

◆企业巡礼

温暖世界的轻盈力量

——贵港市利源羽绒有限公司发展与创新之路

全媒体记者 杨小露

2月1日，农历正月初四，港南区的羽绒产业一条街荷花城羽绒服店内人头攒动，顾客挤满了各个角落。货架上挂满了各式各样的羽绒服，颜色从经典的黑色到喜庆的红色、紫色，琳琅满目。几名店员忙得不可开交，一边为顾客介绍款式，一边帮忙试穿，热闹的景象扑面而来……

“我从广州到港南探索，听亲戚说这里的羽绒服不仅价格实惠，质量也很好，摸上去手感柔软，穿起来轻便又暖和，就一下子买了3件。”来自广州的陈先生说。

每天12时，抖音贵港荷花城羽绒直播间又开始热闹起来了。温馨的灯光映衬下，各式羽绒服饰挂满旁边的展示架，主播身着店内最新款羽绒服，在镜头前详细地讲解着各个款式羽绒服的材质、保暖性能与时尚设计等。直播间内，观众的评论也热闹起来，有的询问尺码，有的询问款式、颜色等，主播则一一耐心回复，与观众热情互动。

从最初的羽毛购销到粗加工提炼，再到如今线上线下融合销售羽绒制品，贵港市利源羽绒有限公司在过去的36年里，经历了从无到有、从小到大的发展历程。从向“心”而生到向“新”发力，再到向“质”发展，每一朵羽绒都凝聚着两代羽绒人的奋斗坚持与温暖情怀，不断焕发蓬勃生机。

向“心”而生，从羽毛购销到粗加工的探索

1982年，桥圩青年陈凤寅本可以选择稳定的工作——教书育人，但他心中却燃起了创业的火焰。他决定尝试一条不同的道路，依托港南区桥圩镇羽毛发展的优势，开始收购鸭毛。“我父亲那时候每天就穿梭在街头巷尾，挨家挨户地收购鸭毛，再卖出赚取差价。”贵港市利源羽绒有限公司总经理陈满说，这种看似简单的生意，却为陈凤寅积累了第一桶金。后来，陈凤寅发现，仅仅依靠卖鸭毛，利润非常有限，于是他开始思考如何进一步提升产品的附加值。

1995年，陈凤寅迈出了关键的一步，开始进行鸭毛的粗加工。他购置了木制加工机器，将鸭毛中的油脂与羽毛分离，提炼出羽绒。“尽管当时只能提炼出40绒，但这已经是一个巨大的进



顾客在荷花城羽绒服店挑选羽绒服。全媒体记者杨小露摄

步。”陈满说，羽毛的加工不仅提高产品的价值，也为陈凤寅带来了更高的利润。然而，技术的局限和资金的匮乏，使得他只能进行简单的粗加工，无法进一步提升产品的质量。

2000年，随着技术的改进和资金的积累，陈凤寅凑齐了资金，创办了自己的第一个加工厂。“父亲通过引进铁皮机器，将羽绒的提炼纯度提升到了50绒甚至60绒。”陈满介绍，这一突破不仅提高了产品的市场竞争力，也让陈凤寅的羽绒销往广东等地。2014年，陈凤寅创办贵港市利源羽绒有限公司。

向“新”发力，科技创新赋能产业转型升级

2015年，陈满从父亲手中接过接力棒，开始了对羽绒产业的改革发展。“市场变化太快，传统的粗加工模式已经无法满足市场的需求，必须通过科技创新来推动产业的转型升级。”陈满说。2018年，陈满大胆引进桥圩镇首台高绒机，这台高达24米的机器能够将羽毛提炼出80绒甚至90绒。这一技术的引进，不仅大幅提升产品的质量，也为企业带来了更高的利润。

“仅仅依靠羽毛加工，企业的增长空间有限，必须将产品线延伸到羽绒制品领域，才能不被市场淘汰。”陈满说。为了迎合市场，他将羽绒被作为突破口，开始尝试制作羽绒被。“羽绒被作为家居用品中的高端产品，不仅市场需求稳定，而且附加值高，能够为企业带来更大的利润空间。”陈满说。

2021年，陈满又进行了新的尝试——制作羽绒服，并创立了“荷花城”品牌，这也标志着该公司从粗加工向品牌化转型。为了确保产品的保暖性和舒适性，陈满用80绒、90绒来填充，并采用防风防水的高科技面料。同时，他还注重产品的细节设计，以满足消费者的多样化需求。羽绒服的推出，不仅丰富了“荷花城”品牌的产品线，也为该公司带来了新的增长点。“只有不断创新，探索更多的可能性，才能为企业的发展注入源源不断的新活

力。”陈满说。

向“质”发展，数字化转型打造经济增长点

随着市场竞争的加剧，陈满逐渐意识到，传统的线下销售模式已经无法满足企业的需求。2021年，他开始尝试线上销售，通过拍摄视频在抖音和视频号上进行推广。“线上运营在当时来说几乎是空白，没有人坚持去做，所以我要抓住这一机会，哪怕开始的时候很难，我也没有放弃，我知道这是公司数字化转型的重要起点。”陈满说。

功夫不负有心人，2022年，陈满拍摄的许多视频点赞量和播放量成倍增长，出现了多个“爆款”视频，有70%的顾客是通过刷到视频后前来购买。“当时店门口经常停了很多外地车牌，来到店里‘扫购’，一问才知道都是刷到短视频过来的，这让我非常惊喜。”陈满说，这一巨大的成功，让他看到了线上销售的巨大潜力。

2024年，港南区的其他羽绒企业也纷纷开始进行线上推广，形成集聚效应。“这种集体发力不仅让更多人看到了桥圩羽绒的独特优势，也进一步提升了桥圩羽绒在全国市场的知名度。”陈满乘着这一股东风，倾注更多精力进行线上销售，聘请专业人员每天进行直播，展示店内的各种羽绒制品。“从2024年10月正式启动直播以来，直播营业额已突破100万元，线上销售目前占到整个营业额的1/4甚至1/3。”陈满说，直播不仅要注重内容的质量，还要不断通过数据分析优化直播策略，提升用户体验，这样才能提升直播的吸引力，增强消费者对品牌的信任感。

线上销售的爆发式增长，为该公司效益带来了大幅增长。2023年，该公司实现产值7000多万元；2024年，该公司实现产值近1亿元。



春运路上，公交司机的暖心护航

全媒体记者 黄远会



公交司机邱贤锦在给乘客做引导。全媒体记者黄远会摄

2月6日，春节假期刚过，而对于驾车穿梭在城乡的公交司机来说，春运还没有结束，城市的每一条街道都弥漫着返岗的气息，这意味着任务比往常更加繁重。

狭小的空间里，一个方向盘、一堆操作按键，这就是公交司机最熟悉的工作环境。公交司机邱贤锦今年58岁，脸上布满了岁月的痕迹，但眼神依旧

坚毅。他负责的103路公交车，是从青云桥北公交站至桂平石龙公交站，全程51个站，途经多个乡镇，单程就需要90分钟。春运期间，这条线路更是繁忙，每个站点都有提着大包小包的乘客焦急等待。“我这条线，人多站点密，尤其是春运，真的是一分钟都不能耽误。”邱贤锦边检查车辆边对记者说，每一个细节都不能放过，从后视镜到刹车系统，再到轮胎气压，确保万无一失。

“早上6时40分第一班车，我得提前一个小时到岗，检查车辆，热热身，心里才踏实。”邱贤锦告诉记者，他每跑完一个来回可休息1小时，一天要跑6个单程，直到18时30分最后一班。“干我们这行，责任心最重要，乘客的安全就是我们的责任。”邱贤锦说。

另一边，K3线的女驾驶员何木莲也开始了她忙碌的一天。何木莲的线路是从贵港火车站公交站到307地质队公交站，虽然只有17个站，单程仅35分



贵城街道双线招工显成效

完成招工目标数的192.04%

本报讯（全媒体记者易舟琴 通讯员黎建辉 黄青苗）自2月5日以来，港北区贵城街道采取“线上人才网招工、线下现场招工”的方式，助力企业有序复工复产，取得了良好成效。目前，该街道已为重点企业招工用工面试505人，完成招工目标数的192.04%。

为帮助企业解决“招工难”“用工难”问题，贵城街道及时派出工作组，到辖区企业走访了合铃科技（广西）有限公司、广西绿源电动车有限公司、广西贵港凯通新能源科技有限公司、广西益嘉发公司、广西贵港双子鑫电子有限公司等30家复工复产企业，及时掌握复工复产企业需求，依托人力资源网和微信公号两大载体，开辟复工复产企业人力需求和在乡人员求职两条专线，设立“线上人才招工+线下现场招工”两个专班，动态发布企业岗位信息，扩大求职双方在线对接。同时，全面提升线上线下招聘能力，将城乡劳动力和大中专院校毕业生的人员分类录入企业用工信息库，迅速开通“在乡未就业人员登记”“外地务工返乡人员求职登记”“人力资源合作平台登记”三个“马上求职供职”快速通道，精准高效、快速为企业提供强有力的人力资源保障。

该街道加强与企业沟通联系，创建“线上招工+线下服务企业”平台，引导辖区100多家企业加入，以便掌握企业最新用工情况，及时为企业发布招聘信息。此外，还安排11个社区采取“一对一”每周电话联系辖区企业，了解企业春节后返工情况、招聘需求和开工时间等情况，积极宣传线上招聘方式，促进招聘活动正常开展。同时，加强企业用工宣传，通过微信平台、手机短信、电子滚动显示屏等传媒，全方位发布重点企业招工信息，让广大求职者更便捷、更及时、更充分地了解企业招工信息。连日来，贵城街道共发布招工信息2600条，张贴招工海报40份，发放招工宣传彩页8000份。目前，已有42家企业加入“线上线下+现场”招聘，提供就业岗位500多个。

该街道还创建了“点对点+门对门”包招工、包送工平台，分别在西江产业园和11个社区设立招工点，组织求职者到点应聘报名，采取包点包车“一对一”送到企业进行面试、培训上岗，实现广大求职者“出家门、有车接，进厂门、有车送”的高效服务。目前，辖区各企业陆续招聘在乡人员、返乡农民工以及大中专毕业生入厂就业。

市消防救援支队：

精准落实应对措施

确保春节消防安全

本报讯（全媒体记者樊奥星 通讯员杨文福）2月6日，记者从市消防救援支队获悉，春节期间，该支队从提升研判火灾风险分析、精准落实应对措施入手，全力抓好春节期间消防安全防范工作，确保全市消防安全形势总体平稳。

春节期间，该支队坚持“每日一分析，每日一调度”，传达上级工作部署，对各地工作情况进行分析、研讨重点难点工作，提前对大型活动情况进行全面摸排，在重点时段、重点街区以及人员流动较大的繁华商圈实施前置备勤，确保在突发情况发生时能够迅速响应。据统计，全市共设置前置执勤点6处，派驻执勤消防车20辆次、消防救援人员103人次。各级成员落实24小时坚守岗位，将各项安全防范措施落实到每一个细节。通过定点驻守与动态巡防相结合的方式，努力做到“火灾、火灾、火灾”，将火灾隐患扼杀在萌芽状态。

找准突出风险，优化防控重点，督

促落实措施。春节期间，该支队班子成员分赴各地开展夜查，与各地各部门形成火灾治理合力。紧盯重点严防死守，突出抓好主责主业，将春节消防安全防范工作与电动自行车全链条整治等重点任务有效结合、同步推进，坚持每日对人员密集场所、春运场所、大型综合体、仓储物流、餐饮娱乐、旅游景区等高风险场所，经营性自建房、老旧小区等低设防区域监督检查和服务指导，全力维护消防安全形势持续稳定。

深化宣传联防联控。该支队成立6支春节消防科普宣传队，协同大学生志愿者广泛开展烟花爆竹燃放、用火用电安全、电动自行车停放充电等安全常识宣传，策划《平安春运，车上常备灭火器》题材并在央视播出；制作60余条和春节相关的视频、海报、推文等作品，并发放5万余份宣传资料；协调650余个电子屏播放消防提示，坚持力度服从效果，增强全社会防灾避险意识和自救互救能力。

贵港供电局加强春节电力保障

本报讯（全媒体记者姜佳坤 通讯员黄丽蓉）春节前夕，在平南县，10千伏慈边线移动储能系统项目的建设加班加点进行。该项目是贵港网区的首台10千伏线路移动储能系统，建成后，有效解决了10千伏慈边线因供电半径长而导致的变压器供电电压偏低问题，让当地群众在春节时享受温暖亮堂的生活。

今冬气温波动较大，呈现出“前暖后冷”的特征，春节期间还出现寒潮天气。为了让群众温暖过冬、欢度春节，南方电网广西贵港供电局全力以赴，采取了一系列有效措施。

在调度管理方面，贵港供电局强化统筹，精心安排电网运行方式。在设备运维方面，不断加强维护工作，并积极开展安全用电宣传，加大涉电隐患的排查治理力度，全力保障主配网能够安全可靠供电。

至春节前，贵港供电局已完成220千伏秀锦站及110千伏彩虹站等8项变电站新建及扩建项目、1098项配电网台区项目的投产。这一系列项目投入运营，使我市增加了8座变电站主变容量，还提升了33回配电网线路的供电能力，极大地

增强了网架供电能力和配网用户供电的可

靠性。在应急物资准备上，贵港供电局也下足了功夫，配备了充足的应急发电装备、照明装备、通信装备等。春节期间，抢修人员集结待命，时刻准备应对可能出现的突发状况，确保贵港电网能够安全稳定运行。

保障供电可靠性并非一蹴而就。近年来，贵港供电局在网架建设、生产运维、技术创新、客户服务等多个方面持续发力，不断提升供电可靠性。

在电网建设上，该局持续推进台区、线路项目攻坚战，高效完成了110千伏班风站、磨田站、银河站、临江站、莲花站扩建等工程的投产送电，有效提升了港南区南部、粤桂循环产业园、西江工业园、石卡工业园、贵港体育中心一带的供电能力。

在提升供电可靠性方面，贵港供电局推进745台配变重过载扩容改造，并加强设备数智运维。同时，还试点应用高过载配变、中压调压器、低压柔性直流调压器等新设备，更好地满足群众生产、生活的高质量用电需求。



广西中晨纸业有限公司年产5万吨高档生活用纸及加工项目于2024年2月开工建设，2025年1月15日试产。2月5日，公司已有45名员工复工，开启一条生产线。图为2月5日拍摄的公司生产车间一角。全媒体首席记者黄静华摄