

# 用行走扩容思政课

## 为何要重读抗战家书

张彦卿

李铁林

2025年，抗战胜利的钟声已回响八十载。当一群身着校服的中小学生在延安窑洞前聆听烽火岁月的讲述，在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆的肃穆中触摸历史伤痕，在卢沟桥的石狮旁沉思民族命运——当“读万卷书”与“行万里路”相遇，“行走的思政课”，让革命先辈的热血情怀与新时代青年的理想碰撞出激昂回响，成为锻造时代新人的重要路径。

习近平总书记指出，要高度重视思政课的实践性，把思政小课堂同社会大课堂结合起来。在理论和实践的结合中，教育引导學生把人生抱负落实到脚踏实地的实际行动中来，把学习奋斗的具體目标同民族复兴的伟大目标结合起来，立鸿鹄志，做奋斗者。如今，一所所高校打破传统课堂边界，一堂堂“行走的思政课”渐次展开，多元场景重构了思政教育的时空维度，通过打通教育环节、整合教育资源，在知行合一的过程中帮助学生更好地理解理论、掌握知识。

红色资源是不可再生、不可替代的珍贵财富，保护好红色资源是运用好红色资源、传承好红色基因的重要基础。

打造“行走的思政课”，应当充分发挥好红色资源的育人功能，认真挖掘当地红色文化资源，研究确定一批重要标识地，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，坚定历史自信，增强历史主动，使之成为教育人、激励人、塑造人的“大学校”。从井冈山的黄洋界哨口，到遵义会议的旧址，再到西柏坡的农家院落，当革命历史的宏大叙事以具象化的场景呈现在眼前，广大青少年更能在实践中认识社会、锤炼意志、积累经验，深刻感悟“社会主义是干出来的”“奋斗的青春最美丽”，切实增强责任意识、使命担当。今年正值抗战胜利八十周年，通过组织学生重走抗战遗迹，聆听亲历者口述史，祭奠烈士陵园，能够使爱国主义教育不再停留于口号，而是升华为血脉中的精神烙印，在“行走的思政课”中传承红色基因、赓续红色血脉，凝聚起更强大的精神力量。

中华优秀传统文化是中华民族의 “根”与“魂”，是开展大学生思政教育不可或缺的重要组成部分，把这些中华优秀传统文化瑰宝保护好、传承好、传播好，对于提升思政教育实效具有重要意义。引导广大青少年走进历史，通过春风化雨

的方式让其领悟中华优秀传统文化博大精深，树立文化自信、感悟真理力量。例如，北京中轴线这条7.8公里的建筑轴线，是一条贯通古今的“文化之轴”“精神之轴”“力量之轴”。中国人民大学以这条轴线为课堂，打造“北京中轴线上的大思政课”。学生们走进一个个院落，实地体验文物普查工作，学习如何准确填写文物普查记录表，记录建筑特征。通过与居民和基层工作人员交流，他们对中华优秀传统文化的现代传承有了更深的理解，更感受到千百年來中华文明这条大河的澎湃汹涌。非遗文化的传承也为“行走的思政课”增添了亮点，当学生亲身体验古法造纸、活字印刷、传统戏曲，中华优秀传统文化便不再是博物馆的冰冷展品，而成为流淌于指尖的鲜活技艺与文化密码。

思政課的本质是讲道理。作为一种“专题式理论讲授+多样化社会实践+主题式开放讨论”的新型教学模式，要让“行走的思政课”越上越好，应当注重形成从“第一课堂”到“第二课堂”再回到“第一课堂”的教育闭环，不能让学生们走马观花、浅尝辄止，而是要超越“外行看热闹”的感性层面，将理论命

题、教学专题、实践主题贯通起来，拓宽视野格局，向“内行看门道”转变。这需要我们搭建广阔的育人实践平台，形成育人合力。一是共建“大课堂”，打造“大思政课”实践教学基地，遴选一批大学实验室、科研院所、校史馆等，组织“场馆里的研学实践”。二是用好“大平台”，以信息技术赋能网络实践场域，建设高校“大思政”教育特色数字馆，打造“指尖上的思政课堂”。三是建强“大师资”，选拔和培养一批政治强、情怀深、自律严、人格正、有担当的中青年合理搭配的思政课教师队伍，邀请不同学科的专家学者和在“行走”领域造诣深厚的“土专家”等开展现场教学，打造“学生身边的导师队伍”。

当前，全党全社会关心支持思政课建设的氛围日益浓厚，共同汇聚起为党育人、为国育才的强大力量。打造“行走的思政课”，孩子们不仅能够收获知识的延伸，还能完成灵魂的壮游；不仅能够促进个体成长，更能够从小树立为中国特色社会主义事业奋斗终身的伟大理想。

（来源：《光明日报》作者系石家庄市大思政课实践教学基地高级政工师）

# 拓展暑期研学新场景

徐姗姗

近日，第12届世界运动会动画宣传片《哪吒之三宝闯世记》发布，片中的成都元素，让人眼前一亮。哪吒携手成都世运会吉祥物大熊猫“蜀宝”和金丝猴“锦仔”，喊出“运动无限、气象万千”的体育口号，也向世界发出“少必入川”的文旅邀请。

深化文旅体融合，丰富旅游业态，近年来，“体育+”主题游在各地发挥聚人气、旺市场作用，不仅杭州亚运会、成都大运会、南宁学青会等为举办城市吸引客流，“村BA”“苏超”，张京全季体育旅游嘉年华以及各省市的马拉松等群众性赛事也如火如荼。全民体育活动期间，景区、进街区、进商圈，拓展新场景，解锁新玩法。今年文化和旅游部发布了《研学旅游服务要求》等行业新标准，其中“针对青少年身心特点和成长规律合理安排旅游线路”“深入挖掘研学旅游资源的文化属性和教育价值”等要求，为规范研学游市场、持续满足群众日益增长的多元化多层次文体需求提供依据，

也在2025年暑假启动，为小球迷、小健将、小运动员们即将踏上研学旅程时指明了寓教于乐、寓文于旅、文旅体融合的方向。

“体育+”主题研学游为青少年素质教育提供新场景。体育强国的根基在群众体育，而青少年的身心健康水平集中体现一个社会中“人的全面发展”。近年来，从“15分钟健身圈”到“带动三亿人参与冰雪运动”，全民体育浪潮中，青少年是教育投资与消费带动的重点群体。为配合夏令营、冬令营及小长假学生旅游团的需求，多地体育设施与景区、文博展馆、主题公园、非遗基地、生态农业园实行通票互认并联合开发素养课程，弥补了传统研学重游轻学、多观少研的短板。地方特色的赛龙舟、抢花炮、独竹漂、骑马射箭等运动项目，兼具表演观赏性，又有互动参与性，纳入研学游路线后广受欢迎。感受风土人情，触摸历史文脉，呼吸大自然气息，青少年在文旅体融合的研学中获得体力脑力协同锻炼。

文旅体融合的亲子消费蕴藏全域旅游长足发展新机遇。需求个性化、场景多元化、体验深度化，是当前旅游市场的新趋势。“一场马拉松激活一座城”“一轮球赛带火一条产业链”——在“跟着赛事去旅行”的热潮中，陪孩子参赛、观赛、集训的亲子游是规模大且稳定的群体。“小手拉大手”的牵引力下，各地依托文旅消费拉动内需并重塑区域产业格局；贵州台江“村BA”入选全国首批“一县一品”特色文化艺术典型案例，环青海湖国际公路自行车赛以开幕式舞台带动非遗文创热销，海南儋州缤纷夏日亲子沙滩匹克球暨全民健身推广活动人气爆棚，内蒙古锡林郭勒盟那达慕大会在草原游客三项赛中掀起高潮……以文化为魂，研学旅游正激活“吃住行游娱购”的全链条消费。新时代的研学游，告别了仅以景点游玩为“第二课堂”的模式，进入涵盖非遗工坊实习、田园农事体验、山水实景演出、低空观光游览、科创企业参观、民族歌舞唱

跳、中华传统体育项目竞技等丰富活动的全景体验时代。

友谊赛与体育交流在中外青少年之间架起文化“桥梁”。以球为媒、以赛会友，各级各类民间体育活动正越来越广泛地成为各国中小學生增进友谊的纽带。如8月即将在成都开幕的第12届世界运动会，前期预热活动“世运空间”“世运课程”“世运大篷车巡游”，已吸引到中小学生及亲子家庭热情参与，预计今夏将有中外大批青少年游客来蓉。文旅体融合发展，兼具建设文化强国、旅游强国、体育强国的意义，各国的“下一代们”在观看运动赛事、参与“体育+”研学游的旅程中，共同接受文化沁润、激荡情感共鸣。相信东道主们将在共襄盛举中，收获体育的张力、文化的魅力、旅游的活力，亲身感受“1+1+1>3”的体验，也学会弘扬中华体育精神、讲好中国文化故事，展示生机勃勃的中国形象。

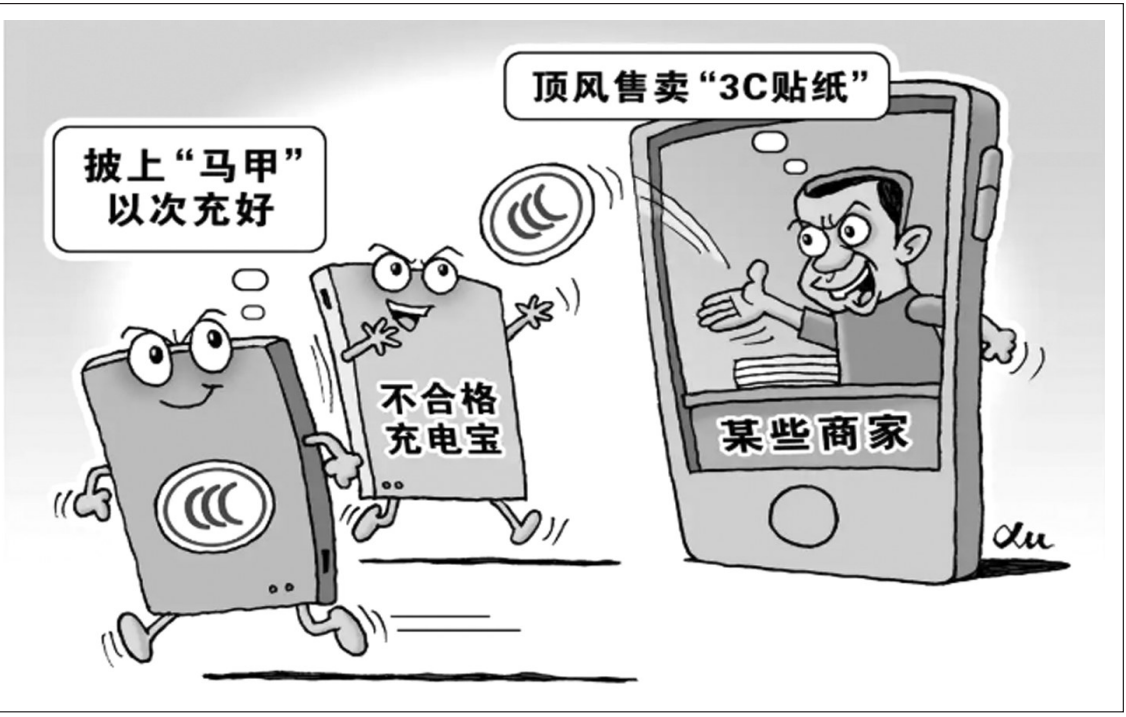
（来源：《光明日报》作者系中央民族大学期刊社副编）

## 以次充好披“马甲”

6月28日起，民航局新规全面实施：无3C标识或标识不清晰的充电宝，禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现，部分商家趁机售卖“3C贴纸”，为不合格充电宝办“假身份证”，影响飞行安全。

3C认证关乎飞行安全与公众利益。守住安全底线，需要让法律法规“张口有牙”，让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

新华社发徐骏作



# 家政服务：从“生计选择”到“职业向往”

钟星星

近日，商务部等9部门联合印发《2025年家政兴农行动方案》（以下简称《工作方案》），从就业、能力提升、保障、创业四方面提出14项任务，为深入实施家政兴农行动、助力乡村全面振兴提供了清晰路径。近年来相关政策持续发力，既彰显了国家层面对此项工作的重视程度，更凸显出家政兴农在畅通城乡要素流动中的关键价值。

家政兴农之所以成为政策焦点，在于其独特的“双向连接”功能：一头紧扣城市家庭“一老一小”等民生刚需，一头紧连农村劳动力进城增收的迫切愿望。打通这一连接，既能释放农村劳动力的巨大潜力，又能填补家政服务市场的供给缺口，最终有利于实现民生改善与乡村振兴的良性循环。如今家政服务业已成为继建筑业、制造业之后，吸纳新增就业的蓄水池，其蓬勃活力正为乡村振兴注入全新动能。

从需求端看，家政服务市场正迎来爆发式增长期。2024年底，我国60岁及以上老年人口达3.1亿，占全国总人口的

22%，3岁以下婴幼儿约3000万名，“一老一小”群体催生海量服务需求。双职工家庭比例攀升、居家养老模式深化等趋势，也推动市场容量持续扩大。国家统计局数据显示，2024年全国家政服务市场规模已突破1.2万亿元，但供需缺口仍高达3000万人。专业育儿嫂、养老护理员、家庭管家等岗位一工难求，市场潜力亟待释放。

从供给端看，农村劳动力是家政服务的主力军。据行业协会测算，全国约有3000万名家政从业人员，90%来自农村。这意味着，农村劳动力不仅为家政市场提供了稳定人力资源，更通过从业增收反哺乡村——一人从业可带动一户增收，一批人稳定就业可激活一村发展。家政兴农已成为撬动农村致富的金钥匙。

然而，当前农村劳动力与家政行业的高质量连接仍存梗阻：就业渠道窄，信息不对称导致有意愿无门路；职业发展“短”，技能提升通道不畅难以干长久；保障体系弱，医保、住房等权益落实不足影响留得住；社会认同低，传统

观念偏见让从业者觉得没前途等。《工作方案》直指这些痛点，以系统思维构建解决方案，为家政兴农高质量发展破题。

针对农村劳动力有就业意愿但缺乏有效对接渠道的突出问题，《工作方案》部署了系统性解决方案，其核心在于构建多元化、便捷化的就业对接体系：通过组织专项“生活服务招聘季”活动，并积极利用互联网平台开展直播带岗等新型招聘模式，着力缩小信息鸿沟，提升岗位匹配效率；推动工会系统的帮就就业行动切实落地，搭建线上线下联动的供需对接平台；深化家政进社区战略，为农村从业者进入城市提供明确的落脚点 and 实际的服务场景；持续开展家政劳务精准化解用工，有效缓解市场结构性矛盾，化解解用工与就业难并存的現象。

技能素质是家政从业人员立足行业的根本要素，也是驱动行业整体提质升级的核心动力。《工作方案》高度重视能力建设环节，提出多措并举提升从业人员专业水平：鼓励并引导利用在线教育资源进行学习，持续更新知识技能；加

快发展现代家政职业教育体系，培养具备专业资质的人才；深化产教融合、校企合作模式，力求实现从学习到就业的无缝衔接；同时，着力完善行业服务标准体系，为服务提供规范指引和质量评价依据，从而系统性推动农村劳动力从依赖体力的传统服务者向掌握专业技能、具备专业知识的新型家政人才转型。

要想实现家政兴农，还要培育现代家政观。《工作方案》从“有形+无形”两方面发力：在政策支持上，对家政专业毕业生、返乡创业者优化金融服务、落实税费优惠等，为农村家政从业人员发展提供有形支撑；在观念引导上，提升从业者的职业荣誉感与归属感，让他们在服务中收获成就尊重等。

家政兴农，看似小切口，实则大民生大战略。让农村家政从业者出得来、干得好、留得住、有尊严，不仅能撑起万亿家政市场，更能激活乡村振兴的内生动力。他们带回乡村的，不仅是收入，还有先进理念、市场意识和发展思路，最终形成“就业增收—乡村发展—城乡互促”的良性循环。相信随着系列政策落地见效，家政服务将会从生计选择变为职业向往，助力更多有意愿从事家政服务的劳动者顺利实现就业。

（来源：《光明日报》作者系重庆邮电大学马克思主义学院讲师）

# 小步快跑“轻创业”

丁兆丹

“借助AI工具实现‘一人公司’全球接单”“把在家设计的手机壳送到品牌手机CEO手中”“让玩具厂为动漫产品开放50件起订的小单服务”……最近一段时期，年轻人群体中正掀起一场以轻量化为特点的创业潮。

怀揣创业梦想，不少年轻人选择轻装上阵，以“小物件”为起点在市场验证自己的商业逻辑。这种“小单快反”式响应市场需求的“轻创业”模式，为我国经济多样性与韧性增添亮色。

“轻创业”，精髓就在于“轻”。“轻创业”的年轻一代，瞄准小众需求，主打手链、发绳、袜子、手机壳等“小生意”。他们从实际出发，以较小投入开始，逐步积累经验，不断拓展市场。低成本启动、工具数字化、团队灵活、细分市场、快速试错……这些轻量化却不失灵活的配置，不仅降低了创业门槛，也让更多年轻人敢于尝试、实现自己的创业梦想。

“轻创业”实则也是灵活就业的一种。相关统计数据显示，我国灵活就业规模已达2.4亿人，其中依托数字技术和互联网平台的新型灵活就业形态发展迅猛，从业人数已达8400万。创业精神，始终装在一代又一代奋斗者前行的背包里。当下，人工智能正不断改变着各行各业的发展格局，也让创业之路更加宽广和多元。年轻一代创业者身手敏捷，纷纷利用数字技术、平台经济和社交网络等新工具、新渠道，在竞争激烈的市场中寻找缝隙并快速响应，创造出新的商业模式和产品服务。比如，用大语言模型分析市场趋势，用AI工具决策分成比例，用AI直播实现“0主播成本+24小时自动带货”等。他们堪称数字时代创业的“轻骑兵”，善用数字技术为自身发展注入超能力，巧借智能工具实现自我价值主张。他们既与时俱进又坚持自我，选择“做让自己开心的正经事”“用足够小的成本验证想法，用足够深的热爱穿透市场”。

从心中的一个创意，到落地为一件生意，“轻创业”看似轻巧，背后却是制造业全产业链条及其柔性进化的有力支撑。“轻创业”在“轻”更在“巧”，个性

抗战家书里，有舍小家为大家的崇高情怀。“以进步来安慰自己，以进步来酬报别后衷情”，壮烈牺牲前几日，左权将军以信表达对妻子的深切思念，同时还不忘怀着对革命事业的无限忠诚彼此勉励。“我是我所恋的，双亲姊妹是我所爱的，但破碎的祖国，更是我所怀念热爱的”，尽管父母亲情难以割舍，但想到战火中的祖国，华侨白雪娇还是毅然投笔从戎。正是这般家国同心，让一个民族迸发出超乎寻常的凝聚力。

抗战家书里，有鼓舞人心的必胜信念。“希望你将来成为一个空中霸王”“你有把握，我有信心”，听闻飞行员丈夫刘粹刚的战績，妻子许希麟的欣喜与自豪跃然纸上。“胜利的日子就快来了，今年就可以打败德国，明年就要反攻日本，那时候才是咱们团圆的时候”，“小兵张嘎”创作者、八路军战士徐光耀，无论形势如何，始终葆有革命乐观主义精神。纵有万难，志不可夺。必胜的信念照耀在前方，中华民族就打不垮、压不倒。

战火硝烟消散，中华民族巍然屹立，伟大祖国日益富强，但深植于抗战家书中的拳拳爱国情怀，却从未褪色。“两弹一星”工程中科学家隐姓埋名，石油大会战中工人豪气干云，脱贫攻坚中基层干部扎根乡土……这份情怀始终薪火相传、生生不息，铸就成中华民族的精神血脉，托举起一个个举世瞩目的中国奇迹。

1945年，日本宣布无条件投降后，人们欢呼着冲出家门，奔走相告，共同庆祝百折不挠、血战到底赢得的胜利。铭记历史，更应奋勇前行。未来不可避免还会遇到疾风骤雨、艰难险阻，但怀着流淌在血脉深处的家国情怀，汇涓滴之力为江河澎湃，前行的征途上，我们不畏风雨。

（来源：《人民日报》）

化、创意化凸显，其产业链涵盖创意孵化、产品研发、生产制造、营销推广、客户服务等多个环节。如生产制造环节，众多个性化创意产品之所以能以较低成本实现小批量、多品种的生产，离不开智能制造、柔性生产等技术支持。面对多样化的产品需求，曾经只做外贸大单的工厂也在引入“一件起订”设备、开放“一件代发”业务、接受“个性化单”定制等。悄然间，“轻创业”项目和产品如同一条引线，连接起供需两端。可以预料，随着“轻创业”不断演进，供应链的适应性变革也将一直“在路上”。已有人预言，“未来这些散布在产业链末端的微小创新，可能孕育出改变行业格局的新力量”。

作为大众创新活力的一面镜像，“轻创业”再次验证了市场经济下创业路径的无限可能。创业是多元化的，是大众化的，是能够追求更高价值的。在互联网和数字技术的驱动下，年轻人以较小的资本和资源，迅速跑通商业模式，实现产品和服务的优化。他们不受传统创业框架束缚，敢于挑战、勇于创新，以“轻量化”方式不断探索创业新路径。

“轻创业”作为创业的年轻态，前行道路上难免有问题与困惑。比如，如何避免同质化竞争的低价“内卷”，如何减少代工模式下的供应链依赖，如何让商业模式设计、运营效率、资源整合能力和抗风险韧性等经得住市场的检验等。应对这些挑战，不仅需要创业者不断探索和精进，锻造深刻的洞察、扎实的内功和持续的耐力，同样离不开相关政策的前瞻引导和精准发力。

在我国广袤的经济海洋中，年轻人驾驶“轻创业”的小舟，乘风破浪，寻找着自己的新航路，积蓄着以“小”写“大”的发展势能。“小生意”持续深耕，“大产业”才有可能。前有义乌小商品市场从“鸡毛换糖”发展到“世界超市”，后有小微互联网企业成长为“独角兽”。积少成多，聚沙成塔，无数的“创意实验”都是从“小步快跑”开始的。期待更多年轻人以“轻创业”写下新的发展故事。

（来源：《光明日报》作者系中共北京市委前线杂志社高级记者）