

乘势而上，实现良好开局

□黄卫挺

日前召开的中央经济工作会议对2026年经济工作作出全面部署，会议指出，“实施更加积极有为的宏观政策”，强调“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，保持社会和谐稳定，实现‘十五五’良好开局”。

2025年是很不平凡的一年。我国经济顶压前行、向新向好发展，“含新量”“含绿量”“含智量”全面提升，“稳”与“进”表现出更强的协同互促态势，经济总量有望突破140万亿元关口。这一年，现代化产业体系建设持续推进，改革开放迈出新步伐，重点领域风险化解取得积极进展，民生保障更加有力。过去5年，我们有效应对各种冲击挑战，推动党和国家事业取得新的重大成就，“十四五”即将圆满收官，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。

这些成绩的取得，深化了我们党对做好新形势下经济工作的规律性认识，增强了笃定前行的信心和力量。对此，会议提炼为“五个必须”，导向鲜明、政策性强，既是经验又是路径，对明年和整个“十五五”时期经济社会发展都具有重要意义。以“必须充分挖掘经济潜能”为例，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，经济潜能巨大，“十五五”时期要更好统筹增量和存量，通过盘活存量、做优增量，将良好的基本面向转化为新的经济动能，加快培育更多新的增长点，确保经济增速保持在合理区间。

展望2026年，“十五五”规划将对经济运行形

成强劲的战略引领力。规划开局之年，往往也是社会预期和市场动力快速升温之年。落实中共中央“十五五”规划建议精神，明年经济工作坚持积极务实的目标导向，既兼顾需要和可能，也统筹“稳”与“进”，将为地方政府、企业等主体和群众提供更有力的目标引领和更加清晰的预期锚定，引领形成“众人拾柴火焰高”的格局。同时，“十五五”规划重大工程项目落地实施也将为明年经济注入强劲动力。从资金配套看，中央经济工作会议已经明确提出，“适当增加中央预算内投资规模，优化实施‘两重’项目，优化地方政府专项债券用途管理，继续发挥新型政策性金融工具作用”，将为明年投资提供更加多元的资金保障，更好推动投资止跌回稳。

在目标引领和重大项目投资“开门红”的预期下，目前地方政府“拼经济”的热情持续高涨，企业等经营主体也在蓄势待发，期待参与和共享“十五五”规划带来的战略红利。可以说，在“十五五”规划的战略引领下，明年经济运行自带“加速度”，全社会对“十五五”良好开局都充满了期待。

按照中央经济工作会议精神，2026年将延续更加积极有为的政策取向，着力为经济高质量发展营造更为稳定、更具效能的政策环境，为确保“十五五”良好开局提供坚实支撑。中央经济工作会议提出“发挥存量政策和增量政策集成效应，加大逆周期和跨周期调节力度”，强调“继续实施更加积极的财政政策”和“继续实施适度宽松的货币政策”，传递出“不松油门”的明确信号。财政政策方面，

2026年将“保持必要的财政赤字、债务总规模和支出总量”，强调保持政策力度和保持政策连续性。货币政策方面，将“灵活高效运用降准降息等多种政策工具，保持流动性充裕”，强调保持政策实施的力度、节奏和时机。

值得指出的是，2026年实现政策更加注重提质增效，强调增强宏观政策取向一致性和有效性。将各类经济政策和非经济政策、存量政策和增量政策纳入宏观政策取向一致性评估，有利于形成政策合力，更高效统筹使用各类调控资源，进一步稳定市场预期、提振社会信心。

坚持改革攻坚，增强高质量发展动力活力，是最大化发挥宏观调控政策效果的重要条件。立足“十五五”时期，按照会议部署，一方面，要切实提升企业等经营主体的动力和活力，重点包括制定全国统一大市场建设条例，深入整治“内卷式”竞争，制定和实施进一步深化国资国企改革方案，完善民营经济促进法配套法规政策，加紧清理拖欠企业账款等；另一方面，要有效解决地方政府的动力和财力问题，重点包括加强党对经济工作的全面领导，完善差异化考核评价体系，推动各级地方政府形成统一意志和强大合力，同时也要重视解决地方财政困难，兜牢基层“三保”底线，积极有序化解地方政府债务风险，健全地方税体系。这些改革创新举措的落地实施，将有效激发微观主体的活力和动力，为实现“十五五”良好开局汇聚更强合力。

来源：《光明日报》

提高强农惠农富农政策效能

□仇焕广

党的二十届四中全会提出“提高强农惠农富农政策效能”。这是着眼加快农业农村现代化、推进乡村全面振兴作出的重大决策部署，充分彰显了党中央对“三农”工作一以贯之的高度重视。面对新形势新任务，如何让强农惠农富农政策体系释放出更大能量，已成为“十五五”时期的重大课题。

党的十八大以来，党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，坚持农业农村优先发展，着力破除制约“三农”发展的体制机制障碍，推动农业农村取得历史性成就。强农惠农富农政策体系“立柱架梁”，建立起一套涵盖农业全产业链、兼顾传统小农户与新型经营主体、有效衔接脱贫攻坚与乡村全面振兴、城乡互融互促共同繁荣、政府市场协同发力的政策体系，政策的系统性、整体性、协同性显著增强。强农惠农富农政策效果显著，端稳端牢了中国饭碗，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线，城乡居民收入差距持续缩小，乡村面貌焕然一新。

当前，“三农”工作面临的外部环境与内部条件都发生了深刻变化。提高强农惠农富农政策效能，是事关乡村全面振兴的战略抉择。一是应对风险挑战、筑牢安全基石的必然要求。地缘政治博弈波谲云诡，端牢14亿多中国人的饭碗，比以往任何时候都更需要依靠内部挖潜和效率提升。必须通过更高效能的政策投入，激发内生动力，

提升农业综合生产能力和质量效益。二是破解发展难题、推动乡村全面振兴的迫切需要。农业农村现代化关系中国式现代化的全局和成色，是需要优先补上的最大短板。唯有提高政策效能，才能精准发力，将更多资源用于发展的关键处和民生刀刃上。三是回应农民关切、实现致富增收的内在要求。新时代的农民，期盼有更稳定的收入、更宜居的环境、更优质的公共服务。提升政策效能，要让政策红利更公平、更直接惠及农民，满足他们对美好生活的新时期。

强农惠农富农政策体系日趋健全完善，提升政策效能已成为关键突破口。未来应聚焦以下重点领域精准发力。

聚焦粮食等重要农产品稳产保供，健全精准高效的支持制度。提高农业补贴精准性、指向性，真正让种粮农民得实惠。加大粮食主产区利益补偿力度，实施产销区省际横向利益补偿，调动地方“重农抓粮”积极性。政策资源重点向贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略倾斜，提升高标准农田建设、农业关键核心技术攻关等领域的投入效能。

聚焦底线任务，建立常态化防止返贫致贫机制。坚持精准方略，统筹兜底保障与开发式帮扶。对脱贫地区和低收入人口，要健全防止返贫监测和帮扶机制，强化乡村全面振兴重点帮扶县支持政策，分层分类开展帮扶，着力增强其内生发展动

力，坚决守住不发生规模性返贫的底线。

聚焦产业兴旺，健全内生驱动富民机制。将政策资源更多用于培育县域富民产业。支持发展农产品精深加工、农村电商、乡村旅游等新业态，促进一二三产业融合发展。完善联农带农机制，确保农民能更多分享产业增值收益。优化乡村营商环境，引导和规范资本、人才、技术等要素向乡村流动。

聚焦公平可及，完善软硬兼顾的农村基本公共服务保障机制。继续加强农村水、电、路、讯等“硬件”建设，适应乡村人口变化趋势，更注重提升教育、医疗、养老、文化等“软件”服务的质量与可及性。推动城乡基本公共服务标准统一、制度并轨，逐步缩小城乡差距，让农民就地过上现代生活。

聚焦活力释放，健全协同发力的要素保障机制。突破土地、资金、人才等关键要素的瓶颈，推动农村集体经营性建设用地节约集约利用，依法盘活用好闲置土地房屋，分类保障乡村发展用地。实施更加积极开放的人才政策，吸引各类“新农人”返乡入乡创业兴业。

提高政策效能是一项系统工程。在聚焦重点领域、同时，还需全面提升政策制定的科学性与精准度，加强部门协同，着力打通政策落地“最后一公里”，建立健全贯穿政策全过程的绩效评估与动态调整机制，确保政策效能持续提升。

来源：《经济日报》

适老供给重在“问老”

□康琼艳

近日，工信部等6部门联合发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，将“优化适老化产品供给”置于突出位置。作为重点布局的3个万亿元级消费领域之一，增强老年用品供需适配性不仅是对我国人口加速老龄化趋势的积极回应，更是推动消费升级、促进产业转型、增进老年人福祉的关键举措。

我国老年用品市场规模已从2014年的2.6万亿元增长到2024年的5.4万亿元，年复合增长率达7.3%。然而，消费市场繁荣背后，供需错配矛盾依然存在。大量设计陈旧、功能单一、品质一般的基础产品陷入同质化竞争，而专业的高性能产品因

价格昂贵，难以走进百姓家庭。据统计，全球老年用品有6万多种，而我过老年用品不到1万种，产品种类单一、缺乏品牌力的问题亟待破解。

优化供给，关键在于读懂老年人的真实需求。老年群体的内部差异巨大，活力老人、慢病老人、失能失智老人等不同类型的群体对老年用品的需求截然不同。加之城乡、地域、收入、教育和文化背景的差异，老年人的消费需求呈现出高度个性化、精细化。这就要求企业在产品研发时摒弃思维定式，聚焦不同的细分人群进行扎实调研，深刻洞察老年人生活的痛点难点问题，精准捕捉老人真实、细腻和不断升级的需求，为老年人提供更多称心、趁手的养老好物。

哪里“下针”。守护居民头顶安全，陕西西安西何社区干部了解对比多家厂家产品后，为小区安装仰拍摄像头，全天候重点监测、精准溯源，既不侵犯住户隐私，也有力监督高空抛物行为。为改变采河路夜市脏乱差现象，江西吉安庐陵新区规划主题街区，新增大容量垃圾桶、独立可冲水卫生间，引入专业管理公司，为300余家摊位建立一户一档溯源系统，将治理痛点打造为城市名片。群众需求，就是城市治理的创新源头。对不同群体的具体诉求了解得越深入、越细致，拿出的治理办法就越有针对性、实效性。贴近一些、多想一层、做细一点，才能推动城市运行不断提升质效。

促被动接受为主动参与，在互动、借力中构建治理共同体。

将实事办好、让难事不难，关键是增强聚合之力，把人民群众的积极性调动起来，激发大家参与城市治理的热情。天津河北区与辖区医院共建“骑手门诊”，为有需要的骑手提供义诊服务；同时，吸纳站点热心骑手、快递员化身“移动探头”，鼓励他们利用出勤时间，随手拍摄反馈街面、楼宇安全隐患，有效提升治理精度。北京海淀区建立“大家商量着办”议事协商机制，不仅碰撞出解决停车管理、电梯安装等问题的好办法，也把一个个“我、他”变成“大家”，推动基层治理走上多方共治的良性发展轨道。一人难挑千斤担，众人能移万座山。用好群众“金点子”，是提升治理效

能的关键所在。拓宽公众参与渠道，确保建言机会公平开放、意见表达不受保障，就能把分散的智慧集中起来，转化为巧办暖心事巨大势能。

统筹当下改和长久立，在探索长效机制过程中夯实治理根基。

城市治理是一个动态过程，往往是在变动的多重约束条件下寻找最优解。这意味着除了解决眼前的个别问题，更需构建可持续的长效治理机制，做到谋划时统揽全局、操作中细致精准，避免出现历史遗留问题。以上海为例，“拎马桶”改造任务被放在城市更新整体规划中一体推进。完成成片旧改后，上海并没有停下来，继续提升周边配套、安装适老化设施，建立“15分钟社区生活圈”，为打造超大城市更新样本积累经验。城市治理，既立足实际，也不断增强前瞻性、预见性，方能去“旧疾”、防“新病”，有效避免反复治、治反复的困局。

“大伙儿为什么愿意搭把手？看重的是我们把麻烦都想到了，把工作做前头了。”一位基层干部，曾如此总结做好社区治理的经验。城市是人民的城市，满足人民对美好生活的向往，很多时候就体现在敢啃硬骨头、敢碰硬钉子的治理探索、创新实践中。不妨多一些化“两难”为“两全”的耐心和决心，让城市服务更周到、运转更顺畅，在高效治理中创造精彩，以品质生活赢得民心。

来源：《人民日报》

网约车「一口价」饱受诟病，是否该取消？

◇观点碰撞◇

近期，多地针对网约车低价竞争乱象，发布暂停“一口价”“特惠单”模式、严禁强制司机接“一口价”订单等措施，引发关注。所谓“一口价”模式，是指乘客在网约车平台输入起点和终点后，系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同，在“一口价”计价中，乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

甲方：网约车“一口价”难调“众口”

□刘纯银

寒风中，乘客在路边频频看手机，屏幕上显示“一口价”订单已被接单十分钟，车辆图标却纹丝不动；车厢内，司机盯着导航叹气，这单12公里的路程，到手收入仅25元，遇上堵车还得倒贴油费。这样的场景，正在许多城市同步上演。

“一口价”本是个好创意：乘客不用再担心堵车加价，司机也能靠稳定价格多接单。可如今，这个“实惠套餐”却让司乘双方都难以下咽。乘客抱怨司机服务打折扣——拒载、不开空调、开车太猛；司机则委屈于收入被挤压——部分订单价格比正常订单低一半以上，堵车时更是“跑得越多亏得越惨”。

表面看是司乘矛盾，实则是行业陷入“低价内卷”的恶性循环。平台为抢占市场，不断压低报价，为留住司机又设置复杂的激励规则。司机在“多接单”和“接好单”间艰难平衡，乘客在“图便宜”和“要服务”间左右碰壁。黑猫投诉平台上半年超9.4万件网约车投诉中，“一口价”订单问题最为突出。数据背后，是行业生态失衡的警报，“一口价”实在难调“众口”，应该叫停。

值得欣慰的是，监管已经出手。西安、清远、宁波等地近期密集出台措施，或暂停“一口价”，或严禁平台强制司机接单。这不是要否定创新模式，而是要打破“唯低价论”的怪圈。毕竟，健康的行业生态，绝不是让司机以安全和服务为代价换安稳，也不是让乘客牺牲体验和舒适换便宜。

解决的办法，在于让行业竞争回归价值赛道。平台需从“拼补贴”转向“拼服务”，通过技术优化运营效率，而非简单压榨司机收入。监管则需要精准施策，科学调控运力，推动收益分配透明化。更重要的是，要建立让优质服务获得优厚回报的机制——当司机能凭好服务获得体面收入，当乘客愿意为好体验支付合理价格，这个行业才能真正走出“司乘两难”的困境。

网约车的生命力不在于提供“地板价”，而在于创造“物有所值”的出行体验。只有当司乘双方都能在每一趟行程中收获到尊重与价值，网约车才能真正驶向可持续发展的快车道。

乙方：给内卷套上“制度缰绳”

□王小梅

具有独特优势的“一口价”，现实却一边是司机吐槽“跑单倒贴油费”，一边是乘客抱怨“拒载、体验差”。这场司乘对峙的背后，藏着行业“低价内卷”的沉疴。为何一个好模式，却沦落到如此境地？答案很明确：不是模式本身出了问题，而是“内卷式竞争”让三方利益失衡。

低价内卷的病根，在于平台的“流量至上”逻辑。早期靠补贴抢占市场，后期靠压价维持规模，部分平台把降价当成唯一竞争手段，将司机利润空间压缩至极限。当低价订单占比超半数，行业就陷入了“降价—亏损—服务缩水—投诉增多”的恶性循环。这种内卷让司机乘“双输”：司机空驶接单，乘客反复取消订单。原本高效的出行方式，变成了“谁都不满意”的麻烦事。

破解困局之道，不是取消“一口价”，而是给内卷套上“制度缰绳”。西安暂停低价营销、宁波严禁强制接单，多地政策的核心指向很清晰：拒绝恶性压价，保障合理收益。正如专家建议，治理的“最优解”在于建立合理定价机制——让“一口价”真正做到司乘收益透明，让堵车、远途等特殊场景有动态调价兜底，让平台抽成比例公之于众。滴滴等企业降低抽成、昆明设定抽成上限，这些举措证明：只有让司机有钱赚、乘客体验好、平台可持续，三方共赢才不是空谈。

网约车作为服务行业，一味追求低价竞争是“饮鸩止渴”。平台该摒弃“内卷思维”，从“拼价格”转向“拼服务”，用技术优化降低运营成本，用差异化服务开拓市场；政府相关部门需筑牢监管防线，既管控网约车总量防过度竞争，也规范定价机制保司机权益；而司乘双方更需明白：没有合理收益的服务终将缩水，没有良性体验的市场难以长久。

告别“低价内卷”，才能让“一口价”回归初心；打破零和博弈，方能实现司乘平台三方共赢。网约车行业的健康发展，从来不是某一方的独角戏，而是多方协同的合力之作。唯有斩掉内卷的枷锁，才能让出行回归便捷舒心的本质，这才是民生服务应有的模样。

来源：广西云-广西日报

让低空物流触手可及

□温济聪

想象一下，收到无人机送来的外卖会是什么感觉！交通运输部办公厅不久前公布了23个低空交通应用典型案例，辽宁省大连市探索拓展樱桃山地低空运输路径、海南开展低空跨海峡运输等8个低空物流配送案例上榜，显示出低空物流运输实践迈上新台阶。

低空经济近年来实现跨越式发展，预计今年市场规模将达1.5万亿元，2030年有望突破2万亿元。低空物流作为低空经济的重要组成部分，是指利用无人机等航空器，在低空范围内进行物流配送的新型物流方式。因其立体运输特性，可突破传统物流依赖地面交通网络的局限，具有快速高效的优势，能够逐步拓展即时送达的边界，将遥不可及及重要组成部分。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，实施产业创新工程，一体推进创新设施建设、技术研究开发、产品迭代升级，加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展。这为我们新阶段做好低空物流运输工作提供了指引。有理由期待，通过强化基础设施建设、技术布局，突破关键核心技术，扩大规模化应用，创新商业模式，能够推动综合物流成本不断降低，进一步发挥低空物流运输促经济潜能的作用。

强化基础设施与网络布局。基础设

施是低空物流发展的前提保障。无人机安全有序运行离不开地面设施设备的支撑，要加速推动无人机起降场地、通用机场、低空飞行器充电站和维修站等地面保障基础设施建设。有效发展基础设施网、信号导航网、空中航路网、低空服务网等多网融合的低空智联网络建设，为低空安全飞行保驾护航。

推动规模化应用与关键环节的技术突破，有效降低低空物流成本。低空物流运营的关键在于规模化，规模化的前提是标准化。推动物流企业、地方政府、低空飞行器生产商、金融机构等多方强强联合，实现技术研发标准化、低空运载高效化、飞行路径优化，提升运营效率；通过技术创新，推进无人机动力系统集成化、模块化设计，不断降低综合物流成本。

推动一体化商业模式创新。工业和信息化部、科学技术部等四部门印发的《通用航空装备创新应用实施方案（2024—2030年）》提出，在无人物流、城市空中交通等新兴应用领域，鼓励龙头企业探索形成产品研制、场景构建、示范运行一体化的商业模式。这是促进通用航空装备制造与服务业高效融合的重要举措。应落实落地相关部署，积极探索制造、运营一体化，形成“研发+制造+运营”闭环。以场景拓展推动技术迭代升级、成本逐步降低，有效探索较为成熟的商业模式。

来源：《经济日报》