信息能否“一键迁移”，事项如何跨区域通办

纳税人跨省份迁移便利吗？

人民日报记者 王观

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议强调，健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系。过去，跨区域特别是跨省份办理涉税事项，对于不少纳税人是件既跑腿、又费心的事。如今，随着全国统一大市场建设向纵深推进，跨区域办理方便了吗？企业跨省份迁移后，遇到“水土不服”怎么办？请看本报记者的报道。

——人民日报编者

京津冀三地实现企业涉税信息“一键迁移”，广西、山西在电子税务局增加“一键式”跨区域迁移功能模块……不少纳税人明显感到涉税事项跨区域办理更容易了。

这一感受得到数据验证——今年前5月，税务部门累计办理跨区域通办业务52.77万笔；全国有1.47万户纳税人顺利完成跨省份迁移，同比增长13.52%。

跨区域业务如何办？

通过“远程虚拟窗口”进行身份核验、资料传递

“电子税务局上能查到这个证，但是操作不了。”成立于江西省赣州市于都县的赣州市光福建筑劳务工程有限公司，曾在广东省佛山市三水区承接工程项目，有一份2020年的跨区域涉税事项管理证明需要完成核销反馈，公司办税人员郭洁担心：“以往涉及此类问题，需要办税人员在注册地与项目地之间往返办理。”

如今，通过电子税务局征纳互动功能，纳税人不仅可以获得“一对一”的专属远程辅导，还能和多方同时在线会话，实现多地同步操作。

于都县税务人员了解需求后，通过征纳互动功能在线邀请三水区税务人员加入会话；三水区税务人员随即为郭洁提供远程辅导，引导其以特定主体中的跨区域报验户身份登录电子税务局，完成相关业务办理，省去了跨省往返奔波。

跨区域通办，重在“通”，贵在“办”。聚焦企业和群众异地业务办理不便问题，税务部门依托征纳互动构建“远程虚拟窗口”，进一步便利跨区域业务办理。

“在‘远程虚拟窗口’，我们通过远程身份核验、资料传递、音视频互动、屏幕共享等方法，实现办事人员与外地税务人员的可视化互动，在不改变执法主体、不改变税务人员权限、不改变业务办理流程的前提下，线上通办跨区域税费服务。”重庆市税务局纳税服务处副处长张罗乐介绍，“远程虚拟窗口”上线后，纳税人进入任何一个综合性办税服务厅或线上发起互动，均可以办理全国业务。

今年1—5月，重庆税务部门累计接受或发起跨区域互动服务1.3万次，通过“远程虚拟窗口”办理跨区域税费通办业务4.72万笔。

企业迁移便利吗？

平均办理时长压缩5至10天，符合条件的当天即可迁出

“我们在市场监管部门办理跨区住所变更登记后，第一时间就收到了电子税务局推送的跨区域迁移涉税事项办理指引，还有注意办理未办结的涉税事项的提醒。”原常州万联网络数据信息安全股份有限公司相关负责人田野说，“事前提示提醒，让我们‘搬家’更加心中有数。”

因经营需要，今年，万联将企业从江苏省常州市天宁区迁至北京市朝阳区孙河乡。常州市税务局通过跨部门信息联动，及时获取跨区住所变更登记信息，以数赋能“政策找人”，让纳税人在迁出前即做到事未办、人先知。

“税务部门跟办辅导、提速审核，只用1个工作日就办结了迁移业务。”田野说。

“过去，纳税人办理跨区迁移要先注销、后迁移；如今，只需向迁出地税务机关提交一次申请，迁出、迁入涉税事项便由税务部门自动接入办理，审核通过后即可完成迁移，办理流程更加优化。”常州市税务局副局长季苏云说。

发票额度能否承继、没有抵扣完的增值税进项税额能否继续抵扣等，往往是迁移企业非常关心的问题。为此，税务部门设计未结事项自动办理、数电票纳税人“无感”迁移等场景，实现迁移办理提速增效。

“一般刚成立的企业发票额度只有50万元，当时很担心因为搬迁导致重新申请发票的额度太低，影响之后几个月的销售。”原重庆宜必兴商贸有限公司财务负责人徐小林说，近期公司从重庆市秀山土家族苗族自治县迁移至四川省宜宾市，幸好纳税信用级别、发票额度、预缴税款等相关权益和资质都可以延续使用，帮公司实现了平稳过渡。

税务部门持续推进便利纳税人跨区域迁移系列措施，目前，企业迁移事项平均办理时长较过去压缩5至10天，符合条件的企业当天即可顺利迁出。今年，国家税务总局还联合相关部门推动上线运行省内企业迁移登记“一件事”服务专区，全面推行企业迁移登记“一地、一窗、一网、一次办结”，进一步降低企业办事成本。

迁入后“水土不服”怎么办？

通过跨区域迁移机制，实现纳税信用等权益“无感”延续

“没法缴纳当月社保费，这可怎么办？”今年，云南炬右建设工程有限公司因业务变动从普洱市思茅区迁至昆明市盘龙区，在思茅区税务局完成税务登记迁出手续后，公司办税人员张金婷便到盘龙区税务局办理迁入税务登记手续，办理过程中却遇到了小插曲。

“由于公司在迁出地未解除社保关联关系，所以不能重复关联。”盘龙区税务局办税服务厅工作人员的话让张金婷十分担心，因为这就意味着公司员工的社保缴纳将面临中断，一系列后续问题可能会接踵而至。

就在她手足无措时，办税服务厅工作人员通过征纳互动功能联系上了普洱市思茅区税务局，请他们帮助查询企业是否有未办结事宜并协助解除社保关联关系。

没多久，普洱市征纳互动服务运营中心工作人员便完成相关数据查询核验工作，将未能解除关联关系的原因告知张金婷，详细讲解处理流程，还协助她线上办结了关联解除。

“《社保参保关联解除申请说明》可以在线提交，社保参保关联解除业务远程办理，本以为迁出企业后办理跨区业务会很麻烦，没想到‘云上’就能解决。”张金婷说。

考虑到新迁入的企业可能会在新环境中遇到业务办理“水土不服”、流程衔接不畅等问题，云南省税务部门聚焦“高效办成一件事”部署，通过完善“全流程电子化+权益无缝衔接”的跨区域迁移机制，实现一般纳税人资格、纳税信用等权益“无感”延续，并积极为企业提供未办结事项专项辅导，必要时送政策入户，上门“手把手”为企业纾困解难。

（来源：《人民日报》）

从大模型到大应用

——业内热议人工智能如何加速落地

新华社记者 阳娜 吉宁

今年以来，人工智能产业迎来新一轮变革，大模型能力的突破式迭代和推理成本快速下降使得大模型应用迅速发展。此间举行的2025全球数字经济大会人工智能融合应用发展论坛上，业内专家学者、企业界人士深入探讨人工智能如何赋能千行百业，推动数字经济产业高质量发展。

北京智源人工智能研究院院长王仲远表示，当前人工智能正处于第三次发展浪潮中的一个新的拐点，原生多模态、具身智能、世界模型等未来大模型技术愈发“风生水起”。

“数字工厂”“灯塔工厂”等点亮传统产业发展之光，企业、学校、医院等大量应用场景中嵌入AI大模型……当前，人工智能技术在社会生产生活中的应用场景广泛且丰富。

业内反映，大模型应用在过去一年内呈现成本大幅下降态势，这为人工智能应用加快落地提供了重要基础条件。百度副总裁阮瑜表示，整体来看，大模型的成本下降，企业端的大模型应用比例显著提升，AI大模型应用已开始成为企业的核心生产工具。

今年5月，快手可灵推出全新2.1系列模型，通过技术创新持续提升复杂场景视频生成能力。以可灵AI为代表的大模型技术，已深度嵌入影视、游戏、广告营销、电商、文旅等产业。

快手科技副总裁、可灵AI技术负责人张迪表示，未来视频生成技术将持续演进，能为具身智能提供互动仿真的环境，有助于推动产业互联网发展，进一步助力制造业等传统行业数字化转型。

一段时间以来，我国在加快人工智能产业创新、赋能新型工业化和产业发展方面持续发力。

“工业作为国民经济的重要支柱，规模大、涉及面广、场景丰富，是人工智能应用落地的主战场。”工业和信息化部科技司副司长赵超凡说，“我们将持续深化应用赋能推广，常态化开展人工智能赋能新型工业化‘深度行’活动，遴选‘十大行业、百大场景、千家标杆’，树立标杆解决方案，引导人工智能更好赋能实体经济。”

北京工业软件产业创新中心自主研发的“杨梅工业”智能体开发和应用平台上线开源，中国工业互联网研究院启动人工智能赋能新型工业化供需对接服务平台，开源中国发布“Gitee Xtreme极智AI”，中国移动发布AI三维能力体系……论坛上，一批“揭榜挂帅”大模型应用需求向全社会发布，北京市人工智能赋能行业发展典型案例全景展现。

中国工业互联网研究院智能所副所长顾维玺举例，当前人工智能在工业领域的应用推广存在诸多问题，比如人工智能服务企业有效获客渠道少、工业场景壁垒高，制造业企业关于人工智能前沿技术的认知少、人工智能预期效益不清晰等。人工智能赋能新型工业化供需对接服务平台将促进供需信息和资源的高效对接。

人工智能与工业场景的加速融合已成为发展趋势，供需协同将为人工智能产品性能升级和工业场景降本增效提供“催化剂”。

奇绩创坛合伙人毛圣博表示，中国工业门类齐全，这意味着我们有丰富的应用场景和宝贵的数据。充分发挥产业链、应用场景和市场规模的优势，相信我们能够构建出全新的AI供应链和产业生态。

（新华社北京7月4日电）

如何健康过夏？

国家卫生健康委提供指引

新华社北京7月4日电 （记者李恒）即将迎来小暑节气，我国大部分地区气温持续升高，雷雨多发，空气湿度逐渐增加，健康问题备受关注。4日，国家卫生健康委以“时令节气与健康”为主题举行新闻发布会，围绕三伏贴使用、腹泻治疗等话题，为公众健康过夏提供指引。

三伏贴作为中医“冬病夏治”的代表疗法，近年来广受欢迎。中国中医科学院西苑医院主任医师王凤云介绍，三伏贴适用范围包括受凉以后就容易发作或者在冬季容易反复发作的疾病。儿童贴敷时间不宜过长，一般以0.5小时到2小时为宜，要密切观察孩子皮肤反应情况，如果有过敏要及时停用；老年人使用三伏贴时，若出现皮肤红肿、瘙痒等不适，应立即停用，必要时咨询医生；孕妇禁用三伏贴。

夏季蚊虫活跃，天津市疾控中心主任医师张颖提醒，蚊子能传播多种疾病，要注意灭蚊防蚊。尽量不给蚊子留产卵场所，如家里的盆盆罐罐加盖或倒扣放置，填平自家院子或周边的小水坑、小水洼等。此外，使用纱窗、纱门、蚊帐防蚊，下水道使用防臭防虫地漏；进入家里前轻轻拍打身体驱赶蚊子，大量出汗后及时洗澡换衣；在室外工作、旅游时，最好穿浅色长袖长裤。

腹泻问题，夏季高发。北京协和医院主任医师李景南指出，多数情况下，腹泻的发生与肠道内环境紊乱密切相关。补充益生菌对于改善肠道菌群、调节肠道内环境紊乱可以起到一定的辅助作用。

近年来，每逢暑假，医疗美容就迎来一波热潮。中国医学科学院整形外科医院主任医师王永前提示，医疗美容的本质是医疗行为，要充分了解医疗美容项目的风险和实际效果。前往医疗机构、使用正规的产品和器械，可以大大降低风险，但不建议未成年人接受医美手术。

传统商超学胖东来，学到了什么？

广西云-广西日报记者 郭燕群 刘俊聪 南宁市融媒体中心记者 周小燕

当下，电商与新零售等消费模式迅速崛起，消费者购物习惯加速迭代，传统商超单纯依靠商品堆砌的经营模式，已难以留住客流。

多重压力之下，面临行业“洗牌”的传统商超，纷纷踏上“变身爆改”的转型之路。其中，永辉超市“学习胖东来”自主调改（简称“胖改”）战略备受行业瞩目。

那么，当前“胖改”成效如何？传统商超能否借此实现逆风翻盘？

带着疑问，记者近日来到永辉超市南宁大唐天城店，这里刚刚完成“胖改”，并重新开业。

8时40分，距离上午9时营业还有20分钟时间，超市门口已经有许多顾客在等候入场。

“听说这里学习胖东来，我特意来看看和以前有什么不一样。”顾客张先生就住在附近，他的话道出了不少消费者的好奇。

走进超市，焕然一新的服务设施首先映入眼帘。门口安排有宠物饮水处和宠物寄存处。超市内部，身高体重测量仪、洗手台，免费茶饮、微波炉等便民设施有序摆放。细节之中彰显着对顾客需求的洞察。

在超市内，现切水果区小店长唐绺弯正耐心地帮顾客挑选西瓜。她动作娴熟地拍打、听声，随后将西瓜交给工作人员去皮、切块、包装。

这支团队在调改期间进行了半个多月的脱产学习和严格培训。“我们对卫生要求极高。”唐绺弯展示着手中的一次性手套，“只要手套碰到一点外物，就要丢弃更换。”

现切水果区的冰柜上方，一块醒目的“甜度检测公示牌”格外引人注目；冰柜里，切好的果盘包装上标注着1234的序号。“这代表了什么？”记者好奇地询问。

广西永辉超市营销负责人饶培炎拿起标注序号的果盘解释道：“这是根据含糖量排序，提示顾客按序品尝，能避免高糖水果影响口感。”

商超有没有吸引力，商品是决定性因素之一。

记者在现场看到，超市里的胖东来自有品牌专区有不少顾客正驻足精心挑选商品。

“这是我们此次调改的一大亮点，不再一味追求‘大而全’，而是强调‘优而精’。”饶培炎翻开商品调整清单，佐证改造深度——原有的9674支单品中，676支因表现不佳被淘汰，取而代之的是新增的2965支精选商品，其中80%为胖东来同款，10%是进口商品，同时引入本土特色生鲜与应季果蔬，实现商品“瘦身提质”。

卖场布局同样大刀阔斧：取消强制动线设计、拓宽主通道、增加收银台、降低货架高度，让顾客能自由穿梭选购；扩大烘焙熟食区以及开放式厨房，增添烟火气息。

这次调改，还新增了顾客休息区，完善上门退换货等30项便民服务，配备放大镜等20项细节服务，更提供活鲜打氧、鲜肉代加工、丰富试吃等增值服务。多项人性化设计，融入超市的各个角落。

大唐天城店的改变不是孤例。早在今年3月，永辉超市广西店就在南宁新城吾悦店迈出了“胖改”的第一步。几个月过去，“胖改”有什么收获？

饶培炎给出一组数据：新城吾悦店调改后周均客流增长56%，今年广西三月三假期，带动所在购物中心客流同比增长150%。

“广西区域的调改新增了上百个就业岗位，实现员工培训全覆盖，‘商品即人品，服务即人心’的理念贯穿运营全程。”饶培炎说。

对于改造效果，消费者有着自己的判断。

家住大学路的刘先生当天特意赶来“尝鲜”，他直言：“无论从商品品质还是服务细节上看，购物体验都比以前有了明显改善，但在部分商品的性价比和员工业务熟练程度方面，还有优化空间。”

南宁零售业“胖东来化”的探索并非首次。

去年8月，原江南步步高南城百货亭江店也曾参考胖东来模式进行改造升级，后来却因种种原因，以闭店的形式退出了南宁商超的历史舞台。

而更多像永辉这样的传统商超，探索仍在继续。

“胖东来模式并非谁都学得来，其实南宁的传统超市一直在探索转型，不改变，只有死路一条！”本土老牌利客隆超市总经理黄金飕的话直截了当。

自去年起，利客隆将自身重新定位为社区生活超市，围绕社区便利的核心，对部分连锁门店实施全面升级改造，优化店面环境、动线布局、货架设备，并同步进行供应链升级。转型后，客流与销售量实现显著增长。

当前，在电商冲击与消费升级的双重压力下，传统商超还面临外部市场波动、行业同质化竞争以及供应链效率低下、成本攀升等诸多难题。为此，广西超市行业正筹备成立协会，凝聚力量共同应对转型挑战。

“不管是学胖东来，还是自主调改，核心都是让消费者满意。”该行业协会筹备小组组长王贵一语道破关键。

在瞬息万变的零售市场中，传统商超如何找到属于自己的生存之道？这场转型突围能否成功？或许，时间能给予答案。

（来源：《广西日报》）

7月5日，在山东省荣成市海驴岛海域的一艘游船上，游客与黑尾鸥互动。随着暑假的到来，各地迎来暑期旅游旺季。 新华社发（李信君 摄）

银行为何下架5年期大额存单？

经济日报记者 王宝会

近日，工行、建行、招行等多家大中型商业银行以及多地农村商业银行纷纷下架5年期大额存单产品，3年期大额存单投放量也较少。

大额存单一直是商业银行揽储利器，也是不少高净值投资者理财的首选，为何现在集体下架？

“目前，银行业净息差处于低位。在资产端持续降低实体经济融资成本的情况下，需要从负债端挖掘空间以稳定息差。存款是银行主要负债来源，因此需要降低存款等负债成本。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示，大额存单的利率水平一般随着期限延长而提升，银行的负债成本也更高，下架5年期大额存单是降低负债成本之举。

从金融市场存贷利率走势看，今年存贷端几乎同步下行。存贷款利率同步下调是稳定银行净息差的需要，也是发挥银行金融功能、更好服务实体经济的需要。在扩大内需、稳定经济向新向好发展态势的背景下，需要不断降低实体经济融资成本，提供高质量金融服务。

融360数字科技研究院高级分析师艾亚文表示，今年5月份，我国存款利率格局迎来重大调整，工行、农行等国有六大行率先拉开了存款利率下调序幕。此次调整后，中长期存款利率全面进入“1%”时代。随后，股份行、城商行、农商行、村镇银行等也陆续跟进下调存款利率，尽管调整幅度因银行而异，但整体都呈现出下降的趋势。

5年期大额存单下架，意味着投资者依赖中长期储蓄实现家庭财富保值增值的机会越来越少，做好多元财富投资尤为必要。

“随着存款利率走低，投资者转向银行理财等资产管理业务时，应基于家庭财务状况与风险承受能力，明确短期、中期、长期理财目标，短期资金优先配置货币基金等流动性强的产品。”中国银行研究院研究员梁斯认为，投资者应进行跨产品对比，关注利率走势与期限结构，选择综合收益更优的产品。通过深入研读产品说明书，明晰收益计算方式、申赎规则及费率结构，避免因信息不对称影响投资决策。

专家建议，在低利率时代的家庭理财规划中，一方面要采用“固收+”策略，配置中短期债基；另一方面通过全球资产配置捕捉全球范围内的经济增长机会。据了解，目前国内已有不少全球资产配置的基金组合。

梁斯认为，投资者还可适度配置高评级债券及债券型基金，利用其收益稳定性与储蓄形成互补，获取稳定收益。风险偏好较高的投资者可布局权益类资产，通过指数基金等工具参与股票市场，以风险承受换取长期资本增值潜力。同时，需建立动态再平衡机制，根据经济运行、市场估值等因素变化，适时调整各类资产配比，实现风险与收益的有效平衡。

（来源：《经济日报》）

主要产油国8月将加快增产步伐

新华社维也纳7月5日电 （记者孟凡宇 于涛）石油输出国组织（欧佩克）5日发表声明说，欧佩克和非欧佩克产油国中的8个主要产油国决定8月日均增产54.8万桶。

沙特阿拉伯、俄罗斯、伊拉克、阿联酋、科威特、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和阿曼的代表当天举行线上会议，讨论国际石油市场形势及前景。

声明说，鉴于当前市场基本面稳健，石油库存处于低位，8国决定调整产量。同时，8国将根据市场情况灵活调整增产节奏，以维护石油市场稳定。上述国家7月日均增产41.1万桶。

上述8国2023年11月宣布日均220万桶的自愿减产措施，此后减产措施多次延期，于2024年12月延长至2025年3月底。8国今年3月决定自4月1日起逐步增加石油产量，以回撤自愿减产措施。