂平市生态旅游业方兴未艾。图为旅客在龙潭国家森林公园观赏“猴趣”。

## 古郡迎客至 文旅绘华章

桂平市文化旅游助力经济高质量发展

陈晓柯

育人价值与经济价值，当地深挖历史资源、梳理历史脉络、打造历史品牌，而“太平天国文化”作为桂平最具辨识度的文化符号，成为重点打造方向。

为让这一历史IP焕发新光彩，桂平市打出“组合拳”：一方面串联太平天国金田起义博物馆、起义地址、韦昌辉故居等核心景点，打造“太平天国金田起义历史文化探索之旅”精品线路，让游客全景式感受农民起义的壮阔历史；另一方面，全力推进罗尔纲史学陈列馆建设，该展馆位于金田起义博物馆内，目前已对外开放。“陈列馆通过实物展品、场景还原、多媒体互动等方式，系统展示太平天国历史与罗尔纲先生的史学研究成果，让游客沉浸式感受那段波澜壮阔的历史。”该项目负责人介绍道。与此同时，桂平市还积极开发太平天国主题文创产品，从书签、折扇到主题服饰，将历史元素与现代审美相结合，推动太平天国文化从“历史课本”走向“日常生活”，进一步提升文化IP的影响力与传播力。

在此基础上，桂平市还规划建设红色文化街区，重点推进魏乃文故居的修缮与活化——通过还原故居场景、陈列科研手稿与实物展品，打造集事迹展示、精神传承、研学教育于一体的红色教育基地，让游客沉浸式体会科研工作“隐姓埋名铸国之重器”的爱国情怀。该街区以“红色精神传承+文旅消费体验”为定位，设置红色主题展馆、研学课堂，引入红色文创商店、非遗体验工坊，构建“可看、可学、可玩、可消费”的红色文旅综合体，实现红色文化与现代旅游需求的深度融合。未来，魏乃文故居与红色文化街区将成为桂平旅游的新名片。

### 3 生态文旅塑品牌 场景创意赋新能

“江水奔涌峡谷间，两岸青山入画来”，这是游客对大藤峡生态旅游区的生动描绘。今年7月，10名知名作家走进桂平，首站便来到大藤峡生态旅游区。乘船穿行峡谷间，作家们既被“壁立千仞、青山如黛”的壮丽景色所震撼，更对景区“保护优先、合理利用”的发展理念赞不绝口。在西山镇佛荔村，格桑花与梯田水稻相映成趣，溪流叠瀑间藏着多个网红打卡点，场景创意赋能乡村振兴的故事在这里生动上演——漫步村内，硬化道路四通八达，污水处理管网覆盖全村，路灯照亮夜空；春季油菜花、夏季向日葵、秋季格桑花，季节花海吸引着八方游客前来打卡。

这份活力在10月18日达到新的高潮——桂平市“运动之城 休闲之都”文化主题系列活动在此热烈举行。徒步、滑板竞技、梯田摸鱼、“乡野农耕秀”等活动轮番上演，巧妙融合传统农事、现代运动与艺术创作，让游客在体验中感受乡村魅力。活动带动下，“稻香佛荔丰收季”的话题在网络上热度持续攀高，进一步打响了佛荔村的乡村旅游品牌。

近年来，桂平市坚持“生态优先、绿色发展”理念，以生态文化塑造城市气质，以生态资源助推产业转型，走出一条“生态美、产业兴、百姓富”的可持续发展之路。一是注重发挥生态资源富集区的地理优势，立足西山风景名胜、龙潭国家森林公园、大藤峡等旅游区，塑造生态文旅品牌。目前，大藤峡生态旅游区年接待游客已超80万人次，成为桂平生态旅游的核心名片；二是充分促进农业与当地自然景观的有机融合，打造独属于桂平的特色名片。以佛荔村为例，该村依托“五山接瀑布，瀑布溪流一水连多景”的天然景观与梯田地形，挖掘农耕文化、西山文化等特色资源，通过“党组织+农户+乡村旅游”模式打造花海旅游区，曾获央视直播推介，探索出“从无到有”的乡村旅游发展模式。据不完全统计，近年来佛荔村累计接待游客超10万人次，村民经营收入、务工收入大幅增长，村集体经济收入从2022年的不足10万元跃升至近两年的20万元以上，实现了从“脱贫村”到“乡村旅游目的地”的华丽转身，成为历史文化与生态资源融合赋能乡村振兴的“桂平样板”。如今，西山镇已获评广西生态特色文化旅游示范镇，前进村等5个村跻身省级示范村行列，“大藤峡国家级旅游度假区”创建牵引下的文旅品牌矩阵初步形成。

与此同时，桂平市还紧贴时代脉搏，充分发挥主观能动性，打造“自带仙气的麻垌荔枝”“稻田咖啡”以及“文旅+演艺”等“既潮又实”的创意场景——紧扣年轻人追求个性的消费特质，将农业农村的“土”转化为现代休闲生活的“潮”。金黄稻浪中的咖啡香、盛大嘉年华中的荔枝甜、梯田农舍间的桃花红，以及以浔州大舞台为核心打造的本土演唱会，正逐渐成为年轻人的打卡新选择，为桂平文旅注入青春活力。

“我们要让每一场活动都成为城市名片，每一处场景都承载发展动能。”桂平市文化广电体育和旅游局局长覃鸿全表示。从龙舟赛的“一场赛带动一座城”，到红色文旅的精神传承，再到乡村新业态的富民效应，桂平正以文旅融合的生动实践，为经济高质量发展注入强劲动力。

（本版图片除署名外均由桂平市文化广电体育和旅游局提供）



10月1日，桂平市“千年古郡韵 百舸郁江湖”龙舟赛嘉年华在郁江壹品江山小区附近河段举行。严欣摄



10月20日，桂平市西山镇佛荔村的梯田水稻吸引了不少游客。