

共同奔向中国式现代化的美好未来

——写在第八个“中国农民丰收节”到来之际

人民日报记者 顾仲阳 常钦 邓剑洋

秋分时节，东北黑土地，玉米浆汁灌注收获前的饱满；南国水乡，成熟蜜柚香气氤氲……五谷丰登，硕果累累，沃野田畴铺展新画卷。锣鼓敲起来，秧歌扭起来，亿万农民喜庆丰收。

丰收里满载幸福，丰收里饱含牵挂。在第八个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候，强调：“中国式现代化离不开农业农村现代化。各级党委和政府要深入贯彻党中央决策部署，坚持农业农村优先发展，完善强农惠农富农政策，强化农业科技装备支撑，着力提升农业综合生产能力，多措并举促进农民就业和增收，扎扎实实推进乡村全面振兴。希望广大农民群众充分发挥主动性创造性，社会各界积极支持参与，努力建设宜居宜业和美乡村，共同奔向中国式现代化的美好未来。”

今年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，“三农”答卷，分量尤重。

各地区各部门深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，以学习运用“千万工程”经验为引领，扎实有力推进乡村全面振兴，夏粮稳产丰收，早稻实现增产，秋粮丰收在望，全年粮食产量有望继续站稳1.4万亿斤台阶。脱贫攻坚成果持续巩固拓展，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线。农民收入稳步增长，生活品质节节攀升。农业农村发展保持稳中有进、稳中向好的良好势头，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

现代农业更加高质高效

三江平原大地披金。北大荒集团七星农场党委副书记、总经理卢百谦记得，2018年9月25日，第一个“中国农民丰收节”刚过，习近平总书记就来到农场，在北大荒精准农业农机中心一楼展示大厅，总书记双手捧起一碗大米，意味深长地说道：“中国粮食！中国饭碗！”

“我们牢记嘱托，从‘单户攻坚’到‘全域联动’，从‘经验种植’到‘标准作业’，走出了一条‘四良融合、机制赋能、科技支撑’的粮食大面积单产提升之路。”卢百谦说，今年高产创建示范户预计亩均增产50公斤。

“保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事”“要加快发展现代化大农业”……各地区各部门深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，践行大农业观、大食物观，用现代科技为现代农业插上腾飞的翅膀，让大国粮仓根基更稳、丰收答卷成色更足。

这几天，山东烟台招远市金岭镇大户陈家村，节日气息格外浓。这里是今年丰收节全国主场活动所在地，葡萄园里紫珠串串，香气袭人；苹果园里，“红灯笼”挂满枝头。

大户陈家村，这个当年的穷山村，如今已是集体收入超过1.8亿元的全国文明村。蝶变秘诀何在？村党委书记陈松海的答案是：“思路一变天地宽。”

向科技要效益。村里聘请烟台农科院专家团队，科学决策种植矮砧苹果和高品质葡萄。现代农业产业园里，农业物联网实时监测作物长势，智能分选和冷链物流体系让农产品以最佳状态走向市场。

不只卖初级农产品，还挖掘农业多元价值。卖风景、卖文化，延伸产业链条，创品牌、强产业，大户陈家村拓展现代农业发展边界，建设从鲜果到果汁、果酒的全产业链，统一注册商标，将漫山遍野的果园打造成3A级旅游景区，并带动周边10多个村抱团发展。

技术与理念创新正以前所未有的深度和广度，重塑我国农业生产方式与价值链条，科技兴农、绿色兴农、质量兴农，现代化大农业活力澎湃。



“大粮仓”黑龙江进入秋收季

新华社北京9月22日电（记者魏弘毅）记者22日从水利部获悉，全国耕地灌溉面积

在河南卫辉市，狮豹头乡小米迎来丰收。当地打造“南寨沟山小米”品牌，游客们循着米香赏太行风光、品农家美食、购生态特产，农旅融合让小米成了乡亲们增收致富的“金米”。

在四川苍溪县，晚熟猕猴桃采摘上市。当地科研团队杂交选育出的新品种“鑫中1号”，填补市场空档期。

透过一个个丰收故事，我们听到了农业强国建设加快推进的铿锵足音——我国农业科技进步贡献率达63.2%，农作物耕种收综合机械化率超过75%，农作物良种覆盖率超过96%，绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数超过8.6万个，越来越多的优质农产品摆上百姓餐桌。

农民生活更加富裕富足

福建漳州市东山县陈城镇澳角村，渔船一早进港，村民们忙着卸渔获。2024年10月15日，习近平总书记来到村里，为乡亲们指明下一步奋斗方向：“新时代新征程农村一定会有更加光明的前景，农民会有更加火热的生活”“在乡村振兴、共同富裕的道路上一往无前”。

“总书记的嘱托，让我们干劲更足。”村党委书记林华忠说，村里做足“海”文章，海洋捕捞、海水养殖、海产品加工、海鲜电商、海岛旅游齐头并进，去年村民人均可支配收入达6万元，大多数村民都过上了有房、有车、有存款的生活，80多位村民还成立了“渔村诗社”。

乡村全面振兴，为农民而兴。

习近平总书记强调：“农业农村工作，说一千、道一万，增加农民收入是关键”“实施乡村振兴战略要物质文明和精神文明一起抓，特别要注重提升农民精神风貌”。

“十四五”以来，各地区各部门千方百计拓宽农民增收渠道，扎实推进农村精神文明建设，亿万农民口袋鼓、脑袋富，生活更加富裕富足。

消费升级，折射农民生活新变迁。

“以前看城里人开新能源汽车，羡慕得很，现在我也买了一辆，真享受！”浙江兰溪市游埠镇洋港村，村民金德顺把爱车开到村里的智慧充电站前停稳，听着音乐扫码充电。

这几年，硬化路进村入户，新能源汽车下乡，买车有补贴，金德顺经营“共享田园”年收入超10万元，早就想买辆新车，但充电不方便一度让他犹豫不决。

今年，国家电网公司在洋港村建成光储充一体化智慧充电站。“家门口就能充电，没了后顾之忧，我第一时间买了辆新能源汽车，出行方便又实惠。”金德顺开心地说。

从羡慕到拥有，金德顺的心事成，是亿万农民收入水平、消费水平稳步提升的缩影。去年，农村居民人均可支配收入达23119元，城乡居民收入比由2020年的2.56降到2.34。今年上半年，农村居民人均可支配收入实际增长6.2%，全国乡村消费品零售额同比增长4.9%。新能源汽车、智能家电、智慧农机等“大件”进入越来越多农家，文娱、健康消费渐受青睐，不断刷新农民生活的品质与内涵。

推进农村现代化，不仅物质生活要富裕，精神生活也要富足。

“丰收节是咱农民自己的节日，要认真准备，好好庆祝！”山东金乡县鱼山街道张翟村文化广场上，村民张翠花正和乡亲们一起，认真排练新编的四平调《新时代，喜事多》，文化指导员、金乡县曲艺家协会主席李海梁在一旁指导。

“我们以文化指导员为纽带，让更多优质文化资源下沉乡村，让农村文化生活活起来。”金乡县委宣传部负责人介绍，全县170余名乡村文化指导员，开展常态化、针对性指导，带动越来越多的乡亲参与“种文化”。

文化兴盛，滋养精神新家园。“十四五”以来，全国所有行政村都有了农家书屋、电子阅览室和文化活动室。“村BA”“村超”“村晚”等群众性文体活动广泛开展。农村移风易俗持续推进，文明新风融入农家生活。

和美乡村更加宜居宜业

浙江义乌市后宅街道李祖村的各式小店吸引了众多游客，这个常住人口706人的小村，集聚271名农创客，孕育出73种新业态，西班牙小伙赫苏斯·加西亚也来到村里开店，当起了国际创客。

新职业、新业态、新气象，李祖村充满人气与活力。村党支部书记方豪龙说，村子的蜕变源自“千万工程”的持续推进。2003年，在时任浙江省委书记习近平同志谋划部署下，浙江启动“千村示范、万村整治”工程。2023年9月，总书记来到李祖村，肯定这里是浙江“千万工程”显著成效的一个缩影，勉励大家一起奔向共同富裕的美好明天。

乡村建设如何更好推进，习近平总书记念兹在兹，举旗定向，“学习运用‘千万工程’经验，要联系实际细化实化抓手，坚持久久为功”“加快建设宜居宜业和美乡村”。

“十四五”以来，各地深入学习运用“千万工程”经验，从农民群众急难愁盼的问题入手，扎实推进乡村建设。目前，全国农村自来水普及率达94%，行政村5G通达率超90%，95%以上的村卫生室纳入医保，建设农村敬老院超1.6万家。一个个基础设施更完善、公共服务更便捷、发展机遇更多的和美乡村，成为亿万农民安居乐业的幸福家园。

金秋时节，江西赣州市章贡区沙河镇罗坑村，洋溢着村民丰收的喜悦与游客的欢声笑语。“我们发挥靠近市区的优势，打造特色体育小镇，发展观光农业，去年村集体经济收入达92万元。”罗坑村党支部书记吴玉明说。

近年来，罗坑村大力提升基础设施和人居环境，村容村貌焕然一新，收发快递、到银行取钱、给汽车充电……不出村都可办理，一元公交直达城区。村庄发展条件好了，人气旺了，更多年轻人回来了。26岁的姚有财返乡开起农家乐，去年收入达10万元。

在湖北宜昌市夷陵区乐天溪镇，一家西餐厅成了打卡地。店主是返乡创业的90后姑娘望雪，她敏锐地捕捉到：国道升级改造带来的旅游热提供了发展良机。她开设的西餐厅，不仅为游客提供歇脚吃饭的地方，也吸引乡亲们前来品尝不同风味的美食。

近年来，乡村涌现越来越多的“村咖”、西餐厅、健身房，背后是城乡之间路网联通、观念融通、要素流通的加速。

全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。

“以城乡融合发展带动乡村全面振兴，促进城乡共同富裕”“强化乡村全面振兴与新型城镇化有机结合”……在习近平总书记的擘画指引下，城乡融合发展步伐不断加快。去年，我国常住人口城镇化率为67%，比上年末提高0.84个百分点。城乡基本公共服务均等化稳步推进，2199个县（市、区）开展紧密型县域医共体建设，到今年年底，全国50%的县将建立“教联体”。

丰收节正在成为新时代重农强农的鲜明符号。丰景美如画，奋斗绘新篇。农村天地广阔，农业大有可为。让我们在全面建设社会主义现代化国家新征程上，撸起袖子加油干，续写新的更多精彩的丰收故事，阔步迈向乡村全面振兴的美好明天！

来源：《人民日报》

全国耕地灌溉面积达10.86亿亩

新华社北京9月22日电（记者魏弘毅）记者22日从水利部获悉，全国耕地灌溉面积

达10.86亿亩，2025年耕地灌溉面积上夏粮产量占全国夏粮总产量的88.85%。

水利是农业的命脉。水利部相关数据显示，当前全国耕地灌溉面积约占全国耕地面积的56%，生产了全国80%以上的粮食。其中，大中型灌区亩均产量是全国平均亩产的1.5倍到2倍，是雨养耕地的2.5倍到3倍。

成果背后，是灌区建设加力推进。记者了解到，水利部今年支持实施了15处新建大型灌区、设计灌溉面积达1130万亩，支持实施了145处大中型灌区现代化改造项目，完成后将新增恢复和改善灌溉面积

近2000万亩。推进实施了70处重点区域排涝项目建设。同时，水利部完善“大中型灌区一张图”，推进灌区信息化、数字化建设，实施精细化管理，指导各地做好大中型灌区与高标准农田等项目衔接，推进灌区现代化改造。

农业是“用水大户”，也蕴含着巨大的节水潜力。水利部相关负责人介绍，在今年的春灌、夏灌中，水利部指导各地各灌区积极开展节水灌溉、精准灌溉、智慧灌溉，为粮食生产保驾护航。截至目前，我国节水灌溉工程面积已达6.38亿亩，较“十三五”末提高12.5%，其中，滴灌、微喷灌面积突破1亿亩，耕地灌溉亩均用水量降至342立方米，较“十三五”末降低4%。



2025年中国农民丰收节全国主场活动在山东招远举行

9月23日，在山东省招远市举办的中国农民丰收节全国主场活动现场，来自山东省枣庄市峰城区的石榴种植户刘远与大家交流。

9月23日，2025年中国农民丰收节全国主场活动在山东省烟台市招远市举办。活动以“庆农业丰收 享美好生活”为主题，组织了城乡群众庆祝丰收联欢，来自全国各地的农民朋友与游客共话丰收，同享喜悦。

新华社记者徐速绘摄

今年中国农民丰收节金秋消费季，有何新看点？

新华社记者 张钟仁 戴锦铭 水金辰

琳琅满目的新鲜果蔬前人头攒动，缤纷特色的农村文创产品成为直播间的主角，流连忘返的农旅体验项目成为产业新宠……9月，记者在多地农民丰收节金秋消费季现场，看到一个个庆丰收促消费新场景，感受城乡消费市场的巨大潜能。

各地农特“好物”丰富多样、触“网”远销

晨曦微露，山东日照，应季的鲜活梭子蟹、皮皮虾、本地刀鱼等海鲜已“上新”各个摊位，前来“抢鲜”的市民络绎不绝。“金秋消费季叠加开海，让市民的消费需求得以释放，近期市场日均销量能达10万斤。”汾水农贸市场副经理杨石永说。

作为中国农民丰收节的重点活动，以“庆农业丰收 享美好生活”为主题的金秋消费季活动，从9月初持续到11月底。

在黑龙江佳木斯，游客在连片稻田涌起的金色波浪中感受“稻种嘉年华”；在浙江杭州，来自全国各地的56家农业经营主体将粮油、畜禽、中药材等多种品类产品搬到展销活动现场；在河南郑州，漯河非遗面塑、濮阳农民麦秆画等特色产品惊艳亮相……各地亮出农特“好物”吸引了众多城乡消费者。

抖音平台数据显示，9月10日至19日，平台累计销售各类农特产品超1.2亿单，订单量同比增长56%，成交额同比增长47%，超三成交易额由店播模式达成。

此次金秋消费季，各大电商平台和金融机构推出多项补贴优惠。京东、拼多多、美团等6家知名电商平台推出消费补贴、流量扶持、入驻支持等25项惠农措施；中国工商银行、中国农业银行等8家金融机构发布助农专项贷、消费满减、积分兑换等34项助农举措……

“从传统的商品消费到新兴的服务消费，从线下的实体活动到线上线下融合的创新模式，各地在金秋消费季通过更具特色的农产品、更有力的金融政策支持，为消费者带来了丰富的消费选择，也为市场带来了新活力。”山东大学经济学院教授李铁岗说。

越来越多人年轻人青睐“土而美”产品

在佳木斯市桦川县活动现场，身着朝鲜族传统服饰的表演人员与游客热情互动，非遗龟锅烤肉现场烹制，香气四溢。泡菜、打糕、文创产品等特色摊位前排队队长。

“借着这次金秋消费季，我才发现农村市集这么好逛，有美食品尝，还有丰富的文化体验。”现场一名年轻“宝妈”王女士告诉记者。

得益于电商物流发展和各类助农活动带动，更多“土而美”的农产品走进大众视野，包括大学生在内的年轻群体也加入

金秋消费大军。收到快递，在浙江读书的大学生王天淇和同学迫不及待地几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土土的，瓜瓤却有冰激凌一样的口感，我们都很喜欢。”王天淇说。

通过网络平台下单，是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’，便可一键拼购各地品质农货，品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人表示。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡，借助梯田景观开发的“稻田乐园”吸引不少年轻人前来“打卡”。“游客不仅能在水田摸鱼抓虾、摸蚌开珠，还能在稻田体验割稻。”耘雀（杭州）文化旅游发展有限公司运营负责人潘褚安介绍，9月以来游客量同比上涨约20%，大学生是主要群体。

“借助互联网，不少优质特色农产品‘走出深闺’，降低了年轻人的消费成本，同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院教授仇童伟说。

多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季，优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后，冷链物流基础设施建设不完善、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为，目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中，应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划，并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用，全方位、多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示，应注重提升农产品“性价比”，用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说：“我们通过对荔枝进行物理速冻，达到锁鲜目的，从而延长销售时间、物理距离，在海外部分国家实现错峰上市，将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道，离不开政府助力。一些地方已经行动起来：安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点，免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰；浙江杭州深化“村播成长计划”，将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商致富人才队伍的实践基地；山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅，相信未来农产品“出村进城”会更高效，市民“下乡体验”会更便捷，城乡消费潜力将持续激发。

（新华社北京9月22日电）