

以全民健身托举健康中国

新华社记者

8月8日，我国第18个全民健身日如约而至。各地把体育活动办到群众家门口，推动体育生活化、健身常态化、健康全民化。

自2009年设立以来，全民健身日已从一年一次的活动日，延伸为贯穿全年的健康生活方式，拓展成惠及全民的鲜活民生实践。

——全民健身之要，在于夯实体育强国、健康中国

的压舱石。“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业，推动全民健身和全民健康深度融合，向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”习近平总书记这一重要论述，指明了全民健身赋能体育强国、健康中国建设的意义所在和路径所向。

遍布城乡的“15分钟健身圈”不断完善，“村超”“城超”等形式多样的群众赛事活动蓬勃开展……截至2025年底，全国共有体育场地500.37万个，人均体育场地面积达3.11平方米，经常参加锻炼人数比例近四成。

全民健身公共服务体系织越密，不断为体育强国筑牢坚实基础，持续为健康中国提供重要支撑。

“十五五”规划纲要首次将“加快建设体育强国”纳入“加快建设健康中国”篇章，提出“推动从以治病为中心向以健康为中心转变”；《体育强国建设“十五五”规划》《全民健身计划（2026—2030年）》先后印发，共同勾勒出未来五年全民健身事业高质量发展的清晰蓝图。

从全民健身上升为国家战略，到“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大、二十大报告，再到“十五五”开局之年一系列文件相继出台，全民健身的制度保障愈发健全。

各地各部门在行动。国家卫生健康委、国家体育总局等16部门联合启动“体重管理年”三年行动；教育部“新春第一会”强调教育树立“健康第一”理念，要求落实中小学每天一节体育课；运动干预进入家庭医生签约服务包，健身设施与基层慢病管理服务点协同布局。

以全民健身托举全民健康，政策层面持续引领，社会关注也不断升温。

“体医融合”“运动处方”成为热词；“国家不让你胖”“国家喊你存肌肉”先后刷屏；一度“脆皮”的年轻人开始崇尚健身，并戏称为“备战奥运”——从“被动治病”到“主动健康”，从盲目节食到科学运动，健康与健身理念日益深入人心。——全民健身之美，在于丰富幸福生活的

场景。

健康是幸福生活最重要的指标，健康是1，其他是后面的0，没有1，再多的0也没有意义。习近平总书记以形象的比喻，阐明了健康的分量，也为全民健身事业标注了深厚的价值底色。

要夯实这个“1”，运动健身是经济有效的重要途径。

每天锻炼一小时，幸福生活一辈子。信念背后，是一个个真实场景：晨光熹微，城市公园健身族、暴走团成群结队；暮色降临，社区球场羽毛球、篮球赛轮番上演；“跑马”热如火如荼、“跑山”潮方兴未艾，越来越多的民众把运动健身融入生活日常。

没有全民健康，就没有全面小康。全民健身事业的发展，一头连着人民群众的幸福感、获得感，一头连着国家发展、民族进步的软实力。

各地精准对接群众需求，老旧小区边角地变身“口袋健身房”，公园绿地嵌入智能健身路径，滨河步道串联城市运动脉络。盘活闲置空间、补齐设施短板，群众健身从“去哪练”的烦恼变成“出门有”的便利。

体魄强健，才有生活滚烫；身心安宁，方有岁月绵长。亿万百姓在运动中守住生命的“1”，万家幸福便有了牢靠的依托。

办赛、营城、兴业、惠民。从“村超”到“城超”，群体赛事活动遍地开花、持续火爆。

运动场上，奋勇争先、激情呐喊，城市乡村的精气神集中迸发，携手拼搏的向心力同频共振。

运动场下，“村超”持续将“观赛流量”变“文旅留量”，“苏超”实现“1元门票带动7.3元周边消费”，“赣超”拉动全省夜间消费总额同比增长30%……“票根经济”、文旅旅商的创新链接，激活了产业新动能，促进了区域新发展，提升了群众获得感。

需求驱动供给，时尚引领消费。随着滑雪、越野、骑行、攀岩等新兴运动成为不仅限于年轻人的社交场，户外运动“玩”出个万亿级产业，冰天雪地正在变成金山银山。

当全民健身热潮在神州大地涌动，其释放的“乘数效应”已远超运动本身，在经济社会高质量发展中撬动更多消费新场景，注入更多民生幸福感。

——全民健身之本，在于守护民生福祉的生命线。

习近平总书记指出：“从体育强国到健康中国，人民的健康、人民的体质、人民的幸福，

都是一脉相承的。”

全民健身，根本是“民”，要义在“全”。它不是少数人的“竞技场”，而是全体人民的“生活场”。无论银发垂髫、城市乡村，只有全民共享运动红利，才能为增进民生福祉、厚植幸福根基注入源源不断的动能。

“体育锻炼多一些，‘小胖墩’、‘小眼镜’就少一些。”在习近平总书记的殷切关心下，青少年科学健身普及和健康干预写入政府工作报告，让孩子们“身上有汗，眼里有光”的共识正在重构健康教育生态。

在“积极老龄化、健康老龄化”理念的指引下，运动在保障超三亿老年群体的身体健康、生活质量上发挥着不可或缺的作用。

服务“一老一小”等人群、推进城乡健身服务均等化、打造“全龄友好”健身空间，成“十五五”全民健身工作重点。

《全民健身计划（2026—2030年）》要求，中小学生在每天综合体育活动时间不低于2小时，推广“长者运动健康之家”等社区多功能健身场所，并首次将外卖骑手、快递员等新就业群体纳入保障范围。

《体育强国建设“十五五”规划》提出，统筹城乡体育基础设施一体化建设，推动场地设施适老化、适儿化、无障碍建设和改造，不断满足全人群健身需求。

不分地域人群，无论年龄职业，健康中国的道路上，一个都不能少。截至2025年底，我国国民体质合格率升至84.9%，优良率为30.9%。亿万百姓成为全民健身事业实实在在的参与者、受益者。

民是宗旨所系、人是价值所向。始终以人民需求为导向，以群众满意为标尺，全民健身之路在新时代中国越走越宽广。

如今，全国375个国民体质监测站点提供常态化服务，社区运动健康中心开展试点建设，部分三甲医院开设运动康复门诊……

当运动成为生活常态，健康成为民生底色，“健康中国”正在从政策文件中的宏大愿景，落地生根为百姓身边热气腾腾的日常图景。

每一张运动时的笑脸，每一场球赛的欢呼，都是这图景中最真实的笔触。以全民健身之姿，勾勒健康中国的生动剪影；以全民强健之势，汇聚奋进新征程磅礴力量。

（新华社北京8月8日电）

创新涌动，坚韧向前

——解读前7个月我国外贸成绩单

新华社记者 邹多为

海关总署8月7日发布数据显示，今年前7个月，我国货物贸易进出口30.13万亿元，同比增长17.3%，增速较上半年的16.9%加快0.4个百分点。其中，7月单月进出口4.66万亿元，连续5个月超过4万亿元，增长19.2%。

变乱交织的外部环境下，我国外贸韧性再度彰显。业内人士普遍认为，前7个月外贸延续良好势头为全年外贸稳定增长打下了坚实基础，17.3%的增速和超30万亿元的规模也对我国经济增长形成直接拉动。

对外经济贸易大学教授庄芮表示，前7个月，我国出口规模达17.44万亿元，这背后是数以万计的制造工厂、物流仓储、商贸服务等经营主体串联起工业生产、就业和投资等链条。同期，进口同比增长22%，快于出口8个百分点，进出口更趋平衡，反映出我国超大规模市场释放出更多消费红利和合作空间，为原材料、零部件、消费品进口规模扩大提供了有力支撑。

细看这份成绩单，不仅有规模上的“稳”，更折射出结构上的“新”。

——“硬实力”持续增强。前7个月，具有较高附加值的机电产品出口11.12万亿元，同比增长21.2%，占我国整体出口比重超六成。其中，电动汽车、船舶、3D打印机、锂电池等出口保持高速增长，显示出中国制造正在向高端化、智能化、绿色化加速转型。

“我国已成为全球创新力上升最快的国家之一，科技创新和产业创新深度融合，不断转化为外贸竞争新优势和增长新动能。”海关总署统计分析司司长吕大良表示，7月份，高技术产品出口增长超50%，贡献近六成出口增量；电动汽车、锂电池等绿色低碳产品出口连续17个月保持两位数增长。

——活跃度不断提升。各类外贸经营

主体积极求变，在“走出去”“走上去”中活力得到充分激发。前7个月，民营企业进出口17.16万亿元，同比增长17.2%，占全国进出口总值的56.9%，外贸主力军地位稳固，外商投资企业进出口增速领先，国有企业进出口同步增长，呈现并驾齐驱、齐头并进的生动局面。

——多元化纵深推进。前7个月，我国与180多个国家和地区进出口保持增长，其中，对东盟、欧盟、拉美、非洲进出口同比分别增长20%、9.5%、15.4%、18.9%，对共建“一带一路”国家进出口增长15.5%，更加多元稳定的贸易合作有助于降低对单一市场的依赖。

值得一提的是，前7个月，我国对美国进出口同比下降1.6%，相比上半年下降3.6%的表现有所改善。其中，7月对美国进出口增长10.8%，连续4个月保持增长。

外贸量质双升、向新向绿，离不开政策的精准助力。

今年以来，从扩大优质商品进口、优化出口退税，到加大信贷信保支持、完善贸易支撑体系，再到擦亮“出口中国”品牌、推动贸易创新发展和平衡发展，一系列“真金白银”的举措赋能广大企业降成本、拓市场。

外贸坚韧向前，但外部环境依然复杂多变：地缘冲突频发，单边主义、保护主义抬头，关税和关税壁垒增多，全球经贸秩序和供应链遭到严重冲击。

海关总署副署长王军表示，我国有完备的产业体系、超大的市场规模、强大的科技创新能力和积极进取的企业主体，外贸基本盘依然稳固。我国将持续强化监管、优化服务，坚定不移扩大高水平对外开放，以更大力度和更实举措畅通国内国际双循环，有信心有能力把外贸发展的良好势头保持下去。

（新华社北京8月7日电）

落实公平竞争审查制度 市场监管总局公布十大案例

新华社北京8月7日电（记者赵怡宁）7日上午，为提升全社会公平竞争意识，国家市场监督管理总局对外发布贯彻落实公平竞争审查制度，纵深推进全国统一大市场建设“十大案例”，集中展现《公平竞争审查条例》施行两年来各地落实公平竞争审查制度的积极成效。

其中包括北京市市场监督管理局构建多层级抽查监督体系，以公平竞争护航全国统一大市场建设；黑龙江省市场监督管理局健全“六大机制”，全方位推动公平竞争审查提质增效；浙江省市场监督管理局聚焦系统重塑和数智赋能，打造公平竞争AI审查的“浙江模式”；上海、江苏、浙

江、安徽等地市场监督管理局探索建立沪苏浙皖三省一市公平竞争审查协同落实机制；四川省市场监督管理局推行公平竞争审查岗专业化建设，以队伍提质助推审查增效等典型案例。

市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷介绍，今年下半年，市场监管总局将从三个方面持续加力，推进公平竞争审查制度贯彻落实。一是在指导各地坚持高标准严要求上加力，加强公平竞争审查源头把关；二是在加强审查监督保障上加力，推动制度落实落地；三是在加快提升基层审查能力上加力，保证公平竞争审查质量。

7月份数据出炉，如何看待当前物价运行态势？

新华社记者 王雨萧

7月份，居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.5%，环比下降0.1%；工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨3.5%，环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据，如何看待当前物价运行态势？

统计数据显示，7月份，CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点，为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落，主要是受汽油价格涨幅回落影响”，7月CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点，为今年2月以来首次降至1%以下。

董莉娟分析，受国际输入性因素影响，7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点，对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点，带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示，尽管受汽油价格涨幅回落影响，7月CPI同比仍上涨0.5%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，居民消费价格总体保持温和上涨态势。

从环比看，CPI下降0.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点。

许光建分析，7月份，国际市场原油价格波动影响国内汽油价格下降10.7%，降幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI环比下降约0.35个百分点。此外，应季蔬果大量上市，市场供应充足，鲜果价格下降3.8%，影响CPI环比下降约0.07个百分点。

与上月相比，7月国内部分行业市场价格出现积极变化，环比呈现上涨态势。猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现，叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素，猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级，相关产品需求增加、价格上涨，平板电脑、计算机和移动电话价格分别上涨11.3%、5.5%和

1.0%，合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加，旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨；部分地区政策性调价持续推进，医疗服务价格上涨1.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。“生猪产能调控效果逐步显现，国际粮价存在上行支撑，同时，人工智能等新动能需求释放，促消费各项政策持续落地，都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

7月份，受输入性和季节性等因素影响，工业生产者出厂价格指数（PPI）环比下降0.7%，同比上涨3.5%，涨幅比上月回落0.6个百分点。

董莉娟表示，PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点，一是国际输入性因素影响石油、有色金属等相关行业价格下行；二是季节性因素影响，7月份高温、雨水及台风天气较多，建筑项目施工进度放缓造成部分行业价格下降，同时，水力发电、风力发电增加，价格分别下降10.3%和3.9%。“同时要看到，产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大，智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长，智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董莉娟说。

刘方表示，我国经济韧性强，民生商品供给充足，在充分发挥各项存量 and 增量政策效能、加大逆周期调节力度背景下，内需潜力有望进一步释放，预计下半年物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好态势。（新华社北京8月9日电）

《民用航空发展“十五五”规划》发布

新华社北京8月7日电（记者王丰昊）中国民航局7日对外发布《民用航空发展“十五五”规划》，明确到2030年，民航行业安全水平、服务能力、基础设施率先迈向国际一流，技术创新、绿色低碳、治理能力实现重大突破性进展，服务国家重大战略、促进区域经济社会发展和满足

人民美好航空出行需要更加有力。

规划提出，“十五五”时期，民航行业将坚持智能化、绿色化、融合化方向，以安全发展为底线，以提质增效为主线，以改革创新为根本动力，确保推动民航实现质的有效提升和量的合理增长，确保安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化民

航体系建设取得决定性进展。

围绕上述目标，民航行业将全力推进坚实可靠的航空安全保障体系、优质高效的航空运输服务体系、系统协同的基础设施体系、自主可控的创新支撑体系、可持续的绿色发展体系、规范有序的民航治理体系等六大体系建设。

以鲜明的问题导向加强自身建设

（上接第一版）2012年11月15日，十八届中共中央政治局常委同中外记者见面时，习近平总书记斩钉截铁地宣示。

党的建设的重大进展，往往是从发现和解决突出问题开始的。只有敢于直面真问题、解决真难题，才能把党的建设不断推向前进。以习近平同志为核心的党中央秉持强烈问题导向，以非凡政治勇气持续推进新时代党的建设理论守正创新。

党的作风就是党的形象，关系人心向背，决定党和国家事业成败。

新时代我们党制定的第一部重要党内法规——中央八项规定，就是为解决党的作风建设面临的突出矛盾和问题而提出的。从以中央八项规定开局破题到雷霆万钧“打虎拍蝇猎狐”，从高悬巡利剑、改革监察体制到不断完善党内法规制度体系，新时代以来一系列自我革命的“组合拳”，推动党在革命性锻造中更加坚强有力。

中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员柳建辉认为，十余载坚持不懈的管党治党实践，直面并破解了诸多深层次难题，总结出经得起实践检验的党建经验。习近平党建思想正是对这一系列实践成果的系统总结、规律提炼与理论升华。

系统施治不偏废

“是什么问题就解决什么问题、有多少问题就解决多少问题、问题该用什么方法解决就用什么方法解决”。习近平党建思想跳出“重查处、轻治理”“重治标、轻治本”的片面思维，彰显综合治理、系统治理的科学智慧。

党的十八大以来，习近平总书记以“得罪千百人、不负十四亿”的使命担当，告诫全党反腐败是一场输不起也决不能输的重大斗争，郑重宣示坚决打好反腐败斗争攻坚战持久战总体战。

从“治标为治本赢得时间”的大刀阔斧，坚持有案必查、有腐必惩、有逃必追，坚决遏制腐败现象蔓延势头，到以制度治党、依规治党夯基固本，强化一体发力，惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，坚决铲除腐败滋生土壤和条件，成功走出一条中国特色反腐败之路……

以猛药除积弊，以制度固防线。习近平总书记把加强党内法规制度建设摆在突出位置，用制度治党、管权、治吏，深化党的建设制度改革，全方位、立体式推进建章立制工作，不断增

强党内法规权威性和执行力。

党的十八大以来，习近平总书记明确提出“全面从严治党”，并将其纳入“四个全面”战略布局。党的十九大将“坚持全面从严治党”确立为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一，并从8个方面作出具体部署。党的二十大首次提出“健全全面从严治党体系”，强化管党治党全面系统布局、协同高效推进。

中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员宋福范认为，习近平党建思想解决了“从什么现实矛盾切入推进党的建设”的重要问题，揭示了长期执政的马克思主义政党建设必须坚持全面从严、系统治理、标本兼治的内在规律。鲜明的问题导向下的深层意义在于，彰显出习近平党建思想不是停留在规范性要求层面，而是在破解长期执政难题中揭示规律、形成原理、建构体系。

2024年6月27日，中共中央政治局第十五次集体学习，主题聚焦“健全全面从严治党体系”。继党的二十大提出“健全全面从严治党体系”重大举措后，习近平总书记进一步从组织体系、教育体系、监管体系、制度体系、责任体系五个方面进行了系统阐述。

从不断加强的建设各个领域具体的制度建设，到系统阐述健全全面从严治党体系的实施路径，充分体现了习近平党建思想与时俱进管党治党的系统思维、科学方法。

叶子鹏认为，习近平党建思想坚持“当下治”与“长久立”双向发力，治标治本一体推进。立足当下“治已病”，开展专项整治，紧盯群众反映强烈、矛盾集中爆发的急难突出问题，做到立行立改、即知即改，快速清除党内显性问题；着眼长远“防未病”，善于透过个案、表层问题深挖背后制度缺陷、机制短板，依托“十四个坚持”中制度治党、依规治党、落实管党治党政治责任等部署，完善管党治党长效机制，构建常态化风险排查、矛盾化解、监督约束体系。

滴水穿石不懈怠

2025年“七一”前夕，北京中南海，中共中央政治局就健全落实中央八项规定精神、纠治“四风”长效机制进行第二十八次集体学习。

“我们党肩负的中国式现代化建设任务十分繁重，面临的执政环境异常复杂，自我革命这根弦