



港南区·启动一条街·温暖全世界



开街仪式上精彩的文艺演出。刘志宁摄

羽聚港南，绒暖天下。近日，贵港市特色产品促销活动暨“中国羽绒之乡·港南”优质羽绒一条街在港南区桥圩羽绒产业园正式启动，各大羽绒企业齐聚一堂，展销各式各样的羽绒制品，为冬日带来浓浓的暖意。

港南区羽绒产业一条街作为桥圩羽绒产业发展的重要组成部分，不仅是羽绒产业经济的重要支撑，也是羽绒文化的展示窗口。港南区羽绒产业一条街的开街，标志着港南区羽绒产业迈入了一个新的发展阶段。

“我从港北区过来。”市民黄女士忙着挑选羽绒服，“这里的款式还挺多的，也比较符合现在年轻人的审美。”

洁桥羽绒负责人杨媚表示：“我们保证产品品质是好的，欢迎来羽绒一条街选购安心放心的羽绒产品。”

港南区市场监督管理局加大对营羽绒企业产品质量监管力度，重点对包装标识、用料来源、进货查验、成品产品质量等内容进行了细致检查，同时对参展商的羽绒制品进行“丝类”抽样检验。“我们出动执法人员50余人次，检查羽绒制品经营户20余户次，抽检结果合格率达100%，尚未发现羽绒制品质量安全问题。”港南区市场监督管理局局长党勇评说。

活动当天，桥圩羽绒产业园内展销的各式各样的羽绒制品，从传统的羽绒服、羽绒被到创新的羽绒家居用品，琳琅满目的羽绒制品吸引市民和游客3.5万人次驻足选购，羽绒服、羽绒被等羽绒制品销售量6800多件，销售额约200万元。商家耐心解答顾客疑问，并推荐最适合的商品，现场气氛既热烈又温馨。

现场特别设置了桥圩羽绒历史展示区，通过珍贵的历史照片、详实的文字资料，将港南羽绒产业的发展历程娓娓道来。参观者驻足流连，被这份深厚的历史底蕴深深吸引。从传统的羽绒服、羽绒被，到创新的羽绒家居用品，每一件产品都凝聚着港南羽绒人的智慧和汗水，也承载着港南羽绒产业的历史和文化。

现场除了羽绒制品的展示和销售外，还设置了美食区，满足消费者的多样化需求。市民纷纷表示，羽绒一条街不仅提供了优质的羽绒制品选择，还为大家带来愉快的购物体验。

“羽绒一条街销售的商品涵盖羽绒服饰、羽绒床品、羽毛球类等我市特色羽绒产品200余款，我们精选出16家羽绒企业共同参与，为市民朋友提供多元化的商品和服务选择，开拓商品销售渠道，助力羽绒产品卖全国、销全球，打响桥圩羽绒特色产业‘金’名片。”港南区工信局局长卢达表示。

港南区各部门积极联动，羽绒产业一条街仅6个月时间就完成了街区选址、主体建设、店铺装修等工作。据悉，羽绒产业一条街总建筑面积5000平方米，设有45间展厅，已有16家羽绒企业入驻。未来，这里将成为羽绒行业信息交流、产品展示及市场交易的重要平台，既为消费者提供优质羽绒产品，也将助力港南羽绒产业转型升级。

说到羽绒发展史，桥圩镇党委书记卢世培娓娓道来。港南区这片被誉为“中国羽绒之乡”的土地，拥有悠久的羽绒产业历史。自20世纪80年代起，桥圩人便以手工洗涤、收购鸭绒为业，开启了羽绒产业的先河。那时，桥圩镇的青壮年摇着拨浪鼓，吆喝着“鸭毛换糖”，穿梭在乡间与城市之间，以低廉的成本收集大量的鸭毛。这些原本被视为废弃物的鸭毛，在东南沿海地区的服装厂中却成为了宝贵的原材料。随着越来越多的人投身于鸭毛收

购，桥圩镇逐渐成为了鸭毛购销的集散地。

20世纪80年代末，桥圩人不再满足于仅仅收购和出售原毛，他们开始探索如何将鸭毛中最有价值的羽绒分离出来。1987年，桥圩镇成功仿制出第一台木板单箱分毛机，标志着羽绒产业由“收毛”时代进入了“分毛”时代。此后，分毛技术不断升级，从木板单箱到铁制单箱，再到铁制多箱，桥圩的羽绒加工能力得到了显著提升。

20世纪90年代末，桥圩镇的羽绒加工厂数量激增到接近100家，成为了上海、广东、浙江等地大型服装企业的重要原材料供应基地。为了满足羽绒制品的生产需求，桥圩羽绒产业引进了水洗深加工设备，实现了从家庭作坊到现代化企业的华丽转身。

“为了拓宽收购渠道，桥圩人还将目光转向了海外市场，利用地理优势在东南亚国家开办工厂，成功将‘买毛’版图拓展至海外。”港南区常委、办公室主任覃富炜介绍，2024年3月，通过南宁海关、贵港海关的努力，海运进口水洗羽毛羽绒通关监管改革在港南区成功落地，这是港南区创新构建“多元供货—便捷通关—集约生产—全球营销”体系的重要一环。该案例成为2023年度广西改革攻坚“十佳”成果之一。通关监管改革实施后，水洗羽毛羽绒原料无须再经香港、上海、天津、宁波等地的港口进关，直接从钦州口岸进口，海关在入境口岸完成通关验放后，即可运输到贵港。相比传统路线，物流距离缩短约1500公里，物流时间缩减三分之一，单柜通关成本减少5000元。未来平陆运河开通后，货物从钦州港转入运河航道，预计半日即可到达贵港港口，将为羽绒加工企业打通堵点、解决难点、消除痛点，为港南区的羽绒产业蓬勃发展注入强劲动力。

港南区委副书记、副区长张慧红介绍，近年来，港南区加大发展工业经济力度，通过政府推动、企业主动、社会联动的方式，积极推动羽绒品牌建设，积极实施商标战略，把培育商标品牌摆在更加突出的位置，着力打造桥圩羽绒品牌优势。经过多年培育打造，现初步形成了“荷城”“霖达”“小荷”“桥圩”等羽绒寝具系列品牌产品。当前，港南区羽绒产品从原先的毛工加工，延伸拓展到现在的羽毛、羽绒、床上用品、家用纺织品等，产品种类不断丰富。

经过40余年的不懈努力与发展壮大，港南羽绒产业已经形成了涵盖初级分毛加工、水洗羽毛羽绒加工以及羽绒制品生产的完整产业链。如今，港南羽绒产业已从一个名不见经传的小产业，成长为拥有完整产业链、享誉国内外的羽绒产业集群，不仅在国内市场占据重要地位，还远销海外多个国家和地区，为全球消费者带来了温暖与舒适。

目前，港南区共有羽毛羽绒加工企业170家，年加工羽毛羽绒约9万吨，约占全国羽毛羽绒加工总量的28%、世界的18%。加工产品远销日本、欧美国家等地。2024年前11个月，港南区规上羽绒产业实现产值41.4亿元，同比增长58.0%；新增规上羽绒企业19家，增加14家；规上羽绒企业占比扩大至16%，行业产值比提升至15.6%。

下一步，港南区将不断增强羽绒特色产业发展意识，从挖掘文化内涵、加快产品升级、完善产业链条、创新宣传营销、提升服务水平等方面着手，在技术创新、市场开拓、转型升级等方面不断寻求新突破，提高核心竞争力。坚定不移走好羽绒产业提档升级之路，以产业集聚推动高质量发展，擦亮“中国羽绒之乡”金字招牌。”港南区委书记陶建全说。



羽绒一条街外景。刘志宁摄