

读懂“七一”前夕集体学习中的高频词

新华社记者 孙少龙

6月30日，中共中央政治局就健全落实中央八项规定精神、纠治“四风”长效机制进行第二十一次集体学习。

习近平总书记在主持学习时强调，自我革命是我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案，从抓作风入手推进全面从严治党是新时代党的自我革命一条重要经验。推进党的自我革命，要在提高认识、增强党性、规范权力运行、从严监督执纪、履行管党治党责任等方面进一步落实到位。

党的十八大以来，中共中央政治局在“七一”前夕进行集体学习已成惯例，学习的内容也都与党的建设密切相关。

政治、自我革命、制度……通过词云大数据梳理集体学习新闻稿中总书记的重要讲话，这些高频词，凸显党的建设的着力点和主攻方向，体现百年大党不断加强自身建设的孜孜追求。

高频词一：政治

旗帜鲜明讲政治，既是马克思主义政党的鲜明特征，也是我们党一以贯之的政治优势。

党的十八大以来，在全面从严治党的实践中，以习近平同志为核心的党中央清晰地洞察到，党内存在的很多问题都同政治问题相关联，都是因为党的政治建设没有抓紧、没有抓实。不从政治上认识问题、解决问题，就会陷入头痛医头、脚痛医脚的被动局面，就无法从根本上解决问题。

因此，习近平总书记反复强调“讲政治”的重要性，强调“全面从严治党首先要从政治上看”“政治问题要从政治上来解决”。

党的十九大首次把党的政治建设纳入党的建设总体布局，强调把党的政治建设摆在首位。2018年“七一”前夕的集体学习，主题鲜明聚焦“加强党的政治建设”，习近平总书记从批准政治方向、坚持党的政治领导等七个方面，深入系统阐释了新时代党的政治建设的重大理论和实践问题。

党的二十大进一步明确“以党的政治建设统领党的建设各项工作”，对严明政治纪律和政治规矩、提高各级党组织和党员干部“政治三力”等提出明确要求。这都体现了我们党把政治建设提升到前所未有的高度，对自身建设规律的认识也达到了新的历史高度。

高频词二：自我革命

自我革命，我们党跳出治乱兴衰历史周期率的第二个答案。

今年6月30日，习近平总书记在主持中共中央政治局集体学习时强调，我们党肩负的中国式现代化建设任务十分繁重，面临的执政环境异常复杂，自我革命这根弦必须绷得更紧。

反腐败是最彻底的自我革命。2022年“七一”前夕的集体学习，习近平总书记从六个方面总结概括了党的十八大以来在反腐败斗争中取得的显著成效、积累的重要经验，提出“全面打赢反腐败斗争攻坚战、持久战”的明确要求。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央以前所未有的决心和力度推进全面从严治党，创造性提出一系列具有原创性、标志性的新理念新思想新战略，形成习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，丰富和发展了马克思主义建党学说，指引百年大党开辟了自我革命的新境界。

实践不断发展，理论与时俱进。今年6月30日集体学习上，习近平总书记对提高认识、增强党性、规范权力运行、从严监督执纪、履行管党治党责任等方面提出

明确要求，为我们党在新征程上进一步推进党的自我革命指明了方向。

高频词三：制度

制度，管根本、管长远。

2024年6月27日，中共中央政治局第十五次集体学习，主题聚焦“健全全面从严治党体系”。

继党的二十大首次提出“健全全面从严治党体系”这一重大举措后，习近平总书记进一步从组织体系、教育体系、监管体系、制度体系、责任体系五个方面进行了系统阐述。

2014年，聚焦“加强改进作风制度建设”；2015年，聚焦“加强反腐倡廉法规制度建设”……回顾多次“七一”前夕的集体学习，制度建设都是其中的重要内容。

管好治好世界第一大执政党，不啻为一项浩大复杂的系统工程。从不断加强党的建设各个领域具体的制度建设，到系统阐述健全全面从严治党体系的实施路径，充分体现了以习近平同志为核心的党中央与时俱进管党治党的系统思维、科学方法。

高频词四：思想建设

思想建设，是党的基础性建设。

2016年的“七一”前夕集体学习，习近平总书记强调“要固本培元，把加强思想政治建设摆在首位”；2021年在党的百岁生日之际，集体学习聚焦“用好红色资源、赓续红色血脉”，也和党的思想建设密切相关。

2025年3月，全国两会刚结束，一场聚焦作风建设的党内集中教育——深入贯彻中央八项规定精神学习教育在全党上下开展。

从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育，到“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育，再到学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育、深入贯彻中央八项规定精神学习教育……

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央已先后部署开展了8次党内集中教育。历次党内集中教育都以思想教育打头，层层递进持续深化理论武装，打牢思想理论基础，吹响凝心聚力的奋进号角。

高频词五：干部

为政之要，惟在得人。

2025年6月30日，中央组织部发布最新党内统计数据。数据显示，截至2024年底，中国共产党党员总数为10027.1万名，比上年净增108.6万名。

马克思主义政党的力量和作用，既取决于党员数量，更取决于党员质量。回顾历次“七一”前夕的集体学习，干部队伍建设问题始终是重要议题。

抓“关键少数”，强调“营造良好从政环境，要从各级领导干部首先是高级干部做起”；

抓年轻干部，要求“建立符合新时代新阶段要求的干部考核评价体系，注重对年轻干部的教育引导”；

抓体制机制，指出“要深化人才发展体制机制改革，破除人才引进、培养、使用、评价、流动、激励等方面的体制机制障碍”；

……

干部干部，“干”字当头。

只有持之以恒抓好干部队伍建设工作，支持实干者、保护改革者、鼓励探索者、宽容失误者，才能使“有材者竭其力，有识者竭其谋”，凝聚起推进中国式现代化的磅礴力量。

（新华社北京6月30日电）

共产党人拥有人格力量才能赢得民心

新华社记者 黄玥

“我们党作为马克思主义执政党，不但要有强大的真理力量，而且要有强大的人格力量。真理力量集中体现为我们党的正确理论，人格力量集中体现为我们党的优良作风。”2012年11月16日，习近平总书记在十八届中共中央政治局第一次会议上如是强调。

人格力量事关民心所向。

在抗战最艰苦的时期，南洋爱国华侨陈嘉庚来到延安。此前，重庆的推杯换盏、铺张景象令他极度失望：“国家前途深可忧虑”。在延安，毛泽东同志用自己种的白菜、豆角来招待客人。陈嘉庚断定：“中国的希望在延安。”

2022年10月，党的二十大闭幕不到一周，习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委瞻仰延安革命纪念地。

参观毛泽东同志旧居，听讲解员介绍“毛主席种的菜园”。“当年毛泽东同志等老一辈革命家在延安，住窑洞、吃粗粮、穿布衣，用‘延安作风’打败了‘西安作风’。”考察期间，习近平总书记由衷感叹。

“延安作风”，正是中国共产党人人格力量的鲜明体现。在物质极度匮乏中挺立起精神高地，与群众之间建立起血肉联系。

回望我们党百多年历程，一代代共产党人用优良作风、革命精神和崇高风范凝结而成的人格力量，养天地正气，引万众归心。

天地之秤，百姓为砣。民心是最大的政治。习近平总书记深刻指出：“共产党人拥有人格力量，才能赢得民心。”人格力量不是抽象的概念。

党员干部的理想信念、道德品质、言行举止是党的作风的

直接表现，是人民群众对一个政党人格力量的直观感知。

在正定工作时，习近平同志规定在公务招待中，将工作餐改为正定的一些小吃。他常说：“针尖大的窟窿能透过斗大的风，作风建设一定要防微杜渐。”

《习近平在福州》中记载着一个细节，“1992年，习总书记在福州领导举办了首届工艺美术节，各地客商蜂拥而至。他一贯反对铺张浪费、大吃大喝，就想出一个两全其美的好办法——用福州本地的风味小吃接待客人，这样既经济又好吃。”

《之江新语》一篇题为《小事小节是一面镜子》的短文中，习近平同志阐释道：“小事小节是一面镜子，能够反映人品，反映作风。小事小节中有党性，有原则，有人格。”

党的十八大以来，在河北阜平吃大盆菜，在福建古田同基层官兵一起吃红米饭……考察调研时的一餐一饭，处处彰显节俭朴素的优良作风。

在习近平总书记看来，领导干部普遍受人关注，言行无小事。“一篇讲话、一次活动，一项决策、一个部署，甚至一餐饭、一杯酒，都会影响着周边、影响着社会，都会在一定程度上体现着党的形象。”

细节见精神，作风显人格。

新时代新使命呼唤伟大人格力量。面对严峻挑战和各种风险，中国共产党只有以优良作风密切联系群众，才能赢得历史主动，始终立于不败之地。

纵然时移世易，当代中国共产党人“用人格魅力管好自己”“以人格力量凝聚党心民心”，才能无愧于自己的称号，才能赢得人民赞誉。

（新华社北京7月1日电）



繁花似锦映香江
同贺同乐共此时

7月1日，在香港尖沙咀海滨长廊，市民手持国旗与特区区旗，欢庆香港回归祖国28周年。

新华社发（王申摄）

AI填高考志愿，靠谱吗？

新华社“新华视点”记者 李紫薇 周思宇 赵旭

各地2025年高考成绩陆续发布，志愿填报是考生和家长眼下的头等大事。近期，AI志愿填报成为热门话题，相关产品受到关注。

AI志愿，好用吗？靠不靠谱？“新华视点”记者进行了调查。

AI填志愿产品扎堆“上线”

“AI一键生成最优志愿方案”“AI大模型，让志愿填报不再靠‘蒙’”……近期，各类AI填志愿产品扎堆“上线”，成为今年高考志愿填报市场上的“香饽饽”。

短视频平台数据显示，最近一段时间，AI志愿填报相关话题播放量近亿次。记者在工作日上午看到，平台上数十个直播间推销AI填志愿产品和服务，单个直播间最多几千人同时在线。

在一个志愿填报咨询机构的直播间，主播宣称其使用的AI辅助填报工具，可以根据考生分数、地区、偏好等信息一键生成志愿填报方案。她边介绍边演示，输入相关信息后，不到一分钟，一份包括专业、院校、标注录取概率的志愿列表即生成。评论区不少人提问咨询。

一名北京考生告诉记者，周围同学和家长都很关注AI填志愿产品，不少人已经试用。

据了解，目前较为热门的AI填志愿产品，有的为教育部门推出、面向高考生免费开放；有的是互联网企业开发、多数服务免费；还有的来自志愿填报垂类公司，价格从百余元到几千元不等。

记者走访线下高考志愿填报机构发现，AI填志愿也是今年机构服务的主推卖点。四川考生小杨说，高考前家长就花4000多元找好了一家志愿填报辅导机构，“机构宣传今年升级了AI志愿填报功能，准确度更高，就被说动了。”

北方地区一名考生家长近日购买了一款AI高考志愿填报产品。“这款产品可以根据孩子的个性化需求进行进一步筛选。”该家长说，此前试用了多款类似产品，感觉功能大同小异，生成方案速度快，但比较大众化。

记者注意到，有主播称所使用的AI填志愿软件为“省考试院官方指定软件”，但实际并非如此。

高考志愿填报App优志愿创始人兼CEO耿忠诚说，个别机构声称其AI填志愿产品为自主研发，以此收取更高费用，实际上用的是免费AI大模型。一家从事AI辅助志愿填报机构的工作人员称，一些机构会把订单转给他们来做，再将方案转卖给考生和家长，“加价几百元或上千元”。

AI给出的志愿方案靠谱吗？

志愿填报软件开发商北京清智领航科技有限公司联合创始人曹长丹说，AI填志愿的原理是把数据“喂”给AI，比如往年各省份高校录取信息、教育部门公开志愿数据、高校官网信息、各地人才招引数据等。“在此基础上，告诉AI足够的个人信息和填报要求，它就能给出建议。”

AI填报志愿的准确性和参考价值如何？

“感觉数据挺全的，给出的院校和我之前了解的差不多。”一名北京考生说。

重庆大学新闻学院教授张小强说：“从技术角度看，AI辅助填报志愿可以在一定程度上帮考生和家长缩小掌握的信息范围，给出看起来比较成形的参考方案。”

“数据是决定AI填志愿靠谱与否的关键因素。”耿忠诚说，如果收录的数据不全，比如不包含位次信息、部分地区加分等情况，AI给出的结果就会有误差。

记者以2025届考生身份，向多个AI软件输入推荐报考院校指令，不同AI软件给出的结果各异，“冲稳保”不同梯队的9所院校中仅2所重合。

记者注意到，AI在展示深度思考过程中，多次提及自身局限性，如“仍缺少多所大学2024年录取数据”“部分信息来自抖音视频，需进一步验证其准确性”等。

多名业内人士提到，当前不少AI工具存在“幻觉”问题，可能编造看起来合理可信实际上错漏百出的信息。“去年590分对应位次是1万名，但AI告诉我位次在5000到6000。”山西一名考生家长说。

曹长丹认为，一些AI工具有效信息增量不足，给出的结果仅停留在历史数据的机械匹配，缺乏对动态政策、个体差异和深层需求的挖掘。

“算法能够高效处理分数、专业热度等数据化信息，但很难洞察不易量化的个人发展关键维度。”北京一名中学教师举例说，学生的家庭背景可能影响其是否选择培养周期长、学费高的专业，学生的抗压能力决定了其能否适应某些高压职业环境……

“这些极其重要的个性化因素，恰恰是算法模型无法通过标准数据获取并纳入推荐逻辑的。”这名教师说。

“人机协同”做出最优选择

受访专家表示，在填报志愿过程中，可以利用AI工具，通过“人机协同”做出最优选择。

6月19日，清华大学沈阳教授团队发布《2025高考志愿填报工具使用指南》，系统总结了高考志愿相关的100多个AI提示词模板。

张小强表示，提示词、上下文交流内容会影响AI的结果输出，应学会使用AI工具，与其有效“沟通”。

耿忠诚认为，在采纳AI建议前，应认真核实AI给出的志愿填报方案，再次查阅学校历年录取分数、录取位次和院校专业信息等，减少AI“幻觉”和数据误差带来的影响。

北京大学教育学院副教授张冉建议，考生和家长在选择付费AI填志愿服务前，尽可能了解产品“底细”，如模型使用的训练数据、填报逻辑等；使用过程中，尽量明确孩子的个人偏好等个性化参数，让AI更清楚报考需求。

近段时间，各地教育部门开展了形式多样的高考志愿填报服务。重庆、北京、山西等多地依托互联网和志愿填报专家团队，帮助考生熟悉志愿填报规则、流程和操作，提供咨询指导。

多名专家提醒，考生和家长要仔细阅读各省招考中心印发的报考指南、教育部“阳光高考”平台和院校官网公布的招生政策等。“应让AI回归‘工具’本位，避免过度依赖而产生误判。”山西省招生考试管理中心高考处副处长张玉国说。

（新华社北京6月30日电）

广西如何端稳“果盘子”

经济日报记者 童政

广西各类果树品种资源近300种，2024年广西园林水果面积超2100万亩，总产量近3400万吨，产量同比增长5%，约占全国的七分之一，连续7年排名全国第一位。

经过多年努力，广西水果产业无论是产销量还是品牌竞争力都显著提升。但仍存在水果采后商品化处理与加工薄弱、部分品种抗风险能力较弱等短板，下一步要在拓市场、采后加工、强品牌等方面继续努力。

眼下，正是广西本地水果大量上市的季节。荔枝、葡萄、桃等时令水果摆满商超水果销售区及大街小巷的流动摊点。接下来，龙眼、芒果、百香果等又将接力上市。种类多、产量大，作为“水果王国”，广西一年四季鲜果不断。广西何以成为全国知名的“果盘子”？相关产业又有何发展规划？

据统计，广西各类果树品种资源近300种，2024年广西园林水果面积超2100万亩，总产量近3400万吨，产量同比增长5%，约占全国的七分之一，连续7年排名全国第一位。广西壮族自冶区水果技术指导站副站长郑吉祥介绍，目前广西水果全产业链产值约2000亿元，其中柑橘、柿子、火龙果、百香果、金橘、荔枝、柿子、沃柑等水果都是网络销售的热品、爆品，2024年南宁和百色的芒果快递寄件数量共达4690万件，南宁沃柑4072万件，桂林木柿及其制品1281万件，南宁百香果1083万件，融安金橘605万件。2024年广西水果网络零售额增速达54.0%，是农产品网络零售额增速最快的品类。

经过这些年的努力，广西水果产业无论是产销量还是品牌竞争力都显著提升，为促进农民增收作出了积极贡献。不过，广西水果产业还存在水果采后商品化处理与加工薄弱、部分品种抗风险能力较弱等短板。广西壮族自冶区水果技术指导站市场科科长陆红梅认为，广西水果产业下一步要在拓市场、采后加工、强品牌等方面继续努力。一方面，发挥广西区位优势，加强市场对接和产品营销，丰富销售模式，积极拓展国内国际市场。另一方面，引导果农规范采收，鼓励企业配套采后商品化处理分选线、冷库、冷藏车等设施设备，加强水果采后及加工技术推广。此外，还要持续开展“桂字号”品牌宣传活动，推进水果区域品牌建设，推进“水果+旅游”融合，深度延伸水果产业链，增强品牌的市场竞争力与可持续发展能力。

据介绍，6月至7月期间，广西除在南宁举办“东盟水果汇聚广西让物购RCEP更便利更美好”活动外，还将配套举办东盟水果及RCEP优品网上专场活动、东盟水果和“桂字号”水果系列产销对接活动、中国农民丰收节荔枝促消费活动等，让全国人民乃至东盟国家、RCEP国家共享这份“甜蜜事业”。

（来源：《经济日报》）