外资企业坚定投资深圳、深耕中国

人民日报记者 李 纵

深圳前海，德国西门子医疗器械保税维修中心支持磁共振设备全球售后；芬兰通力电梯的数字化新设备快速发往大湾区市场；来自英国、新加坡等地的外资银行、金融机构纷纷入驻深港国际金融城……开放程度高、经济活力强，深圳作为全球投资热土的吸引力与竞争力不断提升。

“十四五”时期，深圳新设外商投资企业4.4万家、占全国比重16.2%，实际利用外资超3000亿元人民币，累计在深圳投资的世界500强企业超340家，来自发达经济体的外资企业加速云集。最新数据显示，今年1—9月，深圳实际使用外资超440亿元人民币，同比增长超60%。

从“制造”走向“智造”，深度融入产业发展

“十几年前我刚来时，流水线旁还满是工人。”伟创力电子设备（深圳）有限公司的自动化产线旁，伟创力集团亚太区工业产品事业部运营副总裁张红亮说。如今，这里已成为伟创力全球“未来工厂”在亚洲的唯一试点，自动化设备、数字化集成系统和人工智能算法驱动生产线高效运转，人均效能翻了一倍。

改革开放初期，特区政策灵活、港口运输便利等优势，吸引大批外资制造业涌入。1987年，创立于美国硅谷的科技企业伟创力在深圳蛇口落地了中国内地首座工厂，此后持续加码增资，在深圳陆续建成共享服务中心、研发中心等，为通信设备、高端医疗、工业等行业提供创新技术、供应链和先进制造解决方案。

2015年前后开启的数字化转型，让流水线开始“变聪明”。伟创力与客户以及珠三角的供应商一道，共同探索柔性自动化方案，逐步把经验复制到更多环节。

“这里供应链响应高效、数字化氛围浓厚，加上政府的技改支持，为企业的智能化升级打下了坚实基础。”张红亮说，这些成果正从深圳出发，加速推广至伟创力在全球其他地方的制造基地。

一套“深圳创新、全球联动”模式逐渐清晰：产品在深圳开发、完成样品制作，工艺成熟后在马来西亚、墨西哥等地扩大生产，以弹性供应链帮助客户灵活应对全球市场变化。

从“制造”走向“智造”，外资企业深度融入深圳产业发展，与中国产业转型升级同频共振，探寻持续“生长”的动力。

深圳加速打造新一代世界一流汽车城，法国汽车零部件生产厂家法雷奥深度嵌入本土汽车产业链，深化在智能驾驶、智能座舱领域的技术迭代与产能优化，满足中国及全球客户对未来汽车不断增长的前沿需求。

“中国已不再仅仅是全球最大的汽车市场，更成为汽车产业的全球‘健身中心’和要求严苛的试验基地。”法雷奥中国总裁周松表示，智能网联汽车约30%的价值来自信息技术产业，恰与深圳的产业基础和创新生态高度契合。“深度本土化使法雷奥成为中国主机厂和汽车创新生态系统的重要合作伙伴。”周松说，“我们将持续把握电动化、智能化以及软件定义汽车的机遇，与中国经济共成长。”

扎根深圳10余年的深圳瑟那科技有限公司，受益于当地产业链升级，不断推出新品。公司人事行政负责人严俊说，依托深圳人工智能与具身智能产业链，企业最新研发的高尔夫球车机器人已进入原型打样阶段，摩托车头盔蓝牙耳机等成熟产品也在加大产能，以更好响应市场需求。

研发在中国、创新在中国，塑造全球竞争力

西门子医疗深圳基地里，十几台磁共振设备整齐排列，正在进行最后的系统测试，不久后它们将启程运往澳大利亚、日本、泰国等地。截至2025年，该基地已累计向全球120多个国家和地区交付超过万台磁共振与血管造影设备。

2002年，西门子医疗在深圳落地。彼时国内医疗器械产业尚在起步，一台磁共振设备涉及数千种零部件，本土供应链体系亟待建立。“我们坚持本土化发展，带动培育300多家本土供应商，整机设备本土化率达80%。”西门子（深圳）磁共振有限公司总经理马天石说。

良好的创新产业生态在供需互动中持续壮大。2025年，西门子医疗所在的深圳南山区已聚集约400家重点企业、科研院所，并设有影像科学、合成生物、类脑智能、心血管病4个全国重点实验室。

西门子医疗多次扩大在深圳的投入：2013年增设血管造影和医疗系统研发制造业务，2025年启用开放创新平台，业务逐步从生产制造拓展至研发、人才培养和开放式创新。投资超10亿元人民币的深圳全新高端医疗设备研发制造基地预计2027年投产，届时面积将达现在的3倍。

“新基地将打造全球绿色磁体技术策源地，形成‘全国首创、深圳制造、深圳应用、全球共享’的闭环。”马天石说，“我们坚定投资深圳、深耕中国，以更高水平‘智造’能力服务中国、服务全球。”

在越来越多外企的布局中，深圳不再仅是“中国制造”的落脚点，更成为“全球创新”的关键一环。今年上半年，深圳全市高技术产业实际使用外资占全市总量七成以上。目前，深圳拥有外资研发中心超200个，研发人员超3万人。

今年3月，通力电梯中国南方总部在深圳前海正式投用，形成“双总部协同联动”发展格局。此前，通力已在前海设立大湾区智慧物流及装配中心，还依托深圳的数字生态优势，携手当地伙伴落地行业首个基于鸿蒙系统的电梯智能系统。“通力经历了从销售在中国、建厂在中国、研发在中国到创新在中国的阶段。”通力电梯大中华区高级副总裁谢估雋说。如今，通力正将数字化、绿色节能等创新技术率先应用于中国市场，再推向全球。

新兴和未来产业在深圳蓬勃发展，受到国际金融机构关注。汇丰银行（中国）有限公司在深圳成立科创金融服务团队，专注于大湾区跨境金融科技创新，还推出一系列以数字化赋能和专注服务科创企业的创新产品。“这表明我们对深圳科创企业、新兴产业的信心和决心。”公司大湾区总经理李其乐说。

感受服务速度与温度，留得住、发展好

不久前，德资企业赴德宝咨询（深圳）有限公司大中华区董事总经理石柱去办理工商信息变更。原本预留了一周时间，没想到一个半小时就搞定了。“落地深圳宝安以来，我们充分感受到深圳服务的速度与温度，这里的企业服务专业高效。”石柱说。

这家为赴德人员提供保证金账户和留学保险等服务的企业，至今已服务超30万名学生。2024年10月，企业高管来深圳考察营商环境，2025年初便在深圳设立子公司，成为企业在德国以外的首个国际办事处。石柱说，深圳的国际化程度、密集的人才资源以及便捷的跨境数据流通，为企业提供了十足便利。

1981年，深圳发出编号为“0001号”的中国第一张外资企业批准证书，成为最早引进外资的城市之一。此后，在外资服务领域，深圳从放开准入、规范经营，到制度创新、法治保障，坚持高质量引进利用外资，持续提升开放水平。

今年初，深圳汉莎技术有限公司获批成为前海海关特殊监管区域外全球保税维修业务试点。在这一模式下，境外有部件损坏、功能失效等问题的货物可直接运入公司，以保税方式完成维修，再复运出境。

“全球保税维修提高了维修服务效率，能帮我们争取更多海外订单，提升竞争力，还能降低企业成本。”公司首席财务官尹雪瓶介绍，这是亚洲规模最大的飞机复合材料部件修理企业之一，已在深圳扎根20余年。深圳在研发费用加计扣除、先进制造业税收优惠等政策上持续发力，为企业减负增效，企业计划追加投资，继续“加仓”深圳。

要让外资进得来，也留得住、发展好。2025年12月，深圳推出进一步加大吸引和利用外资的相关实施办法，从推动重点领域开放、优化营商环境、提高投资便利化等方面，完善全方位的政策支持体系。

深圳市投资促进局有关负责人表示，下一步，深圳将积极参与推进制度型开放，打造高能级国际贸易枢纽，促进高水平双向投资，提升城市国际化水平，努力在建设更高水平开放型经济新体制上走在前、作示范，在商务和投资促进领域发挥深圳在粤港澳大湾区建设中的重要引擎作用和在全国一盘棋中的辐射带动作用。

（来源：《人民日报》）

第140届广交会第三期开幕

10月31日，外商在广交会上选购医用耗材。

10月31日，主题为“美好生活”的第140届中国进出口商品交易会（广交会）第三期开幕。服装、医疗产品、食品等展区客商云集，看样、问价、下单，现场采购火热。

新华社记者卢汉欣摄

从广交会爆款展品看中国外贸新图景

新华社“新华视点”记者 丁 乐 胡拿云

腰部助行外骨骼稳稳托住迈步的客商，智能泳池系统的屏幕上水质曲线实时跳动，铝型材金属表面漾开近乎原木的细腻纹理……第140届中国进出口商品交易会（广交会）上，一个个出圈展品、一处处人气展台，展现出中国外贸向新而行的勃勃气象。

展馆内，智能、绿色、服务化的新风扑面而来，一批高技术、定制化、低碳型新品集中亮相，历久弥新的广交会，成为全球客商探寻中国制造新机遇的窗口。

新引擎：高技术高附加值产品

物流运输机器人、饮品制作机器人、宠物陪伴机器人……本届广交会上，服务机器人专区人头攒动。

在杭州太希智能生产的银悦X1消费级腰部助行外骨骼仪器前，等候试戴的客商排起了队。不少境外采购商一步步缓慢挪动，切身感受设备如何分担下肢负重。

“这是公司人体物理AI（人工智能）技术路线的首款集成式旗舰产品。”太希智能创始人梁林超介绍，设备通过腰部电机与传感器感知动作，为下肢行动提供助力，产品重量降至约2公斤，外观优化的同时，也增加了适配老年人、偏瘫人群的算法与步态方案。

前沿智能装备扎堆亮相，背后是产业创新持续发力。往前追溯半个多世纪，早期广交会的展台上，海外客商青睐的多是农副土特和手工艺品。展品的更迭，刻录着中国制造一步步迭代升级、拥抱全球市场的足迹。

本届广交会上，64%的参展企业将工业互联网、人工智能融入研发生产，新品展出占比达到23.2%，创下历史新高。

“如今的广交会，电子消费品成绝对主力，新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品亮眼吸睛，大量中国制造的尖端产品首发首展。”商务部部长助理张力说。

戴思乐科技集团展台前，几名欧洲采购商紧盯屏幕上滚动的数据。这套AI-POOL低氯智能泳池系统，在池体布下多组传感探头，实时采集余氯、pH值、浊度、水压等指标。哪怕人远在千里之外，也能收到水质异常推送，系统会自主启动调节，不用工作人员定期上门取样、配比药剂。

“在国外，很多私家泳池需要维保工人每周上门。”戴思乐科技集团有限公司负责人陈梅湘说，来问询的欧洲客户不少是当地泳池运维服务商，他们看中的是这套系统可以压缩人工管护成本。

技术落地的成效，也体现在外贸数据之中。

海关统计数据显示，前三季度，全国的工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元，增长58.9%，拉动整体进出口增长11.3个百分点。中国机电产品进出口商会会长刘春说，在科技创新和产业升级的带动下，高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎，推动“中国智造”向全球产业链价值链高端迈进。

新业态：从“接单卖货”到“建体系、优服务”

外贸的赛场，早已告别一款标准产品销往全世界的旧模式，越来越多外贸企业正加速从“接单卖货”向“建体系、优服务”转型，货物与服务融合、贸易投资一体化的趋势愈发鲜明。

在山东力诺瑞特新能源公司的展位上，不同版本的方案图纸平铺在桌面上，业务员对照图纸，面向来自不同大洲的客商，量身讲解适配方案。

“非洲缺电多风沙，就降低成本，提供易安装、无电运行的太阳能热水系统；中东要高品质，就匹配高规格认证的节能产品；南亚讲大容量高耐用，就强化系统适配。”力诺瑞特相关负责人介绍，公司已在共建“一带一路”国家市场搭建代理体系与本地化服务网点，不断拓展出海优势。

太空舱、便携集成厨房、模块化民宿房屋等一批装配式新品在广交会集中亮相，中国供应商从卖零件到卖整房，集成式出海正在撑起一条新增长线。

“我们通过推出装配式建筑文旅营地解决方案，吸引了来自澳大利亚、巴西、沙特等国家的采购商，初步谈定意向的已有300多人，后续我们将继续通过项目会，实现从规划到设计、建造再到运营的全链条服务。”圣东旅居策研及设计部负责人贾雪鸿说。

不少外贸企业正从单纯接单出货，转向搭建体系、输出配套服务。

本届广交会，36.5%的参展企业开启“产品+服务”模式转型，贸易服务展区更是首次实现10大类生产性服务业全覆盖，物流仓储、工业设计、海外运维、跨境投融资等配套服务一应俱全，为出海企业搭起一站式支撑平台。

广东省工业设计协会秘书长杨杰说，在贯穿全生命周期且以消费者痛点为中心的工业设计研发思路下，越来越多中国企业通过设计前置与技术协同，输出创新产品及解决方案，赢得更多市场青睐。

新底色：绿色产品、低碳技术成为硬通货

全球能源转型浪潮之下，绿色产品、低碳技术已经成为国际市场的硬通货。

千安时级大电芯、原生8小时长时储能系统……本届广交会上，首次参展的厦门海辰储能科技股份有限公司重点展示长时储能的拳头产品，向海外客商推介稳定可靠的长时供电方案。

海辰储能联合创始人王鹏程介绍，越来越多国家和地区正在推进能源结构转型，希望通过广交会的平台，让长时储能的“中国方案”被世界看见，让更多国家用上稳定、经济的绿电。

中国以优质的绿色、智能产品丰富全球供给，助力全球加快绿色低碳、数智赋能进程。近10年，中国为世界提供了80%以上的光伏组件、70%的风电装备，有效推动了全球风电光伏发电成本下降。

走进建筑装饰材料专区，广东高登铝业的展位上，几名境外客商拿起型材样品，指尖反复摩挲表面纹路。这些样品远看和原木墙板几乎没有差别，凑近细看，才能发现金属基材的肌理。

“很多海外高端住宅、民宿客户偏爱原木温润的视觉效果，又担心木材不环保、难养护，这款产品刚好切中这一需求。”高登铝业销售部工作人员介绍，企业主打中高端铝型材产品，循环利用价值高，建筑拆除后铝材很少变成建筑垃圾。

中山大学区域国别研究院副院长梁育填说，新能源、储能设备、绿色家电等产品的集中展示，反映出全球绿色转型正在形成新的市场需求。未来，围绕数字经济、绿色能源、智能制造和低碳技术等领域，各国可以进一步加强技术合作、产业协同和标准对接，培育新的国际经济增长点。

从硬核技术持续突破，到成套方案走向前台，再到绿色理念融入产品基因，广交会上涌动的创新活力，正是中国外贸不断培育新优势、深度链接全球的生动注脚。在双向开放的平台之上，持续迭代的中国制造，正为全球经贸合作注入源源不断的新动能。

（新华社广州10月27日电）

自贸协定升级为中秘关系发展注入新动力

新华社记者 廖思维 王植樱

11月1日，《中华人民共和国政府和秘鲁共和国政府关于升级〈中华人民共和国政府与秘鲁共和国政府自由贸易协定〉的议定书》正式生效。中秘各界人士表示，升级议定书生效是两国经贸合作的重要里程碑，将进一步提升贸易便利化水平，优化双向投资环境，为中秘全面战略伙伴关系发展注入新动力。

秘鲁是首个与中国签署一揽子自贸协定的拉美国家。中秘双方于2018年11月启动自贸协定升级谈判，于2024年11月14日签署升级议定书。升级议定书对原自贸协定进行升级，完善了原产地规则、海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、知识产权、服务贸易、商务人员临时入境和投资等7个协定原有章节，新增了标准与合格评定合作、竞争政策、电子商务、全球供应链、环境与贸易等5个章节。双方还就服务贸易和投资负面清单谈判设置未来条款，旨在继续提高相关领域开放水平。

“中国是秘鲁最大贸易伙伴，2025年占秘鲁对外贸易总额的35%，并继续保持秘鲁最大出口目的地的地位。”秘鲁外贸和旅游部长罗赫尔斯·巴伦西亚说，升级议定书生效将使秘中自贸协定更好适应国际贸易新形势，为双方企业特别是中小微企业创造更多机遇。

中秘自贸协定自2010年生效以来，对双边经贸合作发挥了重要促进作用。两国贸易额从2009年的64亿美元提高至2025年的504亿美元，增长了近7倍。今年以来，双边贸易继续保持增长态势。

秘中商会会长阿尔瓦罗·巴雷内切亚在接受新华社记者采访时说，自贸协定不仅促进了中国对秘鲁投资增长，也推动了秘鲁对华出口快速扩大，特别是蓝莓、牛油果、鲜食葡萄等非传统农产品在中国市场收获积极反馈。他表示，自贸协定升级将进一步巩固中国作为秘鲁最大贸易伙伴的地位，在平等互利基础上深化双边经贸合作，为两国贸易和投资创造更多机遇。

亚马孙安第斯出口公司是秘鲁一家生产和出口天然食品的企业，与中国开展贸易往来已有近10年。“得益于自贸协定，公司产品在进入中国市场时享受优惠关税待遇，相较于其他来源地的同类产品具有更强的竞争力。”该公司商务经理约翰·埃切尼克对新华社记者说，升级议定书生效后将进一步便利公司对华出口，降低贸易成本，推动玛咖、卡姆果等秘鲁特色产品更好地走进中国市场。

“升级议定书生效，释放了中秘继续推进自由贸易的决心，为两国企业加大双边贸易和投资增强了信心。”秘鲁中资企业协会会长王星说，这反映了秘鲁政府努力发展经济、保持政策稳定性与连续性的意愿和实际行动，未来将吸引更多中资企业到该国投资兴业。

“升级议定书生效是向中秘建交55周年重要‘献礼’，进一步巩固和丰富两国全面战略伙伴关系。”中国驻秘鲁大使宋扬表示，这是中秘经贸合作的重要里程碑，是两国不断改善贸易投资环境以实现互利共赢，共同维护自由贸易、多边主义和基于规则的国际贸易秩序的务实行动，体现双方坚持开放与发展的坚定决心，向国际社会发出反对贸易保护主义和单边主义的信号。

（新华社利马11月1日电）

进出口银行完成2026年新型政策性金融工具投放

新华社北京10月27日电（记者张千千）记者从中国进出口银行获悉，截至10月27日，进出口银行已完成2026年新型政策性金融工具投放任务，支持项目超500个，投放金额1200亿元，拉动总投资逾1.7万亿元，杠杆撬动作用显著。

今年的政府工作报告明确，2026年发行新型政策性金融工具8000亿元，带动更多社会资本参与投资。8月28日，国家发展改革委联合有关部门召开全国投资工作推进会议，强调抓紧投放新型政策性金融工具资金。

据介绍，本次进出口银行新型政策性金融工具投放呈现三方面特征：一是民间投资撬动突出，推动210余个民间投资及民间资本参与项目落地，放款金额占比近四成；二是新兴产业投放突出，推动220余个数字经济和人工智能等新兴产业领域项目落地，放款金额占比近五成；三是重点区域引领突出，对11个经济体量较大省份给予倾斜支持，推动330余个项目落地，放款金额占比超七成。

进出口银行表示，下一步，将做好基金运营和投后管理，强化对已投放项目的配套贷款支持，推动实物工作量加速转化，为高质量发展注入持久动能。