

老字号 新活力

——西江乳业破“茧”智变之路

全媒体记者 易舟琴



广西农垦西江乳业有限公司鸟瞰图。全媒体记者易舟琴 通讯员胡彦鹏摄影报道

在广西农垦西江乳业有限公司自动挤奶生产车间，每天都上演着一场精准而高效的“生产交响乐”：奶牛排着队，井然有序地进入并列式挤奶台，一场集智能管理与无菌生产于一体的现代化乳品生产流程就此展开。

消毒、验奶、套杯、挤奶、自动脱杯……整个过程仅需8分多钟。新鲜的牛奶通过全封闭不锈钢管道，直接流入奶罐储存，实现“零空气接触”的无菌运输，最大限度锁住营养与新鲜度。

每头奶牛都有专属“电子耳标”，清晨5时许，智能饲喂系统自动投放混合草料；8时挤奶台启动时，传感器已完成奶质初筛。西江乳业公司项目办主任、推广研究员韦家周指着中控屏上的实时数据，自豪地说：“我们的生水牛乳菌落总数控制在50万CFU/mL以内，优于国家标准的200万CFU/mL！”这套覆盖饲喂、检测、生产全流程的数字化管理体系，正为高品质奶源供应提供坚实保障。

① 从“红旗牧场”到市场寒冬：老字号的黄金岁月与转型阵痛

1956年，西江乳业公司从上海引进荷斯坦奶牛，扛起国有牧场大旗，开启了让贵港乃至广西民众“喝上奶”的奋斗历程。凭借持续的产品创新，该公司陆续推出纯牛奶、低温奶、高钙奶等系列产品，曾荣膺“广西第一奶牛场”称号，墙上20世纪80年代的荣誉锦旗至今见证着往日荣光。

依托北纬23度黄金畜牧带的天然优势，西江乳业公司在2014年至2022年间实现奶牛单产从5吨多到超10吨的跨越，跻身中国10吨牧场俱乐部，展现硬核养殖实力。并先后荣获科技型中小企业、广西知识产权优势企业、高新技术企业、广西农垦建垦70周年先进单位等称号，西江奶牛场生乳通过了富硒农产品和无公害农产品认证。西江乳业奶牛产业现代化示范区获评广西现代特色农业示范区（四星級），西江奶牛场荣获广西现代生态养殖示范场（五星級）称号。

然而，随着乳业市场竞争白热化，行业巨头快速崛起，加之员工股份制带来的决策机制僵化，西江乳业公司逐渐陷入发展困局。

② 股权“破冰”+水牛“破圈”：老字号的双轮活力再造工程

2022年，西江乳业公司以股权结构调整为突破口，通过市场化清算引入农垦集团战略投资，彻底解决决策效率低下的问题，为转型发展卸下历史包袱。

“股权改革只是起点，产品创新才是破局关键。”西江乳业公司负责人带领团队敏锐捕捉市场机遇，聚焦广西独有的奶水牛资源，提出“做足‘水’文章”的差异化战略。被誉为“液体黄金”的奶水牛乳汁，蛋白质含量高达4.5g/100g，乳脂率超7.8%，多项核心指标远超普通牛奶，成为企业重塑竞争力的“王牌”。

围绕奶水牛资源，西江乳业公司启动从牧场到餐桌的全链条“品质革命”。通过升级标准化养殖基地、引入数字化管理系统，实现奶源品质全程可追溯；依托科研团队攻关，开发出多款高附加值水牛奶产品，成功开辟细分市场蓝海。

“我们用数据说话，用品质赢得市场。”西江乳业公司负责人展示检测报告时表示，目前企业乳制品日均单产稳定提升，核心营养指标持续领跑行业。这一成果不仅为产品品质提供硬核支撑，更助力企业在高端乳制品市场站稳脚跟。

③ 进口设备，锁鲜管道：老字号的数字化“智活”革命

在西江乳业公司生产车间，11条自动化生产线正高速运转，其中德国进口的巴氏杀菌线尤为瞩目。这条生产线采用85℃、15秒杀菌工艺，在实现灭杀有害菌的同时，将乳铁蛋白等活性营养成分的损耗降至最低。

“传统工艺会造成20%的活性营养损失，而我们的‘锁鲜管道’几乎能实现零损耗。”韦家周指着直径30厘米的不锈钢管道介绍道。从挤奶到灌装全密封的生产流程，确保了每一滴牛奶的新鲜与营养。

在产业链建设上，西江乳业公司坚持生产端与养殖端同步升级。广西各地10多家合作牧场每天向该公司直供近100吨鲜奶，为生产提供稳定原料。通过新增4条生产线，单月乳制品产量达到3000多吨。

目前，西江乳业公司的乳制品创新产业提升项目（二期）于2024年6月开工建设，计划投资总额2.5亿元，持续扩大生产规模。2024年10月21日，高产奶水牛示范养殖基地项目正式开工。这一项目投资近5000万元，旨在打造集现代化养殖、参观、研学、科普于一体的综合性示范养殖基地，示范、引领、带动广西奶水牛规模化养殖。

在市场开拓方面，西江乳业公司创新举措不断，通过改革营销中心、优化销售策略，实现市场资源的科学布局；顺应消费趋势，研发推出低糖、益生菌等细分产品，并依托“水牛奶+”战略，跨界打造“水牛奶+茶”“水牛奶+果”“水牛奶+咖啡”等时尚饮品；在2024世界奶茶节上，公司依托“水牛奶+”项目优势，赢得广泛关注；大力发展电商业务，抖音、天猫旗舰店等线上平台成绩亮眼，208g水牛鲜牛奶成为抖音爆款，月均销量超



广西农垦西江乳业有限公司生产车间。全媒体记者易舟琴摄



“贵港甄选”区域公共品牌主推产品：水牛鲜牛奶。全媒体记者易舟琴 通讯员邓华琼摄影报道

10万瓶。

科技创新是西江乳业公司破局的关键。公司与广西大学、黑龙江绿色食品科学研究院等高校院所建立深度合作，持续在乳制品工程技术中心建设、特色乳制品研发等领域发力。2024年，企业凭借科技创新实力荣获国家级动物疫病净化场、自治区企业技术中心等多项荣誉，并成功获得中国学生饮用奶标志许可使用证书。全年6项专利申请、3项专利授权的优异成绩，充分彰显其在技术研发领域的深厚实力。

④ 从“农垦1956”到“奶咖新势力”：老字号的IP破圈营销战

深挖历史底蕴，西江乳业公司构建起特色鲜明的品牌矩阵。“农垦1956”“西江国有牧场”“西江水牛博士”等子品牌，既承载69年发展脉络，又传递现代品质追求。20多家“水牛奶+”线下门店在贵港、南宁等地落地开花，通过“水牛奶+”的创新业态，精准触达年轻消费群体。

2023年11月，首届全国学生（青年）运动会在南宁召开，西江乳业公司迎来了高光时刻。为赛事定制的“中国力量”包装水牛奶一经亮相便惊艳众人。瓶身上的乒乓球、羽毛球等运动元素，搭配“1956—2023”的历史刻度，既彰显了企业深厚的历史底蕴，又传递出青春活力。这款采用“生水牛乳+生牛乳”黄金配比、蛋白质含量比传统牛奶高30%的产品，迅速成为运动员餐桌上的“新宠”，单月销量突破500万瓶，推动品牌知名度实现质的飞跃。

持续创新与市场开拓带来显著成效。西江乳业公司年产值从不足5000万元跃升至2023年的1亿多元，2024年更是突破2亿元大关。企业层级从三级提升至二级，注册资金由300万元增长到1亿元，完成从传统企业向现代化乳业集团的蜕变。

从传统养殖到智慧牧场，从“喝上奶”到“喝好奶”，西江乳业公司用近70年的坚守与创新，不仅实现自身的华丽转身，更扛起了国有牧场对国民健康的责任与担当。站在新的起点，这家老牌乳企正以牛奶为笔，向着全国乳业市场的高峰稳步迈进，续写属于自己的时代传奇。



老徐茶座
广西新闻奖获奖专栏
栏目主持：徐 强

否找准突破口，以改革激活力，以创新驱动发展，以市场拓展空间。在新时代背景下，传统企业应主动适应经济发展新常态，敢于变革、勇于创新，通过技术革新提升竞争力，通过市场拓展扩大影响力，通过产业链延伸增强抗风险能力。唯有如此，才能在激烈的市场竞争中实现凤凰涅槃，书写高质量发展新篇章。

深化文化交融格局

秦汉时期，伴随着“书同文”政策的推行，百家思想汇流于儒，华夏文化认同得以奠基。中原文化向周边地区广泛传播，对各地文化交融发展起到了主导作用。周边族群的文化、艺术、习俗、生活方式也传入中原，塑造了秦汉文化的多样性和丰富性。在这一复杂的历史进程中，大一统王朝不是简单地“以一化多”，而是集区域和族群的多元特征于“一体”，再以“一体”去融汇“多元”，进一步拓展了多元一体的中华文化发展格局。

书同文

秦代是汉字发展成熟的关键期。古文字经过长期发展演变，到战国时期，由于诸侯国各自为政，“文字异形”现象比较严重。秦始皇统一中国后，下令“书同文字”，统一全国的语言文字，规范字形、用字、用语体系。

以秦系文字取代六国文字，是“书同文”政策最重要，也是最见成效的方面。秦系文字以小篆为正体。李斯作《仓颉篇》，赵高作《爰历篇》，胡毋敬作《博学篇》，合称“三仓”。“三仓”以小篆书写，作为推广标准文字的范本颁行全国，对当时的普通民众和基层官吏起到了文字启蒙与知识普及的作用。这些字书在秦汉遗址的考古发掘中多有发现。

秦朝还有一种书体，称为隶书（秦隶），笔画方折平直，比小篆简化，书写更为简便。相传秦始皇统一中国后，程邈搜集民间书体，删繁就简，创三千隶字，以利书写。但隶书并非秦统一后产生，至少在战国晚期就已经广为使用，睡虎地秦简就是以隶书书写的。因为秦“官狱多事”，政务繁忙，用篆书写公文极不方便，隶书就流行开来，最终成为日常通用的书体。

除了统一字形之外，“书同文”的内涵还包括规范用字、规范名称称谓及避讳等，为秦代官府行政工作提供统一的标准。从里耶秦简“更名方”可以看到，秦统一后对全国官方文书中使用的字词都作出了详细规定。汉代的标准语“洛语”，承袭先秦的雅言，称“正音”“雅言”。“洛语”的使用没有地域限制，也称“通语”。在当时，推广“通语”被上升到法律的高度。

“书同文”的文教政策要求在全国范围内推广一种通用的语言文字，使汉字走向统一、规范和定型，不仅便于制度法令的传布与推行，而且促进了不同地域的文化交流。在岭南，今广西贵港罗泊湾汉墓出土器物的文字与各地发现的秦文字风格一致，说明秦统一岭南后，统一的文字得到了广泛的推行。在北方，因匈奴无文字，与汉朝通信均用汉字和汉字书信格式。在东北，汉字是高句丽人的通用文字，留存至今的《好太王碑》等均用汉字书写。在西域，自西域都护府设置后，地方政权在认同自己和汉朝政府之间的隶属关系的基础上，自愿听从汉廷的指令，汉语遂成为通行于各族群间的官方通用语。新疆尼雅遗址发现汉简《仓颉篇》，充分说明两汉时期，西域已经使用中原的通用文字抄写范本。

总之，后世常常用“书同文”来形容天下统一、社会大治，就在于秦汉时期的这一文教政策推动并彰显了大一统政治建构，对形成中华民族共同的文化心理产生了深远影响。

摘自《中华民族共同体概论》



桂平市人社局举办职称申报培训讲座

本报讯（全媒体记者易舟琴 通讯员卫远标 甘伟萍）近日，桂平市人力资源和社会保障局开展“深化职称制度改革，助力专业才发展”培训讲座，来自该市各企事业单位的专业技术人员参加培训。

本次讲座精准锚定桂平市专业技术人才发展实际需求，采用分系列解读模式，聚焦工程系列展开深度剖析，围绕农业、文化系列进行细致讲解。讲座内容丰富且实用，涵盖政策解读、流程指导、材料攻略三大核心板块。此外，讲座特别设置现场答疑环节，针对参会人员提出的各类申报疑难问题，专家一一进行即时解答，确保参会人员学懂吃透政策要求。



6月13日上午，市达开实验小学为2025届六年级全体学生举行庄重而温馨的毕业典礼。通过文艺表演、赠送纪念章、过“成长门”等方式，引导学生步入人生新起点。图为活动现场。

全媒体记者欧钰宇摄

港北区举办信息发“三审三校”业务培训班

港北讯 6月9日，港北区举办信息发“三审三校”业务培训班，各乡镇（街道）宣传委员、各单位信息审核分管领导及相关工作人员等参加培训。

培训会上，贵港市融媒体中心总编室主任、主任记者潘金强围绕“三审三校”制度的意义、审核标准、校对规范等内容进行详细讲解，强调信息发布要做到事实准确、格式规范、安全无虞。同时，结合数据错误、表述不清等实际案例，分析审核校对中的常见问题，提出了具体的注意事项。（卓芊余）

用创新组合拳破解传统企业发展难题

易舟琴

主持人语：“传统”这个词，在某种意义上意味着“老旧”。旧的事物要注入新的内容，才会重获生机，赢得机遇。

技术创新、业务创新和管理创新，是传统企业转型升级的不二选择。

在市场竞争日趋激烈的当下，传统企业如何摆脱发展困境、实现转型升级，成为备受关注的话题。广西农垦西江乳业有限公司以刀刃向内的勇气和创新求变的智慧，交出了一份亮眼答卷。其从股权改革破冰，以技术革新为引擎、市场拓展为路径、产业链延伸为支撑的转型实践，为传统企业突破发展瓶颈提供了宝贵经验。

股权改革是西江乳业公司破局的关键一招。作为老牌国有企业，决策效率低下、机制僵化等问题曾严重制约企业发展。通过市场化清算引入战略投资，企业不仅优化了股权结构，更打破了体制机制障碍，为后续发展注入了活力。这启示我

们，传统企业转型必须敢于动真碰硬，以改革释放发展动能。唯有破除体制机制弊端，建立灵活高效的现代企业制度，企业才能在市场竞争中轻装上阵。

技术革新是企业发展的核心驱动力。西江乳业公司聚焦特色资源，依托科技力量，将广西独有的奶水牛资源转化为竞争优势。通过升级标准化养殖基地、引入数字化管理系统，实现奶源品质全程可追溯；借助科研团队攻关，开发出高附加值产品，成功开辟细分市场蓝海。这印证了一个道理：技术创新是企业提升核心竞争力的必由之路。传统企业只有加大研发投入，推动传统产业智能化、数字化转型，

才能在中站稳脚跟。

市场拓展与产业链延伸是企业做大做强的重要支撑。西江乳业公司没有局限于传统牛奶生产，而是实施“水牛奶+”战略，跨界打造多元化产品矩阵，有效扩大了市场份额。这种“以特色资源为基础、以市场需求为导向”的发展模式，既满足了消费者多样化需求，又提升了产品附加值，实现了产业链的纵向延伸和横向拓展。这表明，传统企业必须紧跟市场趋势，通过产品创新和业态创新，不断培育新的增长点。

西江乳业公司的转型实践充分证明，传统企业并非没有发展潜力，关键在于能