

2025年1月12日
星期日
甲辰年十二月十三
第10420期
总第10934期

今日4版

- 中共贵港市委主管主办
- 贵港日报社出版
- 国内统一连续出版物号:CN 45-0013
- 新闻热线电话:0775-4523735 13807858011

贵港日报

GUIGANG RIBAO ZHOURI TEKAN

周日特刊



贵港宣传微信



贵港新闻网



贵港日报抖音

习近平对审计工作作出重要指示强调 聚焦主业深化改革创新加强自身建设 以高质量审计监督护航经济社会高质量发展

(详见第二版)

她从一个到广东打工的山村女孩，成长为工厂的业务骨干，经过多年的打拼，回乡创业成立自己的服装公司和纺织工厂，并协助当地政府促成60家企业落户平南进驻中国（贵港）纺织服装时尚新区；她跨界创业，建设新茶饮产业数字化共享服务平台，超1500家名店进驻——

何钦贤：龚州商界的铿锵玫瑰

全媒体记者 张庆杰 通讯员 李春鹏 吕洋洋

她，是从平南县六陈镇山村到广东打工起步，在逆境中起飞，凭借着不服输的勇气与肯吃苦的精神，创造了属于自己的一片新天地。

她，是平南县招商引资的“大使”，协助县委、县政府工作，促成数十家纺织企业落户中国（贵港）纺织服装时尚新区，赢得了社会各界的一致肯定与赞许。

她，是龚州商界的一朵铿锵玫瑰，敢于迎接挑战，致力平南奶茶产业发展壮大而大胆探索创新，只为追逐梦想而无怨无悔从容面对。

她就是贵港市工商联副主席、平南县政协常委、广西莞南集团有限公司副总经理、平南三嘴动漫科技有限公司董事长何钦贤。一个在两广纺织服装产业、奶茶行业中颇有影响力的企业家。

萌发，只为华丽转身

黄花村，光听名字就知道是一个充满诗意的地方。黄花村位于平南县六陈镇东部，那里群山绵延，山清水秀，一条曲折悠长的山间峡谷贯通南北。

何钦贤就出生在黄花村分界屯的小山村里，父母都是农民，家中四个孩子。俗话说：“穷人的孩子早当家。”作为家里孩子中的老大，何钦贤从小就开始替父母分担家务和农活。20世纪90年代初，为了改变家里的生活条件，年轻的何钦贤跟随赴粤“打工潮”，只身去了广东务工，随后进入东莞市佰富达毛织厂工作。进厂后的何钦贤十分珍惜这难得的机会，她开始勤学苦练技术，希望能尽早地学会毛织，多挣钱以减轻父母的经济负担。仅用了两年多的时间，何钦贤便学会了拉机、缝盘等纺织技术，从一个生手变成了一名师傅。

“十年的打工生涯，虽说很艰苦，但让我学到了许多技术，感悟到了很多人生道理。”聊起打工的经历，何钦贤印象深刻。

2002年，凭着个人勤奋好学、技术出众、责任心强，何钦贤的工作得到了佰富达毛织厂老板的赏识和工厂管理层的一致认可，被提拔为管理工厂的主要负责人。接过重担后，何钦贤没有辜负老板的期望，她跑业务，下车间，兢兢业业，尽心尽力，与工厂其他管理人员一起，将工厂打理得井井有条，业务也得以蓬勃发展。

何钦贤心中有一个梦想，希望有朝一日，自己也能办一家毛织厂，自己当老板。因此，在管理工厂的同时，她一直加强自我学习，不断提高自己的素质和能力，为今后自己创业打下坚实基础。

机会总是留给那些肯努力、愿付出的人。后来，经过不断努力，何钦贤投资创办了平南县湘莹服饰有限公司。公司占地2600多平方米，员工40多名，有自动纺织机50多台、缝盘机100多台，生产的产品全部外销，主要销往欧美、南美的国家和地区，投产首年便实现了盈利。一个刻苦上进的农村姑娘终于圆了创业梦，人生实现华丽转身。

“不经历风雨，怎么见彩虹。”回首从打工妹到老板的创业历程，有过艰难，有过坎坷，有过欣喜，有过失落，这些都成为何钦贤人生中的宝贵财富。

绽放，只为家乡发展

生于斯，长于斯，愿报于斯。像大多数创业成功人士一样，何钦贤也有着浓厚的家乡情结，总想着为家乡做点什么，以回报这一片她热爱和眷恋的土地。

2008年，全球性的金融风暴汹涌袭来，东莞市的各行各业都遭受了很大冲击，很多工厂面临停产甚至倒闭的局面，也有很多工厂将一些加工部门往外迁移，以降低产品的成本。

何钦贤并没有被来势汹汹的金融风暴吓倒，她早已有返乡创业的打算。她积极响应县委、县政府号召，当年5月果断入驻平南县临江工业园，创办了一家毛织加工厂。受金融风暴的影响，大量外出务工的纺织工人纷纷返乡创业，他们或开办加工厂，或自己购置一两台织机、缝盘机在家里单干。何钦贤便利用这些劳动资源，把订单发给这些工人。由于很多人是在自己家里单干的，工作的积极性和效率都很

高，因此几乎每一批订单都能提前完成，而交货期也相应缩短了，每年便可以多接几批订单，所得的盈利自然就有了很大的提升。几年时间下来，何钦贤在平南的加工厂创下了一笔不小的收益，这是她回乡创业的第一桶金，也为往后事业发展奠定了基础。

“平南是我养我的地方，是时候该为家乡做点什么了。”有了这个念头，何钦贤决定发挥她在东莞打拼积累的人脉资源，动员纺织界企业老板投资平南，为家乡的经济发展添添力。

在时代的洪流中，总有一些勇敢的弄潮儿，他们凭借着坚定的信念、敏锐的洞察力和不屈不挠的精神，在商海中破浪前行，书写着属于自己的辉煌篇章。贵港市工商联副主席、平南县政协常委、广西莞南集团有限公司副总经理、平南三嘴动漫科技有限公司董事长何钦贤，便是这样一位突出的创业典范。

何钦贤的成功并非偶然，而是源于她对机遇的敏锐洞察力和不断进取的精神。早年赴粤打工的经历，让她学会了相关技术，为日后的创业打下了坚实的基础。回到家乡后，她毅然决然地开始了自己的创业之路，凭借着过硬的技术和坚定的信念，成功实现了从打工妹到老板的转变。

2008年金融风暴席卷全球，许多企业面临困境，但何钦贤却从中看到了机遇。她不仅再次创业成功，还利用自己的人脉资源，积极协助当地政府促成数十家纺织企业落户平南县。这一举措不仅为当地经济发展注入了新的活力，也为何钦贤的企业带来了更多的合作机会和发展空间。

近年来，何钦贤又大胆跨界进入奶茶行业，并取得了不

俗的成绩。她推出的“NONCAT”品牌，以创新的营销方

式，迅速在市场上占据一席之地。上线“抖音外卖—懒喵点茶”小程序，更是将平南奶茶推向了另一个新高度，让更多人了解和喜爱上了平南奶茶。

何钦贤的成功经验值得我们深入思考和借鉴。首先，她具备敏锐的市场洞察力，能够在困境中发现机遇，并果断采取行动。这种敏锐的洞察力是企业家必备的素质之一，只有时刻关注市场动态，才能及时调整企业发展战略，抓住机遇，实现企业的可持续发展。

其次，何钦贤勇于创新，不断尝试新的领域和业务。无

论是在纺织行业还是奶茶行业，她都能够根据市场需求和趋势，不断创新和调整自己的经营策略，从而保持企业的竞争力。这让我们明白，在市场经济的大潮中，只有不断创新、与时俱进，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

此外，何钦贤的成功也离不开她的勤奋和努力。无论身处何种环境，她始终保持学习的热情和进取的心态，不断提升自己的能力和素质。她的经历告诉我们，逆境并不可怕，关键是要有应对逆境的勇气和智慧。创业之路充满艰辛和挑战，只有付出比别人更多的努力，才能取得成功。何钦贤用自己的实际行动诠释了“天道酬勤”的真谛。



何钦贤出席商业活动。 受访者供图



2024年9月，何钦贤（左四）出席在南宁举办的懒喵点茶新闻发布会。 受访者供图

高，因此几乎每一批订单都能提前完成，而交货期也相应缩短了，每年便可以多接几批订单，所得的盈利自然就有了很大的提升。几年时间下来，何钦贤在平南的加工厂创下了一笔不小的收益，这是她回乡创业的第一桶金，也为往后事业发展奠定了基础。

“平南是我养我的地方，是时候该为家乡做点什么了。”有了这个念头，何钦贤决定发挥她在东莞打拼积累的人脉资源，动员纺织界企业老板投资平南，为家乡的经济发展添添力。

在时代的洪流中，总有一些勇敢的弄潮儿，他们凭借着坚定的信念、敏锐的洞察力和不屈不挠的精神，在商海中破浪前行，书写着属于自己的辉煌篇章。贵港市工商联副主席、平南县政协常委、广西莞南集团有限公司副总经理、平南三嘴动漫科技有限公司董事长何钦贤，便是这样一位突出的创业典范。

何钦贤的成功并非偶然，而是源于她对机遇的敏锐洞察力和不断进取的精神。早年赴粤打工的经历，让她学会了相关技术，为日后的创业打下了坚实的基础。回到家乡后，她毅然决然地开始了自己的创业之路，凭借着过硬的技术和坚定的信念，成功实现了从打工妹到老板的转变。

2008年金融风暴席卷全球，许多企业面临困境，但何钦贤却从中看到了机遇。她不仅再次创业成功，还利用自己的人脉资源，积极协助当地政府促成数十家纺织企业落户平南县。这一举措不仅为当地经济发展注入了新的活力，也为何钦贤的企业带来了更多的合作机会和发展空间。

近年来，何钦贤又大胆跨界进入奶茶行业，并取得了不

家毛织企业整体迁移纺织服装产业链，包括子公司达500多家，共同抱团进驻中国（贵港）纺织服装时尚新区。60家公司厂房总占地面积1200多亩，总投资额达30亿元。其中，大部分的商家都来自浙江温州，一小部分来自福建、四川、云南等地。作为本次招商引资的“大使”，积极协助县委、县政府工作，促成60家企业同时落户平南。何钦贤创造了平南招商引资的奇迹。“刚开始没人看好的事，最终我们却成功了。”何钦贤感慨道。

2021年，何钦贤当选为平南县政协委员、常委、贵港市工商联副主席。近年来，她紧紧围绕中心大局，聚焦地方经济发展积极履职尽责、建言献策。为了推动平南纺织服装产业快速发展，她参与撰写了《关于加大纺织服装产业扶持力度，为县域经济高质量发展注入新动能》《关于强化要素保障，加快纺织服装产业发展》《关于推动工业园区高质量发展的建议》等提案，参与平南县政协组织的专题调研，积极为平南纺织服装产业发展鼓与呼。

何钦贤说，当选为政协委员后，她一直结合工作实际，通过各类活动，广泛联系界别与工作领域群众，为平南发展贡献力量。

绚丽，只为香远益清

在纺织服装领域小有成就之后，何钦贤把目光转向了另一个行业——奶茶。她想在奶茶行业上搏击一番，在别人的基础上，把平南奶茶推向另一个新高度。

2022年，何钦贤创办平南三嘴动漫科技有限公司，在她的团队共同努力下，自创奶茶品牌“NONCAT”正式面市。“NONCAT”以猫为题材，把原创动漫融入奶茶品牌形象及文化内涵，深化推进IP策划、动画制作、潮漫衍生品开发、授权和联营等业务。该品牌一经推出，便吸引众多消费者，在奶茶行业引起热烈反响。

“我为什么从纺织服装行业‘跨界’奶茶行业呢？众所周知，平南是奶茶之乡，拥有200多个奶茶品牌，有超过23万的奶茶从业人员，遍布中国、东南亚市场，但很多年轻人只知道奶茶好喝，却不知道平南是奶茶之乡。这件事让我感受深刻。”何钦贤表示，平南的奶茶是有故事、有内涵的，她决定让喜欢喝奶茶的人都知道，平南的奶茶不但好喝，而且是有文化内涵的。

激烈的市场竞争倒逼经营者不断推陈出新，为了更全面、更专业地服务商家和消费者，平南奶茶4.0版本应时而生，横空出世。2024年8月，平南三嘴动漫科技有限公司开发的一款名为“抖音外卖—懒喵点茶”的抖音外卖小程序上线，精准定位茶饮外卖新赛道，建设新茶饮产业数字化共享服务平台，为全国各地计划在抖音开设外卖商店的茶饮商家提供便捷开店服务。“第21届中国—东盟博览会期间，在南宁市举办的2024新茶饮供应链产销对接会暨平南奶茶产业合作专场推介会上，‘抖音外卖—懒喵点茶’当天就签约了河南、山东等省20多个城市的代理商，实现了‘开门红’！”何钦贤高兴地说。

何钦贤介绍，“抖音外卖—懒喵点茶”通过抖音技术方授权、开发茶饮抖音外卖服务，专注奶茶行业，提供抖音开店、推广、“外卖+团购”等服务项目，包括“梁小糖”“热力雪”“爽洋洋”等知名品牌。目前已签约了成都、贵阳、南宁、东莞等50多个城市的代理商，超1500家名店进驻“抖音外卖—懒喵点茶”。

从“卖奶茶”到“做平台”是一个巨大的跨越，平南奶茶人一如既往地敢闯敢拼善创新。“在数字科技应用大众化的背景下，必须抢占茶饮外卖新赛道、率先上线，要为‘奶茶之乡’的数字化、平台化布局抢占先机！”何钦贤表示，预计今年底，“抖音外卖—懒喵点茶”将有超过1万家店铺入驻。

“我们还将投资‘茶虫直聘’小程序，建立一个茶饮行业人才交易和劳务派遣服务体系，为创建‘平南奶茶创客’提供数据依据，成为平南新茶饮产业化、数字化发展的先行者。”谈及下一步计划，何钦贤脸上充满自信。

这就是何钦贤，龚州商界的一朵铿锵玫瑰，艳丽而坚韧，香远而益清。

勇立潮头的创业典范

姜佳坤

论是在纺织行业还是奶茶行业，她都能够根据市场需求和趋势，不断创新和调整自己的经营策略，从而保持企业的竞争力。这让我们明白，在市场经济的大潮中，只有不断创新、与时俱进，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

此外，何钦贤的成功也离不开她的勤奋和努力。无论身处何种环境，她始终保持学习的热情和进取的心态，不断提升自己的能力和素质。她的经历告诉我们，逆境并不可怕，关键是要有应对逆境的勇气和智慧。创业之路充满艰辛和挑战，只有付出比别人更多的努力，才能取得成功。何钦贤用自己的实际行动诠释了“天道酬勤”的真谛。

◆周日时评◆

zhouri shiping