

■企业巡礼

从原料之乡到时尚之都

——桥圩羽绒产业一条街引领羽绒服消费新潮流

全媒体记者 易舟琴



贵港市松夏羽绒有限公司总经理杨玉婵（左一）向顾客介绍羽绒制品。

全媒体记者易舟琴摄

“我们这款羽绒服款式很时尚，而且内含90%绒子，它能更好地锁住空气，形成天然的保温层，保暖效果好、轻便舒适、透气性又好。”2月14日，在港南区桥圩镇的羽绒产业一条街，贵港市松夏羽绒有限公司的销售人员向顾客介绍羽绒服。记者在展厅里看到有男装、女装、童装等长短不一、各式各样的羽绒服挂在架上，后面还搭有一排保暖、轻便、透气性好的羽绒被，大厅内不少顾客正在挑选自己心仪的商品。

据悉，贵港市松夏羽绒有限公司于2014年成立，经营羽毛（绒）的收购、加工、销售，产品销售至江苏、浙江、安徽等地。为了延伸羽绒产业链，2024年6月，该公司注册了诗羽羽绒商标，专门用于销

售羽绒服、羽绒被等羽绒制品。

“羽绒产业是港南区的传统优势产业，起步于20世纪80年代。经过近40年的发展，港南区已形成完整的羽绒产业链，包括初级分毛加工、水洗羽毛羽绒加工以及羽绒制品加工。”贵港市松夏羽绒有限公司总经理杨玉婵说，早年父辈从事羽毛收购、加工，生产羽毛软片和二四六片，加工出来的绒子主要销往浙江、安徽、上海等地。

在羽毛加工领域，原料的掌控至关重要，桥圩镇本身就是原料毛之乡，很多江浙一带的采购商纷纷到桥圩镇采购，回去再经过提绒，然后卖给服装厂。“我们有原料，为什么不自己发展呢？”杨玉婵说，作为年轻一代，她既见证了父辈们的艰辛，

也见证了新时代的来临。如果只是走父辈的老路，迟早会被市场淘汰，所以要创新。近年来，桥圩镇的羽绒企业家纷纷向江浙一带的成功企业家取经，不断尝试延伸羽绒制品产业链。

2024年3月，杨玉婵到浙江、安徽、江苏等地的水洗制品厂考察、走访、学习，寻找一家以“探索时尚轻生活”为品牌理念，可以与其产生共鸣的企业。“因为现在年轻人是消费的主力军，所以我聚焦的消费者为28岁至38岁的用户群体，通过‘简约不凡、轻松舒适’的设计理念，为用户提供时尚、舒适、轻松的穿着体验。”杨玉婵说，“对于羽绒服，大部分消费者关心的不光是保暖，还有防风、轻盈、时髦等元素。为了满足用户的需求，诗羽对于羽绒材质、面料、版型等方面都力求精益求精。”

“我们现在的机器只能给被子充绒，衣服由于结构较复杂，有链子、扣子这种一体化的生产链带动太多方面，我们暂时还没有这一技术。”杨玉婵说，她选择与浙江、江苏的服装制品厂合作，生产的款式也都按照她的想法制作并进行代加工。

2024年6月，杨玉婵在公司一楼打造一间150多平方米的羽绒展厅，在产品矩阵上，分别有男装、女装、童装、被子等优质时尚的羽绒产品满足消费者需求。

2024年，港南区在桥圩镇打造羽绒产业一条街，规划了高标准的基础设施建设，包括道路、给排水等，确保入驻商家能够享受到便捷的交通和良好的生活设施。政府还出台了多项支持政策，包括土地指标、企业融资、资金扶持等方面的重点倾斜，以降低商家的运营成本。

“镇政府邀请我们入驻羽绒产业一条街，给予很多优惠政策，大力支持羽绒企业的发展。”杨玉婵说，去年12月15日，桥圩镇羽绒产业一条街正式启动，琳琅满目的羽绒制品吸引3万多市民和游客，镇政府还推出了“满减券”、打折等活动，用于增

强客户黏性。当天，每个商家的成交额都很可观，羽绒服、羽绒被等羽绒制品销售量6800多件，销售额约200万元。商家都以为只是当天的销售热度，没想到余温一直持续了20多天，日销100多件羽绒衣，直到天气回暖，销量才有所减少。

据了解，为了提高羽绒产业一条街的影响力和刺激消费，今年1月23日，桥圩镇2025年“我们的节日·春节”暨铸牢中华民族共同体意识文艺汇演在羽绒产业一条街举行，共有1000多人参加，有14家羽绒企业提供羽绒产品作为奖品给获奖的观众。

“汇演那天很多客户来逛街买羽绒制品，当天的成交额很不错。”杨玉婵高兴地说，镇政府给予企业大力支持，还有市融媒体中心帮做宣传报道，让许多家乡的朋友刷到羽绒产业一条街的视频、抖音时，纷纷留言，过年回家乡选购羽绒衣。

“年前我们平均日销100件羽绒衣，销售额2万多元。因为很多家乡的朋友在抖音上留言，所以我们春节假期不打烊，每天9时开门，营业到21时30分，日销80多件羽绒衣，销售额2万多元。年后店里日销60件羽绒衣，销售额达1万多元。年后气温回暖，销售额有所下降，这是正常现象，羽绒服本就是季节性的产品。”杨玉婵笑着说：“现在大家一提起买羽绒服，就会想到来桥圩镇羽绒产业一条街逛逛。这条街建得好，把羽绒企业集中在一起，一两家企业的名气可能有限，但是那么多家企业在一条街，影响力就很可观了。入驻羽绒产业一条街是正确的选择，自从入驻后，展厅的营业额有了很大的提升，羽绒产业一条街为我们指明了方向。”



履职尽责解民忧 助力木乐服装工业发展

——记桂平市人大代表蒋毅华

全媒体记者 易舟琴 通讯员 姜新锋

调研员、协调员、群众的“代言人”，这是桂平市人大代表、木乐镇人大主席蒋毅华的多重角色。2016年当选为桂平市木乐镇人大代表，蒋毅华时刻将群众的需求放在心上，以实际行动践行着“当好代表为人民”的庄严承诺，以实际行动诠释着人大代表的责任与担当。

为了更好地履职，蒋毅华全面系统地学习人大依法履职的相关法律和规范性文件，不断提升自身的履职能力。“作为人大代表，只有自身业务过硬，才能真正为群众发声，为群众办事。”蒋毅华说，他积极参加各类代表活动，依法行使代表权利。走近基层群众，倾听他们的心声，成了他工作中的重要部分。

2023年，蒋毅华多次到木乐镇服装行业人大代表联络站参加接访日活动，与群众、代表交流恳谈，收集群众心声，有多家企业反映，木乐镇服装工业园存在

的断头路问题严重影响交通，居民出行不便；污水管网建设不完善，导致污水排放不规范，污染环境。这些问题若不及时解决，将对企业的长远发展和居民生活造成阻碍。

“工业园旁边的两所小学远远不能满足外来务工人员子女入学需求，员工留不住。”“工业园迎宾大道、腾飞大道等道路一到下雨天、上下学和工人下班时间就非常拥堵，已经严重影响群众安全出行，希望能够解决此问题。”多家企业代表向蒋毅华提出诉求。

木乐镇服装工业园作为乡镇经济发展的引擎，道路基础设施的滞后严重制约其进一步发展。群众反映的热点问题就是人大代表关注的焦点，收集到这些问题后，蒋毅华看在眼里，急在心里，主动深入调研，倾听群众诉求，掌握第一手资料。蒋毅华先后到乐复街人大代表联络站、腾

飞广场等地征求群众意见，并与木乐镇村建中心负责人沟通对接，协调用地指标问题，最后经木乐镇领导同意，相继提出《关于木乐镇服装工业园道路环境及生活配套设施改善的建议》《关于加快建设木乐镇农民工业园的议案》《关于木乐镇工业园“断头路”连接二级路的议案》等议案建议。

蒋毅华一方面积极与上级部门沟通，争取政策支持与专项资金；另一方面，组织相关部门、企业代表及村民代表召开协调会，共商道路修建大计。

近日，针对这些问题，蒋毅华与镇领导现场办公，共同商讨解决方案。蒋毅华凭借丰富的基层经验与深入的调研思考，提出了具有针对性的建议。针对断头路问题，建议尽快规划施工方案，整合各方资源，加快道路打通工程进度，确保交通顺畅；关于污水管网

建设，提议加大资金投入，优化管网布局，引入专业团队，提高建设质量与效率。木乐镇主要领导对蒋毅华的建议表示高度认可，并当场明确责任部门与时间节点，要求相关部门尽快落实解决方案，加强与企业沟通协调，及时反馈工程进展。

如今，工业园道路修建方案已确定，预计今年开工建设，这条道路不仅是工业园的交通要道，更是连接乡镇与外界的经济纽带。建成后，将极大改善园区投资环境，吸引更多企业入驻，为当地创造更多就业机会，助力乡村振兴。

蒋毅华还十分关注教育事

业，针对腾飞小学教学综合楼项目部分村民对拆迁补偿及安置心存顾虑，工作推进一度受阻。蒋毅华逐户走访，耐心倾听村民的担忧，详细解读政策法规，积极协调如征地拆迁补偿和安置协议，为村民算好“经济账”与“长远账”。经过沟通协调，最后动员群众搬离，综合楼项目得以顺利推进。

“切实解决群众的急难愁盼问题，主动担当，履行好人大代表职责，收集群众所思向镇主要领导汇报，积极宣传党委、政府的各项政策，树牢‘人民选我当代表，我当代表为人民’的工作理念，努力当好一名合格的人大代表。”蒋毅华表示。

代表风采

■经济时评

顺势而为，方大有可为

张日芳

2月17日，习近平总书记出席民营企业座谈会，指出新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业 and 民营企业企业家大显身手正当其时。这是时隔6年多，习近平总书记再次出席民营企业座谈会，体现了党中央对民营经济一以贯之的重视与支持，极大地提振了民营企业放手发展的信心。

从在央视春晚大秀秧歌舞、转手绢的人形机器人，到火爆出圈的国内AI大模型DeepSeek，今年新春，多项来自国内民营企业的科技创新成果引发国际高度关注，无不彰显我国民营经济的创

新活力。

新时代，国家给民营企业的定位是“推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础”。尽管，不是所有的民营企业都能达到DeepSeek的高度，但非常明朗的是，民营经济作为国民经济的重要组成部分，迎来了前所未有的发展机遇。

这就是时势！而顺势而为，方大有可为！

当然，飞鸟要高飞，得先有准备弹跳起飞的功底。贵港要顺势大干一场，功底又如何呢？

贵港民营企业从新世纪之初异军突起后，20多年来步伐坚

定，硕果累累，近年来更是充分发挥贵港市是粤港澳大湾区向西南辐射的重要通道这一区位优势以及人力、自然资源优势，积极融入粤港澳大湾区建设，融入区域经济合作，吸引大湾区企业投资，主动承接产业转移，重点发展新能源汽车、绿色家居、生物医药等战略性新兴产业，打造大湾区优质农产品供应基地和产业配套基地等。同时，贵港利用水运成本不高的优势，大力发展临港经济；依托原有的钢铁、建材、糖业等产业基础，推动传统制造业向高端化、智能化、绿色化转型等。

放眼全市，民营企业有了更广阔的市场空间和发展机会。2024年，全市新增私营企业2.1万户，比增16.5%；民营经济税收占全市税收总额的68%，比增9.2%。民营企业吸纳就业人数占全市就业总人数的72%，新增就业岗位5.5万个，成为民营经济大步发展的强力支撑。

随着西部陆海新通道建设的不断推进，作为这一通道上的重要节点城市，贵港将成为连接北部湾国际门户港与西江黄金水道的重要枢纽，这又是贵港在构建新发展格局中可顺的“势头”。贵港要顺势而为，在服务国家战略

中开拓适合自身发展的道路，充分发挥区位优势，优化产业布局，改善营商环境，推动与沿江城市的协同发展，促成产业链上下游联动，促进民营企业在区域经济中的深度参与。同时，推动科技创新，鼓励和支持民营企业参与新能源、新材料、节能环保等新兴产业，实施绿色可持续发展战略，为民营经济的高质量发展提供健康、充沛的能量。

号角已吹响，策马上征途。我们相信，在市委、市政府的坚强领导下，贵港必将在扎实的基础上顺势而为，乘势而上，抓铁留痕，大有可为！

广西北部湾银行贵港分行：

创新金融服务助力我市经济发展

本报讯（全媒体记者黄远会 通讯员覃璐路）近日，我市召开坚持“解放思想、创新求变，向海图强、开放发展”推动经济高质量发展大会，会上对2024年度在经济发展中作出突出贡献的优秀企业进行了表彰。广西北部湾银行贵港分行凭借卓越的综合贡献度和创新服务能力，再度荣获“贵港市优秀金融机构”称号，这也是该分行自2021年我市开展该项评选以来连续四年获得此项殊荣。

该分行主动融入贵港“五大战略”和“五大振兴”发展大局，不断加大支持头部民营企业力度。截至2024年末，该分行为贵港钢铁集团、扬翔集团、贵建集团等龙头企业授信超130亿元。为贵港地区重点产业园合计57家企业提供了22.83亿元的授信金额，贷款余额11.69亿元，有效助力了政府重点产业园区的建设，推动了纺织业、木业加工业、化工制造业等多个行业的发展。

在创新驱动发展方面，该分行针对中小微企业融资难、融资贵及新市民创业困难的痛点，推出差异化金融产品，如“贵港木材加工贷”“扬翔公司+养殖户方案制”“糖e贷”“新市民创业担保贷”等信贷产品，有效降低小微个体工商户和新市民创业成本和融资难度。截至2024年末，该分行普惠贷款余额达28亿元，惠及1359户小微企业。2024年累计投放普惠“桂惠贷”19.73亿元，为351家金融主体减少融资成本2542.84万元。“桂惠贷”投放量在贵港同业中排名第二。在住房安居方面，积极推广个贷业务，为新市民提供便捷、高效的购房金融服务。截至2024年末，新市民贷款户数869户，贷款余额11.85亿元，较年初增加5.55亿元，服务新市民人数达2758人。

南木镇：

“入企探岗”促就业

本报讯（全媒体记者杨小露 通讯员叶静静）“生工资保底有多少？”“有双休吗？”“体检免费吗？”……2月18日，桂平市南木镇组织有就业需求的群众深入企业一线开展送工“入企探岗”服务活动。

活动现场，共有45名求职者搭乘人社部门的“入企探岗”直通车前往各企业，参观生产车间，感受工作环境，了解企业概况、招聘岗位以及薪资待遇等信息。面对求职者的各种疑问，企业负责人一一耐心解答，实现企业和求职者之间面对面、“零距离”的交流互动。

“实地走了几家工厂、企业，不来不知道南木镇这几年产业发展变化有这么大，有电子厂、制衣厂、制鞋厂、餐饮企业等，目前我最心仪的企业是广西桂平市粤好味饮食有限公司。”和社村村民黎永才说。

近年来，南木镇把稳就业保就业摆在更加突出位置，通过全面摸排本地企业用工需求，定期摸排全镇劳动力就业情况，以“线上+线下”多层次、广覆盖等宣传方式，积极推送岗位信息，持续开展就业援助月、“春风行动”、“春暖农民工”等系列活动，为求职者提供更多“家门口”的就业服务。

2023年至今，该镇累计开展送工入企服务活动3场次，受益群众130人，发放就业宣传单1万余份，发布就业信息55期，协助举办招聘会5场。

中沙镇电商直播人才培训班开班

本报讯（全媒体记者杨小露 通讯员陈隆宇）2月17日，桂平市中沙镇电商直播人才培训班开班，通过专业化培训提升学员电商运营能力，助力本土农产品与旅游资源“出圈”，为乡村振兴注入新动能。

此次培训聚焦电商直播与产品营销实战技能，旨在帮助学员掌握直播运营、短视频推广及跨境电商等核心能力，培育一批懂技术、善经营的电商带头人，推动“互联网+农业”深度融合。培训由电商领域实战专家授课。安星传媒董事长刘星佑结合多平台运营经验，解析直播场景搭建、粉丝互动技巧及团队管理策略；徒步体育董事长黎升明则从传统电商与跨境贸易案例切入，分享产品定位、爆款打造及年营业额破千万的运营路径。课程通过“理论+实操”结合的模式，现场演示设备操作与内容创作技巧，学员积极互动，课堂气氛活跃。

据了解，中沙镇当地拥有八角、玉桂、荔枝、山水鱼、木薯饺子等特色农产品及杜鹃花海、传统古村落等旅游资源，电商发展潜力巨大。此次培训旨在助力学员打通线上销售渠道，让“山货”变“网红”，推动文旅资源“引流变现”。



广西奔腾电路有限公司项目位于港北区西江工业园，计划总投资2.5亿元，主要生产双面多层电路板、HDI线路板。该项目1月15日试产，目前全流程生产正常，近百人返岗复工。图为2月12日拍摄的公司生产车间一角。

全媒体首席记者黄静华摄