

# 为全球经济增长带来更多动力

## ——国际舆论看好中国经济发展前景

近日，2025年中国经济年报出炉，引发国际社会广泛关注。多家外媒刊发报道认为，面对国内外经济环境复杂变化，中国经济展现稳中有进的态势、向新向优的活力和顶住前行的韧性，中国经济体量稳居世界第二、增速位居世界主要经济体前列，继续发挥全球经济引擎作用，以高质量发展、高水平开放为全球经济增长带来更多动力。

### 在面临复杂国内外环境时表现出增长韧性

规模以上工业增加值比上年增长5.9%，货物进出口总额比上年增长3.8%，最终消费支出对经济增长贡献率超过五成，居民人均可支配收入实际增长5.0%，与经济增长同步……2025年，中国经济取得一系列亮眼成绩。

“面对复杂严峻的国际形势，2025年中国经济预期目标圆满实现，得益于中国政府采取的一系列经济提振措施。”巴基斯坦联合通讯社报道称，2025年，中国政府推出涵盖家电、汽车、智能手机等消费品的以旧换新政策，拉动社会消费品零售总额增长，让更多高效能等级家电、智能家居走进千家万户。

塞尔维亚《政治报》网站刊文称，2025年中国内生产总值首次突破140万亿元人民币大关，同比增长5.0%，顺利完成全年经济增长目标。当前中国国内消费对经济贡献显著增长，这表明中国经济结构的平衡性和韧性更强。中国对外贸易对经济增长也作出重要贡献。

“中国经济在面临复杂国内外环境时表现出增长韧性。”古巴拉丁美洲通讯社报道称，“十四五”时期，中国经济总量先后突破110万亿元、120万亿元、130万亿元和140万亿元人民币大关，出口和战略性新兴产业投资不断增加。报道援引分析人士观点称，“在全球贸易和全球金融面临挑战的当下，中国依然是全球经济增长的重

要引擎”。俄罗斯卫星通讯社报道称，中国国内生产总值首次跨越140万亿元人民币大关，标注出中国经济发展的新刻度。中国坚定不移实施创新驱动发展战略，依靠发展壮大新质生产力促进经济高质量发展，生产率持续提升，制造业技术含量不断提高。中国对世界经济增长、技术变革、全球治理的贡献愈发显著。

巴基斯坦英文报纸《今日巴基斯坦》报道称，国际货币基金组织等多家国际组织和机构纷纷上调中国经济增长预期。中国政府采取的一系列经济提振措施有效推动了国内需求、提振了国民经济信心。

### “中国成功是有充分理由的”

2025年，中国经济展现出“向新而行”的鲜明特征：研发经费投入强度达2.8%，比上年提高0.11个百分点，首次超过经济合作与发展组织国家平均水平；世界知识产权组织数据显示，中国创新指数排名首次进入全球前十；中国在人工智能、量子科技、脑机接口等前沿领域捷报频传，一批重大科研成果竞相涌现，绿电、绿能、绿色经济蓬勃发展……

## 共建“一带一路”在动荡世界中发挥稳定器作用

新华社北京1月27日电（记者孙楠 袁睿）“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会27日在京发布《共建“一带一路”倡议——高质量的国际经济合作》报告。报告指出，共建“一带一路”在当前动荡的世界中发挥了稳定器作用。

聚焦“一带一路”国际合作、贸易投资自由化便利化、数字经济和人工智能合作等议题，报告说，共建“一带一路”进入高质量发展新阶段，合作伙伴网络不断扩大，互联互通建设稳步推进，贸易、投融资合作持续向好，“软联通”

## 一缕金线，织就东西文明交流

新华社记者 余里

“早就听说了成都博物馆‘金线——从北非到东亚的黄金服饰风尚’特展，为避开人群我特意选在工作日，没想到特展厅门口已经排起了长队。”站在一件非洲马格里布的卡夫坦金长袍前，四川大学历史专业的研究生任同学仔细端详着，她激动地说，“来自世界各地的织金珍品在此相遇，展品的每一个细节都凝聚着人类智慧与审美的匠人产生了跨越时空的对话。”

当黄金的永恒光芒与丝绸的柔美光华交相辉映，一条文明经纬中的“金色纽带”，在千年古道间粲然铺展，终在“千年丝路重镇”成都，迎来跨越山海的相聚。成都博物馆“金线”展自2025年11月30日开展以来，引起了持续不断的观展热潮。“平时工作日1万人左右观展，周末节假日2万人，小程序上提前几天门票就会约满，八成以上观众是青少年。”据成都博物馆工作人员介绍。

作为全球巡展的首站及中国境内唯一一站，展览以“金线”为脉络，汇集了大量来自法国凯布朗利博物馆、法国国家考古博物馆、法国国家自然历史博物馆、法国里昂汇流博物馆等7家法国文化机构的200余件/套织金珍品，以及中国丝绸博物馆、辽宁省博物馆、甘肃省博物馆、青海省文物考古研究院等8家国内文博机构的珍贵藏品，

结合最新考古成果，为观众奉上一场时空宏大、展品富丽绚烂的年度艺术盛宴。

成都与丝绸的渊源，早已刻入文明肌理。从三星堆遗址中发现的丝蛋白，到古蜀青铜器上清晰的蚕桑养蚕图案，都诉说着古蜀先民丝绸制作的故事。

“早在汉代，成都的纺织工艺就是领先于世界的。”“金线”展的中方策展人魏敏说，成都博物馆之所以全力引进这个主题展，既看中了凯布朗利博物馆极具标识度的展品与专业视角，也深知其在巴黎吸引超30万观众的文化魅力，而成都则是这场跨文明对话的主场。

为了让展览更贴合成都气质，成都博物馆倾注了大量心血。展览精心设计的双线叙事结构：一条主线聚焦技术源流，从古代手工技艺到现代科技织金，清晰呈现传统文化向现代生活的演变逻辑；另一条主线围绕文化交流，以丝绸之路与河西走廊为主轴，延伸至北非、中东、东南亚的跨文明交汇，通过“金线”这一独特切口，生动讲述文明交融的动人故事。

漫步展厅，在“日落之地”马格里布，金线是奥斯曼帝国权力的印记，卡夫坦婚礼长袍以金线刺绣点缀紫色袍身。在欧亚非地心脏的中东，18至19世纪的埃及婚礼华服以欧洲西式礼服

为版型，搭配奥斯曼风格的刺绣，奢华溢彩。在阿拉伯半岛上，宽大的长袍装饰着金线刺绣和亮片，金线勾勒的花卉格纹与几何图案承载着阿拉伯独具特色的信仰美学。在东南亚，流光溢彩的印度纱丽、色彩鲜艳的印尼纱笼、柬埔寨缠尾幔……都有金线熠熠生辉。

“东方丝国”中国，金线是衣冠之上的礼仪典章。唐代龟甲纹织金锦带工艺精细复杂，元代织金奔鹿残片清丽典雅，明代大红色绸绣过肩麒麟凤纹女袍雍容华贵，清代的黄地流云蝙蝠纹妆花龙袍尽显皇家威仪，深刻诠释着“衣以载道”的文明精髓。

“怀着激动的心情，展出第一天我就去看了，这是我第一次看汉服文物，特意穿上汉服。”站在明代大红色绸绣过肩麒麟凤纹女袍前，汉服爱好者小树不停拍照打卡。“我满眼都是这件文物，旁边还有一件漂亮马面裙，我从没有见过，衣服上的图案都是绣花，下摆的小花也好好看。”

“金线技艺并非孤立的文明产物，经纬交错间，一条文化纽带徐徐织就。”魏敏说，希望观众在观展中，感受这场以“金线”为纽带的文明对话，既是美学的交融，也是技艺的传承，更是丝路上各民族相遇、相知、共创的当代延续。

（新华社成都1月27日电）

## 从世界最大寄递网络看活力中国

韩 鑫

搭乘“车厘子快线”，仅需25小时，满载百吨鲜果的全货机就能从智利飞抵湖北鄂州花湖国际机场，再借助公铁空立体化运力，快速直达全国各地。今年初，不少网友感叹：“年货办出了中国速度！”

这只是中国物流新速度的一个切面。新速度背后是一张世界上规模最大、受益人数最多的寄递网络：2025年，中国快递业务量近2000亿件，同比增长13.6%，连续12年位居世界第一。“十四五”时期，农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升，营业网点数量较5年前增长近1.5倍，全国边境自然村全部实现通邮。

小小快递，连接线上线下，联结生产消费，是反映经济活力的“晴雨表”。探究这个“全球之最”从何而来，更能读懂一个欣欣向荣的中国。

历史地看，这个“全球之最”印证了改革的磅礴力量。

1993年，最早一批民营快递企业破土而出，发展平稳。2009年，随着邮政法修订通过，民营快递企业的法律地位得到明确。各大快递企业加速铺网，顺势而为、起势成势，推动中国快递业务量实现从“年均百亿件”向“月均百亿件”的跨越。

历经30多年，快递业务量不断迈上新台阶。从改革中一路走来，不断成长的寄递网络成为活力中国的生动样本。

现实地看，这个“全球之最”体现了我国超大规模市场优势。

手机下单，快递上门，如今人们习以为常的消费行为背后，是一场电商与快递的双向赋能。目前，超80%的快递业务量来自电商交易；2025年，快递支撑的实物

商品网上零售额超14万亿元。

电商与快递共同成长，有效激发消费市场潜能。近年来，“电商西进”正打通消费“最后一公里”，包裹区持续扩大，超大规模市场优势持续显现。以新疆为例，开展“包邮”服务以来，进疆快件量日均增长近百件，有效支撑新疆实物型网络零售额快速增长。

向未来看，这个“全球之最”里激荡奔涌着新质生产力。

月均百亿件，意味着每秒处理约6000件包裹，如此庞大的物流体量在寄递网络中顺畅流转，靠的是先进科技的有力托举。

智能仓库里，搬运机器人沿轨道灵活穿梭，飞梯机器人上下奔忙；分拣线上，人工智能视觉系统精准识别，快速分拨；末端网点旁，无人配送车与快递员默契配合，高效配送……新一代信息技术在收、转、运、派各个环节发力显效，让寄递网络越织越密、越“跑”越聪明。

寄递网络的茁壮成长，也是国家基础设施升级的生动缩影。放眼神州大地，全球规模最大、最先进高铁网连通大江南北，全球最大高速公路网服务亿万人，有形的网与无形的网相互交织，让流动的中国更加生机勃勃。

前路迢迢，阔步而行。随着科技创新与产业创新深度融合、全国统一大市场建设纵深推进，这张世界最大寄递网络将更智能、更通达，连接起更广阔、更美好的愿景。

（来源：《人民日报》）

## “一降一增”之间，中国外贸破局前行

新华社记者 邹多为

海关总署日前发布的2025年外贸成绩单里，两组数据对比起来，颇有深意：

一组是，前十大贸易伙伴占我国外贸总值的比重较2024年减少两个百分点，集中度有所降低；

另一组是，全球与我国有贸易往来的国家和地区达到249个，其中贸易规模超过万亿、千亿和百亿元的国家和地区比2024年分别增加2个、6个和10个。

以数观形，以数察势。“一降一增”之间，展现了广大外贸企业巩固拓展多元化市场的积极成效，也表明中国外贸以变应变、破局前行，多元化之路越走越宽广。

回顾过去一年，国际环境深刻演变、世界经济秩序遭遇重大挑战。历史的经验告诉我们，每当环境发生突变时，过度集中于单一市场或产品的外贸模式容易暴露出脆弱性——不论是一批订单的取消，还是又一次关税的加征，都有可能让外贸企业陷入被动甚至危机。

“谋先事则昌，事先谋则亡。”挑战是探路前行的请柬，转机是创新求变的馈赠。

身处瞬息万变的国际市场，越来越多外贸企业积极求变、把握主动：江苏、湖北、浙江、上海等地外贸企业抱团“闯”全球，新兴市场成为竞相奔赴的热土；走进新疆霍尔果斯口岸，日用百货、电子器件等“中国好物”纷纷“坐”上班列、汽车，加速运往共建“一带一路”国家；置身许多企业的生产车间，适配中东、拉美、非洲等市场需求的产品接连下线……外贸人常常念叨：东边不亮西边亮，多个朋友多条路。

2025年，我国与五大洲至少六成的国家和地区进出口实现了增长。“十四五”时期，我国已成为全球160多个国家和地区的贸易伙伴，比2020年增加20多个。

“只有不断走出去，才能打开新天地。”广东一家家具制造企业负责人告诉

记者，为了挖掘增量，2025年公司在中东、东南亚等新兴市场设立海外区域运营中心、展厅及仓储中心，通过壮大全球经销商网络，带动海外订单稳定增长。“盯着需求走、跟着趋势变，寒潮也能变机遇！”这位负责人感慨。

多年来，作为世界“刚需”，中国制造以丰富度和多样性闻名，有海外网友称赞“客户要什么就造什么”。

顶部能热茶、四面能取暖的多面热暖器在日韩收获大量订单，样式新颖的陶瓷树成为欧美节日装饰新选择，“沙漠空调”在中东室外温度超过60摄氏度时仍能正常工作……这些新产品“圈粉”全球的故事充分说明，中国制造正以价值创造持续开辟新赛道。

出口活力凸显，进口势头正旺。近日，在有“德企之乡”之称的苏州太仓，价值2亿欧元的德国工业机器人装船出口的同时，车间里运转的正是此前进口的瑞士精密减速器。2025年，我国进口18.48万亿元商品，占全球的进口份额将保持在10%左右。澳大利亚鲜食苹果、津巴布韦鲜食蓝莓、挪威医疗保健品等特色产品纷飞开中国市场的大门。

面对“脱钩断链”“本国优先”甚嚣尘上，中国正用扩大进口的满满诚意、“你中有我”的共赢格局，为世界经济合作提供宝贵的稳定性和确定性。

外贸稳量提质的背后，是经营主体的坚韧生长。2025年，我国有进出口记录的经营主体超过78万家，其中民营企业占我国外贸总值的比重提升1.8个百分点至57.3%，广大外贸企业迎难而上，在风雨中成长壮大，爱拼会赢的精气神更是足。

人勤春早，万象更新。站在“十五五”开局的新起点，中国外贸保持定力，勇立潮头，以开放为帆，以创新为桨，奋力在国际经贸海洋中乘风破浪，将为世界经济复苏和长期发展注入更强的信心力量。

（新华社北京1月27日电）

## “一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会举行视频会议

新华社北京1月27日电（记者孙楠 袁睿）1月27日，“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会举行视频会议，宣布题为《共建“一带一路”倡议——高质量的国际经济合作》的研究报告。

咨委会召集人、外交部副部长马朝旭在会上致辞，表示在百年未有之大变局加速演进、战后国际体系和国际秩序面临严峻挑战、多边贸易体制受到严重损害的大背景下，共建“一带一路”国家致力于互联互通、共同发展，开展互利互惠的国际合作，传递了团结、合作、共赢的积极信号，给世界带来稳定性和正能量，成为推动历史进步的重要

力量。共建“一带一路”是源自中国、属于世界的国际公共产品，是构建人类命运共同体的实践平台。中方将同各方持续深化伙伴关系，让“一带一路”成为繁荣之路、合作之路、机遇之路，为世界经济稳定增长、国际经贸合作良性发展作出更大贡献。

咨委会委员们表示，共建“一带一路”倡议在促进世界经济增长、推动可持续发展方面发挥了重要作用，在当前国际形势下为增进各国互信、推动国际合作作出了重大贡献，建议倡议参与方在互联互通、国际贸易、人工智能、数字经济等领域加强合作。