

◆企业巡礼

温暖世界的轻盈力量

——贵港市利源羽绒有限公司发展与创新之路

全媒体记者 杨小露

2月1日，农历正月初四，港南区的羽绒产业一条街荷花城羽绒店内人头攒动，顾客挤满了各个角落。货架上挂满了各式各样的羽绒服，颜色从经典的黑色到喜庆的红色、紫色，琳琅满目。几名店员忙得不可开交，一边为顾客介绍款式，一边帮忙试穿，热闹的景象扑面而来……

“我从广州到港南探亲，听亲戚说这里的羽绒服不仅价格实惠，质量也很好，摸上去手感柔软，穿起来轻便又暖和，就一下子买了3件。”来自广州的陈先生说。

每天12时，抖音贵港荷花城羽绒直播间又开始热闹起来了。温馨的灯光映衬下，各式羽绒服饰挂满旁边的展示架，主播身着店内最新款羽绒服，在镜头前详细地讲解着各个款式羽绒服的材质、保暖性能与时尚设计等。直播间内，观众的评论也热闹起来，有的询问尺码，有的询问款式、颜色等，主播则一一耐心回复，与观众热情互动。

从最初的羽毛购销到粗加工提炼，再到如今线上线下融合销售羽绒制品，贵港市利源羽绒有限公司在过去的36年里，经历了从无到有、从小到大的发展历程。从向“心”而生到向“新”发力，再到向“质”发展，每一朵羽绒都凝聚着两代羽绒人的奋斗坚持与温暖情怀，不断焕发蓬勃生机。

向“心”而生，从羽毛购销到粗加工的探索

1982年，桥圩青年陈凤寅本可以选择稳定的工作——教书育人，但他心中却燃起了创业的火焰。他决定尝试一条不同的道路，依托港南区桥圩镇羽毛发展的优势，开始收购鸭毛。“我父亲那时候每天就穿梭在街头巷尾，挨家挨户地收购鸭毛，再卖出赚取差价。”贵港市利源羽绒有限公司总经理陈满说，这种看似简单的生意，却为陈凤寅积累了第一桶金。后来，陈凤寅发现，仅仅依靠卖鸭毛，利润非常有限，于是他开始思考如何进一步提升产品的附加值。

1995年，陈凤寅迈出了关键的一步，开始进行鸭毛的粗加工。他购置了木制加工机器，将鸭毛中的油脂与羽毛分离，提炼出羽绒。“尽管当时只能提炼出40绒，但这已经是一个巨大的进



顾客在荷花城羽绒店挑选羽绒服。全媒体记者杨小露摄

步。”陈满说，羽毛的加工不仅提高产品的价值，也为陈凤寅带来了更高的利润。然而，技术的局限和资金的匮乏，使得他只能进行简单的粗加工，无法进一步提升产品的质量。

2000年，随着技术的改进和资金的积累，陈凤寅凑齐了资金，创办了自己的第一个加工厂。“父亲通过引进铁皮机器，将羽绒的提炼纯度提升到了50绒甚至60绒。”陈满介绍，这一突破不仅提高了产品的市场竞争力，也让陈凤寅的羽绒销往广东等地。2014年，陈凤寅创办贵港市利源羽绒有限公司。

向“新”发力，科技创新赋能产业转型升级

2015年，陈满从父亲手中接过接力棒，开始了对羽绒产业的改革发展。“市场变化太快，传统的粗加工模式已经无法满足市场的需求，必须通过科技创新来推动产业的转型升级。”陈满说。2018年，陈满大胆引进桥圩镇首台高绒机，这台高达24米的机器能够将羽毛提炼出80绒甚至90绒。这一技术的引进，不仅大幅提升产品的质量，也为企业带来了更高的利润空间。

“仅仅依靠羽毛加工，企业的增长空间有限，必须将产品线延伸到羽绒制品领域，才能不被市场淘汰。”陈满说。为了迎合市场，他将羽绒被作为突破口，开始尝试制作羽绒被。“羽绒被作为家居用品的高端产品，不仅市场需求稳定，而且附加值高，能够为企业带来更大的利润空间。”陈满说。

2021年，陈满又进行了新的尝试——制作羽绒服，并创立了“荷花城”品牌，这也标志着该公司从粗加工向品牌化转型。为了确保产品的保暖性和舒适性，陈满用80绒、90绒来填充，并采用防风防水的高科技面料。同时，他还注重产品的细节设计，以满足消费者的多样化需求。羽绒服的推出，不仅丰富了“荷花城”品牌的产品线，也为该公司带来了新的增长点。“只有不断创新，探索更多的可能性，才能为企业的发展注入源源不断的新活

力。”陈满说。

向“质”发展，数字化转型打造经济新增长点

随着市场竞争的加剧，陈满逐渐意识到，传统的线下销售模式已经无法满足企业的需求。2021年，他开始尝试线上销售，通过拍摄视频在抖音和视频号上进行推广。“线上运营在当时来说几乎是空白，没有人坚持去做，所以我要抓住这一机会，哪怕开始的时候很难，我也没有放弃，我知道这是公司数字化转型的重要起点。”陈满说。

功夫不负有心人。2022年，陈满拍摄的许多视频点赞量和播放量成倍增长，出现了多个“爆款”视频，有70%的顾客是通过刷到视频后前来购买。“当时店门口经常停了很多外地车牌，来到店里‘扫购’，一问才知道都是刷到短视频过来的，这让我非常惊喜。”陈满说，这一巨大的成功，让他看到了线上销售的巨大潜力。

2024年，港南区的其他羽绒企业也纷纷开始进行线上推广，形成集聚效应。“这种集体发力不仅让更多人看到了桥圩羽绒的独特优势，也进一步提升了桥圩羽绒在全国市场的知名度。”陈满乘着这一股东风，倾注更多精力进行线上销售，聘请专业人员每天进行直播，展示店内的各种羽绒制品。“从2024年10月正式启动直播以来，直播营业额已突破100万元，线上销售目前占到整个营业额的1/4甚至1/3。”陈满说，直播不仅要注重内容的质量，还要不断通过数据分析优化直播策略，提升用户体验，这样才能提升直播的吸引力，增强消费者对品牌的信任感。

线上销售的爆发式增长，为该公司效益带来了大幅增长。2023年，该公司实现产值7000多万元；2024年，该公司实现产值近1亿元。



检查羽绒制品，把好质量关。全媒体记者杨小露摄

春运路上，公交司机的暖心护航

全媒体记者 黄远会



公交司机邱贤锦在给乘客做引导。全媒体记者黄远会摄

2月6日，春节假期刚过，而对于驾车穿梭在城乡的公交司机来说，春运还没有结束，城市的每一条街道都弥漫着返岗的气息，这意味着任务比往常更加繁重。

狭小的空间里，一个方向盘、一堆操作按键，这就是公交司机最熟悉的工作环境。公交司机邱贤锦今年58岁，脸上布满了岁月的痕迹，但眼神依旧

坚毅。他负责的103路公交车，是从青云桥北公交站至桂平石龙公交车站，全程51个站，途经多个乡镇，单程就需要90分钟。春运期间，这条线路更是繁忙，每个站点都有提着大包小包的乘客焦急等待。“我这条线，人多站点密，尤其是春运，真的是一分钟都不能耽误。”邱贤锦边检查车辆边对记者说，每一个细节都不能放过，从后视镜到刹车系统，再到轮胎气压，确保万无一失。

“早上6时40分第一班车，我得提前一个小时到岗，检查车辆，热热车，心里才踏实。”邱

贤锦告诉记者，他每跑完一个来回可休息1小时，一天要跑6个单程，直到18时30分最后一班。“干我们这行，责任心最重要，乘客的安全就是我们的责任。”邱贤锦说。

另一边，K3线的女驾驶员何木莲也开始了她忙碌的一天。何木莲的线路是从贵港火车站公交站到307地质队公交站，虽然只有17个站，单程仅35分

钟，但因为是连接贵港火车站的重要线路，春运期间同样“压力山大”。“我早上7时第一班，得确保每一位下了动车的乘客都能顺利坐上公交车回家。”何木莲微笑着说。

发车前，何木莲同样一丝不苟地进行着车辆检查，每一个按钮、每一块玻璃都不放过。“别看我这线路短，但安全不能有丝毫松懈。特别是春运期间，人多行李多，更不能马虎。”她边说边查看车内应急设备，确保在紧急情况下能够迅速响应。

跑完单程，即便是短暂的休息时间，邱贤锦和何木莲也都会下车，围着车辆转上一圈，检查车况，确保下一趟的顺利运行。“有时候乘客多，车门开关频繁，容易出问题，多检查一遍，心里更踏实。”何木莲说。

面对春运期间激增的客流量，市公交公司也加强了调度，实时控制发车密度，确保乘客能够及时乘车，不滞留。“我们每个司机至少得熟悉5条公交线路，遇到紧急情况，可以随时调换人手，保证线路畅通无阻。”何木莲补充道。这份对工作的熟悉与热爱，让她在春运的洪流中显得更加从容不迫。



贵城街道双线招工显成效

完成招工目标数的192.04%

本报讯（全媒体记者易舟琴 通讯员黎建辉 黄青苗）自2月5日以来，港北区贵城街道采取“线上人才网招工、线下现场招工”的方式，助力企业有序复工复产，取得了良好成效。目前，该街道已为重点企业招用工面试505人，完成招工目标数的192.04%。

为帮助企业解决“招工难”“用工难”问题，贵城街道及时派出工作组，到辖区企业走访了台铃科技（广西）有限公司、广西绿源电动车有限公司、广西贵港凯通新能源科技有限公司、广西益嘉发公司、广西贵港双子鑫电子有限公司等30家复工复产企业，及时掌握复工复产企业需求。依托人力资源网和微信公众号两大载体，开辟复工复产企业人力需求和在乡人员求职两条专线，设立“线上人才招工+线下现场招工”两个专班，动态发布企业岗位信息，扩大求职双方在线对接。同时，全面提升线上线下招聘能力，将城乡劳动力和大中专院校毕业生的人员分类录入企业用工信息库，迅速开通“在乡未就业人员登记”“外地务工返乡人员求职登记”“人力资源合作平台登记”三个“马上求职供职”快速通道，精准高效、快速为企业提供强有力的人力资源保障。

该街道还创建了“点对点+门对门”包招工、包送工平台，分别在西江产业园和11个社区设立招工点，组织求职者到点应聘报名，采取包点包车“一对一”送到企业进行面试、培训上岗，实现广大求职者“出家门、有车接，进厂门、有车送”的高效服务。目前，辖区各企业陆续招聘在乡人员、返乡农民工以及大中专毕业生入厂就业。500多个。

该街道还创建了“点对点+门对门”包招工、包送工平台，分别在西江产业园和11个社区设立招工点，组织求职者到点应聘报名，采取包点包车“一对一”送到企业进行面试、培训上岗，实现广大求职者“出家门、有车接，进厂门、有车送”的高效服务。目前，辖区各企业陆续招聘在乡人员、返乡农民工以及大中专毕业生入厂就业。

市消防救援支队：

精准落实应对措施

确保春节消防安全

本报讯（全媒体记者樊奥星 通讯员杨文福）2月6日，记者从市消防救援支队获悉，春节期间，该支队从提升研判火灾风险分析、精准落实应对措施入手，全力抓好春节期间消防安全防范工作，确保全市消防安全形势总体平稳。

春节期间，该支队坚持“每日一分析，每日一调度”，传达上级工作部署，对各地工作情况进行汇总分析、研讨重点难点工作，提前对大型活动情况进行全面摸排，在重点时段、重点街区以及人员流动较大的繁华商圈实施前置备勤，确保在突发情况发生时能够迅速响应。据统计，全市共设置前置执勤点6处，派驻执勤消防车20辆次、消防救援人员103人次。各级成员单位落实24小时坚守岗位，将各项安全防范措施落实到每一个细节。通过定点驻守与动态巡防相结合的方式，努力做到“灭早、灭小、灭初”，将火灾隐患扼杀在萌芽状态。

找准突出风险，优化防控重点，督

促落实措施。春节期间，该支队班子成员分赴各地开展夜查，与各地各部门形成火灾治理合力。紧盯重点严防死守，突出抓好主体责任，将春节消防安全防范工作与电动自行车全链条整治等重点工作，确保全市消防安全形势总体平稳。

春节期间，该支队坚持“每日一分析，每日一调度”，传达上级工作部署，对各地工作情况进行汇总分析、研讨重点难点工作，提前对大型活动情况进行全面摸排，在重点时段、重点街区以及人员流动较大的繁华商圈实施前置备勤，确保在突发情况发生时能够迅速响应。据统计，全市共设置前置执勤点6处，派驻执勤消防车20辆次、消防救援人员103人次。各级成员单位落实24小时坚守岗位，将各项安全防范措施落实到每一个细节。通过定点驻守与动态巡防相结合的方式，努力做到“灭早、灭小、灭初”，将火灾隐患扼杀在萌芽状态。

深化宣传联防联控。该支队成立6支春节期间科普宣传队，协同大学生志愿者广泛开展烟花爆竹燃放、用火用电用气、电动自行车停放充电等安全常识宣传，策划《平安春运，车上常备灭火器》题材并在央视播出；制作60余条和春节相关的视频、海报、推文等作品，并发放5万余份宣传资料；协调650余个电子屏播放消防提示，坚持力度服从效果，增强全社会防灾避险意识和自救互救能力。

找准突出风险，优化防控重点，督

贵港供电局加强春节电力保障

本报讯（全媒体记者姜佳坤 通讯员黄丽容）春节前夕，在平南县，10千伏慈边线移动储能系统项目的建设加班加点进行。此项目是贵港网区的首台10千伏线路移动储能系统，建成后，有效解决了10千伏慈边线因供电半径长而导致的变压器供电电压偏低问题，让当地群众在春节期间享受温暖亮堂的生活。

今冬气温波动较大，呈现出“前暖后冷”的特征，春节期间还出现寒潮天气。为了让群众温暖过冬、欢度春节，南方电网广西贵港供电局全力以赴，采取了一系列有效措施。

在调度管理方面，贵港供电局强化统筹，精心安排电网运行方式。在设备运维方面，不断加强维护工作，并积极开展安全用电宣传，加大涉电隐患的排查治理力度，全力保障主配网能够安全可靠供电。

至春节前，贵港供电局已完成220千伏秀锦站及110千伏彩旺站等8项变电站新建及扩建项目、1098项配电站区项目的投产。这一系列项目投入运营，使我市增加了8座变电站主变容量，还提升了33回配网线路的供电能力，极大地

增强了网架供电能力和配网用户供电的可靠性。

在应急物资准备上，贵港供电局也下足了功夫，配备了充足的应急发电装备、照明装备、通信装备等。春节期间，抢修人员集结待命，时刻准备应对可能出现的突发状况，确保贵港电网能够安全稳定运行。

保障供电可靠性并非一蹴而就。近年来，贵港供电局在网架建设、生产运维、技术创新、客户服务等多个方面持续发力，不断提升供电可靠性。

在电网建设上，该局持续推进台区、线路项目攻坚战，高效完成了110千伏班凤、磨田站、银河站、临江站、莲花站扩建等工程的投产送电，有效提升了港南区南部、粤桂循环产业园、西江工业园、石卡工业园、贵港体育中心一带的供电能力。

在提升供电可靠性方面，贵港供电局推进745台配变重过载增容改造，并加强设备数智运维。同时，还试点应用高过载配变、中压调压器、低压柔性直调压器等新设备，更好地满足群众生产、生活的高质量用电需求。



广西中晟纸业有限公司年产5万吨高档生活用纸及加工项目于2024年2月开工建设，2025年1月15日试产。2月5日，公司已有45名员工复工，开启一条生产线。图为2月5日拍摄的公司生产车间一角。全媒体首席记者黄静华摄