

共同奔向中国式现代化的美好未来

——写在第八个“中国农民丰收节”到来之际

人民日报记者 顾仲阳 常钦 邓剑洋

秋分时节，东北黑土地，玉米浆汁灌注收获前的饱满；南国水乡，成熟蜜柚香氤氲……五谷丰登，硕果累累，沃野田畴铺展新画卷。锣鼓敲起来，秧歌扭起来，亿万农民喜庆丰收。

丰收里满载幸福，丰收里饱含牵挂。

在第八个“中国农民丰收节”到来之际，习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候，强调：“中国式现代化离不开农业农村现代化。各级党委和政府要深入贯彻党中央决策部署，坚持农业农村优先发展，完善强农惠农富农政策，强化农业科技装备支撑，着力提升农业综合生产能力，多措并举促进农民就业和增收，扎实有序推进乡村振兴。希望广大农民群众充分发挥主动性创造性，社会各界积极支持参与，努力建设宜居宜业和美乡村，共同奔向中国式现代化的美好未来。”

今年是“十四五”规划收官之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年，“三农”答卷，分量尤重。

各地区各部门深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，以习近平运用“千万工程”经验为引领，扎实推进乡村全面振兴，夏粮稳产丰收，早稻实现增产，秋粮丰收在望，全年粮食产量有望继续站稳1.4万亿斤台阶。脱贫攻坚成果持续巩固拓展，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线。农民收入稳步增长，生活品质节节攀升。农业农村发展保持稳中有进、稳中向好的良好势头，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

现代农业更加高质高效

三江平原大地披金。北大荒集团七星农场党委副书记、总经理卢百谦记得，2018年9月25日，第一个“中国农民丰收节”刚过，习近平总书记就来到农场，在北大荒精准农业农机中心一楼展示大厅，总书记双手捧起一碗大米，意味深长地说道：“中国粮食！中国饭碗！”

“我们牢记嘱托，从‘单户攻坚’到‘全域联动’，从‘经验种植’到‘标准作业’，走出了一条‘四良融合、机制赋能、科技支撑’的粮食大面积单产提升之路。”卢百谦说，今年高产创建示范户预计亩均增产50公斤。

“保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事”“要加快发展现代化农业”……各地区各部门深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，践行大农业观、大食物观，用现代科技为现代农业插上腾飞的翅膀，让大国粮仓根基更稳、丰收答卷成色更足。

这几天，山东烟台招远市金岭镇大户陈家村，节日气氛格外浓。这里是今年丰收节全国主场活动所在地，葡萄园里紫珠串串，香气袭人；苹果园里，“红灯笼”挂满枝头。

大户陈家村，这个当年的穷山村，如今已集体收入超过1.8亿元的全国文明村。蝶变秘诀何在？

向科技要效益。村里聘请烟台农科院专家团队，科学决策种植矮砧苹果和高品质葡萄。现代农业产业园里，农业物联网实时监测作物长势，智能分选和冷链物流体系让农产品以最佳状态走向市场。

不只卖初级农产品，还挖掘农业多元价值。卖风景、卖文化，延伸产业链条，创品牌、强产业，大户陈家村拓展现代农业发展边界，建设从鲜果到果汁、果酒的全产业链，统一注册商标，将漫山遍野的果园打造成3A级旅游景区，并带动周边10多个村抱团发展。

技术与理念创新正以前所未有的深度和广度，重塑我国农业生产方式与价值链条，科技兴农、绿色兴农、质量兴农，现代化大农业活力澎湃。



“大粮仓”黑龙江进入秋收季

9月23日，在黑龙江北大荒农业股份有限公司友谊分公司一旱田地块，大型农业机械在进行玉米收获作业（无人机照片）。眼下，中国产粮第一大省黑龙江进入“秋收时间”，粮食作物开始逐步收获。

新华社记者王松摄

全国耕地灌溉面积达10.86亿亩

新华社北京9月22日电（记者魏弘毅）记者22日从水利部获悉，全国耕地灌溉面积达10.86亿亩，2025年耕地灌溉面积上夏粮产量占全国夏粮总产量的88.85%。

水利是农业的命脉。水利部相关数据表示，当前全国耕地灌溉面积约占全国耕地面积的56%，生产了全国80%以上的粮食。其中，大中型灌区亩均产量是全国平均亩产的1.5倍到2倍，是雨养耕地的2.5倍到3倍。

成果背后，是灌区建设加快推进。记者了解到，水利部今年支持实施了15处新建大型灌区、设计灌溉面积达1130万亩，支持实施了145处大中型灌区现代化改造项目，完成后将新增恢复和改善灌溉面积

近2000万亩。推进实施了70处重点区域排涝项目建设。同时，水利部完善“大中型灌区一张图”，推进灌区信息化、数字化建设，实施精细化管理，指导各地做好大中型灌区与高标准农田等项目衔接，推进灌区现代化改造。

农业是“用水大户”，也蕴含着巨大的节水潜力。水利部相关负责人介绍，在今年的春灌、夏灌中，水利部指导各地各灌区积极开展节水灌溉、精准灌溉、智慧灌溉，为粮食生产保驾护航。截至目前，我国节水灌溉工程面积已达6.38亿亩，较“十三五”末提高12.5%，其中，滴灌、微喷灌面积突破1亿亩，耕地灌溉亩均用水量降至342立方米，较“十三五”末降低4%。



2025年中国农民丰收节全国主场活动在山东招远举行

9月23日，在山东省招远市举办的中国农民丰收节全国主场活动现场，来自山东省枣庄市峄城区的石榴种植户刘远与大家交流。

9月23日，2025年中国农民丰收节全国主场活动在山东省烟台市招远市举办。活动以“庆丰收享美好生活”为主题，组织了城乡群众庆祝丰收联欢，来自全国各地的农民朋友与游客共话丰收，共享喜悦。

新华社记者徐速绘摄

今年中国农民丰收节金秋消费季，有何新看点？

新华社记者 张钟仁 戴锦榕 水金辰

金秋消费大军。

收到快递，在浙江读书的大学生王天淇和同学迫不及待地将几个产自新疆的老汉瓜抱回寝室。“这种水果外表虽然土气的，瓜瓢却有冰激凌一样的口感，我们都很喜欢。”王天淇说。

通过网络平台下单，是年轻人“尝鲜”的首选方式。“消费者只需在应用里搜索‘多多丰收馆’，便可一键拼购各地品质农货，品尝丰收的味道。”拼多多相关负责人说。

在浙江丽水云和县安溪畲族乡，借助梯田场景开发的“稻田乐园”吸引不少年轻前来“打卡”。“游客不仅能在田间摸鱼抓虾、摸蚌开珠，还能在稻田体验割稻。”耘雀（杭州）文化旅游发展有限公司运营负责人潘褚安介绍，9月以来游客量同比上涨约20%，大学生是主要群体。

“借助互联网，不少优质特色农产品‘走出深闺’，降低了年轻人的消费成本，同时迎合了他们‘尝鲜’的消费倾向。”南京农业大学经济管理学院教授仇童伟说。

多措并举持续释放农产品消费潜能

借助金秋消费季，优质农产品再次被放到市场“聚光灯”下。销售火爆的背后，冷链物流基础设施建设不完整、农产品电商“内卷”等问题也引发关注。

北京物资学院教授王成林认为，目前我国部分地区仍存在冷链“最初一公里”配套设施不足、产地预冷设施和冷库偏少、冷链物流信息化水平不高等问题。“在实际工作中，应对农产品产地冷链设施、市内配送中心等建设作出规划，并完善相关标准。要广泛推广数字技术应用，全方位、多层次地对仓储、装卸、运输、结算等各环节进行有效管理和监督。”

黑龙江省同江市农业农村局副局长李智表示，应注重提升农产品“性价比”，用差异化、个性化的产品减少行业“内卷”。

广州鲜汇冷冻技术有限公司负责人侯俊峰说：“我们通过对荔枝进行物理速冻，达到锁鲜目的，从而延长销售时间、物理距离，在海外部分国家实现错季上市，将农产品销售的‘蛋糕’进一步做大。”

构建安全畅通的农产品销售渠道，离不开政府助力。一些地方已经行动起来：安徽铜陵从去年开始设置白姜直销点，免去农户和消费者与“贴牌白姜”斗智斗勇的困扰；浙江杭州深化“村播成长计划”，将浙江传媒学院等13个村播实践教学点作为壮大乡村电商促富人才队伍的实践基地；山东建设改造县、乡、村综合服务网点2200余个……

随着城乡消费链路更顺畅，相信未来农产品“出村进城”会更高效，市民“下乡体验”会更便捷，城乡消费潜力将持续激发。

（新华社北京9月22日电）