

中央军委主席习近平签署命令 发布新修订的《军队装备科研条例》

新华社北京2月5日电 中央军委主席习近平日前签署命令，发布新修订的《军队装备科研条例》，自2025年3月1日起施行。

《条例》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平强军思想，深入贯彻新时代军事战略方针，深刻把握装备科研工作特点规律，科学规范新形势下装备科研工作的基本要求和制度安排，是军队装备科研工作的基

本法规。

《条例》共8章49条，适应创新构建新时代武器装备现代化管理体系要求，鲜明立起高质量、高效益、低成本、可持续发展新理念，推动构建自主创新、自主研制、自主可控与开放交流相结合的发展新格局，加快实现装备科研自立自强；坚持创新驱动，落实装备建设转型要求，优化完善规划计划、立项审批、项目管理等流程机制；突出

分类管理，创新实施装备预先研究、装备研制、装备综合研究等项目分级分类管理；加强质效管控，对装备科研质量管控、成本管控、验收评估、成果管理、手段支撑、安全保密等进行系统规范；强化监督监管，细化完善行业监督检查方式、督导整改措施、具体问责情形。《条例》的发布施行，为推动军队装备科研工作高质量发展提供了制度保障。

春节消费市场有哪些亮点？发票数据告诉你

新华社记者 王雨萧

家电家居类消费增长迅速，旅游游览、文化艺术体育服务需求旺盛……国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示，春节假期国内消费市场亮点多、活力足。与上年春节假期相比，全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%，其中，商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长——

春节假期，在以旧换新政策加力带动下，消费者“焕新”热情高涨，促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售收入同比增长166.4%，其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围，带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建

筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势，同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长——

春节假期，旅游消费市场火热，旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注，休闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性的住宿体验，受到消费者欢迎，民宿服务销售收入同比增长12.6%。

文化艺术体育服务热度上升——

春节假期，各地围绕冰雪、演艺、民俗等主题，开展丰富文化活动，文化艺术服务销售收入同比增长66.3%。其中，文艺创作与表演服务、艺术

表演场馆销售收入同比分别增长83.9%、65.9%。春节假期，体育娱乐及运动健康消费需求较旺，体育场馆服务、体育健身服务销售收入同比分别增长135%和224.1%。

食品类商品消费增势较好——

春节假期，各地食品市场供应充足，粮油食品销售收入同比增长18.9%。百货零售、便利店销售收入同比分别增长5.2%和16.1%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

（新华社北京2月5日电）

国家发展改革委积极推动发展冰雪经济纳入“十五五”相关规划

新华社北京2月5日电（记者魏玉坤）眼下，越来越多的冰雪“冷”资源激发经济“热”活力。未来，冰雪经济如何“四季常青”？国家发展改革委社会司副司长、一级巡视员彭福伟在新华社5日推出的《中国经济圆桌会》大型全媒体访谈节目上表示，国家发展改革委将重点从规划、政策、资金等三方面支持冰雪经济发展，并积极推动相关内容纳入国家“十五五”相关规划。

在彭福伟看来，冰雪经济是以冰雪资源为基础，以冰雪运动为引领，涵盖冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等相关产业的综合经济体系。

从依托冰雪资源“出圈”的“哈尔滨”，到借势“冬”风挖掘产业蓝海的四川，冰雪经济正在全国

多地落地开花，为经济增长注入强劲动力。相关研究显示，我国冰雪经济总体规模已达万亿元。

彭福伟表示，我国冰雪产业已基本形成冰雪制造业、冰雪服务业“双轮驱动”的格局，东北、京津冀、西北已呈现冰雪经济“三足鼎立”的态势，冰雪经济促进相关业态融合、推动区域协调发展的作用持续增强。

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出，到2027年，冰雪经济总规模达到1.2万亿元；到2030年，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

如何支持这一目标实现？彭福伟表示，在规划层面，将积极推动发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家“十五五”相关规划，进一步优化完善冰

雪经济发展制度设计。

“在政策层面，将围绕吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等冰雪运动资源禀赋突出、国际知名度高的地区，研究通过政策、资金等多种要素保障，支持其打造高质量冰雪户外运动目的地。”彭福伟说。

资金支持是冰雪经济持续健康发展的必备要素。彭福伟表示，中央预算内投资将继续支持符合条件的冰雪运动、冰雪旅游公共服务设施建设，并将符合条件的冰雪旅游设备纳入超长期特别国债设备更新的支持范围。

“冰雪经济如冬日暖阳，照耀产业发展，带动经济腾飞。”彭福伟说，“让我们共同携手，推动冰雪经济迈向更加美好的未来。”

A股未来三年将迎万亿元保险增量资金

新华社北京2月5日电（记者刘慧）近日六部门联合印发的《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》明确了中长期资金入市硬指标。业内人士表示，预计A股未来三年将迎万亿元保险增量资金。

方案明确，对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保费的30%用于投资A股。证监会主席吴清说：“这也意味着将每年至少

为A股新增几千亿元的长期资金。”

国泰君安证券非银首席分析师刘欣琦认为，方案引导商业保险资金作为中长期资金提升入市比例，预计每年将给A股带来4000亿元左右的稳定增量资金。

他指出，从保险公司资金运用的实际情况来看，“新增保费”可理解为保险公司的保费收入扣除赔付及费用开支后真正可用于投资的保险资金，2025年“新增保费”规模约1.3万亿元。

也就是“新增保费=当年总保费-保险服务费用-业务及管理费用”。

从参与主体看，刘欣琦预计A股投资提升空间较大的主要为经营稳健、现金流充足的大型国有保险公司，如中国人寿、中国太保、新华保险、中国太平、中国人保等。经测算，大型国有保险公司2025年“新增保费”规模约1.3万亿元。

莫因流感能引发意外！谨记“四要点”

新华社记者 董瑞丰

日前，因流感能引发意外的事件引起社会关注。常见的流感能造成严重后果？如何最大程度防范风险？医学专家给出解读和建议。

要点一：高危人群要警惕

多位医生告诉记者，不同于普通感冒，流感能传播性强，可能导致原有基础疾病加重，并引起肺炎、心肌炎、神经系统损伤等并发症。

因此，医学上认为孕妇、儿童、老年人以及有慢性基础疾病或免疫力低下的人群属于流感高危人群，感染后更容易引发重症，需要格外警惕。这些人群在流感流行期出门可戴口罩，尽量少去商场或集市等人多拥挤、空气不流通的地方。

中国疾控中心病毒病所研究员陈晓表示，我国流感流行期大多是在每年11月到次年2月或3月。在流感流行期，家庭和公共场所应做好清洁、消毒，家中如有高龄老人或免疫功能低下的患者，应注意防止将病毒带回家。

要点二：症状严重快就医

陈晓曾表示，得了流感，并不需要去医院，李侗曾表示，得了流感，并不需要去医院，

症状较轻的居家隔离即可，使用一些解热镇痛、祛痰止咳的药物，一般7天左右可以康复。但如果出现39℃以上的高热、使用退热药物效果不佳，或有剧烈咳嗽、呼吸急促、胸闷、憋气等严重症状，或出现剧烈头痛、频繁呕吐、意识模糊，需要及时就医。

北京医院主任医师李晶表示，老年人等高危人群如果得了流感，也不用慌张。若症状较轻微，只有咽痛、咳嗽、流鼻涕等，可先在家中休息，适当多饮水，清淡饮食，用一些药物缓解症状。一旦出现高热不退、大量浓痰、呼吸困难、精神不振等严重症状，那么一定要抓紧时间到医院就诊，以免贻误病情。

中日友好医院主任医师陈文慧提醒，还要警惕继发感染。有的患者症状已经好转，但再次出现发烧、痰量增多、痰色变化等现象，此时应及时就医。

要点三：对症用药很重要

陈文慧介绍，流感属于病毒感染，在48小时内服用特异抗病毒药，可以起到很好的治疗效果。同时，注意科学的支持治疗，包括合理饮食、注意休息等，能帮助加快康复。

中国疾控中心传染病所研究员王丽萍介绍，耐药性分析结果显示，目前流行的流感病毒对于抗病毒药物是敏感的，药物治疗是有效的。

李侗曾提醒，流感不是细菌感染，抗生素对其无效。居家休息隔离期间，要注意合理用药，避免

滥用抗生素。

要点四：每年可接种疫苗

医学专家公认，预防流感最有效、最经济的手段就是接种流感疫苗。虽然接种了疫苗不等于一定不得流感，但可以显著降低发病和发生严重并发症的风险。

由于流感病毒流行株每年发生变异，疫苗也需要随之变化。王丽萍介绍，根据相关监测和研究分析结果，我国当前接种的流感疫苗与流行的甲型H1N1亚型病毒株匹配度良好，疫苗接种有效，建议所有6月龄以上、没有疫苗接种禁忌的人群，每年都接种流感疫苗。

据了解，流感疫苗接种单位常设在社区卫生服务中心、乡镇卫生院或综合医院。卫生健康、疾控部门会公布辖区接种单位名单，公众可就近、就便前往接种。

中国疾控中心病毒病所研究员王大燕表示，疫苗接种后通常需要一定时间来产生具有足够保护水平的抗体，因此，一般建议大家在流感流行期来临前1到2个月，即9月、10月前后接种流感疫苗。

“但对每个个体而言，只要还没有感染，就可以通过接种流感疫苗来预防流感、减少感染、减轻症状、缩短病程、显著降低发展为重症甚至死亡的风险。”王大燕说。

（新华社北京2月4日电）

俄外长批评“美国优先”理念和“以武力求和平”做法

新华社莫斯科2月5日电（记者江宜桦）俄罗斯外交部长拉夫罗夫4日在《全球政治中的俄罗斯》杂志发表署名文章说，“美国优先”理念令人不安，而寄希望于“以武力求和平”最终会断送外交。

拉夫罗夫说，随着美国新政府上台执政，美国对二战后国际进程有了不同于以往的看法。1月15

日，候任国务卿鲁比奥在美参议院发表相关讲话，其含义是“战后世界秩序不仅已过时，而且已被用作反对美国利益的武器”。

拉夫罗夫指出，多极化正在得到强化。但美新一届政府还在试图检验以联合国为核心的现有国际体系对美国利益的妥协度。

节庆显活力 四海年味长 ——乙巳春节假期回眸

新华社记者 王雨萧 叶昊鸣 周圆

厉添新岁，春满山河。

乙巳春节，神州大地人潮如织，消费市场人气旺盛。假日中国，在流动和忙碌中尽显生机与活力。

申遗成功的首个春节，“年”的味道愈发醇厚，“节”的内涵不断延伸，山川湖海、全球共庆。人们在团圆欢庆中赓续文脉，在憧憬祝福中开启新篇。

流动中国活力四射

大年初一，来自珠海、江门、香港、澳门的多支醒狮队聚首珠海金湾区。

“港珠澳大桥建成后，我们来往内地更方便了。”香港游客叶欣欣说，“在珠海看到舞龙舞狮表演很开心，很有过年味道。”

随着“港车北上”“澳车北上”等便利通关政策推进，港珠澳大桥凭借“一桥连三地”的交通优势，成为春节期间内地及港澳居民跨境出行的热门通道之一。一家旅行社负责人告诉记者，今年春节推出与非遗相关的文化旅游等特色活动，吸引大量香港游客参团，出团量比去年春节增长了50%。

今年，除夕首次被列为假日，8天春节长假掀起出行热潮。2025年综合运输春运工作专班预测显示，2025年春节期间（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量预计超23亿人次。

在南京秦淮河两岸，流连于如梦似幻、流光溢彩的花灯会；在广州白鹅潭珠江河畔，看一场融入“无人机+灯光秀”的烟花汇演；在敦煌沙洲夜市，体验制作莫高窟“同款”壁画；在内蒙古呼伦贝尔大草原，感受冰雪那达慕的精彩……这个春节假期，各地游客行走在大美中国，感受年味浓浓、文韵悠悠。

随着中国春节申遗成功，非遗旅游体验项目热度持续攀升。美团旅行数据显示，今年1月以来，春节旅游“非遗”搜索量同比增长174%，“非遗手工”搜索量同比增长321%；在抖音生活服务平台，非遗游、古城游等人气火爆，民俗游园会团购订单量同比增长462%。

在240小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下，不少外国游客乘兴而来，深度体验“China Travel”的魅力。相关部门表示，今年春节假期全国口岸日均出入境人员预计达185万人次，较去年春节假期增长9.5%；携程数据显示，春节期间入境游订单同比增长203%。

旅游通达、出行顺畅，离不开贴心的服务保障。济南机场飞行区内，工作人员实时关注跑道状况，出动吹雪车，喷洒除冰液，确保机场处于适航状态；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残等重点旅客；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏导保畅提升出行效率……

春节期间，货物通行同样运转有序。根据国务院物流保通保畅工作领导小组办公室监测汇总数据，1月27日至2月2日，国家铁路累计运输货物6502万吨；邮政快递累计揽收量约5.77亿件，累计投递量约7.12亿件。

人畅其行，货畅其流。假日中国在流动中彰显澎湃活力。

消费市场“新潮”涌动

盛世牡丹造型的烤鸭、热辣滚烫的火燎鸭心、香脆可口的枣泥小鸭酥……大年初三，在北京全聚德和平门店，一桌桌色香味俱佳的烤鸭宴将年味儿“拉满”。

“春节期间全家来北京玩，特意选择了老字号的新年餐，感受地道的中华美味。”来自湖北的陈先生说。

据商务部商务大数据监测，春节期间前4天，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长5.4%。美团数据显示，今年春节期间夜饭线上预订量同比增长超300%，1月以来，以“非遗”为主题的团圆套餐订单量同比增长超12倍。

电影市场也在假期迎来“开门红”。灯塔专业版数据显示，截至2月4日14时30分，2025年春节档电影票房突破90亿元，创下新的历史纪录。

“大年初二和朋友一起看了《哪吒之魔童闹海》，故事情节引人入胜，视觉画面非

常震撼，这几年国产动画真的在崛起。”

“95后”女生吴一非说，“95后”春节期间，多地打造消费新场景、解锁消费新玩法，为假日市场增添活力与暖意。

舞台上，精彩表演接连不断；舞台下，游客们在玫红与金色交织的“烟花林”下拍照打卡，沉浸在喜庆的氛围中……春节期间，成都IFS的“新年花怒放主题数字祈福交互装置”全国首展现场热闹非凡，吸引年轻人竞相打卡。

在合肥合柴1972文创园，工业遗址与文化创意碰撞出非遗表演等消费新业态，带给游客别样的年味体验；银泰百货联名热门IP，以国潮年味为主题，推出新春庙会、市集等特色活动；走进文和友首店“钟楼街1990”，“老太原”经典生活场景被浓缩在6000多平方米的空间内，历史记忆与市井烟火气扑面而来……

线下商圈人潮涌动，线上市场热力不减。在京京东平台，非遗相关商品春节期间销售火爆，苏绣、杨柳青木版年画等商品在多地销量同比增长超200%；得物App上，滑板、露营、飞盘等户外运动商品销量走高，滑雪装备销量同比增长超80%。

“春节期间是展望全年经济的一个窗口。各地在春节期间结合地方文化特色，不断创新消费场景，进一步巩固消费回暖势头。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说，假日市场活跃繁荣，为提振全年经济增添了信心，开了个好头。

四海同春共享美好

到钟鼓楼，聆听108声浑厚悠远的钟声；去景山公园，观看舞龙舞狮、剪纸糖画；在前门大栅栏，品尝地道小吃；到天坛公园，体验中和韶乐之美……在北京，众多市民和游客选择到中轴线上过大年，感受古都新韵。

在京工作的姜先生今年把父母从四川老家接了过来，一家老小沿着北京中轴线逛庙会、观古建、赏非遗。“和家人感受胡同街巷文化，过个团圆、有文化底蕴的新年，别是一番体验。”

申遗成功的首个春节，中华文化在年俗活动中传承赓续，古老文脉在烟火升腾中沉淀绵延。

上海豫园灯会将古籍中的传统文化与灯会年俗相结合；在安徽马鞍山，跳马灯、莲湘舞等民俗表演走进城区，让市民近距离感受传统文化的魅力；在四川宜宾，当地居民舞起草龙，祈福一年风调雨顺；山西平遥借助“非遗+科技”让游客沉浸式体验古城气息……

“不断增加优质文旅产品供给，让非遗国潮、春节年俗在新应用场景中火起来，也为新型消费蓬勃发展带来新动能。”文化和旅游部非物质文化遗产司相关负责人说。

从“中国年”到“世界年”，春节成为“天涯共此时”的欢庆。

俄罗斯圣彼得堡冬宫桥、美国纽约帝国大厦等多国地标性建筑纷纷亮起“中国红”；