

# 从高考读懂中国式现代化

邹 翔

重视教育就是重视未来，赢得教育才能赢得未来。这是国家战略所向，也是深深扎根于人民心中、不可撼动的信念和共识

近段时间，高考密集“放榜”。考生查分的短视频在社交媒体广为传播，付出终有回报的故事频上热搜，勾起了笔者10多年前高考查分的回忆。

出分那天，掐着点来到镇上一个网吧，小心翼翼输入准考证号和相关信息，反复核实，随着页面加载，心跳骤然加速。十几秒的大脑空白过后，分数出现、石头落地。片刻之后，一个接一个问题又随之浮现：好友考得怎样，排名能报什么大学，学什么专业比较好……

纵使岁月流逝，很多细节依然历历在目，凸显了这场人生大考的独特意义。

高考是常为新的。启动高考改革，开展强基计划，从单向度转向多维度的选拔设计，“一考定终身”的时代已经过去。参加高考，成为人生旅途上的一段重要经历、青春记忆中的一个闪光点。求学过程中习得的知识、品格、本领，备战高考磨砺的抗压力、意志力、专注力，都是宝贵的财富。

高考又有着稳定的内核。“祝大家旗开得胜，金榜题名！请大家记得女高精神：百折不挠，顽强拼搏。”今年是张桂梅连续第十五次送考。世殊

时异，考生换了一届又一届，考试的形式内容不断变迁，但是高考对个人成长的淬炼意义没有变，选育人才、支撑国家发展的作用没有变，推动教育公平、促进社会流动的意义没有变。

与亿万学子的追梦圆梦相连相牵，与国家的发展进步同频共振，高考制度在时代铺展的卷轴中写下浓墨重彩的篇章。以更大的视角观之，高考也是读懂中国、理解中国式现代化的一个窗口。

先说两个故事。从云南保山施甸县的小山村一路走来，桂海潮用汗水与拼搏，实现了去天上“摘星星”的梦想，成为我国首位执行载人飞行任务的载荷专家。跨越大山的沟壑，高考正是关键一跃。出生在河北衡水枣强县一个小村庄的王心仪，通过高考来到北京大学，从大学校园走进军营成为一名航母操舵手。见识更广阔的世界，高考是重要阶梯。

国势之强由于人，人材之成出于学。推进中国式现代化，科技要打头阵，而科技创新的背后是教育事业、人才培养跑出加速度。坚持把教育作为国之大计、党之大计，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，将推动我国“人口红利”加快向“人才红利”转化，以科技现代化有力托举中国式现代化。

再看两组数据。教育部门连续12年在高考中

提供盲文试卷，各方今年为1.4万余名残疾考生参加高考提供便利。暖心周到举措，护航逐梦之路。重点高校招收农村和贫困地区学生专项计划招生人数由2012年的1万人增至2023年的13.4万人，累计录取学生超100万人。不断完善的政策举措，更好托举教育公平。

中国式现代化，民生为大。透过高考，可以读懂中国式现代化的民生底色。不论家庭出身、社会背景或经济状况，每个孩子都享有人生出彩的机会，每个人都可以通过教育获取知识和技能、提高素质和本领，成为栋梁之材。不断完善中国特色现代教育考试招生制度，加快建设高质量教育体系，将持续增强人民群众对教育改革发展的获得感、幸福感。

习近平总书记强调：“教育问题既是惟此为大 的事情，也是非常复杂的事情。既要久久为功，又是当务之急”。

重视教育就是重视未来，赢得教育才能赢得未来。这是国家战略所向，也是深深扎根于人民心中、不可撼动的信念和共识。在线上线下关注高考的目光中，在全社会尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的氛围里，我们回望国家的教育发展历程，看到了一个民族正在走向光明的未来。

（来源：《人民日报》）

# 舆论的“扁担”该由谁来挑？

叶 盼

从6月25日可查高考分数起，汹涌的舆论再次压向淮阳“扁担女孩”。彼时，她用一根简单的木棍，便挑起了高中三年的行李；如今，如潮的网络信息席卷而来，这舆论的“扁担”该由谁来挑吗？

挑起行李的她，被赋予独立、孝顺、踏实、自信等一长串的褒奖，她肩上的木棍，被视为“一头挑的是生活，一头挑的是希望”“一头挑着如磐初心，一头指向海阔天空”。不能说这样的解读有谬误，但应该看到，现实一如“扁担女孩”所说：“挑扁担的行为是一个很寻常的小事情，这就是我们的生活方式”。

在“扁担女孩”走过的县城、村庄，人们正有意“藏”起这个女孩，在守护她。淮阳县相关部门婉拒了多家媒体的采访请求，工作人员代替“扁担女孩”抛头露面，这一切都是为了原有的那份“平静”不被打破。

高考结束，在广西的田间地头、果林山岗，有多少考生在挥汗如雨，他们何尝

不“独立”“踏实”？只是没有被流量“看见”。又有多少没有挑担的考生，被拿来与“扁担女孩”作对比，乃至被贴上“依赖”“浮躁”的标签？

一拉一踩的舆论，会给“扁担女孩”带来巨大压力，也会让更多人难以喘息。

当年受到责备的“被宠溺一代”，遭到戏谑的“非主流一代”，现在已经成长起来，他们并没有辜负青春、辱没使命。时代的洪流，不会压垮一代年轻人；舆论的压力，却会压伤某个个体甚至某个群体。舆论，要给人的全面发展多点自由拔节的空间。

舆论的“扁担”别再压到“扁担女孩”的肩上，这不是她该挑的重担，请让步履坚定的她行走得更加坦然；这“扁担”也别压向她的同龄人，他们正迎来人生新的起点，有足够的信心大步向前。

舆论的“扁担”该由谁来挑？妙手引流量，还得铁肩担道义。

（来源：《广西日报》）

# 斩断“坑老”“骗老”黑手，守护最美夕阳红

林 伟

近期，国家市场监督管理总局在全国部署开展老年人药品、保健品虚假宣传专项整治工作。在专项整治过程中，市场监管部门发现有商家为规避监管，通过个人微信、企业微信、微信群等私域渠道将顾客引流至线上，在网站、平台、小程序等开设直播间，假借“养生讲堂”“健康咨询”等名义进行夸大、不实宣传，诱导老年人线上下单或线下消费。

随着我国老龄化程度不断加深，老年人的健康和消费权益愈发受到关注。从“免费听养生课，登记信息送鸡蛋”，到“专家一对一问诊，专治各种慢性病”，再到“点击链接抢购，原价9980现价998”的促销话术……此类推销套路正从菜市场摊位蔓延至微信聊天框，“健康讲座”从社区活动室搬进直播间，老年人遭遇的消费陷阱也随之披上“数字外衣”。市场监管总局近期开展的专项整治行动，剑指假借专家义诊、健康咨询等名义，利用各类论坛、康养旅游、老年大学、养老机构等场景和形式实施的“坑老”“骗老”行为，不仅撕开了私域流量时代“坑老”乱象的冰山一角，更敲响了数字时代老龄化治理的警钟。

与传统广告相比，私域流量的虚假宣传就像穿着隐身衣的“毒蛇”，其套路的隐蔽、手段之刁钻令人防不胜防。如：以“免费送鸡蛋”“社区义诊”“老年福利会”等线下活动为诱饵，吸引老年人添加微信、加入微信群，随后在直播间通过“伪科学养生课”“专家一对一咨询”等形式，夸大产品“治疗高血压”“抗癌防癌”等功效，诱导购买价格虚高的“神药”“神品”，让数以万计的老年人陷入精心编织的“养生幻梦”。这

类新型骗局之所以屡禁难绝，根源在于精准击中了老年群体的情感软肋（孤独感、被关怀的需求）与认知盲区（对新技术、医学常识的陌生），不仅掏空养老钱，甚至严重损害身体，延误病情治疗。

私域流量不是“法外之地”。整治私域“坑老”乱象，守护老年人的消费权益，刻不容缓。从要求电商平台下架违规产品，到严查“会销”场所的虚假宣传；从畅通12315投诉渠道，到联合社区开展防诈讲座，监管部门已打出了一系列的“组合拳”。更为关键的是，整治并非“一阵风”，而是直击问题根源。比如：建立保健品广告“负面清单”，让企业不敢乱打“疗效牌”；推动社区建立“银龄守护站”，用正规健康服务挤压虚假宣传生存空间；引导子女多回家陪伴父母，用亲情填补孤独留下的“心理缺口”。这些举措既治标又治本，让老年人在数字时代安享有尊严有温度的晚年。这既是法治社会的必然要求，更是文明社会应有的温情注脚。

整治“坑老”乱象，守护夕阳红里的消费尊严，考验着社会治理的智慧与温度。从线上到线下，从平台到家庭，监管利剑高悬、子女亲情护航、社会共治聚力，拆穿“养生讲堂”的虚假话术，封禁虚假宣传的直播间，斩断“坑老”“骗老”的黑手，构建起“不敢骗、不能骗、骗不了”的立体防线。这不仅是在守护老年人的钱袋子，更是捍卫社会公平正义的底线。唯有让违法者付出难以承受的代价，让监管利剑始终高悬，才能让“养生”回归滋养生命的本真，让老年人远离消费陷阱、安享健康的晚年生活。

（来源：广西新闻网）

# 小小充电宝，精细监管绝非“一收了之”

胡 喆

今年以来，旅客携带的充电宝等锂电池产品机上起火冒烟事件多发，对此，中国民用航空局发布紧急通知，禁止旅客携带相关不合格产品乘坐境内航班。

小充电宝隐患大风险，有关部门出了硬招、亮了红线，但不少乘客心中仍是一堆问号：充电宝到底能不能带？什么样的充电宝能带？这恰是考验政策续航能力之时，精细监管绝非“一收了之”。

充电宝安全问题，本质上是锂电池技术与管理短板的集中暴露。无论是劣质电芯的隔膜缺陷，还是过充、短路引发的热失控，都指向生产标准、市场监管的多重漏洞。

当“便携刚需”遇上安全隐患，政策干预必须精准发力，既不可因风险而裹足不前，也不可对隐患视若无睹。

政策“快充”，更要长效续航。民航局的紧急通知是必要的响应举措，但长远来看，充电宝安全需要更系统的治理方案。一方面，要严把生产关，强化3C认证的动态监管，对偷工减料、以次充好的厂商形成震慑；另一方面，需完善全链条追溯机制，确保问题产品能高

效、安全召回。

值得注意的是，部分电商平台仍在销售无认证产品，而许多消费者对充电宝的选购、使用常识还存在不足。政策若想真正续航，就必须覆盖生产、流通、使用各环节，避免引发新的安全隐患。

从更广视角看，充电宝安全问题折射出新兴产业发展的共性挑战——如何在创新与安全之间找到平衡。对快充、高密度等新技术的追求，不能以牺牲安全为代价。在行业加快推广新技术的同时，监管部门也需同步更新政策标准，避免政策滞后于市场。此外，公共场所的应急设施配套、消费者的安全教育同样不可或缺。只有将安全理念深深扎根到技术研发、产品规划和公众意识中，便利与安全才能并行不悖。

小小充电宝，考验的是社会治理的精细度。政策法规提升续航能力，才能为出行安全保驾护航。在群众个性化需求日益增长的今天，唯有筑牢标准防线、强化监管韧性、提升公众认知，才能让更多新技术用得放心、舒心。

（来源：新华社）

# “温暖1厘米”背后的治理之变

尚嵘嵘

【关键词】“温暖1厘米”

【事件】燃气管道向外挪40厘米，居民更安心；小区门口的接驳巴士，5分钟即达地铁站；机场17间淋浴房，全部免费……在浙江杭州，有媒体公开征集“温暖1厘米”城市温暖细节案例，收到市民、社区、企业、游客等推荐的案例上百个。经过3万余人次的投票，并结合评审专家的综合打分，十大案例脱颖而出。“1厘米”代表着群众身边可感可及的小事，“温暖”则是对“1厘米”的精心丈量、用心回应，体现了城市治理的人文关怀。

【点评】

上百个暖心案例，映照民生温度。无数基层治理的“温暖1厘米”，让暖意流淌于城市肌理，浸润群众心灵。

“温暖1厘米”，生动诠释着“人民城市人民建、人民城市为人民”的理念。少年宫广场公厕已有近20年历史，人流量大、设施陈旧，改造需求迫切。改造后，不仅有儿童扶手、第三卫生间

辅助扶手等常见设施，还设计了更多暖心细节：洗手盆上方的镜子向下倾斜12度，贴合小朋友和轮椅使用者的视线高度。关注细微需求，予以温情回应，既反映文明进步，也体现治理精度。

在杭州，类似的故事还有许多。“儿童友好”斑马线，小学生来当设计师，充满童趣、格外醒目；基层干部跑外卖60天，调研骑手真实需求，推动完善骑手驿站选址和功能……一项项精细化治理举措落地见效，创造了一个个温暖的细节和角落，不断提升着城市居民的幸福感。

如今，人们对高品质生活的期待与日俱增。吃住行游购娱，很多生活场景中，“有没有”不再是问题，“优不优”正成为检验服务供给水平的关键。如何增强获得感？怎样营造氛围感？与时俱进回答好时代提出的新课题，才能让城市更加宜居宜业宜游。

“为民的事没有小事”。城市治理这件千头万绪的大事，恰是由千千万万的小事构成。满足人民群众日益增长的多元化需求，靠粗放治理的老

路子行不通。让城市治理更精细，要在“合规合法”的基础上做到“合情合理”，尽可能让决策兼顾理性与温情。尊重现实生活的多样性，因地制宜、一题一策，才能找到城市治理的最大公约数。

也要认识到，打磨细节，不能脱离实际、流于表面。精细化治理，应基于客观全面的调研论证、实事求是的优良作风。

此前，有地方以所谓“美学统一”为由，对店铺招牌颜色样式提出“一刀切”的苛刻要求，损害了群众利益，加重了基层负担，值得警醒。不尊重群众感受，片面追求整齐划一，搞华而不实的面子工程，反映的是政绩观错位、发展观扭曲，是城市治理的“误区”“雷区”。“面子”光鲜，“里子”也敞亮，才是城市治理的应有追求。

以“绣花般的细心、耐心、巧心”，不断推进城市治理体系和治理能力现代化，让人民群众切身可感的小变化点滴成河，我们的城市一定会更加美好。

（来源：《人民日报》）

## 狠刹学术浮躁之风

一段时间以来，类似本科生已发表14篇SCI论文等荒诞事件频繁进入公众视野，暴露出学术界存在一定程度的急功近利、急于求成问题。学术浮躁之风背离科学精神，危害学术生态，必须狠刹！  
新华社发 商海春作

# 谨防掉入“科学育儿”陷阱

苗 务

当前，童鞋市场热销“机能鞋”“学步鞋”。商家宣称，一双“科技含量十足”的专业学步鞋能“减少摔跤”“矫正步态”，这让不少家长甘愿买单。然而，记者调查发现，现有儿童机能鞋的功能性宣传缺乏医学论证，所谓的“科技含量”更多是品牌自身的营销噱头。

市场上类似打着“科学育儿”旗号的产品还有很多。提供一份口腔腔膜样本，通过基因检测分析，就能知道孩子的智商、情商等结果……从婴儿期到学龄期，一些商家围绕儿童成长周期构建了完整的“焦虑产业链”，每个产品基本都对应了家长在育儿过程中的需求焦虑。而在这些被故意催化放大的“育儿焦虑”背后，实则是一些商家以“科学育儿”为对家长进行的精准收割。

事实上，这些打着“科学育儿”旗号的产品

完全站不住脚。不少家长把社交平台上的育儿笔记当作“百科全书”做攻略，殊不知已掉入了商家精心编织的信息茧房。在商家“科学育儿”“父母责任”理念的忽悠下，缺乏科学认知的家长把“买贵的”当成就是“买对的”。在商家搭建的“焦虑产业链”里，家长在育儿过程中的焦虑心态成为了他们取之不竭的“富矿”。那些宣称“科学育儿”的产品不仅可能毫无效果，甚至损伤孩子身体健康，同时也让家长在经济上蒙受了大大小小的损失。

儿童的发育评估、定期健康指导离不开医疗机构的专业性和权威性，医疗机构可通过“医育结合”为家长答疑解惑，利用专业权威优势将科学育儿知识转化为能被家长信赖的行动指南，缓解他们的育儿焦虑心态。同时，通过社区医院、

家长学校等渠道开展科学养育知识普及，帮助家长理解儿童发育的个体差异和自然规律。

另外，商家应停止制造和贩卖“育儿焦虑”，这种短视行为会逐步侵蚀行业的健康发展，最终必将导致自我反噬。相关部门要不断提档升级对商家及电商平台的监管，督促电商平台完善婴幼儿用品准入审核制度，严格限制缺乏依据的夸大宣传，让商业行为回归“满足真实需求”而非“制造焦虑”，真正做到为儿童健康成长而服务。

正确调教育儿观，减少对“完美育儿”的盲从，在科学和理性的支撑下，才能真正守护好孩子成长的每一步，让他们迈出属于自己的稳健“步伐”。

（来源：人民网·观点频道）