供需双向奔赴扩消费

□顾 阳

消费不是简单的交易行为，当消费潜力可以顺畅转化为市场导向、供给能够敏锐捕捉到需求并及时响应，中国经济必将展现出更强劲的韧性和活力。这场供需之间的双向奔赴，终将汇聚成推动中国经济高质量发展的澎湃动力。

消费是最终需求，事关经济发展和民生改善。今年以来，我国消费市场保持平稳增长态势，上半年社会消费品零售总额超24.55万亿元，为做强国内大循环、推动经济持续向好提供了有力支撑。

当前，受外部需求不确定性增加、全球经济增长动能不足等因素影响，我国消费市场正经历深刻的结构性变化。为此，今年《政府工作报告》将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为首要任务，尤其是在促进消费和投资更好结合，加快补齐内需特别是消费短板，成为今年经济工作的重中之重。

从上半年消费情况看，有两组数据值得关注：一是全社会消费品零售总额累计增长5%，增速较一季度提高0.4个百分点，较去年同期提高1.3个百分点；二是最终消费对经济增长的贡献率达52%，其中二季度贡献率为52.3%，较一季度又提高0.6个百分点，较去年同期提高4.4个百分点，消费对经济发展的基础性作用进一步显现。

我们乐见消费增速的加快，尤其是不断涌现出的消费亮点，有力提振了消费信心。比如，消费品以旧换新政策加力扩围，重点商品消费明显升温。据统计，上半年以旧换新已带动商品销售额超过1.7万亿元，限额以上家电、通信器材、新能源汽车等销量分别增长30.7%、24.1%、40.3%。“IP+消费”“人工智能+消费”等新型消费备受青睐，绿色消费持续升温，首发经济热度不减，数字消费活力十足。服务消费表现亮眼，从红火的假日经济到一票难求的演出市场以及屡创新高的电影票房，彰显出服务消费的巨大潜力。此外，消费环境的持续优化提升，带来了“中国游”“中国购”持续升温，入境消费不断扩大。

也要看到，消费扩容提质与传统消费供给之间还存在适配度不高的问题，一定程度上制约了消费潜力的释放。破解这一难题，关键在于构建起供需两端相互牵引、彼此成就的动态平衡机制，以供需的双向奔赴来促进消费持续增长。这不仅是短期提振消费的应急之举，更是重塑经济增长内生动能的战略选择。

扩大消费要着力增强居民的消费能力，关键在于稳步提升居民收入。当前，我国居民可支配收入占比较低，这意味着民生领域支出仍有较大提升空间。对此，要采取有针对性的政策措施，完善收入分配特别是再分配改革，通过调节收入差距，促进社会公平，提振消费意愿，进而促进经济增长。

扩大消费要加快培育消费新增长点，重点在于增加优质消费供给。随着生活水平提升，消费者对产品和服务的品质、体验和个性化需求，正变得越来越高。优质的服务供给不仅能精准匹配多元化需求，催生新的消费业态和消费模式，还能进一步丰富消费选择，为消费市场注入新活力。同时，高品质供给还会引领创造新的消费需求，比如“人工智能+”“国货潮品”等消费带来了更多应用场景。

扩大消费要不断优化消费制度环境，核心在于打通供需循环的关键环节。区域市场分割、质量标准不统一、地方消费保护等问题，抬高了供需两端对接的成本与效率。实践表明，通过深化改革，进一步降低制度性交易成本，是可以有效激发市场活力、释放消费潜力的。当务之急，就是要加快推进全国统一大市场建设，在要素高效自由流动中实现供需高效配置。

消费不是简单的交易行为，当消费潜力可以顺畅转化为市场导向、供给能够敏锐捕捉到需求并及时响应，中国经济必将展现出更强劲的韧性和活力。这场供需之间的双向奔赴，终将汇聚成推动中国经济高质量发展的澎湃动力。

来源：《经济日报》

推动新兴支柱产业聚能起势

□金观平

高技术制造业增加值增长9.5%，3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量同比分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开中国经济半年报，新质生产力增势明显。日前召开的中央政治局会议在部署下半年经济工作时，明确提出要“坚持以科技创新引领新质生产力发展，加快培育具有国际竞争力的新兴支柱产业，推动科技创新和产业创新深度融合发展”，体现出进一步通过制度创新激活创新要素的深层逻辑。

当前，地球村里“创新竞赛”如火如荼。一方面，全球科技创新步入密集爆发与加速迭代的关键期，诸多领域颠覆性技术持续涌现，重构着创新版图，为各国发展带来难得的历史机遇，也带来了更大的竞争压力。另一方面，不少发达国家推动“再工业化”和“制造业回归”，原有的国际产业分工格局被打破，从源头增加高质量科技供给、开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势时不我待。

因时应势，我们加快推进高水平科技自立自强，一个个新兴产业加速成长、不断壮大。叠加完备的产业体系、巨大的市场规模、海量的应用场景、丰沛的人才资源等诸多优势，我们有信心有底气在新兴产业的全球格局中占据更加关键的位置。

越是势头向好，越要巩固夯实基础，高度警惕发展中的不良苗头与不良倾向。必须看到，部分新兴产业出现的恶性“内卷”，扰乱市场秩序，侵蚀企业利润，更严重威胁着整个产业的创新能力和可持续发展，需要紧盯问题、综合整治。纵深推进全国统一大市场建设、依法依规治理企业无序竞争、推进重点行业产能治理、规范地方招商引资行为……此次会议的诸多部署，均与此有关。

新兴产业代表着新一轮科技革命和产业变革的方向，其培育与发展需要创新资源和多领域多行业的支撑。必须把重点放在更好构建产业创新生态上，让一颗颗具备潜力的“种子”，尽快成长为能够有效带动产业升级的“大树”。

落脚到实践中，以高标准市场体系优化创新资源配置，健全要素参与收入分配机制；加快构建与之精准适配的金融服务体系，全面深化资本市场改革开放；突破体制机制障碍，打通科学技术产业化通道；完善产权制度，依法平等长久保护各种所有制经济产权，建立高效的知识产权综合管理体制；主动对接国际高标准经贸规则，以高水平对外开放加强产业合作共赢……这些将成为改革创新的着力点。

推动新兴支柱产业聚能起势，源于技术、资金、人才等要素的加法，源于高质量科技供给与产业需求、市场需求的协同，更源于每一个创新主体的韧性。强化企业科技创新主体地位，涉及科技型骨干企业的主导地位、大中小微企业间的创新协同，支持企业参与重大科技创新攻关、构建企业牵头的融通创新生态、引导企业主导和参与标准制定等，都是需要继续深入回答的课题。

中国经济的一条宝贵经验，就是既紧盯当下，也立足长远。面对新兴产业赛道上这场国家综合实力之间的较量，以担当实干推动实现更多核心技术的突破和产业生态的完善，以“十年磨一剑”的定力持续突围，我们必将迎来更加广阔的发展空间，为经济高质量发展注入更加澎湃的动能。 **来源：《经济日报》**

做好免费学前教育“加减法”

□曾金华

民生保障再迎重磅政策。近日，“逐步推行免费学前教育”政策落地，从2025年秋季学期起，免除幼儿园学前一年在园儿童的保育教育费。这项预计惠及约1200万人的重要民生政策，充分彰显了以人民为中心的发展思想，更是推动更多资金资源“投资于人”的有力举措。

学前教育费用是幼儿家庭的一笔重要支出，对不少家庭来说是不小的负担。此次政策明确，免除公办幼儿园学前一年，也就是大班在园儿童的保育教育费；对教育部门批准设立的民办幼儿园学前一年在园儿童，参照当地同类型公办幼儿园免除水平，相应减免保育教育费。对于因免保育教育费导致幼儿园收入减少的部分则由国家承担，也就是财政对幼儿园给予补助。在这张“民生答卷”中，以政府责任和投入的“加法”，实现家庭教育成本和支出的“减法”。

“加减”之中，既体现了力度，也体现了温度。力度之大，在于仅今年秋季一个学期即惠及1200万人左右，全国财政将增加支出大约200亿元，相应减少家庭支出200亿元。温度则更加可感可触可及，免保育教育费政策覆盖所有幼儿园的大班儿童，体现出普及普惠，千万家庭切实减轻了育儿压力。同时，还提高基本公共教育服务水平、有效促进教育公平。做好这道分量十足、沉甸甸的“加减法”，承载着社会广泛期待。

做好“加减法”，要加大政府投入，强化资金保障。近期，国家出台了逐步推行免费学前教育、育儿补贴等一系列重大民生政策，财政投入巨大。政策的切实落地，需要财政资金充分保障。免保育教育费补助资金由中央与地方共同分担，从承担比例上看，中央财政拿大头，最高达八成，对中西部地区给予政策倾斜。各地需要统筹安排好中央补助资金和自有财力，加大投入力度、优化支出结构，保障政策实施经费持续稳定投入，及时足额拨付资金，真正把好事办好。同时，加强监督检查和信息公开，确保资金在阳光下运行，使用规范、安全、有效，杜绝虚报冒领、挤占挪用、滞拨缓拨补助资金等行为。

做好“加减法”，要确保“免费不降质”。学前教育是儿童发展的关键期，关系着人一生的全面健康发展，高质量学前教育既是千家万户所盼，又是国家和民族长远发展所需。在有效降低人民群众教育支出成本的同时，还要重视提高基本公共教育服务水平，确保“普及普惠安全优质发展”，决不能降低质量标准。特别是要严格落实监管责任，规范办园行为，科学实施保育教育活动，提高保教质量，切实守护好在园儿童身心健康。

做好“加减法”，“尽力而为、量力而行”是一项重要原则。加强民生保障，应该精准施策、适时适度，切忌脱离实际。逐步推行免费学前教育要采取稳妥有序方式，在免费项目上，明确免保育教育费，不含伙食费、住宿费、杂费等；在免费年限上，则明确从幼儿园大班开始。这是一种精准、务实的做法，既有效减轻了幼儿家庭的经济负担，又确保财政可持续，体现了“尽力而为、量力而行”。下一步，通过跟踪评估实施效果，统筹考虑学龄人口变化、财力状况等因素，研究适时完善政策内容，免费学前教育的保障水平有望逐步提升。

中国式现代化，民生为大。逐步推行免费学前教育是涉及千家万户、事关长远发展的重要惠民举措，这项政策落实落细，将更好促进亿万名儿童的健康成长，同时也推动民生改善和经济发展良性循环，为经济持续健康发展注入更强动力。

来源：《经济日报》

“好收成”如何变为“好收益”

□晓 眷

让农民种粮有钱赚、有利可图，不断提高粮食产业链供应链稳定能力，才能为粮食保供稳价夯实更加稳固的基础。

“以前卖粮要提前去排队。现在点开微信小程序，预约好时间，到点儿就卸粮。卖完粮24小时内，手机就能收到粮款到账信息。”这是今年夏粮收购期间不少主产区农民的卖粮新体验。

今年全国夏粮总产量2994.8亿斤，其中小麦产量2763.2亿斤，实现稳产丰收。在粮食丰产的基础上，做好粮食收购、实现颗粒归仓，对于保护种粮农民利益、维护粮食市场平稳运行、保障稳定安全供给等具有重要意义。

夏粮收购是全年粮食收购的“首战”。被售粮农民点赞的高效服务背后，是各地纷纷“上新”的预约售粮线上平台，中储粮“惠三农”、安徽“智慧皖粮”、江苏“满意苏粮”、湖南“潇湘粮储”等，帮助农民实现手机预约、错峰售粮。除此之外，收购库点里的智能扦检设备让品质评定更加透明可视，电子地磅使计量更加精准无误，线上结算方式确保粮款及时到账……智能化、数字化技术改变着传统售粮流程的同时，也帮助农民实现少跑腿、快售粮、早变现的心愿。

售粮更便捷，带动了农民卖粮积极性的提升。国家粮食和物资储备局预计新季夏粮收购量1亿吨左右，其中小麦8500多万吨。夏粮开秤以来，购销比较活跃，收购进度快于上年同期，截至7月31日，全国各类粮食经营主体累计收购小麦8427万吨、油菜籽488万吨、早籼稻653万吨。

仓廪实，天下安。粮食收购和保供稳价密不可分。对于种粮农民而言，卖粮是他们整个生产链条上最后一个环节，也是十分重要的一环。种粮积极性高不高，既要看卖粮方不方便，更要看价格好不好。只有让农民种粮有钱赚、有利可图，才能不断提高粮食产业链供应链稳定能力，为粮食保供稳价夯实更加稳固的基础，才有利于建立更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系。

经过多年探索和实践，我国已经构建起价格、补贴、保险“三位一体”的政策支持体系，合理保障农民种粮收益，稳定种粮农民收入。其中价格主要体现在收购环节，目前我国粮食收购以市场化收购为主、政策性收购为辅。当市场价高于最低收购价时，充分发挥市场机制作用；当市场价低于最低收购价时，启动最低收购价预案，为市场托底。而且，最低收购价托底不封顶，为优质优价留出足够市场空间。

今年夏粮收购期间，河南、安徽、河北、江苏相继启动小麦最低收购价预案。从实践看，预案启动后小麦价格呈现稳中有升态势。与此同时，优质专用小麦品种备受青睐，优质优价特征明显。最低收购价给农民吃下“定心丸”，牢牢守住“农民种粮卖得出”底线；根据小麦品质定价，则为种粮农民提供了明确的价格信号，激发他们的种粮积极性，引导鼓励种植高品质粮食品种，提供更受市场认可的优质粮源，获得产业链增值收益。

当前，作为全年粮食生产大头，秋粮正处于产量形成关键期，距离大面积收获还有两个月左右的时间。涉及品种多、覆盖地域广、时间跨度长，秋粮收购更是全年粮食收购工作的重中之重，围绕粮食产购储加销各环节综合施策，让越来越顺畅的流通链条、越来越紧密的产销合作，助力农民拥有更多售粮新体验，把一季季金灿灿的丰收变成农民满满的获得感。

来源：《人民日报》

◇观点碰撞◇

「盲盒饭局」值得一试吗？

近日，一种基于陌生人社交的新玩法——“盲盒饭局”正吸引越来越多的年轻人尝试，也悄然成为他们拓展朋友圈的方式之一。“盲盒饭局”，顾名思义就是参与者在饭局开始前不知道自己将和谁一起吃饭。这种饭局具有随机性和未知性，为参与者带来了一种新奇的社交体验。

甲方：年轻人探索新社交范式

□王志高

在算法深刻影响社交的时代，线上社交越来越依赖精准画像匹配。但这样找各种“搭子”，依然不能保障找到“那个对的人”。

于是“盲盒饭局”出现了，这是当代年轻人寻求突围的主动探索。在饭桌上，MBTI（一种类型指标）人格测试成为破冰暗号；“日系甜美风女孩热爱赛车漂移”的反差萌引发欢笑；60岁大爷意外治愈年轻人……真正打动人的不是大数据推算的“合拍”，而是陌生人之间不期而遇的惊喜与共鸣。

这种对真实连接和未知碰撞的渴望，其兴起并非偶然，而是对现代性孤独的一种创造性应对。去年，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1335名受访者进行的一项调查显示，68.0%的受访者感到自己线下社交能力有所退化。当固定的亲友圈难以承载个体成长的多维需求时，一些年轻人尝试将饭局作为“心灵补给站”，寻求与陌生人进行低成本的浅层互动，成为情绪减压的安全阀。这种“可随时退出的临时关系”，能让当代年轻人保持精神弹性，也就有了“盲盒饭局”92%的满意率（“整点薯条”团队对其组织的饭局进行的统计）。

以“盲盒饭局”为代表的新社交范式，正为传统规则注入新的可能。当年轻人用各种方式消解饭局的仪式感，实则是在重构社交契约：不承诺长久友谊，但保证当下的真诚。就像参与者梅子所说的“只要此刻聊得来”，这种“瞬间主义”社交观，未尝不是对快节奏生活的适应性进化。当年轻人选择一场未知的相遇时，实则是投了一张对陌生人怀有基本善意的信任票——这份看似微小的信任，正是缝合原子化社会裂隙最珍贵的黏合剂。

这场名为“盲盒饭局”的实验，其价值早已溢出社交领域本身。它所实践的“轻量化联结”思路值得被更广泛地借鉴：城市管理者可在公园、图书馆等公共场所设置低门槛的“社交盲盒”互动区；企业团建也可尝试跨部门随机午餐计划，打破信息茧房。

乙方：审慎看待“盲盒饭局”

□舒爱民

“盲盒饭局”这一新兴的社交模式，为年轻人提供了一种新的社交选择，为他们创造了一个放松身心、结交新朋友的空间，有助于缓解他们的社交压力，但其中也不乏一些风险。因此，对这一新模式还需审慎看待。

一方面，由于参与者都是陌生人，相互之间了解程度有限，这就存在一定的安全隐患。不排除一些人有不良动机，甚至可能有违法犯罪意图。在“盲盒饭局”中，参与者可能会遭遇强行推销、过度调侃、性骚扰等不愉快经历。另一方面，一些商家可能会利用“盲盒饭局”的热度进行过度营销，导致消费者的期望与实际体验产生较大差距，甚至出现消费纠纷，形式大于内容，从而损害消费者的权益。

平衡新兴模式的活力与消除潜在风险，关键在于建立好防控机制。

对参与者来说，应该保持必要的谨慎和理性。在参加“盲盒饭局”之前，要对活动组织者和活动内容进行充分的了解和研判，尽量选择正规、可靠的活动。在活动过程中，如果感觉受到冒犯或权益受到侵害，应及时采取措施，保护自己的合法权益。

对于活动组织者来说，应该承担更多的责任和义务。要对参与者的身份进行核实，确保活动的安全性。同时，要合理设计活动内容，避免出现不良行为和消费纠纷。此外，相关部门也应该加强对“盲盒饭局”等新兴社交模式的监管，制定相应的规范和标准，保障消费者的合法权益。

更重要的是，人们应该认识到，“盲盒饭局”并非为了建立长期友谊，而是提供“低期待、轻负担”的瞬时社交体验。正如一位参与者说的“别抱太大期待，聊得开心就行”。

“盲盒社交”等新形态的价值，在于以“不确定的真实”对抗“确定的虚拟”，但唯有通过制度兜底安全、个体坚守真诚、商业拒绝异化，才能使其成为数字时代人际联结的可持续补充。 **来源：广西云-广西日报**

应对暴雨天气，须打“有准备之仗”

□张永宁

目前正值汛期，全国多地频繁受到暴雨袭击。极端暴雨天气本该罕见，为何现在时常出现？

研究显示，全球极端暴雨天气可能成为“新常态”。政府间气候变化专门委员会（IPCC）第六次评估报告指出，自20世纪50年代以来，全球大部分地区极端降雨事件发生频率更高、强度更大。我国的降雨趋势也在悄然变化。近50年来，年平均降水日数总体下降，小雨日数减少13%，而暴雨日数增加10%。从强度看，极端暴雨的威力在加强，瞬间暴雨倾盆。这种短时强降雨因其突发性和集中性，常带来洪涝灾害。

在人们的印象中，“南涝北旱”格局本是常态。然而，自2010年以来，夏季雨带明显北抬、北扩，北方降雨显著增多，且更具局地性、突发性。2023年夏天，台风“杜苏芮”登陆后罕见千里北上，给华北、东北等地带来极端暴雨。河北临城累计雨量最高达1003毫米，相当于当地两年雨量；特大暴雨导致东北10条河流发生超历史洪水。

为什么雨越下越猛烈？气候变暖是主要原因。道理很明了：天气变热会加速全球水循环，大气承载的水分更多、更活跃。这如同烧水，常温下水很平静，接近沸点时就剧烈翻腾。大气活动同样如此。不稳定的大气将带来暴风雨。政府间气候变化专门委员会称，全球每升温1℃，日极端降水事件预计将加剧约7%。

当“百年一遇”“历史罕见”被频繁用来强调灾害性暴雨的极端性时，警钟已敲响。我们应该意识到，暴雨的反常性、破坏力、防范难度正在升级。

在气候变暖的大背景下，我们须打“有准备之仗”。一是让预警更精准。继续发展先进的监测手段和预报技术，提升极端暴雨天气预警的及时性和精准性，为不同人群、行业提供专门化预警策略和决策建议，筑牢防灾减灾第一道防线。二是让城市更坚韧。加强基础设施应对暴雨的能力，尤其要考虑“百年一遇”“千年一遇”等极小概率场景。三是打好日常科普和应急传播的“组合拳”。平时多用场景化的方式向不同人群传播极端暴雨知识，提高公众对暴雨的科学认知和防范意识。

气候变暖是长期趋势，应对暴雨等极端天气也是一场持久战。只有充分认识、加强应对，我们才能在暴雨频发时保护生命、保卫家园。

（作者系中国气象局中国天气·二十四节气研究院高级工程师）

来源：《光明日报》