

从“中国神器”看中国制造迭代升级

经济日报记者 黄鑫

最近不少“中国神器”在全球刷屏。日本街头排起长队，为了抢购小巧便携、画质清晰的中国制造手持相机；欧洲市场，中国空调、节能电扇恨不得人手一台；就连中国“预制房”也大量被复购，源源不断化身“巨型快递”漂洋过海，快速落地、即装即用，刷新了海外网友对中国制造的传统认知。

这些出圈的国货新品，早已摆脱低端代工、低价走量的旧标签，折射出中国制造的创新迭代与品质跃升。“中国神器”走红并非偶然，而是中国制造在技术积累、产业链协同、市场洞察等方面厚积薄发的必然结果。从“成本优势”到“技术优势”，从“规模扩张”到“质量跃升”，中国制造正稳步走上一条以创新驱动为核心的高质量发展之路。

回望上半年工业经济运行态势不难发现，扛起经济增长大梁、拉动产业稳步升级的，正是这些新技术、新产品、新赛道。今年上半年，我国制造业新旧动能加速转换，新兴产业呈现多点突破、集群发力的良好态势。高技术制造业持续领跑工业经济，靠着抢抓全球人工智能、新能源发展机遇，电子、专用设备、通用设备、汽车、电气机械等细分行业对工业经济增长的贡献率过半，集成电路制造、电子专用材料制造等行业增

加值保持两位数增长。

国货新品不断出圈、新产业蓬勃发展的背后，是中国制造的硬核实力。

对市场需求的精准捕捉是产业升级的关键牵引。过去，中国制造多以代工贴牌为主，按要求生产，产品研发与市场话语权长期受制于人。如今，国内企业搭建起多元化的全球感知渠道，挖掘不同区域的消费习惯与使用场景，实现了从“被动接单”到“主动发现、精准适配”的跨越。正是对市场需求的敏锐把握，使中国制造既能快速捕捉阶段性热潮，也能精准落地创新品类，让国货出海更具竞争力。

完备高效的全产业链配套体系，是产业升级的坚实基础。我国拥有全球门类最齐全的工业体系，从产品研发、方案设计，到零部件加工、整机组装量产，全流程均可实现国内自主配套。上下游资源高效衔接、快速匹配，大幅压缩新品研发与量产周期，能精准响应全球市场多元化、个性化需求。简单说，“你需要什么我就能迅速做出什么”，这就是中国制造体系化作战的速度与底气。

持续加码的研发投入与人才储备，是产业升级的核心动能。多年来，中国制造持续深耕核心技术自主研发。海量产业工程师与技术从业者扎

根产业一线，推动前沿技术从实验室走上货架，将创新成果转化为贴近市场、质价比高的优质产品。持续不断的技术打磨与产品迭代，让国产新品形成差异化竞争优势，在全球市场中逐步建立起品质与技术口碑。

超大规模国内市场与丰富应用场景，是产业升级的肥沃土壤。国内海量消费需求与多元工业场景，为新技术、新产品提供了绝佳的试验场所。各类智能装备、绿色科技产品、创新终端在此落地打磨，经过充分的市场检验后再扬帆出海，有效提升了产品的市场适配度与全球竞争力。同时，传统制造业加速数字化、智能化、绿色化转型，新旧动能双向赋能、协同并进，共同构筑起更为稳健、更具韧性的产业增长格局。

从“中国神器”风靡全球到新兴产业蓬勃发展，中国制造的升级之路，不是单一环节的突破，而是产业体系、技术创新、市场洞察力与人才积淀的系统性跃升。站在从“制造大国”向“制造强国”跨越的关键节点，持之以恒锻长板、补短板，中国制造这张名片将在全球舞台上愈发闪亮，为世界经济注入更多中国活力。

（来源：《经济日报》）

从“制造”到“智造”——

外企见证中国先进制造业水平不断提升

人民日报记者 郝迎灿 胡婧怡 田先进 范昊天 陈尚文

全球制造业正加速向智能化、数字化、可持续化转型，中国在这场变革中走在前列。越来越多跨国企业在中国建设智能制造工厂，成为外资在华战略升级的生动注脚。

米其林沈阳轮胎有限公司——
“数字化解决方案精准满足新能源车企个性化、快速交付的需求”

轮胎在自动化生产线上精准就位，电子屏上实时显示动平衡、径向力、侧向力、几何形状等性能检查数据……在米其林沈阳轮胎有限公司（以下简称“米其林沈阳工厂”），轮胎产品经过成型、硫化、检测等环节下线，从这里走向世界。

近年来，中国新能源汽车市场蓬勃发展，定制化轮胎需求持续攀升，米其林沈阳工厂加速新技术开发，产品订单量激增340%，轮胎规格总数突破250种。如今，这里已成为米其林集团全球规模最大、技术最先进的高端轮胎生产基地。

快速扩容给高速自动化生产线带来考验，如何在高度定制化、小批量订单激增背景下，依然保持生产的高效率和质量？

米其林沈阳工厂总经理李延冰表示，工厂以大数据预判市场需求、以人工智能算法优化生产排程等，部署30多项数字化解决方案，将人工智能、机器视觉和大数据技术等深度融合，大幅提升生产柔性、试产效率与产品质量，实现试产交付周期缩短51%、产品不良率下降36%。“数字化解决方案精准满足新能源车企个性化、快速交付的需求。”李延冰说，米其林沈阳工厂在全流程制造中实现数字化技术系统性应用，并构建了柔性生产体系。

“这些数字化解决方案全部由米其林沈阳工厂中国团队自主研发、测试并成功落地。”李延冰表示，“凭借一流的数字基建、海量真实的制造场景以及雄厚的人才储备，中国成为企业智能制造创新的理想高地。”

米其林沈阳工厂积累的技术成果、管理经验与创新实践，正通过集团网络辐射全球，赋能米其林在亚洲及全球市场的竞争力。集团内部每年有数百名来自全球各地的人才到米其林沈阳工厂参与培训。“我们将持续深化数字化与智能化转型，发挥示范引领作用，向全行业分享可推广的智能制造经验，助力全球轮胎制造行业迈向更高质量发展的新阶段。”李延冰说。

联合利华合肥FTC物流运作中心——
“实现全链路自动化与高效协同，大幅提升运营韧性”

百余台物流机器人载着货物在库区间有序穿梭，托盘四向穿梭车按照程序稳定运行，电脑屏幕上实时显示来自全国各地的订单信息……位于安徽合肥的联合利华合肥FTC（工厂直接履约消费者）物流运作中心，成为物流运营数字化转型的范例。

该中心2025年上半年正式落地。如有上海消费者在电商平台下单，订单从新货生产、拣选打包到快递发货、精准配送，不到20小时便可完成从生产端到用户端的触达。

联合利华中大区客户运营副总裁周婷介绍，该模式打破传统生产与仓储的边界，将电商仓储能力前移至工厂，通过数字化系统将生产线、工厂物流中心和消费者订单无缝连接，实现全程“零触点”一体化履约。“最明显的是，交付时间大幅缩短，让消费者到手产品更‘新鲜’。随着中间环节和周转次数的减少，物流损耗风险也得到有效控制。”周婷说。

FTC模式是联合利华在全球范围内的创新。“我们通过与中国技术供应商联合攻关，化解了技术方案集成等难题，数字化仓库智能管理系统‘悟空’正是双方技术合作的成果。”周婷说，“悟空”如同一名数字员工，统筹并打通多套不同业务系统，在复杂、多系统并行的仓库运营场景中，实现统一调度与高效协同。

在FTC模式与技术创新的综合推动下，该中心库存承载能力较此前提升50%，物流成本降低24%，产品从生产到送达消费者的时间缩短约75%。“中国以人工智能与数字化软件为基础的系统集成能力，以及在硬件自动化与智能物流装备领域的领先优势，帮助企业实现全链路自动化与高效协同，大幅提升运营韧性。”周婷说。

中国科技的加速发展，为包括联合利华在内的跨国企业持续提供新机遇。“联合利华在华发展超过百年，中国是孕育创新灵感、实现技术突破的关键策源地。”周婷表示，近年来，联合利华持续加码在华投资，不断拓展并深化业务布局，未来将继续深耕中国市场，依托中国的研发生态开拓创新，共创可持续的美好未来。

施耐德电气武汉工厂——
“不是用机器代替人，而是通过人工智能和数字化技术为员工赋能”

铆接与焊接由机械臂完成，运送物料由搬运

机器人负责，码垛任务由具身智能机器人执行……在施耐德电气武汉工厂（以下简称“武汉工厂”）生产车间内，21个人工智能体在流水线上工作，80%工序实现自动化运行。

这样一座高度自动化的工厂，打破了外界对“机器换人”的误读。施耐德电气高级副总裁、全球供应链中国区负责人张开鹏介绍，武汉工厂的核心是“人机协同”——“我们不是用机器代替人，而是通过人工智能和数字化技术为员工赋能，让他们从重复劳动中解放出来，专注于创新与价值创造”。

武汉工厂成立于2012年，是施耐德电气全球供应链的关键节点。近年来，随着工厂自动化程度大幅提升，相关领域关键人才缺口日益凸显。施耐德电气联合武汉晴川学院等11所职业院校，深入开展数字化学徒项目，搭建人工智能实验室并设立专项奖学金，打造全周期人才发展体系。

毕业于重庆三峡职业学院机电一体化专业的武汉工厂员工王俊，从数字化学徒项目中受益匪浅。“大一下学期起，来自施耐德电气的老师为我们讲授机械制图、设备操作等专业课程。”王俊说，入职后他参与模块检测人工智能模型训练，在老师指导下，将模块平均检测时间从0.5秒缩短到0.3秒，精度也大幅提升。

“以前要学什么只能问老师傅，现在打开企业数字化能力管理平台，系统就能为我们定制课程。”2012年加入武汉工厂的工艺工程师刘翠感慨道，企业借助人工智能技术精准识别员工技能缺口，提供定制化培训方案、职业发展规划。这套智能化人才发展体系将员工技能就绪率从20%提升至76%，高级别专家占比从35%提升至76%。

“通过发展新质生产力、深化拓展‘人工智能+’等前瞻性政策指引以及一体推进教育科技人才发展等措施，中国培养了庞大的工程师和数字化人才队伍，为企业转型提供了重要支撑。”张开鹏表示。

得益于政策支持、人才保障、技术赋能，武汉工厂10年间总体营收与用工规模均翻了3倍。“中国已成为集研发、先进制造、供应链管理于一体的产业枢纽，是施耐德电气全球供应链的‘稳定器’。”张开鹏说，施耐德电气多项创新成果均由中国团队主导研发并走向世界，“中国已从技术‘应用场’发展为创新高地”。

（来源：《人民日报》）

从税目变化看“中国智造”产业跃升

人民日报记者 欧阳洁

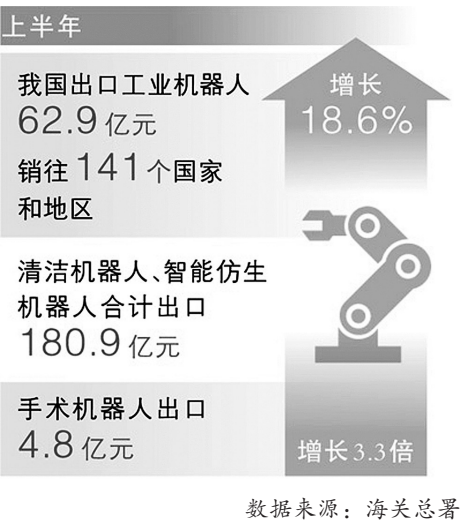
海关总署近期公布上半年我国货物贸易进出口数据，一组数据尤为亮眼：我国出口工业机器人62.9亿元，增长18.6%，销往141个国家和地区；手术机器人出口4.8亿元，增长3.3倍，出口市场由去年同期的23个拓展到了49个；清洁机器人、智能仿生机器人合计出口180.9亿元，机器人成为中国“智造出海”代表性产品。

机器人产业集成人工智能、新材料等新技术，是先进制造业的重要载体。近年来，依托超大规模、完整产业链条、丰富应用场景等优势，我国机器人产业实现跨越式发展。

今年开始，智能仿生机器人、清洁机器人新增专门税目，用于进出口贸易统计，这相当于产业拥有了专属的国际贸易“身份证”。

税目是进行国际贸易统计、实施关税征管的基础工具。当一个新兴行业逐渐发展成熟，技术持续迭代升级、市场规模稳步扩张，形成自己独立完整的产业链，就需要增列专属税目，这不仅是贸易规则标准的更新，也反映了行业发展已经进入规模化、国际化的全新阶段。

从税目增列看产业升级。税目变化印证我国产业从低端加工不断迈向高端化、智能化、绿色化的跃升过程。2023年增列手术机器人、激光雷达等税目，2024年增列高端钢铁产品、铁道车辆车体等，2025年增列纯电动乘用车，2026年增列智能仿生机器人、清洁机器人、电动牙刷、无线路由器。从持续扩容的税目单列中，可以看到越来越多代表



数据来源：海关总署

新质生产力发展方向的“中国智造”加速进入国际市场。

从税目增列看高水平开放。税目是全球贸易通用“语言”，相关调整不仅是商品归类的技术性优化，也是稳步扩大制度型开放、深度融入全球贸易网络的具象体现。

税目是观察中国高水平开放的一扇窗口，映照我国产业跃升，见证全方位、多层次、宽领域开放格局的加快构建。不断走向世界的“中国智造”，将持续释放创新动能，为全球产业链供应链稳定提供保障，在与各国产业协同中共享发展机遇。

（来源：《人民日报》）



天津：智能机器人产业“加速跑”

8月6日，在天津辰星技术股份有限公司，工作人员调试一台具身智能机器人。今年以来，天津持续围绕智能机器人产业强链补链，依托汽车、港口、装备制造等场景优势，在工业并联机器人、重载移动机器人、水下特种机器人等细分优势赛道布局，一批智能机器人产业重大项目密集落地，产业生态加速成形。目前，天津市机器人产业技术联盟已有超过200家企业。今年上半年，天津市智能机器人产业规模以上企业实现工业总产值68.49亿元，同比增长15.2%。

新华社记者赵子硕摄

走进传感谷 感知“芯”动能

新华社记者 田策 胡锐

洁净厂房内看不到人影，一台台自动化设备高速运转，空中“天车”频繁穿梭，一片片晶圆经过成百上千道精密工序，被加工成集成电路芯片，再经封装测试，制成温度、压力、惯性等各类传感器，成为智能汽车、工业装备等的感知“触角”。

这是记者近日在安徽华鑫微纳集成电路有限公司8英寸MEMS晶圆自动生产线看到的场景。

公司总经理张胜兵说，具身智能、低空经济、智慧交通等产业快速发展，为智能传感器打开了广阔空间。

赛迪顾问数据显示，2025年我国传感器市场规模达4608.6亿元。随着人工智能和物联网加速发展，被称为工业“神经元”的传感器，正向智能化、微型化、集成化加快演进。

华鑫微纳所在的安徽省蚌埠市，是一座因铁路而兴、因工业而立的皖北工业重镇。

上世纪90年代中后期，进入产业转型升级期的蚌埠，面临传统产业竞争力减弱等挑战，围绕纺织、建材、化工等产业方向几番转型，却始终未能形成具有较强竞争力的主导产业。直到抓住人工智能、物联网等新技术带来的新机遇，借助当地在传感器研发制造等方面积累的优势，这座老工业城市将智能传感器确定为转型突破口，全力建设“中国传感谷”。

“老工业城市转型，既不能丢掉产业基础，也不能简单重复过去的发展模式。”蚌埠市人民政府副市长金胜庆说，蚌埠的思路是从既有技术积淀出发，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，把比较优势转化为发展胜势。

找准一条路不易，沿着这条路坚定走下去更需定力。

2026年3月1日，《蚌埠市促进智能传感

产业发展条例》正式施行。这部聚焦智能传感产业的地方性法规，为产业长期稳定发展筑牢法治根基。

“产业培育不是短期工程，需要一茬接着一茬干。”蚌埠市人大常委会法工委主任黄胜奎说，以立法护航产业发展，就是向企业和人才释放明确信号：方向不会轻易改变，支持不会半途而废。

良法善治之外，一套全方位呵护科创幼苗的生态体系同步落地。

制度上，政府主要领导每月专题调度产业难点，简化政策兑现流程，打通企业办事堵点；

平台上，建成9条公共中试示范线，为科研成果提供工程化试制载体，降低技术落地门槛；

人才上，创新按薪定才评价机制，下放企业人才认定自主权；

…………

多重举措同向发力，政企研协同创新的生态持续向好。200多家上下游企业集聚传感谷，40余家专精特新企业串联起完整产业链。

“隔壁就是上下游，一个技术构想随时能碰撞落地，产业生态是我们最大的竞争力。”安徽北方微电子研究院集团有限公司产业研究院院长王世和说。

数据折射出老工业城市的“芯”变化：2025年，蚌埠智能传感产业产值同比增长29%，智能传感企业拥有发明专利超550件。

“推动老工业城市转型，关键是找准方向、坚定决心、营造生态。”蚌埠市工业和信息化局局长葛晨军说，“让技术有地方验证、企业有资金成长、人才有舞台施展，大家才能朝着同一个目标共同使劲。”

淮河之畔，蚌埠这座老工业城市，正以“芯”为引擎，奔向产业高质量发展新未来。

（新华社合肥8月9日电）

我国首台掘爆机在武汉下线

8月1日在武汉市中铁科工江夏制造基地拍摄的掘爆机“翔龙号”。

8月1日，我国首台掘爆机“翔龙号”在湖北省武汉市中铁科工江夏制造基地下线。这款装备融合掘进法与钻爆法两大主流工法，填补了复杂地质隧道一体化施工装备领域的空白。

“翔龙号”由清华大学与中铁科工集团联合研制，整机长70米，开挖直径达4.55米，中心刀盘直径达1.2米，整机重量约400吨。该装备创新采用空心刀盘结构，依靠空心刀盘、中心刀盘协同工作，可灵活切换“前爆后掘”“前掘后爆”“全断面掘进”等多种作业模式，融合超前钻爆预处理、机械化连续开挖双重优势。

新华社记者肖艺九摄

