

温暖万家灯火 守护团圆祥和

——春节假期各方面保障盘点

新华社记者 王优玲 叶昊鸣 周圆

正月鼓点闹春忙，神州大地年味浓。

交通出行人次超23亿、国内出游总花费6770亿元、全国揽投快递包裹超19亿件……刚刚过去的春节假期，一串串跃动的数字绘就一幅温暖祥和的新春画卷。

这幅画卷的背后，凝聚着方方面面的守护与保障、坚守与付出。

车水马龙出行忙，大江南北保畅通

当手机地图上的拥堵红线缓缓消散，甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司高速公路运营管理处西分公司土家湾隧道站的工作人员老苏，在值班日志上写下：“正月初七，全线畅通。”

破冰除雪、监测路况、应急处置……春节期间，定西分公司1600多名工作人员在平均零下15摄氏度的严寒中，守护公路安全畅通。

自驾出行是春运期间的主力。1月28日至2月4日春节假期，超23亿人次的跨区域人员流动量中，公路人员流动量超过21亿人次。交通部门预测，整个春运期间，自驾出行人数将达到72亿人次。

应对庞大交通流叠加恶劣天气影响，各地各部门多措并举共保出行路顺畅通达——

交通运输部门加强对受暴雪、冻雨、道路结冰等影响路段的运行监测和通行管理；湖南省超过300家维修企业提供各类车辆的维修保养、道路救援等服务；新疆积极应对极端天气，全疆部署防雪保通点216处、保通人员3835人、融冰融雪物资16711吨等，并提前预置应急力量……

铁路是中长途旅客出行的主要交通方式。自1月14日春运启动至2月6日，全国铁路累计发送旅客3.1亿人次，其中春节假期铁路客运量9626万人次。万里铁道上，一批批劳动者为了万家大团圆舍弃小团圆。

京沪高铁上，“90后”列车长韩茹在春节假期坚守岗位：面对带娃出行的父母，帮忙抱会儿孩子；看见独自出行的老人，细心询问是否需要引导……她和数万名铁路工作人员一道，为旅客提供周到服务。

中国铁路武汉局集团有限公司工作人员及时清扫客运站台和进出通道的积雪，铺设防滑垫、设置安全警示标志；甘肃天水站、天水南站针对因降雪导致部分列车晚点的情况，组织专人引导旅客办理车票退改签；呼和浩特、鄂尔多斯、包头等火车站实时监测候车室温度，并24小时提供热水……

春运期间，铁路高峰每天开行1.4万列旅客列车，并在热门方向增加运力投放；各站及列车加大服务力度保障进站畅、中转畅、出站畅；采取更多便民暖心措施为旅客提供更加美好的出行体验。

道路上有温馨守望，蓝天中有坚实保障。

各航空公司立足旅客假期出行需求，通过预查航班数据，高峰时段加开人工值机柜台，有序做好旅客分区办理及乘机指引，同时做好进港无陪儿童、老年旅客、轮椅旅客、急转旅客等特殊旅客群体接机工作等。

数据显示，春节假期全国民航客运量达到1824.15万人次，累计保障航班14.5万班。

我国地域广袤，气候环境差异大，保障春运

期间铁路、公路、航空等运输，完善的气象服务必不可少。春运期间，国家气象中心每天制作并发布《春运气象服务专报》，各地气象部门针对可能出现高影响天气，及时发布预报预警，为交通出行提供参考。

从地面到天空，每一个环节都在为春运保驾护航，让归家的路更加顺畅，让出行的脚步更加从容。

年货物资供应充足，人间烟火满山河

甜美的哈密瓜、碧绿的小白菜、鲜活的黑虎虾、肥美的牛羊肉……春节假期，各地超市商场生鲜蔬果、肉蛋海鲜等年货琳琅满目、供应充足。

为保障充足丰富的年货供应，各地统筹肉菜储备投放，商务部门加强应急值守，商贸流通企业拓宽货源渠道、加强产销衔接，市民“菜篮子”“米袋子”得到全力守护。

作为全国重要的“南菜北运”和“西菜东运”生产基地，云南曲靖市陆良县在春运期间迎来蔬菜运输高峰。

据统计，陆良县日均调出蔬菜量超过万吨，这些蔬菜通过冷链物流等方式源源不断地运往北方各大城市，为北方居民的“菜篮子”提供了坚实保障。

万家团聚的日子，在上海市的一家快递配送网点，10多名操作员、快递小哥放弃休假，坚守岗位，加速传递包裹。

一头连着各地商家，一头连着千家万户，“春节假期不打烊”成为多家快递企业的标配，全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，让家家户户在假日里也能享受快递服务。

在西安大唐不夜城，穿梭于灯火璀璨的诗词灯廊；在成都锦里古街，邂逅川剧变脸与糖画艺术的奇妙碰撞；在哈尔滨冰雪大世界，惊叹数百座冰雕在激光映照下幻化出的水晶宫殿……春节假期，大江南北的游客于五湖四海升腾的烟火气中，触摸中华文明的千年脉动，感受传统与现代交织的东方年味。

热闹的背后，有一群群劳动者坚守在水电油气热等关键保障岗位一线，默默守护万家团圆祥和。

在塔克拉玛干沙漠北缘，中国石油塔里木油田西气东输第一站内，7名石油工人远离家人，坚守在这里，确保千家万户用气。

在安徽烧山岛，已经在岗度过30多个春节的电力工人吴志宝，今年春节继续坚持“守岛”巡线，“看到居民家里灯亮，心里才踏实”。

在内蒙古呼伦贝尔，陈巴尔虎旗光明热力有限责任公司的工作人员，春节期间坚守岗位，做好供热设备监控、调节等工作，守护城市温暖。

……

山东省菏泽市水务集团自来水有限公司的客服中心服务热线大厅中，工作人员正在接听市民的电话，耐心解答每一个问题，记录每一个诉求。这里是供水服务的“神经中枢”，也是守护城市供水“最后一公里”的重要防线。

“春节期间，我们的服务热线24小时开通，

确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集团自来水有限公司客服中心主任孔艳梅说，为了应对春节期间的用水高峰，客服中心全员在岗，确保热线畅通无阻。此外，加强供水巡线管理，保障市民用水安全。

春节正值迎峰度冬关键节点，应对春节用电、用能高峰，能源企业在保障能源生产供应、提升顶峰保供能力、保障民生用能、防范应对低温雨雪天气等方面多措并举，确保人民群众温暖过冬、祥和过节。春节期间，国家电网24万余人、南方电网5万余人在岗保电。

坚守护航平安，万家灯火更璀璨

初六一大早，山东省济南市林场森林防火龙洞中队队长王传辉带着队员前往林场巡护。已在林场工作14年的他，深知春节期间森林防火责任重大。他说：“春节假期，群众进山祭祀、游玩等活动增多，森林火险等级高。”

爬陡坡、巡山头、守路口、盯重点……今年春节，济南市1993名防火队员，2345名护林员，坚守防火一线，巡查巡护，严阵以待。“平安，就是我们过的最幸福的春节。”王传辉说。

数百公里外，陕西延安市河庄坪镇，夜幕中的“金延安”旅游度假区内，公安民警辅警肩上升烁的警灯与城墙上的红灯笼相互辉映。民警辅警巡逻的身影以及一声声提醒，为游客筑起安全而温暖的屏障。

“安全检查、隐患排查、完善预案，一个细节也不能落下，这是做好春节安保的基础。”河庄坪派出所所长康孝奇介绍，春节期间民警辅警会全天候进驻景区，提高见警率和管事率，通过设置流动服务站，让群众更有安全感。

在阖家团圆的春节期间，东南大学附属中大医院的重症监护病房里依旧一片紧张忙碌，这里被称为生命的最后一道防线，病情不等人。“我们不仅不会减少人手，还会适当增加人力，努力保障患者安全。”东南大学附属中大医院重症医学科主任助理谢剑锋说。

守护不打烊，服务不缺位。万家团圆的日子里，无数人坚守岗位，舍小家、为大家，用心用情做好利民安民工作。

春节期间，国务院安委办、公安部、应急管理部等部门动态研判风险隐患和安全形势，作出针对性部署；113支国家安全生产应急救援队伍全部进入应急状态；各地公安机关科学组织勤务，投入警力400余万人次；国家综合性消防救援队伍出动98.8万余人次。

在南京边检站，超八成民警参与假期执勤工作。民警们加强数据分析监测、优化查验程序、启动“错峰验放”等机制，多措并举为出入境的中外旅客提供通关服务。

这是各行各业坚守人员共同书写的答卷：春节假期，全国安全形势总体平稳；刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%；4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……

新岁已启，万象更新。

满怀希望，坚定信心，鼓足干劲，亿万中国人民踏上新的征程，奋力开创新业绩。

（新华社北京2月10日电）

扫码即知药品“前世今生”

医保药品耗材追溯信息查询功能上线

新华社北京2月10日电（记者徐鹏航）记者10日从国家医保局获悉，国家医保服务平台APP“医保药品耗材追溯信息查询”功能于近日正式上线，购药者通过扫描药盒上的药品追溯码，即可获取详细的药品销售信息，了解药品的“前世今生”。目前，每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是每盒药品的唯一“电子身份证”。一盒药品的追溯码，只应有一次被扫码销售的记录，若重复出现多次，就存在假药、回流药或药品被串换销售的可能。

据介绍，购药者注册登录国家医保服务平台APP后，可进入“医保药品耗材追溯信

息查询”功能进行扫码或输入追溯码查询。如被查询产品涉嫌多次销售，群众可依据此信息按照相关法律法规要求，向销售此药品的定点医药机构索赔。

2024年4月以来，国家医保局全力开展医保药品耗材追溯信息采集应用工作。国家医保局数据显示，截至2025年1月16日，全国已累计归集追溯码共158.06亿条，全国定点医药机构接入88.09万家，接入率达94.7%。

“我们欢迎广大群众使用这一功能，扫一扫药品追溯码，查一查药品销售信息，一同参与到药品安全管理中来，共同维护用药安全，共同守护医保基金安全。”国家医保局有关负责人说。

留心标签信息、配料表

教你选购汤圆元宵

新华社记者 赵文君

元宵节临近，面对市面上琳琅满目的汤圆或元宵产品，消费者该如何选购呢？市场监管总局10日发布元宵节饮食消费提示。

标签信息要齐全，“9+”要素不可缺。按照《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》要求，直接向消费者提供的预包装食品标签标示应包括：食品名称、配料表、净含量和规格、生产者和（或）经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、食品生产许可证编号、产品标准代号等9大项目及其他需要标示的内容。

在超市等正规食品销售场所或渠道销售的汤圆（元宵），其标签上应包含上述信息。消费者不要购买或食用无标签或标签信息不全、内容不清晰，掩盖、补印或篡改标示的产品。

配料顺序有讲究，致敏原信息勿漏读。按照国家相关标准的要求，在制造或加工食品时使用并存在于产品中的任何物质（包括食品添加剂），都需要在食品配料表中一一标示。同时，加入量超过2%的各种配料应按制造或加工食品时加入量从高到低的顺序依次排列。因此，消费者在选购汤圆（元宵）时，可以先查看配料表，了解产品的配料使用情况，再决定购买哪种产品。

此外，配料中若含有可能导致过敏反应的食品及其制品，如含有麸质的谷物及其制品、花生及其制品等，厂家一般（不是必须）在配料表中使用易辨识的名称，或在配料表邻近位置加以提示；加工过程中可能带入上述食品或其制品，也宜在配料表邻近位置加以提示。易敏人群在挑选或食用汤圆（元宵）时需注意仔细查阅配料表，以及配料表邻近位置是否有提示信息。

产品标签上的生产日期和保质期，要重点查看。正规渠道销售的汤圆（元宵），其包装上会清晰标示出生产日期和保质期。按照法规要求，在预包装汤圆（元宵）产品的标签上都标示着贮存条件。如速冻汤圆一般要求在零下18℃条件下储存，在保质期内可保持其稳定的品质。因此，无论在选购产品时还是购买后在家保存产品，都应确保产品贮存在标签标示的贮存条件下。

根据《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》的要求，汤圆（元宵）标签上还会提供营养标签，主要为表格形式的营养成分表。营养成分表至少应标出5个要素（能量、蛋白质、脂肪、碳水化合物、钠）的含量及其占营养素参考值的百分比。消费者可根据营养素参考值和自己的身体状况选择食用。

通常，在正规厂家生产的预包装汤圆（元宵）的产品标签上，厂家一般都会给出正确的烹煮建议供消费者参考。在煮汤圆（元宵）时，消费者可以参照食品厂家给出的建议进行烹煮，以获得最佳口感。

一般而言，甜味汤圆（元宵）的主要配料包括糯米粉、变性淀粉、白砂糖等，由于糖和油的含量相对较高，建议消费者适量食用，尤其是消化系统相对较弱的老年人和儿童更要注意食用量，糖尿病和心脑血管病等特殊疾病患者更要谨慎食用。

（新华社北京2月10日电）

全天综合：再入六金 创造历史

新华社哈尔滨2月10日电（记者王恒志 岳冉冉）哈尔滨亚冬会10日决出7金，中国队豪取其中的6枚，金牌总数达到21枚，创下历届亚冬会参赛最好成绩。

黑龙江省冰上训练中心速滑馆里，《义勇军进行曲》三度奏响。当日速度滑冰全部3枚金牌均被中国队收入囊中。高亭宇先以0.02秒的微弱优势力压日本选手森重航，夺得男子500米冠军；又与队友廉子文、宁忠岩合作，夺得男子短距离团体追逐金牌。女队则又一次让三面五星红旗同时升起，杨滨瑜、韩梅、太智恩分获女子3000米前三名。本届亚冬会有三金入账的高亭宇坦言不知道这会不会是自己最后一届亚冬会，“（这次）我的关键词是努力，相信大家一起努力，中国速度滑冰会越来越好”。

有人收获成绩，有人追逐梦想。中国香港队选手朱定文本届亚冬会兼项短道速滑和速度滑冰，足足报名了8个小项，堪称这几天冰上训练中心的“串场王”。虽然距离登上领奖台还很远，但朱定文很开心，从北京冬奥会时的冰上“独苗”，到如今和队友一起参加接力比赛，他说已经实现了好几个梦想。

而更多来自热带地区的运动员们，也在亚冬会赛场上追逐着自己的梦想。不管成绩如何，他们都希望自己能有机会站上更多国际赛场，希望自己的家乡能有更多孩子参与冰雪运动。

在亚布力，刚夺得本届亚冬会自由式滑雪空中技巧男子个人冠军的20岁小将李心鹏，携手34岁的北京冬奥会冠军徐梦桃和齐广璞，轻松摘得空中技巧混合团体金牌。徐梦桃说：“混合团体赛代表着一个队伍的整体实力，它同时展现了一个项目当中男女运动员共同的水平，很荣幸我们能拿到冠军。”

在实力强劲的日本队仅派出年轻选手的情况下，单板滑雪大跳台项目也成为中国队的舞台。今年1月首夺国际雪联世界杯冠军的杨文龙以绝对优势夺得男子金牌，他的队友姜鑫杰获得银牌。熊诗芮和张小楠包揽女子冠亚军。

当日，“中华体育精神颂·哈尔滨亚冬会站”在哈尔滨冰雪大世界启动，游泳奥运冠军张雨霏和花样滑冰冬奥冠军韩聪化身讲解员，在冰天雪地中传递中华体育精神。

单日再夺6金，中国代表团在本届亚冬会已夺得21金18银15铜，21金也创造了中国代表团参加单届亚冬会历史最佳成绩（此前为2007年长春亚冬会的19金）。韩国队目前以11金10银9铜排名奖牌榜第二，日本队以4金4银9铜排名第三。



2月10日，韩梅（右）在比赛中。当日，第九届亚冬会速度滑冰女子3000米决赛在哈尔滨举行。中国选手杨滨瑜、韩梅、太智恩分别获得冠、亚、季军。 新华社记者 李一博 摄



2月10日，中国选手熊诗芮在决赛中。当日，在亚布力举行的第九届亚冬会单板滑雪女子大跳台决赛中，中国选手熊诗芮夺冠，张小楠获得亚军。 新华社 记者 杨青 摄

春节假期重点领域消费品以旧换新销量显著增长

新华社北京2月10日电（记者魏玉坤）记者10日从国家发展改革委获悉，春节期间（1月28日至2月4日），全国消费品以旧换新活动火热开展，汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台（套）、销售额超过310亿元，家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%，消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下，消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理，春节期间，全国汽车、家电家居、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台（套），销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元；北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元，位居全国前列。税务总局数据显示，春节期间，全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%，其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次，订单量同比增长40%以上。

声明

船舶所有人有：桂平市石咀河面运输社、梁伟奇所属的“桂桂平货3577”船、营业运输证编号：桂贵SJ（2023）1126；桂平市石咀河面运输社、王海燕所属的“桂桂平货9486”船、营业运输证编号：桂贵SJ（2021）1405；桂平市石咀河面运输社、吴武炎所属的“桂桂平货9668”船、营业运输证编号：桂贵SJ（2019）1253，由于船舶老旧不符合市场需求，我公司现声明注销以上三艘船的《船舶营业运输证》。

桂平市石咀河面运输社
2025年2月10日