

开赛4轮，多次登上热搜榜，企业排队谈赞助

“苏超”火了，其他地方可以“抄作业”吗？

人民日报记者 陈晨曦 白光迪

开赛4轮，江苏城市足球联赛热度不减。

6月15日晚，坐镇主场的无锡队以2:0击败常州队，取得赛季首胜的同时，也将4连胜送给对手。一场苏南球队之间的“榜尾对决”，共吸引了超2.5万人入场。徐州队与镇江队的比赛，3万多名球迷涌入徐州奥体中心，不仅刷新了“苏超”现场观众人数新高，也让同期进行的一些职业联赛上座率黯然失色。

“苏超”火了，原因何在？能否复制？近日，记者赴江苏实地采访，一探究竟。

百姓的赛事

对中国足球而言，“苏超”并非首个省域足球联赛，“浙超”“桂超”等都有多年历史，也有过积极探索。“苏超”如今火爆出圈，并非只是恰巧接住了“泼天的流量”，而是“苏大强”在足球层面的生动映射。

江苏省2024年GDP总量达到了13.7万亿元，排名仅次于广东，省内13个地级市各有所长且发展较为均衡，有“十三太保”的戏称。机场和高铁站遍布省内多个城市，发达的交通网形成“一日观赛圈”；足球场和大型体育中心在各地成为标配，为了满足球迷观赛需求，各队主场不断“升舱”；各市的足球特色校和青训俱乐部如雨后春笋，各级地方业余赛事渐成体系，足球土壤逐渐丰饶。

这是一场全民狂欢。除少量职业球员外，教师、快递员、学生等业余爱好者参与其中，不少人白天上班、晚上训练、周末参赛，群众属性“拉满”。

地域梗又添一把火。宿迁队对阵徐州队被誉为“楚汉之争”，南京队迎战无锡队被调侃为“盐水鸭VS水蜜桃”，“比赛第一，友谊第十四”“保卫常字头”等幽默表达，更是形成了极强的社交传播效应。

虽是政府牵头搭台，“苏超”并未高举高打，而是打造成了百姓身边的联赛。6月14日，南京客场对阵淮安队，南京市政府与铁路部门沟通，开通了南京站往返淮安东站的首趟“苏超”球迷高铁专列；6月15日，苏州队客场挑战连云港队，经苏州市体育局协调组织，球迷只需购买球迷专列套餐，即可直通赛事现场；同日，徐州队主场迎战镇江队，徐州公交集团开设观赛接驳专线，球迷可从徐州东站直达徐州奥体中心体育场。

在吃住行等方面，主队各显神通，花式“宠粉”。“淮安发布”表示，凭赛事门票即可畅游淮安，享受景区景点、美食、住宿等福利。扬州市宣布，扬州队主场比赛日所在的周末，对客队城市市民送出专属福利：21家酒店实行线上预订平台挂牌价八折优惠，在多家指定餐厅用餐即送狮子头、扬

州炒饭、文思豆腐等美食。连云港队6月15日主场迎战苏州队，当地宣布有A级景区13日至15日对苏州市民免门票。

天时地利人和，“苏超”最终一鸣惊人。

不仅热闹，还有温度

“苏超”元年，各地“赚”了人气和流量，带动了文旅与消费。

赛事热度居高不下，火爆的不只是看台，更有商机。江苏省体育竞赛有限公司作为赛事运营方，对纷至沓来的商家感到猝不及防。公司市场部部马伟表示，“苏超”前三轮比赛之后，企业几乎是排着队前来谈赞助事宜。开幕前，“苏超”已经获得江苏银行800万元的冠名，现在的赞助金额一路飙升至100万元、200万元和300万元3个档次。赛事各级赞助商已经从开幕时的6家，增加到如今的19家。

“苏超”一经面世，便呈现出城市文化与地域认同的生动图景，对江苏各地球迷而言，不仅拥有了可以摇旗呐喊的主队，更让城市之间的比拼超出经济文化之外，在更具参与度和娱乐性的平台上展开竞争。

现代足球运动在创立之初，就与社区文化密不可分，许多世界知名俱乐部就诞生于学校、街区和工厂之中。如今的江苏“十三太保”，也同样具备“大社区”的概念，各具地域特色的历史与文化，让人群很容易聚拢在各自球队周围。“为城市荣誉而战”的赛事口号，精准触达了“散装”江苏人的情感。

过去的中国职业足球联赛，很多球队不太注重品牌和文化建设，与城市和球迷联系不够紧密，俱乐部搬迁、易主等情况屡见不鲜，足球根系自然难以健康成长。

“苏超”的出现，提供了破题新思路：将赛事下沉，丰富比赛体验感，进而引发球迷与球队的情感共鸣。“桂超”联赛秘书长贾蕾仕表示：“我们要感谢‘苏超’，让更多人看到足球的城市属性，以及基层联赛对足球文化的促进作用。”

“苏超”不仅是一个足球联赛，而是通过“一城一主场”的设计，让每一座城市都有机会借赛事平台展示其独特魅力。徐州队身着楚汉甲元素的球衣，苏州队的缂丝工艺奖杯，宿迁队的霸王鞭鼓动感，无锡队的《二泉映月》灯光秀……这些文化元素的加入，让“苏超”成为展示城市风采的舞台。

通过这种新颖的文化营销，球迷们获得了丰富的观赛体验。足球不再仅仅是球场竞技，还是城市文化的较量、地方认同的表达以及幽默精神的展现。当赛事与球迷产生深层次、多元化连接时，赛事发展就有了根基。

贾蕾仕表示，球迷都会经历从看热闹到看比赛、看胜负乃至看传承的阶段，现在可能大部分人是想从“苏超”的热闹中得到一份快乐，“谁最初看足球不是从看热闹开始呢？我们的职业联赛恰恰需要在如何让比赛更热闹上功夫，而‘苏超’做到了不仅有热闹，还有温度。”

一个“苏超”还远远不够

“苏超”出圈，也引来其他省份围观、取经，但答案恐怕不能一炒了之。毕竟，每个省份的情况都不尽相同，无论是足球基础还是经济发展水平、交通场地、地域文化等，都需要因地制宜，走出不同特色的省域足球发展之路。

贾蕾仕说：“‘苏超’得到了政府层面的重视和支持，江苏省是经济大省，‘十三太保’之间联系紧密，又有话题，很容易借助赛事引发热议。相比之下，广西‘桂超’不能照搬照抄。这次‘苏超’火爆，我也鼓励我们俱乐部想办法去关联市民的生活，走进学校、社区等。”

“桂超”是广西足球超级联赛的简称，是广西壮族自治区最高水平的业余足球联赛，创办于2011年。十几年间，联赛规模从6支球队一度发展到15支。与“苏超”不同的是，“桂超”球队是以俱乐部形式参赛，如今已经有4支“桂超”队伍通过参加中冠联赛跻身职业联赛序列。“‘苏超’想走得更稳更远，球队需要俱乐部化，而不是每次比赛都临时组队。只有球队形成延续性，才会有文化传承，更容易让球迷产生归属感。”贾蕾仕说。

从“苏超”呱呱坠地开始，江苏省及各地市在场地、安保、宣传等方面都给予了特别支持，大大降低了球队的参赛成本。未来，赛事若想健康发展，还需要稳定的资金支持和更强的商业化运作。省域足球赛事作为中国足球金字塔的基石，仍面临着提升赛事商业价值和市场吸引力的长期挑战。

江苏省足协副主席王小湾认为，作为联赛而言，“苏超”未来肯定要逐步走向市场化，“现阶段，需要我们更加冷静地分析和判断，怎么把赛事的转播权益、赞助商回报、特许经营商品、赛事周边等内容做好科学和专业的规划。”

“苏超”仍在探索中前行，其他省份“抄作业”显然不能简单复制，后来者更该思考和借鉴其中蕴含的普遍规律：尊重项目规律、满足群众需求、发掘市场活力、激发社会参与，找到适合自己的“足球+”发展新模式。

对中国足球而言，一个“苏超”还远远不够。

来源：《人民日报》

充分释放体育消费潜力

王欢 梁坤

体育消费是培育消费新增长点的一个主要领域，对于激发内需市场发挥着重要作用。近来，北京、广东、浙江等地通过营造体育文化氛围、努力提升赛事综合效益等办法，大大拓展了体育消费空间，在培养消费新业态新模式方面具有积极意义。

体育消费涉及范围广，主要涵盖购买运动装备器材、参与体育活动、观看体育赛事以及购买与体育相关信息服务等消费方式。一直以来，我国体育消费市场发展态势良好，消费规模持续扩大，消费理念日益成熟，市场竞争细分度不断提升，消费业态更加多元，成绩显著。例如，此前发布的《2024中国路跑赛事蓝皮书》显示，2024年全国累计举办各级各类路跑赛事749场，赛事总规模达704.86万人次，较2023年增长100万人次。又如，杭州亚运会后的数据跟踪显示，赛事期间浙江省体育消费环比增长210%，带动住宿、餐饮、旅游等关联产业增收超百亿元。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》明确提出，支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。商务部、

国家卫生健康委等多部门印发的《促进健康消费专项行动方案》提出，支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施，组织实施乡镇街道全民健身场地器材补短板项目；开展社区运动健康中心试点，提供健康测评、健身指导、运动康复等服务。不过，我国体育消费以实物消费为主，体育用品销售占比较高，赛事观赏、健身服务等高附加值产品占比很低。接下来，要多措并举，充分释放体育消费潜力。

一方面，补齐城乡、区域体育设施供给不平衡短板，提升现有设施利用效率。例如，许多城市建设“桥下体育公园”，将高架桥下闲置空间改建为智能运动场，配套体测一体机、能耗监测系统，提升周边10分钟健身圈覆盖率。

另一方面，创新消费模式，鼓励“体育赛事进景区、进街区、进商圈”，推动各类数字技术在体育消费场景中的应用，深化线上线下多业态融合发展。促进户外运动、冰雪运动、体育旅游等消费，重视科技对体育消费的支持力度。

来源：《经济日报》

中医支招夏至时节科学运动养生

新华社长沙6月19日电（记者帅才）夏至将至，盛夏来临，天气炎热，空气湿度大。中医专家认为，“春夏养阳，秋冬养阴”，夏至是人体阳气最旺盛的时刻，可以通过饮食调理、科学运动等方式养生。

“夏至时节养生讲究护阳、祛湿，不要进行激烈的运动，避免过度出汗，导致阳气受损。”湖南中医药大学第一附属医院脾胃病科主任徐寅介绍，夏至时节，体育爱好者可以选择清晨或傍晚运动，慢跑、散步、游泳等运动方式比较适合，运动时间控制在半小时左右为佳，运动强度以微微出汗为宜，避免大汗淋漓损伤阳气。体育爱好者在室外运动时需要做好防晒，避免皮肤晒伤，运动前后都要注意补充温水或淡盐水，运动后不要立即冲凉或直接吹空调，以免

着凉。

湖南中医药大学附属第一医院杏至堂健康调养中心主任章琼提醒，“心静养神”是夏至养生的关键。有心血管疾病的患者在盛夏时节要注意防暑降温，保证充足的水分摄入，降低血液黏稠度。这类人群要避免过度运动，特别是不要在烈日下锻炼，以免发生心血管意外。盛夏时节，心火旺盛的人容易出现情绪波动，中医建议通过静坐冥想、打太极拳、八段锦等方式来调节心神。

章琼建议，盛夏时节，上班族不要久坐在空调房中，可以适当地活动，比如做一些健身操，还可以适当饮用一些紫苏姜枣茶，帮助提升阳气，避免发生头晕、感冒等“空调病”。夏季还要做好情志养生，避免过度兴奋，保持情绪平和。

以痛为阶——一枚中国首金背后的攀登

新华社记者 王沁鸥 单磊

痛——这是潘愚非在攀至最高点前，仅剩的身体知觉。

15日晚，攀岩世界杯伯尔尼站男子攀石决赛，这名两届奥运“老将”距离他的首枚世界大赛金牌，似乎那么近又那么远。

比赛进程已来到四条线路中的最后一条，如果潘愚非在三次尝试内登顶，他就将暂时跃居第一，获得冲金的希望。如果夺金，这也将是潘愚非在攀岩项目中的世界大赛首金。

但疼痛，此刻正在潘愚非悬挂在空中的身体里蔓延——两周前双双拉伤的左右小臂、刚刚在决赛中又一次摔倒的腰部，“每一步，都要靠拼”。赛后，潘愚非回忆道，最后的攀爬前，左腿疼得已经有些抬不起来；爬到中段，“感觉眼前视野都逐渐变黑了”。

“痛快！”——这却是身体疼痛肆虐时，潘愚非心底咆哮出的最强音。比赛时间只剩不到30秒，在最后两个岩点下，他开始向上，每一次出手都没有犹豫，每一次也都伴随着一声全场清晰可闻的怒吼。三次出手，三次高昂头颅，三声吼叫，他的双手重重拍在了线路最高处。镁粉尘雾腾起，他把头贴在了那标志着登顶成功的岩点上，然后跳下岩壁，久久躺倒在地。

疼痛没有散去，“腰好痛，想要站起来都累”。而在他躺倒的一刻，排名更新：中国选手潘愚非超越世锦赛亚军、法国选手沙尔克升至第一。虽然能否夺冠还要看巴黎奥运会亚军、日本选手安乐宙斗以及韩国名将李度炫的表现，但此刻，攀登者的心里早已不在乎成绩。

事实上，在这场他最终夺金的比赛里，潘愚非全场没关注过排名，尽管他的名次是赛后热议的话题——参赛十年，上周才首进决赛，这周就拿到冠军。他也没怎么关注其他场内外因素，每条线有4分钟攀爬时限，他两次压哨登顶，可有一次几乎没有听到倒计时的提示音。

“我头脑里只是不断重复‘享受’两个字，完全沉浸其中。”他说，那三声怒吼是尽兴时的释放，“爬得很痛，但爬得痛快！”

痛快并不是潘愚非常有的攀爬状态。夺金后，他在社交媒体上坦陈，自己一度想过放弃攀岩：

“东京奥运会后，我感觉自己越来越重了。本是无时无刻不在克服地心引力的运动，但却越发感觉自己沉重得迈不开腿，甚至失去了向上出手的勇气。”

还有不到一周，潘愚非才满25岁，但这已是他在征战世界大赛的第十个年头。十年间，很多人将他看作项目的领军人物。2017年，他在世界杯分站赛上获男子难度铜牌；2019年，铜牌变银牌；2021年，他成为首位征战奥运的中国男子攀岩选手。那时，他被国际奥委会官网称赞为“改写了中国攀岩运动的历史”。

他说他改变历史，是因为他为弱势项目带来了希望。攀岩分为速度、攀石和难度三个小项，其中难度和攀石历史最为悠久，其比赛由定线员在人工岩壁上排列岩点组成攀爬线路，每场比赛的线路都不同。由于攀爬线路和动作库千变万化，培养一批成熟的攀石和难度选手需要漫长的周期。潘愚非，以及女子选手张悦彤、骆知鹭，是中国仅有在世界大赛中进过决赛的选手。

“一个人强和一群人强的感觉是不一样的。他一直在创

造历史，但没有标杆去追赶或者比对是很难的。”在潘愚非的朋友、国际攀联L3级定线员蔡陆远眼里，成为“领头羊”的潘愚非，似乎总背负着继续证明自己的重担。

“我一直没觉得自己有多大本事，这一场也只是我略胜一筹。我能做到，未来更优秀的选手也能做到。”即便世界杯夺冠，潘愚非还是说，“我就只想做好我的本职。”

但一度，他对自己是否适合这个职业都产生了动摇。

东京奥运会后，潘愚非进入了攀岩运动员的黄金年龄，却没有迎来预想中的黄金时代。赛训计划因疫情打乱，重返国际赛场后，那个曾能站上领奖台的人却常以四五十名、甚至七八十名的排名离场。次数多了，他对自己信念开始崩塌。

“所有的一切仿佛想要将我彻底击溃，质疑的声音越来越多，我苛责自己的声音也越来越大。我无数次想过放弃……”他在社交媒体上承认，糟糕的心态当时已经影响到了生活：“我没有任何一个想要去做的事情，哪怕是看电视打游戏，生活上一点小错都会让我更加讨厌自己。”他说，那时已经出现进食障碍和入睡困难。即便后来再度拿到奥运入场券，他也觉得自己是“撞大运似地获得了一个又不属于我的东西”。

“细致”“自律”，这是熟悉潘愚非的人对他最多的评价。队友说，他过年也不会给自己放一天假。执教过他的中国攀岩队前主教练赵雷则说，也许正是因为内心敏感，他比较容易被外界声音影响。

但赵雷也认为，如果背负着这样的性格底色，最终还能站上巅峰，“那就说明他的积累真的到了”。

回看那段时光，潘愚非很感谢一段远行。2023年，经与国家队、省队协商，他前往欧洲单独训练。在蔡陆远看来，这把潘愚非抛向了一个更为复杂的世界，也给了他“面对和处理困难的能力”。

在异国他乡，团队里常常只有潘愚非和一名中方教练。突然间，这个在运动队里生活了多年的年轻人，发现生活中需要烦心的事不仅只有成绩：食宿、场地、交通、预算……训练内容需要他和外教商量着定，训练条件需要他自己争取；去其他国家队的基地要反复沟通，时长、费用、能否拍摄等细节，需要一项一项在合同里确认；大赛前定线员资源紧张，他得和几个国家的选手凑个“局”，才能请到高手定一次线，跨国旅行需要精细规划，因为签证问题，他曾错过本想参加的比赛……

“那段时间我变化特别大。”巴黎奥运会时，潘愚非对记者说，“有很多无奈的时候，但磨练了自己的心态，尤其是耐心。”他庆幸自己做了这个不容易的选择：“哪怕以后我做攀岩以外的事，这段经历都很有帮助。”

在伯尔尼夺冠后，他又写下了这样一段话：“太多的天赋异禀，一鸣惊人，天才比比皆是，自己不过是一叶凡尘。但让自己最为欣慰的并不是实现了现在的成绩，而是这一路在成为一个个不错的运动员之前，先成为了一个更好的自己。”

新赛季，带着新的希望，潘愚非来到欧洲，却在赛前拉伤了小臂。他一度再次陷入低落：“感觉老天给了我很多机会，自己总把握不住。”

但这一次，他没有继续沉沦：“可能是因为物极必反，

想多了，烦了，累了，不想再想了，就放下了。”

“只考虑和感受属于自己的攀爬，是我这一次所做的全部。”他在社交媒体上写道。

在蔡陆远看来，攀岩的魅力在于，排名之外，攀爬本身就已经足够令人着迷：“如果你心里只有对攀爬最原始的热爱，这条线上不去，下一条又是全新的，依然会有无穷的乐趣。”

就如同16年前，年幼的潘愚非初上岩壁时所感受到的那样。那时，他一爬就是几个小时，怎么也不愿下来。在自己的第一次奥运会前他曾说：“每条线路就像一道迷题。去破解它，你要先了解你自己。”

6月7日，布拉格攀岩世界杯分站赛攀石决赛，并获得第五名，刷新中国男子攀岩历史。6月15日，伯尔尼，他带着受伤的身体再进决赛。

那一晚，他双臂打着肌贴，他一次次摔倒在地，他眼里没有了排名、时间、掌声、质疑。“我享受所有的瞬间，不管好的、坏的，我都接纳，怎么样都是我。”

一切都结束之后，斗士躺在地上，双拳高高举起。那一幕，仿佛是他这一路的缩影——“人躺下了，但是拳头代表我的意志还能站起来”。

“这是攀岩这项运动的真谛以及魅力之一，当我已经失去自己，坐在地上迷茫地看向岩壁时，我还是抬着头，目光向上的。”他这样为这段旅程作结。

（新华社北京6月18日电）

中国登山协会攀岩专业委员会专家：

攀岩三大项有何区别？

特别是攀岩三个项目在奥运会上独立设项，是全世界攀岩人孜孜以求的远大目标，如今成为现实。

中国登山协会攀岩专业委员会专家向记者介绍，竞技攀岩将在人工岩壁上比赛