

# 奋力开创新时代社会工作新局面

——学习贯彻习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神

中共贵港市委党校 苏燕梅 马培翔

3月5日，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出，社会工作一定要加强。这是推动新时代社会工作高质量发展的动员令。3月24日，贵港市社会工作部长会议召开，深入贯彻落实习近平总书记关于社会工作的重要论述和关于广西工作论述的重要要求。我们要增强使命感、紧迫感、责任感，认真学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述，奋力开创新时代社会工作新局面。

## 一、增强使命感，深刻理解加强社会工作的重要意义

习近平总书记指出，社会工作是党和国家工作的重要组成部分，事关党长期执政和国家长治久安，事关社会和谐稳定和人民幸福安康。这一重要指示，为做好新时代社会工作指明了方向，启示我们要深刻理解社会工作的重要地位和意义。一是深刻理解社会工作事关党长期执政和国家长治久安。社会工作是“国之大者”，是社会治理的重要组成部分。加强社会工作是实现国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，是走中国特色社会主义治理之路的应有之策。二是深刻理解社会工作事关社会和谐稳定和人民幸福安康。社会工作涵盖社会生活的方方面面，涉及家庭、学校、医院、企业等与生活密切相关的场景，囊括儿童、青少年、老年、妇女、残疾人等各类人群。加强社会工作是实现人民对美好生活向往的基本之义，能够提供结构性支持和制度性保障。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。这是承诺，是初心，也是使命。我们要增强为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的使命感。

## 二、增强紧迫感，准确把握加强社会工作的形势任务

当前我国社会结构正在发生深刻变化，尤其是城镇

# 加快培育农业新质生产力 扎实推进贵港市农业高质量发展

中共贵港市委党校 梁紫妮

农业是人类生存和发展的基础，农业生产力的历次飞跃都伴随社会经济的深刻变革。2025年中央一号文件首次提出“农业新质生产力”这一重要论断，并强调“以科技创新引领先进生产要素集聚，因地制宜发展农业新质生产力”。农业新质生产力是在农业领域由先进技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力，是推动农业高质量发展的内在要求和重要着力点。作为广西传统的农业大市，贵港市需立足自身资源禀赋，从科技创新驱动、生产要素优化配置和构建新型农业生产关系三方面着手，厚植贵港市农业高质量发展新动能、新优势。

## 一、强化创新驱动

关键核心技术的创新与突破是农业新质生产力发展的必要条件。一是建设本土种质资源库，加快种业核心技术攻关和品种选育。收集本地特色农作物（荔枝、龙眼、甘蔗等）优质种质资源，挖掘一批高产优质、抗逆抗病等重大优异基因资源，并将其改造成育种材料。通过种质资源的筛选和育种，培育出抗逆、高产、优质的特色作物新品种。二是研发适应丘陵山地作业的小型智慧农机，提升农业机械化智能化水平。贵港市境内多山地、丘陵，地形复杂，地块分散，大型农机难有施展余地。针对这一特点，贵港市可以因地制宜研发小型智能甘蔗收割机、智能采茶机、轻便式无人机植保设备，减少人力使用，提高生产效率。如果智慧农机购置成本过高，可以以乡镇为单位，建设“共享智慧农机”租赁点，推出智慧农机网约共享服务，运用物联网对智慧农机进行调度、维护等全周期数字化管理。三是构建“产学研用”协同网络，加速农业科技成果转化。统筹各类涉农平台、科研院所、高等院校、企业组织等科技力量和科研资源，深化产学研用深度合作，推动农业科技创新成果竞相涌现。此外，建设贵港市农业科技成果转化

平台，集成科技成果库、成果评估、供需对接、技术交易等服务功能，实现“科研机构发布成果—企业竞价购买”的直通模式，让更多农业科技成果转化从实验室走向生产线。

## 二、优化生产要素配置结构

促进人才、数据等要素向农业领域集聚，进一步提高全要素生产率，更好释放新质生产力对推动农业高质量发展的赋能效应。一是增强“新农人+职业农民”队伍建设。人是生产力中最活跃的因素，培育农业新质生产力关键在于打造一支适应现代农业需求的高素质复合型人才队伍。一方面，贵港市涉农院校需及时更新调整专业设置并重构课程体系。增设智慧农业等新兴专业，或者在传统农业专业中，融入基因编辑、生物技术等前沿内容。另一方面，加强数字技能培训，用好乡村本土人才。持续深化实施乡镇农技人员定向培养计划和“头雁”“高素质农民”等农村实用人才培育项目，向农民传授新型种植养殖技术、基础的计算机和智能农机设备操作技能等，培养新型数字化农民。二是多渠道提升数据要素利用效能。继土地、劳动力、资本之后，数据已成为“第四大生产要素”，需充分利用数据资源来培育农业新质生产力。首先，加大对农业大数据获取、大数据清洗、分析挖掘、深度学习、虚拟现实等技术研发支持力度。其次，创新构建明晰的农业数据产权制度，并推动农业大数据标准化建设。在全市确立统一的农业大数据标准来规范农业数据的收集和利用，健全农业数据要素的分级分类机制。最后，加快完善贵港域内各乡村农业数据资源目录体系。利用航空航天遥感设备、测绘无人机、农业农村物联网等各类传感终端，推动农业数据资源空天地一体化自动采集。

## 三、构建新型农业生产关系

唯有适应农业生产力变革需求的新型农业生产关

系才能最大限度释放生产各要素活力并突破传统生产关系的制约。一是深化农村土地制度改革。持续推进土地“三权分置”深化落地，完善土地流转交易平台，促进土地向新型经营主体集中，支撑农产品规模化、集约化生产。如贵港市港北区积极探索“土地托管”服务机制，大力推广保姆式、菜单式等托管服务，实现合作社为农民代管粮田，一揽子解决农村劳动力不足、土地经营分散、种粮效益低等问题。此外，还可探索“虚拟地块”确权，例如数字农田、设施农业产权等，以适应智慧农业发展需求。二是重塑农业经营体系。一方面，培育新型农业经营主体。支持农业科技企业、社会化服务组织等成为核心驱动者，形成“企业+合作社+村集体+农户”协同网络。另一方面，构建柔性的生产组织。依托物联网和区块链技术，建立起分布式生产网络，如订单农业、定制化生产等，充分运用大数据来反向分析用户消费需求，指导农户精准种植，替代传统层级化组织。三是建立利益联结机制。通过“保底收益+分红”模式，让农户共享科技发展带来的增值收益，避免只有大企业获益而小农户边缘化情况发生。探索建立数据价值收益反哺机制，如平台企业需要向数据提供方返还收益。此外，还可以在农业产业化经营主体间设立农业科技风险基金，比如由龙头企业、农业专业合作社和农户按照一定比例共同出资设立风险基金，以此对冲新技术应用的不确定性。

培育农业新质生产力，既符合生产力演进的内在逻辑，也是破解当前贵港市农业资源刚性约束与农业需求刚性增长矛盾的战略抉择。在市场需求迭代升级、科技日新月异加速突破、政策体系趋近完善的多重机遇下，以创新重构农业生产函数，方能突破农业生产时空限制，进而持续推动贵港市农业高质量发展。

## （三）开展非遗直播活动

举办大型直播公益行动，吸引网民关注。通过“非遗购物节”等电商平台推广非遗产品，覆盖全市的特色非遗商品，创新非遗文化传播方式，推介非遗产品，实现非遗文化经济价值转化。

例如：桂平社坡腐竹制作工艺直播。直播团队可以走进桂平市社坡镇，展示传统腐竹制作的17道工序，包括精选黄豆、磨浆、烘烤等，并介绍其百年历史及产业规划，助力打造“腐竹特色产业名镇”。港南木格白玉蔗种植技艺直播。在港南区木格镇，直播团队可以聚焦白玉蔗独特的“扎束种植”方式，展现其保鲜、抗寒特性，并现场品尝，吸引网民购买，推动特色农产品销售。

## （四）活态传承与生产性保护

一是产业化发展。例如，针对港北区的壮族油纸伞，可以成立公司，开设专卖店，并与国际品牌合作，力争实现规模化生产与跨界推广。

二是金融支持。例如，村镇银行为竹木芒编企业提供贷款，助力平南非遗编织业扩大生产，带动村民增收。

三是与旅游融合。例如，平南县平山镇可以打造竹木芒非遗文化节和研学基地，推动非遗与旅游结合。

四是创新宣传方式。例如，职业学院等学校团队参与港北区油纸伞文化调研，利用动漫、短视频等现代手段推广非遗。

五是与教育融合。开展“戏曲进校园”、非遗“三进”（进校园、社区、乡村），提升青少年对传统文化的认同感。同时，打造非遗工坊和研学基地，结合旅游开发（如金田起义红色旅游），促进文化体验与消费。

总之，只有多方努力，才能确保贵港市非物质文化遗产得到有效保护和传承，为地方文化建设经济社会发展作出贡献。

（三）开展非遗进校园活动和非遗助力乡村振兴工作

开展非遗进校园活动和非遗助力乡村振兴工作，贵港市非遗传承保护工作取得了质的飞跃。例如：乐传工

**摘要：**信息时代，随着移动互联网的使用者越来越多，媒体行业正在面临着媒介融合带来的变革，主流媒体如何互联网化、用新媒体平台和传统媒体讲好新闻成为挑战。本文基于报告融合改革的背景，通过对传统媒体与新媒体平台的传播特点进行分析，探讨两者在新闻传播中融合应用存在的问题，从内容、人才、跨平台联动等方面提出构建有效融合应用模式的策略与建议。

**关键词：**新媒体平台 传统媒体 融合应用

过去，信息传播依赖于电视报纸等传统媒体；现在，随着信息技术的不断发展，新媒体平台成为大家获取信息和交流的主要方式。移动互联网时代，传播生态发生改变，每个人都能成为信息的发布者，舆论环境日益复杂多变，资讯的选择权落在用户手上。主流媒体作为传统舆论引导的重要力量，要加快转型，积极探索媒体融合传播的新路径，从而实现功能互补和传播效能提升，加强传统舆论引导力，向社会公众传递正确的价值观，讲好中国故事。

## 一、传统媒体与新媒体平台的传播特点

以电视报纸传播为例，传统媒体从采编到审核发布都有着专业的团队和严格的工作流程，经过长期的发展积累了较高的公信力和权威性，但存在内容传播单向、时效性受限、用户互动性弱、刊播时间固定等不足。新媒体作为新时代重要的信息传播平台，更符合用户的阅读习惯，具有时效性、交流性强，覆盖面广，以及较低的传播成本等特点。比如新媒体平台打破了时间空间上的局限，在内容创作上形式丰富、更具个性，能与用户实时交流，且用户在平台、内容与观看时间上的选择也更自由。

## 二、在新闻传播中融合应用存在的问题

传统媒体与新媒体平台融合并不是新概念，但是真正落实到各个地区时，则会遇到各式各样的问题与挑战，比如内容生产、人才短缺、技术不完善等问题。

（一）内容生产同质化高。一个地方每天可报道的、有新闻价值的信息有限，存在资讯题材类型一样、报道范围缩减等现象，如何在多个平台推送中避免内容同质化一直是个突出问题。在融合过程中，传统媒体与新媒体角色定位不够清晰，容易出现两者只是在形式上的融合，简单地理解为把传统媒体的新闻报道剪短，进行文字、音乐等包装后，通过视频发布在多个新媒体平台上，就是新内容。这种做法虽然节省了资源和时间，但忽略了各个平台用户群体的特异性和平台的内容展示特点，导致内容在形式和深度上缺乏差异化和个性化。

（二）全媒体人才短缺。一是专业技术人员转型困难，传统媒体人转型需要学习运用新技术，这一过程较为漫长且具有挑战性，部分人员抵触或难以适应。二是人员结构与工作需求不适合，传统媒体人擅长采编，但缺乏新平台技术及运营知识；新媒体运营者熟悉数字技术，但新闻概括能力及敏感度等方面不足。例如，在进行短视频编辑时，可能出现对长篇稿件文字提炼和重点选择不准确的问题，导致视频画面表达不够流畅，受众难以掌握核心信息。三是互联网思维欠缺，部分编辑由于不熟悉平台算法推荐和用户需求，在短视频内容呈现上仍沿用传统媒体的播出思路，对新闻稿件的亮点、能够引起受众情感共鸣的要点捕捉不敏锐。

（三）技术不够完善。技术层面的不够完善，也是媒体融合推进过程中的一大阻碍。以传统媒体为例，广播电视台普遍使用大洋非编系统，报社则采用方正采编系统，这两大系统平台技术互不兼容，导致媒体资源难以实现共享，协同生产困难重重。在新媒体领域技术问题同样存在。新媒体平台在进行内容编辑时，编辑往往使用多个工具进行操作，平台间的操作界面以及内容发布格式上都有各自的模式，这种情况下容易让编辑在发布时重复劳动。

## 三、构建有效的融合应用模式

有效的媒体融合要坚持正确的导向引领，优化组织架构设置，重构采编流程，以技术为支撑、以内容为核心，不断创新，构建跨平台叙事、数智赋能、用户参与的融合传播新模式。

（一）内容生产上进行技术赋能与协同创新。一个平台账号的成功离不开优质的内容生产，只有精准把握住内容的流量密码，才能搭建起与用户交流互动的桥梁，吸引并留住用户。在题材选择上，可以将民生新闻、重大项目建设进展、网络热点信息等大众关注度高的话题作为主要推送内容；针对时效性强的资讯，如天气变化、洪涝抢险、突发情况通报、政策解读等，优先发布，确保用户能在第一时间获取全面、准确的信息。在发布策略上，应融合传统媒体和新媒体发布渠道，采取深度报道与碎片化叙事相结合的模式，在确保真实准确的前提下，以年轻人喜欢的方式做内容。在内容生产创新上，积极打造IP品牌和特色栏目，孵化网红主持人，主动融入互联网舆论场。具体而言，可以尝试探索微短剧、微电影等融合创作，它们有着完整的故事叙事结构，能够依托剧情发展，提高用户黏性和孵化网红IP。不过，如何创作出既符合主流媒体基调，又契合互联网发展节奏的作品，是网生内容需要考量的关键点。在技术赋能上，可以引入AI技术辅助新闻写作和视频生产，先由AI技术生成初稿或者提供创作思路，再由记者编辑进行修改和精加工，以此提升工作效率与内容质量。

（二）深挖培养具有网感、信息处理能力强的人才。科技革新带来的是技术操作门槛逐步降低，但不是专业领域核心技能的降低。在媒体深度融合的大趋势下，媒体行业发展需要既了解传统媒体新闻操作流程，又了解新媒体运营创新的复合型人才，即具备扎实的专业知识、熟练的技术技能、创新的思维能力、良好的沟通能力和强烈的社会责任感。他们能够打破传统媒体严肃式表达，以更活泼有趣的网言网语创作新闻；善用公众号、短视频等平台传播大众关注而不足以作为新闻播出的内容，填补用户对当地民生新闻的了解空白；能对网友的评论进行筛选和及时回复，增强用户黏性。这些都要求传统媒体人要转变思维模式，加强培训，积极掌握数字技术、工具和人工智能的使用方法，通过项目实践操作和场景应用，将理论知识转化为实际能力，以适应媒体行业不断变化的需求。

（三）技术与平台有机整合助力传播跨平台联动。选择兼容性高的系统搭建一个强大的资源库，实现文稿、视频画面等资料的统一集中管理。允许第三方平台接入，并提供一键多渠道发布功能，以满足不同岗位记者和编辑的工作需求。主动关停清理一些内容重复、影响力小、受众少、亏损的版面和平台，构建更加集中的矩阵式传播体系，针对不同平台的特点发布差异化的内容，以提高受众匹配度。比如，短视频侧重呈现话题的精彩片段，客户端发布电视播出的新闻信息，公众号则做话题的深度报道，实现平台之间内容相互补充。

新媒体平台与传统媒体的融合应用并非简单的叠加，而是报台体制机制、人员以及内容融合的一个向外扩展呈现成果的平台窗口，是要有效利用传统媒体的资源，通过打破各媒介之间的技术壁垒和人员协同障碍，实现从单向的内容输出转向“新闻+平台+服务”生态模式的转变，提高内容品质与受众的契合度，拓宽新闻信息传播覆盖面。未来，媒体的融合应用将愈发深入，只有以“互联网思维”为主导，力争产生“1+1>2”的化学反应，才能在互联网上寻得用户的共鸣与认同，同时坚守对新闻宣传的本质深度，以发展新质生产力推进新型主流媒体的融合壮大。

# 浅析新媒体平台与传统媒体在新闻传播中的融合应用

贵港市融媒体中心 陈小梅